Thinking1：何使用用户标签来指导业务（如何提升业务）

一方面，我们可以通过给客户发送特性化标签达到一种私人订制的感觉，提升客户的满意度与忠诚度；另一方面，我们从宏观上把控群体客户的需求，调整企业战略。

Thinking2：如果给你一堆用户数据，没有打标签。你该如何处理（如何打标签）

首先，我会先完成数据清洗的工作，比如把离散值转化为数值。然后，根据我的需求确定用户画像，再根据我的用户画像打标签。

Thinking3：准确率和精确率有何不同（评估指标）

准确率是评估模型对所有决策做出正确判断的指标；而精确率是评估模型对特定决策做出正确判断的指标

Thinking4：如果你使用大众点评，想要给某个餐厅打标签。这时系统可以自动提示一些标签，你会如何设计（标签推荐）

我会使用TagBased-TFIDF算法，这样可以避免因为单个非常热门tag的过高去权重，导致我们很难满足客户的个性化需求。

Thinking5：我们今天使用了10种方式来解MNIST，这些方法有何不同？你还有其他方法来解决MNIST识别问题么（分类方法）

他们对喂入的数据集要求不同，比如，LR需要对数据进行标准化，但是决策树模型不需要；他们训练方法也不同，比如TPOT就使用了穷举的方法测试了绝大部分模型，因此这些方法对于同一个数据集，他们的准确率也不同。我们还可以用CNN(卷积神经网络)的经典结构LeNet-5来解决这个问题