

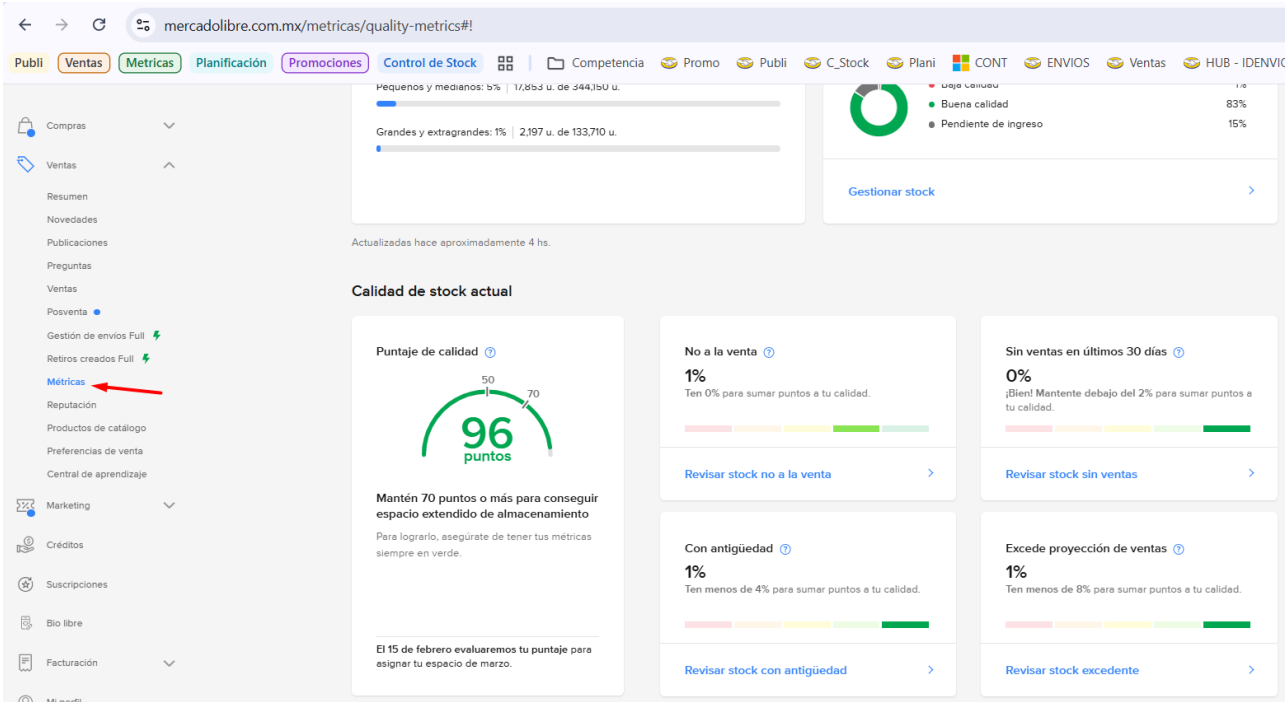
Manual de Evaluación de Métricas de Stock

Este manual tiene como objetivo guiar en la validación y monitoreo de los niveles de stock. Nos basamos en la validación de la gráfica en forma de aguja; es crucial evitar que este indicador **NO** baje del 30%, ya que esto afectaría la reputación de la marca y disminuiría los valores de credibilidad.

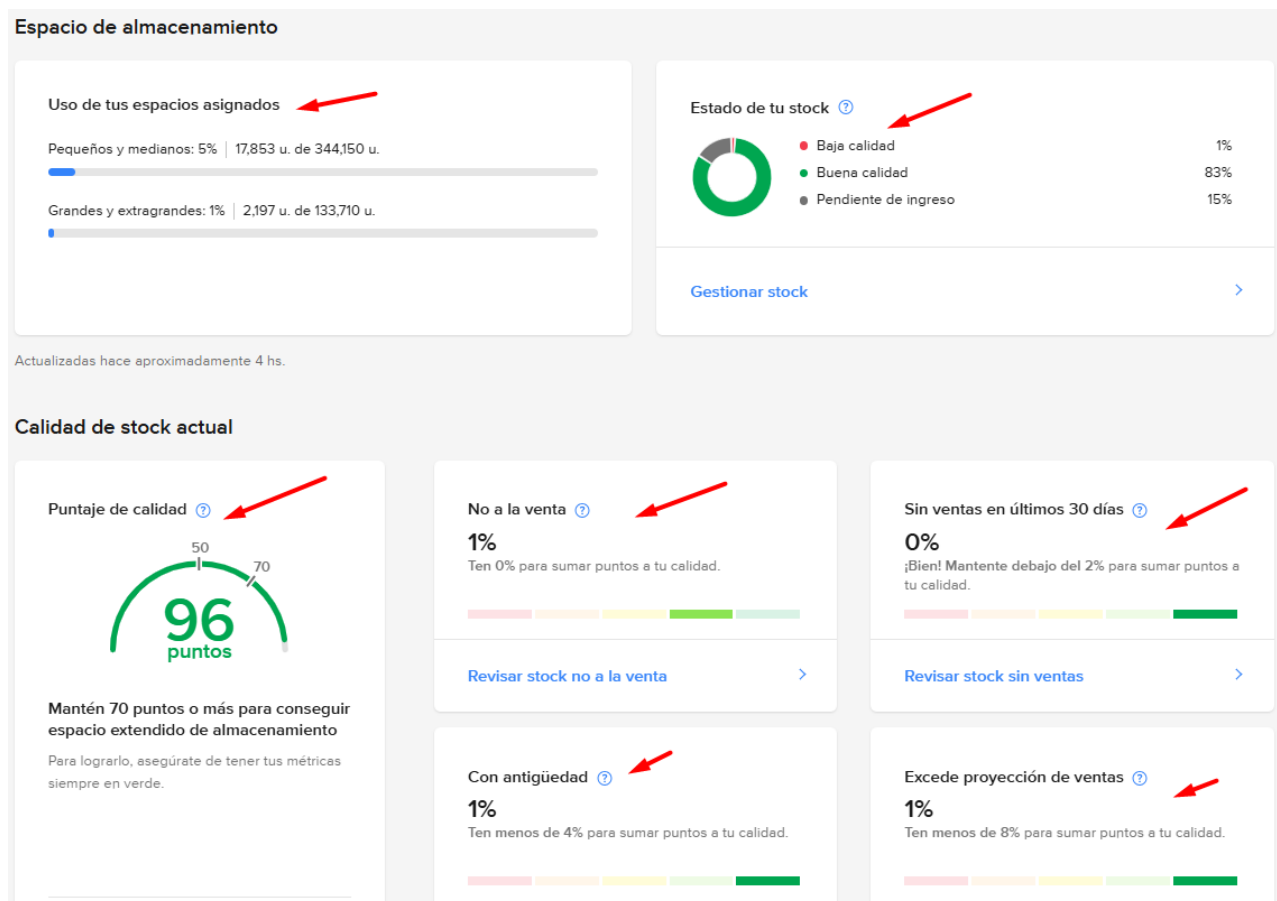
1. Acceso a las Métricas

Para acceder al panel de métricas, siga estos pasos:

1. **Menú Principal:** En el menú del lado izquierdo de la pantalla, haga clic en **Métricas**.



2. **Visualización del Gráfico:** En la parte central de la pantalla se desplegará un gráfico que mide los niveles actuales. Si existe algún problema, el sistema lo indicará mediante un porcentaje.



2. Interpretación de Indicadores

Al evaluar las métricas, se deben validar los siguientes puntos clave:

- **Uso de espacios asignados:** Es fundamental validar este punto, ya que sin espacio disponible no será posible ingresar nuevos envíos *Full*.
- **Estado del Stock:** Resumen rápido que permite evaluar la salud del inventario. Indica el porcentaje de productos con:
 - Baja calidad
 - Buena calidad
 - Pendiente de ingreso
- **Puntaje de Calidad:** Gráfica crítica que evalúa el puntaje general de calidad de la cuenta.
- **No a la Venta:** Mide la cantidad de productos que actualmente no están disponibles para la venta.
- **Sin ventas en últimos 30 Días:** Indica los productos que no han registrado ventas en el último mes.
- **Con antigüedad:** Señala los productos que no se han vendido en más de 4 semanas.
- **Excede proyección de ventas:** Valida el excedente de productos en el almacén en relación con la proyección de ventas.

Enlaces para consultar Metricas:

- [Métricas de Calidad - Mercado Libre](#)

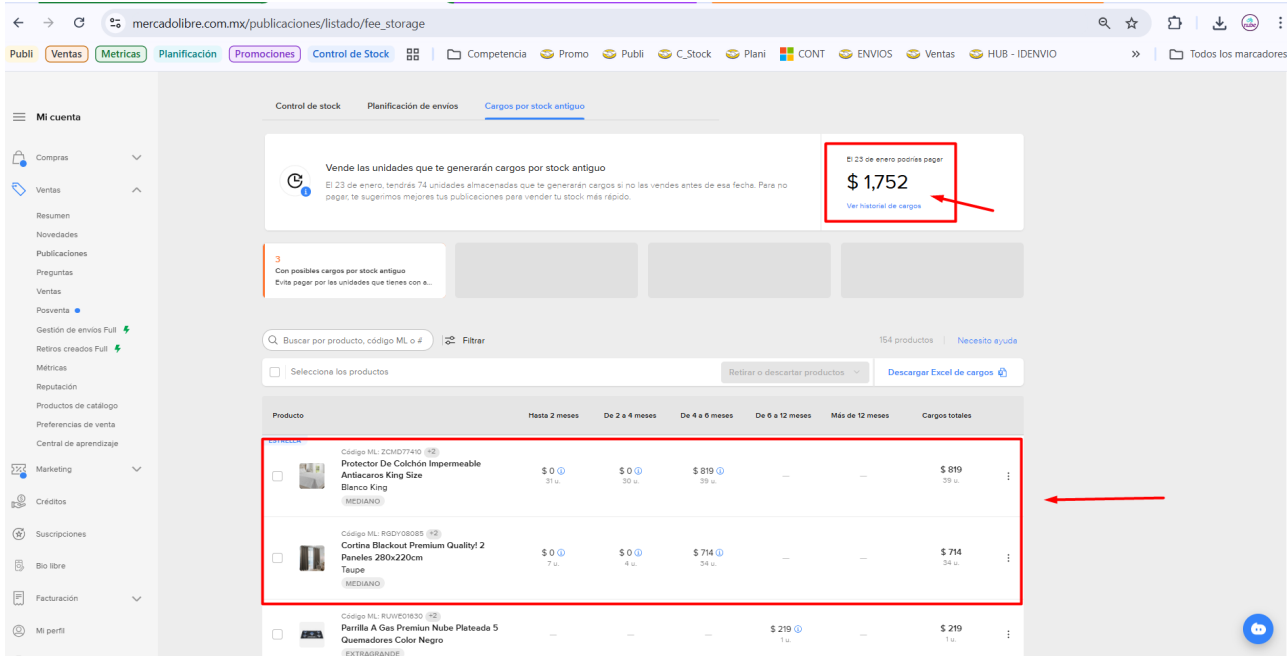
3. Cargos por Stock Antiguo

Esta sección permite evaluar los cargos generados por stock antiguo. Indica aquellos productos que no se han logrado vender en más de 4 semanas y los montos a pagar por concepto de multa por no

cumplir con el plazo. El objetivo es reducir este valor final, aprovechando el mes de plazo para maximizar las ventas.

Pasos para consultar cargos:

- 1. Acceda a la ruta: **Publicaciones > Gestión de stock Full > Cargos por stock antiguo.**
- 2. Visualice el detalle de los cargos y productos afectados:



3. Puntos a visualizar:

- **Fecha de vencimiento:** Es necesario monitorear constantemente la fecha límite de los productos para evitar cargos, tal como se muestra en la imagen.

Enlaces para consultar cargos:

- [Métricas de Calidad - Mercado Libre](#)