

Manual de Validación de Promociones

Propósito: Proporcionar una guía clara para la validación, programación y monitoreo de ofertas en Mercado Libre, garantizando que cada publicación cuente con los precios y campañas autorizados.

Objetivos

- Asegurar la cobertura: Verificar que cada publicación elegible tenga asignada una Oferta Relámpago o Campaña.
- Garantizar la exactitud: Validar que los precios programados coincidan con los autorizados por supervisión.
- Control de exclusiones: Identificar productos que, por estrategia, no deben participar en promociones (ej. mobiliario de alto volumen como el Pack de Sillas Plegables).

Requisitos y Pasos Previos

Antes de iniciar la programación en la plataforma, es obligatorio cumplir con lo siguiente:

- Validación de Precios: Confirmar que los precios de Campaña, Relámpago y Extra estén autorizados por el supervisor. Sin el precio correcto, el sistema podría rechazar la oferta o afectar el margen de utilidad.
- Consulta de Exclusiones: Revisar el grupo de WhatsApp o los comentarios del supervisor para identificar productos que deben permanecer sin oferta programada.

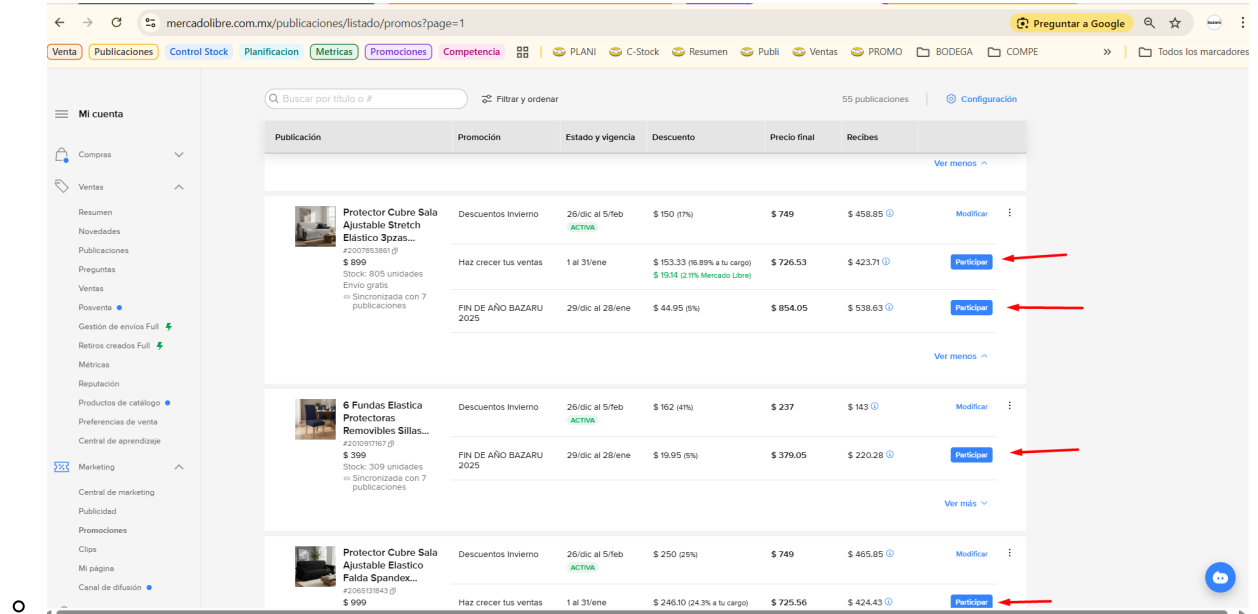
Pasos

- **Paso 1:** Acceso a la Central de Promociones
 - En el menú lateral izquierdo, dirígete a Ventas > Publicaciones.
 - En el menú superior (debajo del banner principal), selecciona Central de Promociones.
 - Se desplegará el listado completo de tus publicaciones activas.

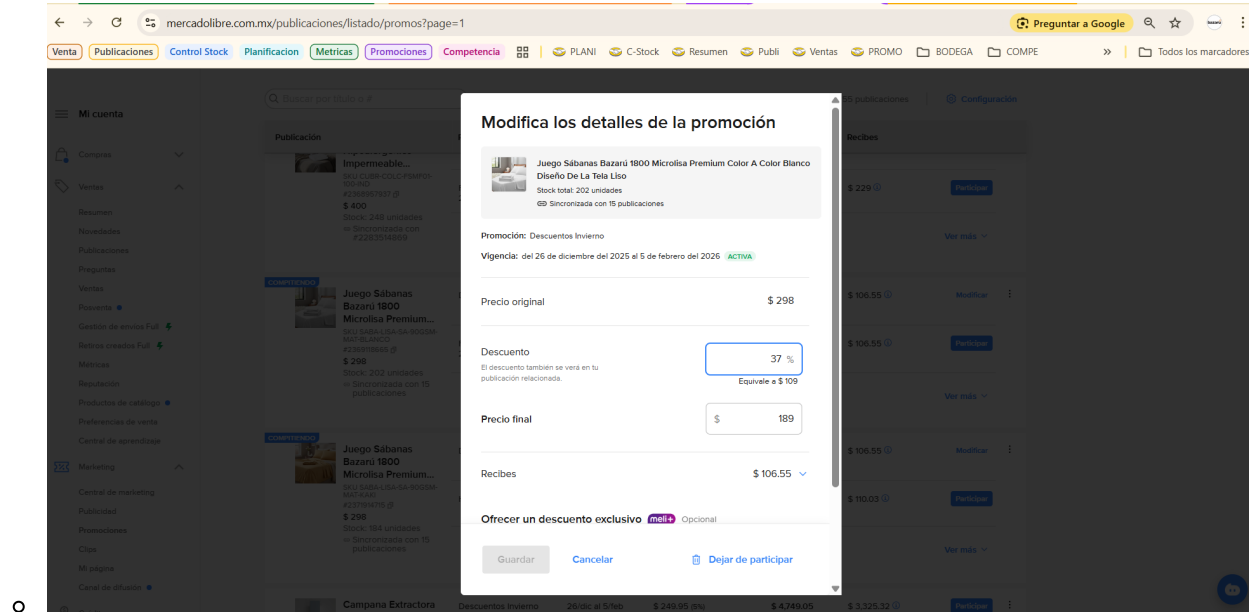
The screenshot shows the Mercado Libre 'Central de Promociones' interface. The sidebar on the left has 'Ventas' and 'Publicaciones' highlighted. The main content area is titled 'Publicaciones' and includes tabs for 'Gestión de publicaciones', 'Central de promociones' (selected), 'Gestión de precios', and 'Gestión de stock Full'. Below the tabs, there's a section for 'Promociones' with a grid of active offers. At the bottom, a table lists publications with details on their current promotion and pricing.

Publicación	Promoción	Estado y vigencia	Descuento	Precio final	Recibes
Cortinas Microfibra Con Argollas 3.0x2.3m Bazaru...	Descuentos Invierno	26/10 al 5/feb ACTIVA	\$ 113 (38%)	\$ 186	-\$ 14.04

- **Paso 2:** Activación de ofertas de Campañas, Relampago y ofertas Especiales
 - **Programación de Relampagos:** Ubica el botón azul de acción. Al dar clic, podrás gestionar los bloques de horas disponibles. Debes activar el botón y seleccionar cada bloque programado según la estrategia del día.
 - **Programación de Campañas:** Sigue el mismo procedimiento utilizando el botón azul para adherir la publicación a la campaña vigente.

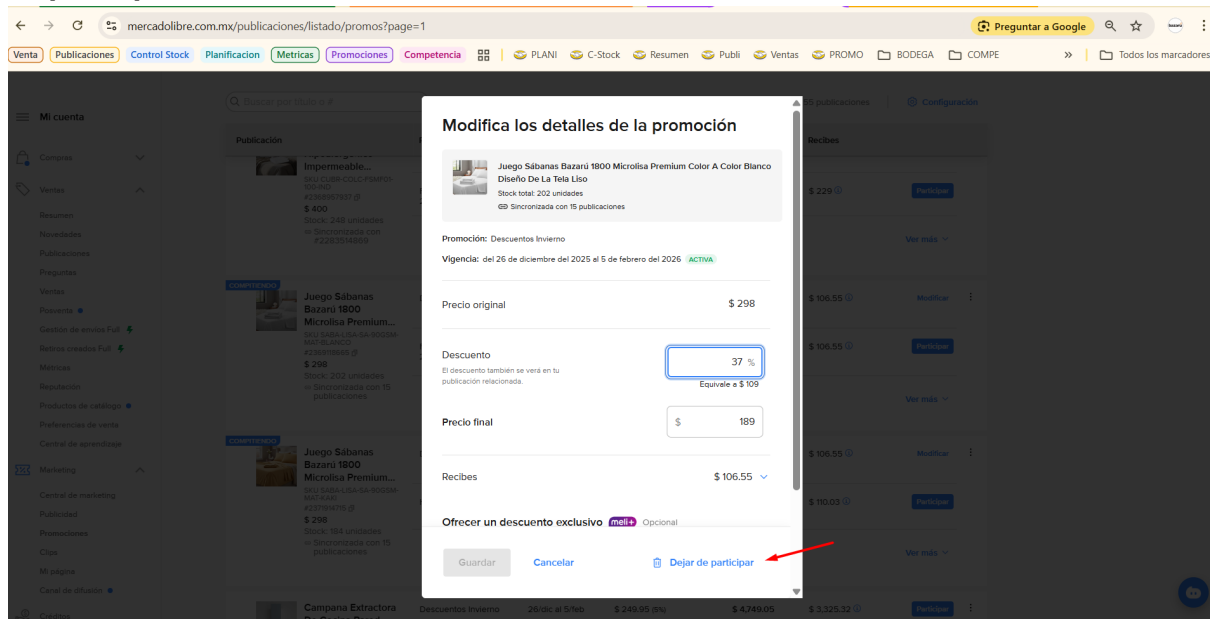


- **Paso 3:** Validación de Precios y Confirmación
 - Al accionar el botón azul, se abrirá una ventana emergente con el **precio final y el porcentaje de descuento**.
 - **Verificación Crucial:** Cruza esta información con tu lista de precios autorizados.
 - Luego de dar clic al boton azul, se levantara una ventana emergente indicando el precio y porcentaje de la oferta, se debe validar que sea el correcto y si es asi se debe dar clic en **guardar**



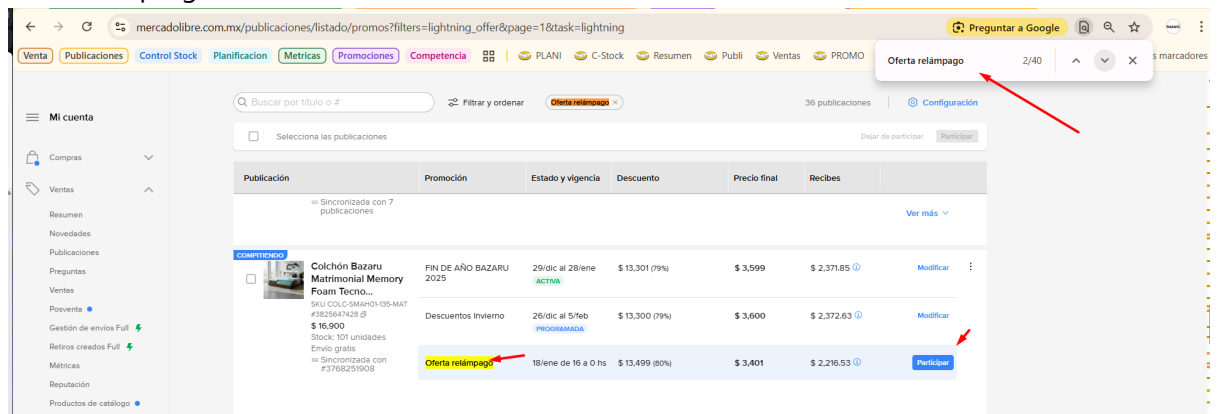
- **Paso 4:** Correcciones y Validación Final
 - En caso de equivocarnos si aun no se cumple la hora de activación, podemos dar clic en la palabra **Modificar** levantará una ventana emergente y en la parte inferior ubicar el boton "**Dejar**

de participar"



- **Paso 5:** Validación de la programación

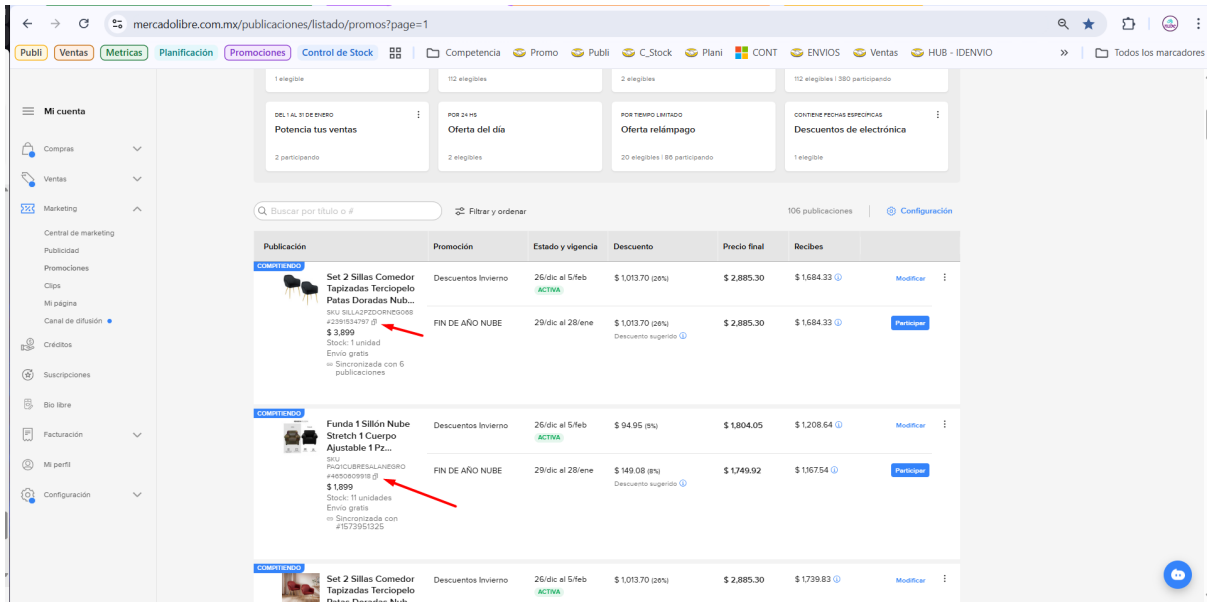
- Un tip para validar nos podemos apoyar con el buscador del navegador (Ctrl + F) y buscar la palabra "**Oferta relámpago**"
- Como lo indica la imagen se muestra el boton azul de acción, esto indica que la oferta **NO** se encuentra programada correctamente.



Auditoría e Historial de Ofertas

Podemos tambien validar el historial de ofertas de una publicación en específico, para ello debemos seguir los siguientes pasos:

- **Paso 1:** Podemos iniciar busncado la id de la publicación en la sección de promociones o publicaciones se indica en la siguiente imagen:



- **Paso 2:** Podemos validar usando la ID de la publicación este mostrara el historial de ventas del producto. podemos acceder dando clic en el menu lateral izquierdo en Ventas/ventas, como lo indica la imagen.

