2. Para que serve o Diagrama de Entidade e Relacionamento?

O (DER) Diagrama de Entidade e Relacionamento é uma ferramenta usada para modelar a estrutura de um banco de dados de forma organizada. Ele é utilizado na fase de projeto de um banco de dados para documentar os requisitos do sistema, as entidades, seus atributos e como essas entidades se relacionam.

3. Quando um diagrama de ER deve ser construído? Quem é responsável pela sua construção?

O DER deve ser construído nas etapas do desenvolvimento de um sistema que são:

Fase de Análise de Requisitos: Durante a coleta e análise dos requisitos do sistema, o DER ajuda a entender as entidades, atributos e relacionamentos que serão necessários para atender às necessidades do negócio.

Exemplo: Identificar que é necessário armazenar informações sobre alunos, professores e disciplinas em um sistema escolar.

Fase de Projeto do Banco de Dados: Após a análise dos requisitos, o DER é usado para projetar a estrutura do banco de dados antes de sua implementação. Serve como um "projeto" ou "planta" do banco de dados, definindo como os dados serão organizados e relacionados.

Fase de Revisão e Validação: O DER pode ser revisado e validado com os envolvidos (usuários finais, analistas, desenvolvedores) para garantir que atenda às necessidades do negócio.

Fase de Manutenção e Evolução do Sistema: Quando o sistema precisa ser atualizado ou expandido, o DER é revisado e modificado para refletir as novas entidades, atributos ou relacionamentos necessários.

O DER é uma tarefa colaborativa, que geralmente envolve os seguintes profissionais:

Analista de Sistemas: responsável por entender os requisitos do negócio e traduzi-los em um modelo de dados;

Arquiteto de Dados ou DBA (Administrador de Banco de Dados): responsável por garantir que o DER esteja alinhado com as boas práticas de modelagem de dados e normalização, ajudando a transformar o DER em um banco de dados físico;

Desenvolvedores: Podem contribuir para a construção do DER, especialmente em sistemas menores ou quando não há um analista ou DBA dedicado;

Stakeholders (Usuários Finais e Gestores): Fornecem os requisitos do negócio e validam o DER para garantir que ele atenda às necessidades do sistema. Exemplo: Em uma escola, os gestores podem indicar que é necessário

armazenar informações sobre a frequência dos alunos, o que pode levar à criação de uma nova entidade no DER.

- 4. Defina o que é uma entidade e dê pelo menos três exemplos de entidades? Entidade é um objeto ou conceito do mundo real que possui existência própria e é relevante para o sistema que está sendo modelado. As entidades são representadas no DER por retângulos e possuem atributos que descrevem suas características. Exemplos de entidades podem ser **Aluno**, **Produto** e **Venda**.
- 5. Para cada entidade que você apresentou no exercício 4, cite 4 atributos e diga qual o domínio de cada atributo.

Entidade: Aluno

AtributoDomínioMatrícula(INT)

Nome (VARCHAR)
Data de Nascimento (DATE)
Endereço (VARCHAR)

Entidade: Produto

Atributo Domínio Código do Produto (INT)

Nome (VARCHAR) Preço (DECIMAL)

Quantidade em Estoque (INT)

Entidade: Venda

Atributo Domínio Número da Venda (INT)

Data (DATETIME) Valor Total (DECIMAL)

Cliente (INT)

6. Explique quais os tipos de atributos que podemos ter. Para cada tipo de atributo, cite 3 exemplos.

Atributos (simples, composto, monovalorado, multivalorado, nulo e derivado).

Atributo simples: é um atributo que não pode ser dividido em partes menores, ou seja, não possui subatributos.

Exemplos:

Idade: Um número inteiro que representa a idade de uma pessoa.

Matrícula: Um número único que identifica um aluno.

Preço: Um valor decimal que representa o preço de um produto.

Atributo Composto: é um atributo que pode ser dividido em partes menores (subatributos). Cada parte tem significado próprio.

Exemplos:

Endereço: Pode ser dividido em Rua, Número, Cidade, Estado e CEP.

Nome Completo: Pode ser dividido em Nome, Sobrenome e Nome do Meio.

Data de Nascimento: Pode ser dividido em Dia, Mês e Ano.

Atributo Monovalorado: é um atributo que armazena apenas um único valor por instância da entidade.

Exemplos:

CPF: Cada pessoa tem um único CPF.

Data de Admissão: Um funcionário tem uma única data de admissão

Salário: Um funcionário tem um único valor de salário.

Atributo Multivalorado: é um atributo que pode armazenar vários valores por instância da entidade.

Exemplos:

Telefones: Uma pessoa pode ter mais de um número de telefone.

Habilidades: Um funcionário pode ter várias habilidades (ex: programação, design, gestão).

Emails: Uma pessoa pode ter vários endereços de email.

Atributo Nulo: Um atributo que pode não ter valor para algumas instâncias da entidade. O valor "nulo" indica a ausência de informação.

Exemplos:

Telefone: Uma pessoa pode não ter um número de telefone cadastrado.

Nome do Meio: Algumas pessoas não possuem nome do meio.

Data de Demissão: Um funcionário ativo não tem data de demissão.

Atributo Derivado: Um atributo cujo valor pode ser calculado ou derivado de outros atributos ou relacionamentos. Ele não precisa ser armazenado explicitamente no banco de dados.

Exemplos:

Idade: Pode ser derivada da data de nascimento e da data atual.

Total da Venda: Pode ser calculado somando os valores dos itens vendidos.

Média de Notas: Pode ser calculada a partir das notas de um aluno.

7. Explique o que é uma chave primária e para que ela serve. Apresente 3 exemplos de atributos que poderiam ser chave primária e explique o porquê.

A chave primária é um conceito fundamental em bancos de dados relacionais. Ela é um atributo (ou conjunto de atributos) que identifica de forma única cada registro (ou instância) em uma tabela. Em outras palavras, a chave primária garante que não haja duplicidade de registros e que cada linha da tabela possa ser identificada de maneira exclusiva. A chave primária impede a inserção de registros duplicados, mantendo a consistência do banco de dados, ela é usada como referência em relacionamentos com outras tabelas, através de chaves estrangeiras.

Exemplos:

Matrícula (em uma tabela de Alunos)

Cada aluno possui uma matrícula única, atribuída pela instituição de ensino. Não há possibilidade de dois alunos terem a mesma matrícula.

Matrícula = 12345.

CPF (em uma tabela de Clientes)

O CPF (Cadastro de Pessoas Físicas) é um número único atribuído a cada pessoa no Brasil. Garante que cada cliente seja identificado de forma exclusiva.

CPF = 123.456.789-00.

Código do Produto (em uma tabela de Produtos)

Cada produto em um sistema de comércio possui um código único, geralmente definido pela empresa. Evita duplicidade de produtos no cadastro.

Código = 789.