

Exercice : Produire un rapport de 3 pages maximum présentant en détail la procédure à suivre pour publier son application sur l'un des marchés ci-dessous mentionnés

Les différents marchés :

Android : **Google Play Store**

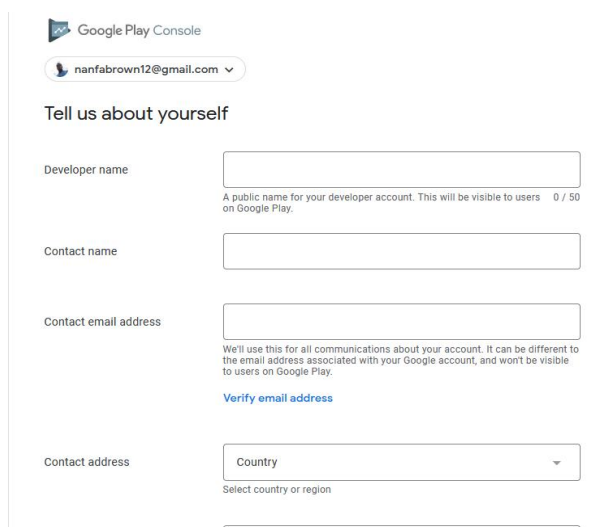
iOS : **App Store**

Windows 7 : **App Hub**

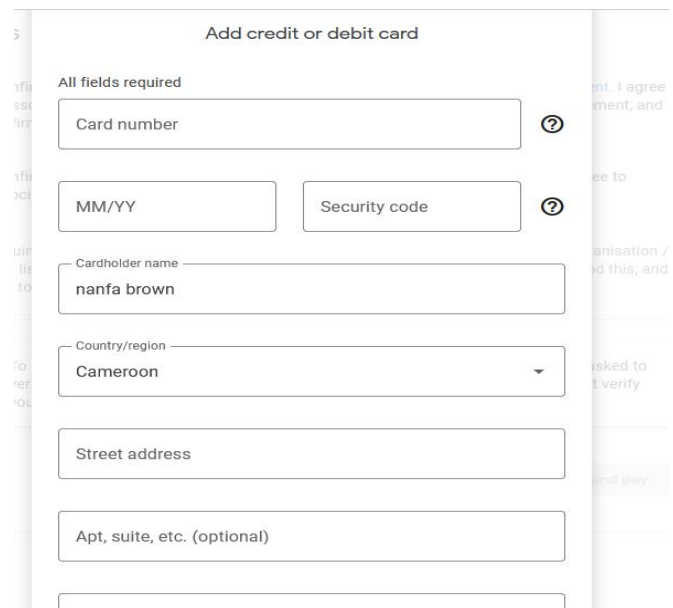
Comment publier une application sur le Play Store de Google

Pour pouvoir publier une application sur le Play Store, il est obligatoire de **créer un compte développeurs Google Play**. Ceci se fait lorsque vous disposez d'un compte google et que le **'2-step verification'** est actif sur ce dernier. La creation de ce compte se fait via le lien ci-dessous; <https://play.google.com/console/u/0/signup/playSignup>:

Ce lien vous presentera les fenetres suivants:



The screenshot shows the 'Tell us about yourself' section of the Google Play Console. It includes fields for 'Developer name', 'Contact name', 'Contact email address', and 'Contact address'. The 'Developer name' field has a note: 'A public name for your developer account. This will be visible to users on Google Play.' The 'Contact email address' field has a note: 'We'll use this for all communications about your account. It can be different to the email address associated with your Google account, and won't be visible to users on Google Play.' There is a 'Verify email address' link below the email field. The 'Contact address' field includes a 'Country' dropdown menu with the instruction 'Select country or region'.



The screenshot shows the 'Add credit or debit card' section of the Google Play Console. It includes fields for 'Card number', 'MM/YY', 'Security code', 'Cardholder name', 'Country/region' (with a dropdown menu showing 'Cameroon'), 'Street address', and 'Apt, suite, etc. (optional)'. There are question mark icons next to the 'Card number' and 'Security code' fields. A 'Verify' button is visible at the bottom right.

Après cette etape, vous etes invites a remplir un formulaire concernant un mode de paiement. Google demande un droit d'entrée de **25\$ unique et non-renouvelable** a tout ceux qui souhaitent publier une application sur le store ce qui est equivalent a **15262,5 Franc CFA**.

Une fois que vous avez soumis votre compte, en remplissant toutes les informations d'identification demandées, comptez jusqu'à 48 heures pour qu'il soit approuvé.

Si l'application que vous voulez proposer sur Play Store comprend des achats in-app, vous aurez besoin de configurer votre profil dans le centre de paiement Google.

Pour se faire, connectez-vous à votre console Google Play, puis :

- Sélectionnez « Télécharger des rapports > Finance »
- Cliquez sur « Configurer un compte marchand ».
- Remplissez les informations demandées sur votre entreprise pour terminer la configuration.

Le compte marchand sera automatiquement lié à votre compte Google Play développeur et vous permettra de gérer et d'examiner les ventes issues de l'application.

Avant de pouvoir publier votre application, vous devez préparer sa fiche. Il s'agit de rédiger et rassembler tous les éléments qui apparaîtront auprès des utilisateurs lorsqu'ils verront votre application sur Google Play.

Une fois que vous êtes connecté à votre compte développeur, voici quelques étapes à suivre :

- Dans le menu, allez sur l'onglet « Toutes les applications ».
- Sélectionnez l'option « Créer une application »
- Dans le menu déroulant, choisissez la langue par défaut de l'application.
- Entrez le titre de votre application (vous pourrez le modifier ultérieurement).
- Cliquez maintenant sur « Créer ».

Dans cette étape, rendez-vous dans l'onglet « Présence sur l'App Store » pour remplir toutes les informations et les détails nécessaires aux utilisateurs. Plus votre fiche sera complète, plus vos chances d'être validés par Google seront grandes.

Par ailleurs, avec des éléments détaillés, vous aiderez les utilisateurs à comprendre l'utilité de votre publication. Rassurés par les avantages et les fonctionnalités mises en avant, ils auront envie d'en savoir plus et de l'installer sur leur téléphone. Maintenant, il est l'heure de télécharger le fichier APK comprenant votre application. Sélectionnez « Release Management », puis « App Release ». Votre produit doit faire l'objet d'un test au préalable. Vous aurez le choix entre ces options : **Test interne, Test fermé, Test ouvert.**

Terminez le processus par « Enregistrer ». Votre application sera alors proposée en test selon les paramètres définis au préalable.

L'étape suivante consiste à remplir un questionnaire d'évaluation du contenu. Il est important de le faire afin que votre application évite d'être répertoriée comme « non évaluée ». Au bout d'un moment, elle serait supprimée de la boutique !

Pour l'évaluation du contenu, vous devez à nouveau naviguer dans le menu situé à gauche de l'écran, sélectionnez « Présence sur l'App Store ».

Maintenant, vous pouvez remplir le questionnaire. Soyez précis et minutieux dans vos réponses et surtout, n'oubliez aucune question. Dès que c'est terminé, pensez à l'enregistrer et à cliquer sur « Content rating » pour voir le classement de votre application sur le Play Store.

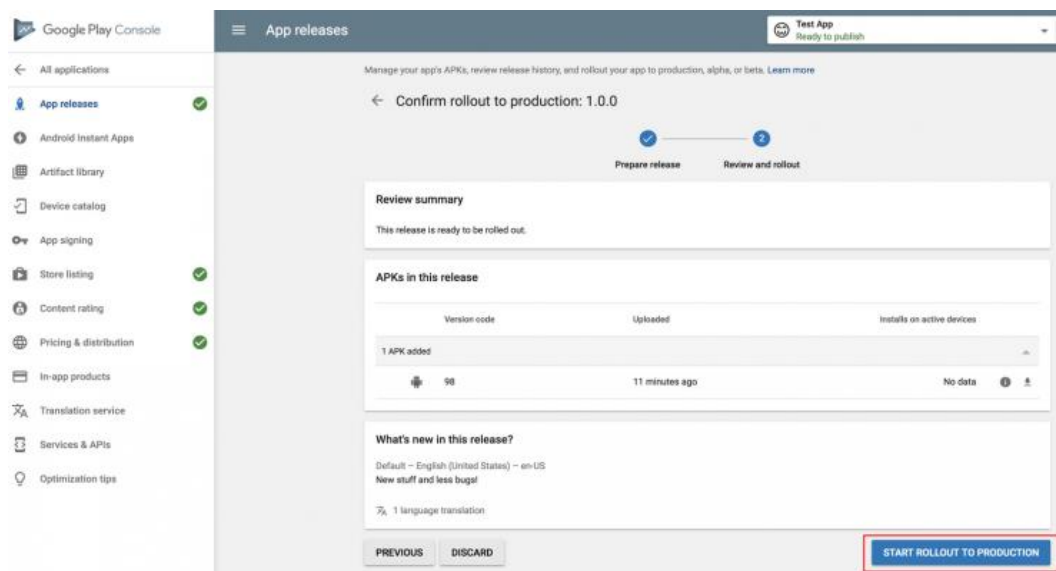
Votre application sera-t-elle payante ou gratuite ? Si vous souhaitez que votre application soit gratuite, assurez-vous que cette décision est permanente, car Google ne vous permet pas de convertir les applications gratuites en applications payantes. Toutefois, le prix de l'application peut être modifié.

Dans cette étape, vous devrez aussi sélectionner dans quels pays elle sera disponible.

Bon à savoir : Google ne permet pas de publier une application dans toutes les régions. Choisissez les pays les plus pertinents pour votre produit. Par exemple, si l'interface est uniquement disponible en français, sélectionnez seulement les régions francophones. Si l'objectif final est de convertir les utilisateurs en clients, sélectionnez seulement les pays où votre entreprise intervient. C'est aussi le moment d'autoriser (ou pas) les publicités dans votre application.

Re-passez toutes les informations en revue pour être sûr de n'avoir rien oublié. Relisez les descriptifs pour détecter d'éventuelles fautes d'orthographe.

Si tout semble correct, revenez à l'onglet « App Releases », puis sélectionnez « Manage Production », suivi de « Edit Release ». Après cela, cliquez sur « Review » et choisissez ensuite l'option « Start rollout to production ».



Et voilà, votre application est en cours d'examen ! Ce qui signifie que la dernière étape pour publier une application sur le Play Store est de patienter

Une fois que vous avez téléchargé gratuitement votre application sur Google Play Store, il ne vous reste plus qu'à patienter... Si c'est votre première demande, vous devrez attendre 48h minimum. Par contre, lorsque vous soumettrez de nouvelles applications, ce délai sera réduit à quelques heures.