

第一章 经济信息

一、经济信息的概念

(一) 什么是信息★

1、信息是事物的运动状态及其变化所表现出来的特征【信息就像是多面体，从不同角度得出的结论是不同的】

并没有必要给出一个统一定义，信息普遍存在，信息内容和工作是具体的。信息概念就是对信息工作和内容的高度概括。

2、信息是一种方法。

(为什么是方法?)

信息科学的主要意义并不在于我们对信息内涵认识的多么清楚、准确，而是带来了一种方法上的革命。现代信息技术大大提高了人们的信息能力，获取信息的成本大大降低。信息科学是方法论的科学，它提出了崭新的高效率的信息方法，开发出了现代化的信息技术。

(什么是信息方法?)

信息方法就是撇开工作形式的不同，而把所有的工作都视为一个信息过程，即信息的搜集，加工整理，存储，分析研究和传播利用。由此我们可以把所有的工作形态抽象为一个简单的等式：**工作=信息+实施（具体操作）**

【问答就加上】比如工人和科学家，从形式上看他们的工作相差很大，但是如果用信息方法来观察，两者的工作都是由信息和具体操作两个部分组成，工人的工作尽管表现出来的更多的是施工操作，但他的劳动过程贯穿着信息活动，事前要学习有关技术等，施工中及时了解工作的数量、质量等信息，施工后要了解反馈信息等。科学家的工作是发现问题、分析问题、提出解决方案的过程，实际上就是一个专业信息劳动的过程。他们通过实验、社会调查对信息进行加工整理、分析研究，从而获取有助于解决问题的新的信息。

(二) 什么是经济信息

经济信息与政治信息、军事信息、科技信息、文化信息等都属于社会信息，但与其他的社会信息不同，经济信息与物质和服务产品的生产活动紧密地联系在一起，它直接作用于社会生产及其管理活动，已成为社会生产的重要要素。

1、经济信息是对经济行为的反映（狭义）

经济信息是人类在生产与消费的社会经济活动中生产出的消息、情况、指令、报表、数据等，是对经济行为的反映。

从微观经济上看，企业运营过程中，企业不断同步生产出新的生产信息、供应信息、销售信息、人事信息、财务信息、设备信息、技术信息、物资信息等，反映了企业生产活动的状态和变化。（生产信息就是为人们提供了生产进度以及所生产产品的品种，规格，质量等信息。销售信息则反映了企业产品在市场上的销售成果和用户反馈信息等。）

从宏观上，国民经济的不断发展，不管是总量增长还是结构变化等，也都通过宏观经济信息得到反映。（如经济统计信息就是从数量方面反映国民经济的总量增长、结构变化，规模，水平，发展速度，比例关系等。）

2、经济信息是一切对人类社会经济活动有用的信息（广义）

①由于经济活动和其他社会活动交织在一起，相互作用，相互促进，经济信息除了包含在经济活动自身中所生产的信息，也包括一切对经济活动有用的信息，

如政治信息、军事信息、科技信息、文化信息等。

②经济活动是综合性的活动，离不开其他社会活动的影响和支持。如经济是政治的基础，政治是经济的集中表现，科技进步是推动经济发展的必要条件和物质基础。

二、经济信息分类【**填空、判断**】

（一）按信息的层次分

语法信息（信息的结构形式）

语义信息（信息的逻辑内容）

语用信息（信息的实用价值）

PS:与一般信息学科研究信息技术不一样，经济信息更关注语义信息和语用信息，即经济信息的内容和价值。

（二）按人的感知方式分

直接信息：当事人在其所从事的经济活动中获得的信息，比如企业生产经营过程中的数据、文件、资料，企业通过市场调查获得的市场信息等。

间接信息：通过其他的人或物等中转传递的信息，比如从报刊、电视等大众媒介、调查公司、信息中心、网站、文献机构等获取的信息。

（三）按信息形态分

数据（描述客观事实特征的符号序列，未经分析和估价的原始信息材料）

资料（对计算机应用来说，数据和资料是一样的，不做区分）

消息、情报（动态性、时效性强，情报是价值较高、获取较难的信息）

知识（人类对事物发展规律的认识和掌握，是通过分析研究获得的系统化信息的集合）

PS: 注意数据、情报、知识的区别

转换关系：数据（+背景）->信息与情报（+经验的提炼和推理）->知识

（四）按反映的信息范围划分

狭义经济信息与广义经济信息

宏观经济信息与微观经济信息

（五）按动静状态划分

动态经济信息（新闻、情报）和静态经济信息（历史性的、资料性的、时效性弱）

（六）按信息的价值分（如何区别对待不同价值的信息？）★（上一届的简答）

高价值信息：这类信息对经济活动的价值极大，往往能导致个人或单位乃至国家经济的方向、目标、决策、效益的重大变化。

比如，机会信息、战略信息、竞争信息、环境信息、反馈信息等等。（以企业为例）

资料性信息：基础性信息、待升值信息，比如文献资料、知识等，它们包含了潜在的情报信息价值，平时不明显，一旦需要，即可与具体的经济活动结合，在为经济活动服务的过程中发挥自己的作用。（个人注重学习积累知识；单位和个人通过长期稳定的收藏、储存，建立自己的资料信息库）

日常作业信息：属于日常运营活动中产生的大量的文件、数据，如通知、报告、订单、报表等，其功能主要在于维持组织的日常运转。数量很大，情报性不强，属于低价值信息，但也是不可缺少的经济信息。是日常经济信息管理工作的主要内容。

无价值或负价值信息：质量不高、虚假的信息。会错误引导，导致人们判断偏差，造成错误决策。可能是客观局限或是发送者人为制造的。

★三、经济信息的功能（结合第三章具体分析）【简答】p10~15

经济信息是为经济活动服务的，经济信息的功能最终表现为创造财富、创造效益。

（一）认识功能：

要搞好经济，首先必须了解经济，信息是对事物的运动状态及其变化的反映，人们在开始具体经济操作实施之前必须借助于经济信息认识、了解经济活动，认识功能是经济信息的基本功能。

（二）实践功能：

1、从经济运行过程的层次看（经济活动包括生产、分配、交换和消费四个环节）

生产过程中，经济信息既指挥生产，同时又是生产的投入要素之一。所以说，生产经营的决策是以有效信息支持为前提的。企业生产什么、如何生产、为谁生产。

消费过程中，经济信息可以帮助消费者节省费用和提高消费质量。消费者消费过程。

2、从经济运行活动层次看（经济活动由宏观经济与微观经济组成）

经济信息是对微观、宏观经济运行状况的反映，是微观经济管理和宏观经济管理的前提和依据。

微观经济是指单个劳动者，企业和单个产品市场的经济运行活动

宏观经济是指行业，地区，国家经济总体的运行活动

3、从经济管理的层次看（经济活动就是决策、计划、组织、领导、控制的过程）

（1）经济信息是决策的支持。决策过程实际上就是经济信息的搜集、加工变换、输出和控制的过程。

（2）经济信息是计划的依据。具体计划的制定要以计划方案为前提，检查计划就是要根据环境和条件变化信息以及计划在执行中的反馈信息及时对计划进行调整和修订。

（3）经济信息是组织的基础

（4）经济信息是领导的保障。领导者的影响力一方面来自组织赋予职位的领导权与相应的信息分配、信息优先权，另一方面来自领导者自身的信息储备、信息素质和信息能力，具有领导艺术的领导者在指挥过程中使用指令性信息、商讨性信息、激励性信息和放权性信息等使部下创造性地完成其命令。

（5）经济信息是控制的前提。有效控制必须实现获取明确而具体的标准控制和要求信息，必须能够得到实际经济活动情况与标准之间发生偏差的信息。

【课堂思考题】经济信息与其他（非经济）信息有什么不同？（p5）（去年考了）

★（1）从信息管理过程角度，经济信息与非经济信息在信息的搜集、加工整理、存储、分析、传播等方面有差异，其中信息搜集阶段差异最为明显，非经济信息（如科技信息）来源是科技文献，而经济信息来源于各个方面（如人与人的社交）

（2）内涵不同：由于经济活动和其他社会活动交织在一起，相互作用，相互促进，经济信息除了包含在经济活动中自身所产生的信息，也包括了一切对经济活动有用的信息。

(3) 应用范围不同：与其他社会信息不同，经济信息与物质和服务产品的生产活动紧密联系，直接作用于社会生产及其管理活动；已成为社会生产的重要要素。

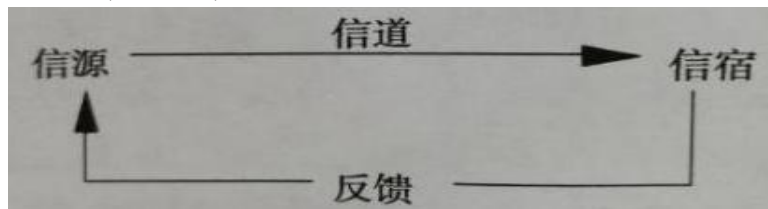
第二章 经济信息流

一、经济信息流的概念（去年考名词解释）

指在经济活动中信息从信息源出发通过信道到达信息接受者的过程。若干经济信息流的周而复始的循环流转便构成了经济信息系统，因此，经济信息流是构成经济信息系统的基本单元。

经济信息流是由经济信息源（经济信息的生产端或发送端，具体表现为个人、单位、活动或事实）、信息载体、信息渠道和信宿组成的。经济信息流除了包括上述四个组成要素之外，其运行过程中还包括一系列信息管理环节，即信息搜集、加工整理、存储、分析、研究等。

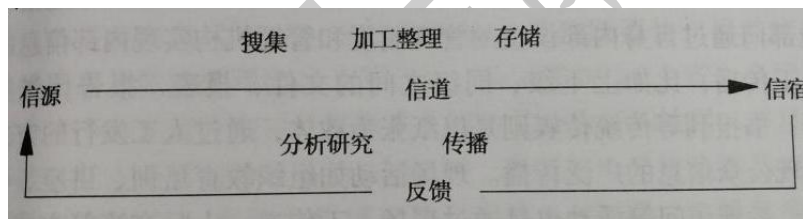
★经济信息基本流程（图）：P16



一个完整的经济信息流程应该是：

信息从信息源出发，通过信息通道，经过信息搜集、加工整理、存储、分析研究等管理环节，传递到信息接受者；信息接受者通过反馈来表达自己的评价。

★经济信息完整流程（图）：P17



信息从信息源到信宿的运行，主要依赖于技术因素、经济因素、社会因素等方面

二、经济信息流的技术实现

信息从信息源到信宿的运行，主要依赖于传播渠道、传播技术、信息载体三个方面

人工实现、机器辅助实现

三、经济信息流的经济实现*

（一）经济信息的交换

1、经济信息的商品化

经济信息商品化是指经济信息转化为商品的过程和机制，即按照商品经济规律把经济信息转化为商品，并形成一种促进经济信息研究开发和转化利用的机制。

★（填空）商品是用来交换的劳动产品。信息要成为商品，必须达到两个条件：1.它是人类劳动的产物 2.它是用来交换的

★【案例分析】你怎么看待有偿问路？（上上届考了）

这个案例设计一个重要的概念就是经济信息商品化。

经济信息商品化是指经济信息转化为商品的过程和机制，即按照商品经济规律把经济信息转化为商品，并形成一种促进经济信息研究开发和转化利用的机制。

由上可见，有偿问路也是经济信息的商品化，从这个案例可以看出，经济信息运行中既有免费的信息交流，也有有偿的信息交换。这是因为随着社会信息化的高速发展，信息在经济活动中的作用越来越大，地位越来越高，人们对信息的需求也越来越旺盛，传统的附着在专业经济劳动中的信息已经难以满足人们的需求，需要有专门的机构或个人来提供高质量的专业信息服务，而且需要信息服务的单位或个人既愿意也有能力购买专业信息服务，商品化的信息服务就这样产生了。信息商品化是社会发展的产物，是社会发展的必然趋势。

2、经济信息的交换方式（列举）

信息商品是复杂脑力劳动的产物，具有创造性，无法用统一的社会平均必要劳动时间来衡量，而是体现为效用价值、费用价值和效益价值等，与物质商品相比更具复杂性。

- ①对于科技劳动成果，建立技术市场，转化成生产力如：专利制度
- ②对于传统书报刊，建立书报刊发行网络，如新华书店、邮政发行
- ③广播电台、电视电影等视听信息产品，直接收取广播电台、电影电视等的收听收视费或通过收取广告费
- ④对于教育培训、讲座、会议等现场信息服务活动，收取学费、培训费、会务费、资料费等
- ⑤对于文化艺术作品，出售门票，如大型演唱会
- ⑥对于专职从事信息产业的脑力劳动者，通过职业工资、奖金、稿酬等劳动交换
- ⑦对于从事咨询和中介信息服务的个人或机构，通过收取咨询费和中介费
- ⑧对于利用现代信息技术提供信息服务，通过收取通信费和信息费，如互联网信息服务。

【大题？】自我搜集现在信息商品有哪些形态及其交换方式

（二）经济信息的分配

1、经济分配原则【注意和方式区分开】

经济信息分配受制于双重分配原则，既要受管理分配原则的调节，又要受自发分配原则的制约。

①管理分配原则：经济信息分配要与传统物质财富的分配相适应，服从并服务于这种分配，具体表现为信息的分配旨在维持占统治地位的组织机构的正常运转。（即信息财富主要集中在政府、单位、大企业等在社会经济占统治地位的组织机构之中）

②自发分配原则：指不以组织机构或个人的社会地位、权力为依据，而是依据信息生产自身的要求和信息生产者的能力来分配信息。

比如，从事科研的专家学者可以凭借自己的努力探索成为先进科技成果和信息的拥有者。

2、经济信息分配方式【大题】

从管理分配原则来看，在社会经济中占统治地位的组织机构必然会利用自己

的权利、资源优势建立有利于自己的信息分配制度和分配方式。

纵向：信息分配是通过社会等级制度，权利结构建立起来的分配。社会等级越高，权力地位越高，信息分配表现出更多的信息占有权和优先权。具体表现在：

- ①信息的数量与覆盖面上，信息配给量逐级上升，信息内容的范围逐步扩大；
- ②在信息的加工层级方面，加工深度逐级提高，高层领导获得的一般是经过深加工的信息产品；
- ③在信息的价值上，越是高价值的信息越是集中在上层，基层分配的信息一般是业务信息，中层分配的大都是常规信息，高层分配的则包含有战略信息、机会信息和竞争信息等高价值信息；
- ④在信息的保密性方面，正式组织系统内都设有严格的保密层次，信息的保密要求也是逐级加强，按不同的机要等级给各相应层次的成员分配信息。

横向：信息分配是通过社会分工体系进行的。分工是产品分配的前提，是形成产品分配方式的基础。意味着经济信息要按照不同的行业、专业和工种进行分配。具体表现在：

- ①社会分工首先意味着社会成员所掌握的知识和技术的差别，人们可以根据自己的兴趣自学成才，也可以借助于专业教育培训，积累起足够的专业知识和技能。
- ②当人们成为专业的社会角色以后，他所面临的主要信息分配都是与这一角色相关的，社会将运用一系列措施、制度鼓励人们沿着专业化、专家化的方向不断提升自己；
- ③专业知识与已有的信息分配将会影响和制约人们的信息活动，导致人们在信息采集、加工、分析、传播上的定向化发展；
- ④人们成为专业社会角色之后，由于主观能动性的作用，会形成角色的自觉追求，主动搜寻利用专业信息，把被动的信息分配与主动的信息猎取结合起来，不断深化、巩固自己的专业社会角色。

从自发分配原则来看，是按个人的知名度，智慧，能力，兴趣，感情，人际交往关系等来进行信息分配的。

（三）经济信息的消费

1、信息消费的概念与分类

（1）信息消费是消费的组成部分，也可以分为生产性消费和生活性消费
生产性消费：指在物质与服务产品的生产过程中需要消耗经济信息以满足决策、管理和业务开展等，以维持经济活动的正常运转
生活性消费：指用于个人劳动生产力的再生产所需的信息消耗，也就是人们在衣食住行、休闲娱乐中需要使用的信息

（2）消费主体：个人消费，集体消费，社会公共消费

（3）消费频率：一次性消费和反复消费

【课堂思考题】信息利用&信息消费的视角区别？

信息利用：对信息内容的消化吸收，属于技术视角

信息消费属于经济视角

在本质上，信息利用=信息消费

【课堂思考题】目前有市场的信息服务产品有哪些，相应的盈利模式是？

- （1）情感、健康、心理咨询
- （2）人工智能（弱智能、强智能、超智能）

(3) 虚拟现实 VR

2、信息消费的特点

3、信息消费与其他消费的不同点

(1) 信息消费是一种无形的消费

信息是附着在物质载体上的数据，资料，知识，情报等，人们在生产或生活中消费了信息，但物质载体依然存在，信息消费是无形的。如：人们看了书，接受了信息，但是书本身并没有被消费掉。

(2) 信息消费具有共享性

人们在生产性消费或生活性消费中可以接受，使用同样内容的信息。如一本书印发给很多人。

(3) 信息消费具有积累性

在信息接收、使用的同时把信息加到个人或组织的已有知识库、信息库。信息不但没有损耗，反而得到增加，积累。

四、经济信息流的社会实现

国家政策、法律法规和社会文化等都会对经济信息的运行过程进行调节。

五、如何实现经济信息的有效运行？

存在问题：

(1) 信流不畅，就是信息在运行过程中遇到一些障碍，导致信息运行受到阻碍。人们不了解信息技术或使用落后的信息技术，影响信息的顺利传播；信息技术的不同标准、系统的稳定性、兼容性等影响信息的运行；部分经济信息要通过交换和分配的方式才能实现信息的流通；社会文化来看，不同的语言文字、文化思想、价值观念、社会心理等。

(2) 结构失衡：①信息不足与信流超载并存（一方面信息技术促进了信息流动，信息数量呈爆炸性增长，另一方面，尽管信息量越来越大，但人们需要的有针对性的、高质量的有用信息又极其匮乏，难以满足需求）；②信息分布不均，表现在不同的国家、地区、行业、单位之间，导致信息不能充分流动，不能发挥信息的有效作用。

(3) 信息安全问题。计算机病毒泛滥、黑客非法侵入、网络事故、信息泄密等安全问题也威胁着经济信息流的有效运行。

措施：

(1) 减少或消除信息滞留与阻塞

①技术方面，改进技术，提高系统的性能和稳定性；增加防火墙、杀毒软件等安全措施改善漏洞问题；

②经济上，采取平衡措施，既保证信息生产者的劳动得到经济回报，但也要从社会发展的角度促成信息交换，让信息流动起来；

③社会因素的阻碍上，对于语言障碍，通过语言学习、人工翻译、机器翻译来缓解；对于认识和心理上的障碍，通过宣传教育改进。

(2) 积极开发与利用信息资源

要实现经济信息的有效运行，就需要我们把已有的信息机器设备、信息人才和信息内容都开发利用起来，实现信息资源的充分就业，促进经济信息的有效运行。

（信息资源的充分就业包括信息机器设备、信息人才、信息内容的开发利用）

(3) 掌握经济信息流的规律，加强信息资源管理和调控

经济信息流的运行需要政府部门、企事业单位对经济信息流的特性和规律进行研究。

①政府部门制定一系列信息政策、信息法律，鼓励社会发展信息技术，同时规范和引导个人、单位的信息行为，控制信息污染，打破信息垄断，促进信息共享，实现信息与社会经济的协调发展。

②企事业单位可以通过设立专门的信息管理机构，全面负责本单位信息资源的统一管理、开发和利用。

第三章 经济系统与经济信息

(本章内容：经济信息在经济系统中的存在及其意义)

【和第一章信息价值关联，子系统中经济信息的价值体现】

一、生产与消费系统中的经济信息

经济系统的划分：

从经济活动所发生的关系看，生产力和生产关系；

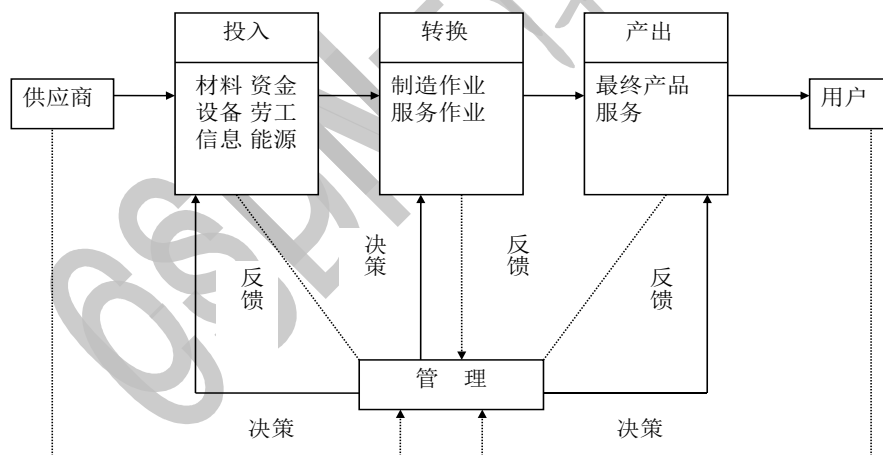
从社会再生产的过程看，生产、分配、交换、消费等活动；

从经济系统的结构层次看，劳动者、企业、部门、地区和国民经济总体的经济活动。

(一) 生产系统中的经济信息

经济信息贯穿并作用于生产系统的全过程和各个组成部分，是极其重要的生产投入。

★生产系统示意图：【必考】P39



1、生产系统中的外部经济信息

①用户信息：用户是生产系统重要组成部分，用户信息是生产系统生存发展的基础。

②供应商信息：是生产系统真正开始环节，原料的采购来源。（有效的采购：联系与识别）

2、生产系统中的内部经济信息

①投入阶段的经济信息（如图）：材料、资金、设备、劳工、信息、能源

②转换阶段的经济信息：制造作业和服务作业（以制造作业为例。生产过程可以划分为生产准备过程、基本生产过程、辅助生产过程和生产服务过程四个部分。其中基本生产过程是主导部分，其他过程都围绕这一过程而进行。）再生产转换过程中，各种生产控制是保证系统正常运转的必要管理措施。

③产出阶段的经济信息。生产要素经过转换成了具有附加值的最终产品和服务，以及与最终产品（服务）相应的信息。

市场营销（市场调查、营销策略）->销售实施阶段

【课堂思考题】城镇化中的信息

田地->社区

超市、医院、学校等生产性机构有生产性信息

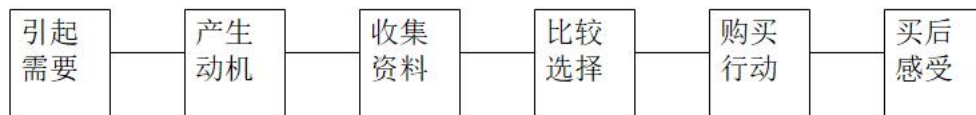
交通居民

（二）消费系统中的经济信息

消费准备中的经济信息（消费需求形成过程中的经济信息、消费观念形成过程中的经济信息）、消费实施中的经济信息（消费方式、购买行为）、消费学习中的经济信息

1、消费准备中的经济信息

★消费者的购买过程（流程图）P43



一次完整的购买行为首先需要一定的内外因素刺激，然后消费者经过复杂的心理活动，产生购买动机，在动机的驱使下，搜集相关信息，经过分析、比较，做出购买决策，采取购买行动。按照“工作=信息+实施”，整个消费准备活动是消费信息过程。

消费观念是贯穿于消费活动全过程的信息存在。消费观念的形成与消费环境、消费水平、消费结构和消费方式有关。

2、消费实施中的经济信息

消费实施过程就是消费者实际购买的过程，包括消费方式和购买行为。消费实施中的经济信息包括对消费方式和购买行为发生影响的信息和购买完成后的消费信息反馈。

3、消费学习中的经济信息

消费学习是消费者搜集、加工、分析、存储消费信息的过程。

消费学习的内容包括关于消费能力、消费方式、消费意义的学习和关于消费品的比较选择、购买行为的学习。

消费学习方法：①模仿②通过获取相关信息学习③联想

二、微观经济与宏观经济中的信息

微观经济是单个经济单位如企业或劳动者的经济活动，以及单个市场的经济运行，又称个量经济。

宏观经济是指一定范围内的经济整体活动，又称总量经济。

（一）微观经济中的信息

1、企业运营与信息

经济信息是企业经营和管理工作得以正常运行的基础和支撑。

(1) 企业经营与信息 (企业经营过程包括: 需求分析、实施开发、市场反馈)

➤ 经营信息是对企业经营过程的反映, 从内容上看, **企业经营信息**包括

- ①企业经营环境信息
- ②企业经营战略信息
- ③企业经营机制信息
- ④企业经营决策与计划信息

➤ 经济信息对企业经营的作用表现在:

- ①信息是生产经营的起点, 是制定企业经营战略的前提。
- ②信息是企业经营决策的重要支持
- ③信息是企业在竞争中取胜的支撑
- ④信息是编制和调整企业经营计划的依据

(2) 企业管理与信息

企业管理就是在企业经营过程中为保证企业经营活动实现预定目标而有效地组织和用人财物等资源的活动过程。企业管理的职能是决策、组织、领导、协调和控制。

经济信息是对企业经营活动进行管理的基础和前提; 经济信息又是企业管理的对象。

(3) 企业家的信息功能包括:

- ①在生产与交易活动中扮演中间人的角色。
- ②在企业经营决策中作出决策, 并承担相应风险。
- ③通过不断创新或创造实现新的生产组合, 打破现有均衡状态。
- ④通过完善投入要素和填补市场空隙, 调节市场的不完全和不均衡。
- ⑤依据其独特的判断进行相机操作, 从而创造出新的市场。

(4) 市场运行与信息

➤ 市场构成与经济信息

市场由厂商、市场准入条件、产品和市场信息(消费者、市场管理与投资者)构成。

不同构成要素形成不同市场: 完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场。

➤ 市场运行与管理

市场运行: 市场主体、市场载体(这个课本上没有介绍呢)、市场机制信息(供求机制、价格机制、竞争机制, 相互联系)

市场管理: 国家采取经济、法律或行政手段对市场主体资格的管理、对市场客体的管理、对市场行为的管理

(二) 宏观经济中的经济信息

1、宏观经济运行与信息

国家政府部门、市场体系和微观经济基础共同构成了宏观经济运行的总体。

宏观经济总量信息: e.g.: 国民经济核算(包括投入产出核算、国民收入核算、资金流量核算、资产负债核算、国际收支核算)

2、宏观经济管理与信息

国家各级政府是宏观经济运行的管理主体。

调整宏观经济运行中总量关系的宏观经济政策主要有财政政策(预算政策、

购买支出政策、转移支付政策、税收政策、财政政策与货币政策的协调)、货币政策(货币供给、中央银行的货币控制、货币政策的目标)、收入分配政策。

宏观经济管理信息对宏观经济管理的作用表现在:

- ①宏观经济管理信息是开展宏观经济管理工作的前提和依据
(管理过程即管理信息的处理过程决策计划调节监督)
- ②宏观经济管理信息是沟通宏观经济管理机构之间的纽带

【课堂思考题】经济信息对生产者和消费者的认识和实践有什么指导意义? **【两个层面回答】**

即生产系统与消费系统中的经济信息

【课堂思考题】如何分解经济系统且分解结果中各因素有怎样的关系

第四章 经济信息化

一、信息化概念

(一) 信息化与经济信息化

- **信息化:** 信息技术和信息产业在经济与社会发展中的作用日益加强, 并发挥主导作用的过程。

信息化有三个相互联系的主要方面: 一是信息技术本身的发展及其产业化; 二是基于信息技术的信息产业(包括信息设备制造业、信息传输业和信息服务业)的发展; 三是信息技术在经济和社会领域中的广泛应用。

信息化就是利用现代信息技术实现信息资源高度共享, 发掘社会智能潜力, 推动经济和社会优质发展。

【思考题】信息化给信息管理带来的新机会

信息管理工作本身+扩展到其他信息产业

- **经济信息化:** 信息技术和信息产业在国民经济中的作用日益突出, 并逐渐对经济增长发挥主导作用的过程。(从经济信息化的对象来划分: 国民经济信息化、产业信息化、企业信息化)

- **信息化内涵【重点 2 个/4 个】**

2 个:

①利用信息技术改造国民经济各个领域

②利用信息技术提高国民经济活动中信息采集、传输和利用的能力, 提高整个国民经济系统运行的生产率和效率, 加强国民经济的国际竞争能力。

4 个:

①计算机、网络、通信等现代信息技术的推广应用;

②信息资源的开发利用;

③信息产业的发展;

④信息活动在社会经济发展中作用不断增强, 比例不断提高。

- **国民经济信息化**

①利用信息技术改造社会生产和再生产过程, 用信息技术不断提高生产要素的使用效率和经济资源的利用程度, 是经济增长方式集约化。

②利用信息技术提高经济活动中信息采集、加工整理、存储、传播和使用的功能, 发展信息产业及其服务体系, 提高整个经济系统运行的有效性。

③利用信息技术是经济信息的生产、储存、学习和使用方式发生变革, 从而影响

人类社会进步的进程和方式。

【课堂思考题】信息化带来的挑战和应对

信息价值衡量困难、信息量很大、信息素养的挑战、信息安全（隐私、知识产权、诈骗）

信息管理、政府治理、个人自治与优化

上篇揭示了经济信息对于社会经济活动的价值和贡献。下面介绍经济信息工作的内涵。

第五章 经济信息系统

一、经济信息系统的组成

经济信息工作（系统）包括经济信息系统的建设、管理和经济信息服务。

（一）经济系统及其组成

1、经济信息系统概念（≠计算机信息系统）【名词解释】

经济信息系统就是指在一定的社会经济系统中为了完成经济系统所需要的信息处理工作而由一定的机构、人员、设备等所有经济信息要素构成的总体，它是社会经济大系统中一个能够搜集、加工、储存、分析和传播经济信息并为经济服务的子系统

2、经济信息系统的组成

从概念上看，经济信息系统由信息源、信息处理器、信宿和系统管理者组成。

从物理结构要素看，经济信息系统由经济信息库、加工、软件、通讯和人员组成。

3、经济信息系统的特点

①经济信息系统是计算机系统、数据库系统、通信系统、管理系统等多个系统有机结合，并具有一定结构和功能的整体

②经济信息系统是一个有明确目标的系统

③经济信息系统是以现代信息技术为基础的，并且具有良好的可扩充性。

④经济信息系统是开放性的系统

⑤经济信息系统是智能性的系统

⑥经济信息系统是动态跟踪性系统和预警性系统

★（二）正确认识经济信息系统的组成【必考】

经济信息系统是由人员、技术、设备、资金、信息、机构和管理等众多要素集成的一个综合体。

（1）经济信息系统是正式信息系统与非正式信息系统的统一体

误区：只看到正式信息系统

正式信息系统：由专门的信息人员、信息技术、信息平台和信息机构等组成的。

非正式信息系统：正式信息系统之外的组织内部其它部门存在的各种非专门的信息通道及其中的信息活动。

应该既重点保证现代信息与通讯设备的配置、信息人员的培训及信息机构的建设和管理，又在整个经济系统中保护和不断开发非正式信息系统，形成一个灵活高效的全信息系统给。

（2）经济信息系统是主体信息系统与客体信息系统的统一体

主体信息系统：指经济信息系统中的主体，包括正式信息系统的技术人员、

处理人员和管理人员和非正式信息系统中的所有经济角色，是全体性的主体系统。

客体信息系统：指经济信息库，加工软件、通信等信息工具、平台，是信息主体作用的对象。

误区：只看到客体信息系统

重点建设客体信息系统是经济系统发展的需要，但是其输出信息不能为经济角色利用就毫无价值；忽视人自身的信息能，会被机器牵着鼻子，不能发挥人的主观能动性，经济运行质量下降。人是所有经济活动的主体，也是经济信息系统主体。应该在经济信息系统中充分发挥主体信息系统的信息功能，使主客体经济信息系统复合成具有整体效应的系统。

(3) 经济信息系统是硬件系统与软件系统的统一体。

软件系统：指经济信息系统运行中的行为程序指令和规章制度，它调度和指挥经济信息系统中的技术设备、人员、信息资源等硬件，实际就是对经济信息系统运行的管理和控制。

误区：只看到硬件系统

经济信息系统建设是经济信息运行的基础和前提，而经济信息系统的维护管理却是保证经济信息系统能够正常并持续发挥作用的条件，否则会导致系统运行低效率甚至瘫痪。

综上，正确认识经济信息系统的组成，就是要全面地、系统地认识经济信息系统的各个组成部分。我们既要看重点，更要看全面，既要局部，更要看整体。

★二、经济信息系统的功能【简答】

经济信息系统的功能表现为输入功能、存储功能、处理功能、输出功能、控制功能

1. 输入功能：经济信息的采集、开发利用。信息搜集的方法如：文献阅读法、搜索法等。（信息源、信息采集、信息意识）

2. 存储功能：指经济信息系统存储数据资料信息的能力，它是由自然人记忆、社会记忆和专门存储系统共同实现的。信息存储就是为了信息的再利用，要实现信息系统的存储功能，必须保证存放的信息既要使用方便，又要安全，并能快速存取和检索信息数据。可见，信息存储和检索是一个不可分割的统一的存储检索过程。经济信息系统的存储功能应是存储功能和检索功能的集合。

3. 处理功能：对经济信息的加工整理、分析研究。

信息加工整理就是将收集到的原始经济信息，按照一定的要求，通过严格的程序，采取科学的方法，进行分类、排队、比较、判断、选择和编写。

信息分析研究是一种信息深加工。即根据要解决问题的需要，收集相关的信息进行分析研究，从而得出能够解决问题的新的信息。

信息处理的两种：一种是人工处理方法，一种是运用电子计算机进行辅助处理。

4. 输出功能：信息输出的好坏，决定着经济信息系统的功能实现。

实现该功能需要两点：不断拓展输出渠道，更新输出方式（如下①-④）；认真研究用户的信息利用行为特征及其变化。以了解用户需求为前提：信息输出能否成功，依赖于对输出对象的熟悉和把握。

①通过出版发行传统文献型的信息报刊进行输出。

②基于现代信息技术通过电子出版物、数据库、互联网等新的渠道发布经济信息。

③通过信息发布会等信息交流形式进行输出。

④通过开展信息咨询进行输出。

输入功能与处理功能、输出功能构成经济信息系统的三大基本功能。

5.控制功能：对整个经济信息系统的各个组成部分以及各个组成环节的运行情况进行跟踪监测，若发现问题，及时反馈，及时纠正，使系统按照预定的目标正常运行。

控制功能的实现主要体现在对经济信息系统中输入、存储、处理和输出四个环节的调节与控制。

(1) 有目的地输入信息。

(2) 有计划地存储信息。

(3) 及时有效地处理信息。

(4) 有针对性地输出信息。

第六章 经济信息系统建设

经济系统的建设是一项综合性较强的系统工程，既包括技术上的建设，也包括制度、人才队伍和管理等方面的建设。

经济系统的建设分为四个步骤：

1.经济信息系统的项目立项和可行性研究

可行性研究包括：

①经济可行性②技术可行性③运行可行性④法律可行性

花费最小的代价在尽可能短的时间内确定某项目是否能可行。在明确问题定义之后，导出逻辑模型，对可能的各种解法展开可行性分析，最终形成项目报告。

2.经济信息系统的需求分析

通过经济信息系统需求分析，把经济信息系统所要实现的功能和性能的总体概念表述为具体的**需求规格说明书**。是一个逐步细化的过程，分离出一些不同的软件元素，再为这些软件元素提供可行的解决办法。

主要包括：业务需求、用户需求和功能需求(还包括非功能需求)

3.经济信息系统的设计：概要设计和详细设计

4.经济信息系统的维护

在软件运行或者是维护阶段对系统所进行的修改，它是软件生命周期的最后一个阶段，也是必不可少的，关系到系统是否能够长期正常使用。（改正性维护、适应性维护、完善性维护、预防性维护）

第七章 经济信息管理系统

信息管理三个层次：经济信息内容管理、经济信息部门管理、信息产业管理

一、经济信息内容管理

(一) 经济信息运行环节的管理

1、经济信息搜集

搜集原则：针对性原则（用户需求）、普遍性和经常性原则（经济动态性，长期需求）、时效性原则（市场变化的敏锐反应）、预见性原则（趋势）、完整性和准确性原则；

经济信息搜集方式：文献调查法、传媒采集法、实地调查法、样品分析法、网络浏览法、交流交换法、私密侦探法、情报间谍法

2、经济信息的加工整理

遵循“用户至上”原则，优先处理当前急需、高价值信息；要有战略眼光，有选择地对具有潜在价值、历史价值的信息进行合理开发。各部门、系统、地区实现资源共享；分析、推理、判断开发出新质信息。

3、经济信息存储

考虑物理介质保存（再利用）和逻辑组织（按顺序排列，检索方便）

4、经济信息分析

深度加工，对根据特定需要收集到的信息进行分析研究得出有利于解决问题的新信息的科学劳动过程。

5、经济信息输出（直观醒目，符合用户使用习惯）

（二）经济信息内容的集中管理

背景：经济信息化的高速发展，信息化基础设施形成了快速膨胀的数字化内容，这需要管理。譬如，大多数企业进行了信息化基础设施，构建了 ERP 等一系列企业管理软件，但是这些软件系统由于专业性要求，只有少数人了解，且相互独立分散，是企业内部形成了一个“信息孤岛”。企业在一体化网络和完善的设施已经建立起来后，仍然无法解决孤立的应用系统和孤立的信息源之间的整合问题。

概念：对信息内容进行集中管理，把存储在各个部门、各个系统中的分散的信息内容统一管理起来让大家共享就成为信息系统管理的新任务。

目标：无论组织有多少个应用系统、多少内容，也无论这些内容放在哪里、谁在更新、谁在使用，所有内容都通过统一的中间内容管理平台进行转换、重新定向和提供，从而有效的利用整个组织内部的信息和内容，使之发挥最大的效益。

二、经济信息部门管理

（一）什么是 CIO

首席信息官(Chief Information Officer，简称 CIO) 又称信息主管，是全面主持组织内部的信息管理，制定组织信息政策、标准，并对组织内部信息资源进行集中控制、开发、利用的一类高级行政官员。CIO 直接对政府部门领导和企业的最高经营决策者 CEO(首席执行官) 负责，实现政府部门和企业的全面信息化管理，对高层决策和长远规划起辅助和支持作用。

（二）CIO 设立的意义及其地位

CIO 的产生标志着现代管理从传统的人、财、物三要素的管理走向了人、财、物、信息四要素管理的新阶段，信息管理被提到了战略管理的新高度。CIO 的设立使信息人员从以前的从属或配角地位进入了企业的高级管理层和战略决策层

（三）CIO 的素质要求（随便看一下）

一个合格的 CIO 应是管理和技术两方面的复合型人才。组织、管理和决策水平对 CIO 来说比信息技术才能更重要

1. 信息技术能力 2. 管理经验和经营头脑 3. 心理素质 4. 信息素养 5. 口头和文字表达能力 6. 协调能力和人际交往本领 7. 领导能力

(四) CIO 的职能 【必考】

- 1、制定信息政策和规划，包括发展目标和步骤、组织和管理模式、资金投入、人员组成等；特别要注意符合单位发展的实际情况，不可脱离实际。
- 2、建立健全信息系统，既包括技术系统的建设，又包括管理机构、人员队伍的建设和管理制度的确立。
- 3、开发信息技术，包括利用技术人才，研究开发组织信息系统所需的适用技术，或把通用软硬件技术进行改造、深化，以适应组织的专业需要。
- 4、管理信息系统人员，包括确定人员分工，明确相应的责权益，加强部门间协调，提高信息管理机构内部各部门的整合效应。
- 5、规划、开发、分配、管理组织内外的有效信息资源，实现信息资源共享。
- 6、财务运行管理，包括申请信息部门经费，日常开支管理(如消耗品费用、管理费用、人员工资等)，大额支出管理(如技术设备采购等)。
- 7、负责信息宣传、咨询与培训。协调本部门和其他部门、决策者之间的关系，参与重大经营决策。

三、信息产业管理

(一) 信息产业概念

信息产业被定位为第四产业，他既具有工业产业的特征同时又具有服务产业的特征，是以工、农业发展为基础，以服务业发展为前提的新的产业形态。

(二) 信息产业的管理模式【填空、简答】

- 1、自然增长模式(分散式)
国家对信息产业各部门、企业的发展采取放任态度，任其自由发展、自由经营、互相协调。(反应灵敏、效率高；难控制、盲目、不平衡)
- 2、政府干预模式(集中式)
国家对信息产业的发展过程实现全控制，进行有意识的协调(限制积极性、束缚；适用于市场机制不完善、信息产业薄弱的发展中国家)
- 3、集中和分散相结合模式 政府干预和自然增长相结合

(我国的信息产业目前采取的是一种宏观集中与微观分散相结合的管理模式。这样的管理模式主要包括行政管理、市场管理和社团管理三个方面)

(三) 信息产业管理的三个方面

①信息产业的行政管理

包括行政手段和法律手段两个基本方面。

(内涵)行政手段是指通过行政性的管理措施在信息产业发展目标和发展战略的确立、产业结构的优化、产业机构组织的调整、产业内部门间关系的协调、信息企业合理有序的竞争关系的引导、产业资金的引入和管理等方面发挥积极的作用。

(政策)

(内涵)法律手段主要是指通过法律手段引导与信息产业管理直接或间接相关的社会机构和相关人员，规范和评价其信息行为，起到教育和强制的目的，从而促进社会信息产业和产业群的健康协调发展。(刑事，刚性更强)

②信息产业的市场管理

仅靠市场机制自发调节资源配置往往无法达到最优状态，信息产业的建设和发展中关于产业发展方向、产品质量监督的多项公共事务和中间事务必须有行政手段的介入，以解决市场失灵对信息资源的配置不合理，但同时注意把握介入的

尺度。

③信息产业的社团管理

【课堂思考题】成立一个信息管理部门，如何招聘相关专业人才，要求先出具一份计划

“从无到有”

①了解该单位（企业需求：建立信息部门原因、条件、目标），展开可行性分析

②综合其他企业的成功经验和企业实际情况，制定相关计划（从人、财、物、技术等方面，都应到做出什么样的安排）

③招聘人才时，强调营销信息，说明该部门的存在的实际效益，作出能力要求

④集中其他各部门的信息到该信息部门

⑤成立后，及时跟进其他部门对于该信息部门的评价，这是信息部门的价值体现

【课堂思考题】一个信息管理人才如何为一个中小型企业迅速带来价值？

找突破点——市场营销，因为市场方面可以立竿见影，有直接经济产出

第八章 经济信息服务

信息服务：以信息技术设备为手段，运用科学的方法，针对特定需求提供信息产品和服务的活动。

- 对分散在不同载体上的信息进行收集、评价、选择、组织、存贮，使之有序化，成为方便利用的形式；
- 对用户及信息需求进行研究，以便向他们提供有价值的信息。

经济信息服务：包括传统的图书文献、新闻出版、广播电视和现代化的计算机、网络信息服务，可以归结为信息技术服务和信息内容服务两类。

一、信息技术服务

（一）信息技术服务概念

信息技术指的是搜集、加工、存储、传播和利用信息的技术。

信息技术厂商为客户提供从能力、资源到技术的一系列需求出发,从客户制定信息系统发展计划、购买硬件产品着手,针对客户商业上的具体要求,提供一套完整的、最佳的方案;并负责方案的具体实施,与用户共同承担信息系统建设中的各种风险;同时还包括对产品(硬件、软件)的维护升级、二次开发等事宜。

（二）种类

①软件开发与服务

②系统集成服务

指信息系统方案规划设计论证、系统软硬件的选型配置、应用软件的开发销售和系统方案的售后服务等全方位服务的一种业务项目。

③IT 培训与咨询服务

④IT 外包服务

企业战略性选择外部专业技术和服务资源，以替代内部部门和人员来承担企业 IT 系统或系统之上的业务流程的运营、维护和支持的 IT 服务。

二、信息内容服务

信息化工作的目的就是利用信息技术改造和变革经济运行和管理过程，最大限度地开发利用信息内容以便更有效地为经济活动服务，因此信息内容服务就成了信息化建设的核心。

包括信息提供、信息检索、信息分析研究和信息咨询服务等内容。从服务对象看，包括机构信息服务和个人信息服务；服务形式上看，包括传统信息内容服务、现代信息服务。

①传统信息内容服务

出版服务、咨询服务、图书情报服务、大众传媒服务、教育培训

②现代信息内容服务

数据库、电子出版物、远程教育、网络电台、网络电视台、网络搜索、数字娱乐。

【课堂思考题】信息与数据的关系？

按照本学科领域：信息>数据

三元世界观：物质、意识、知识？

信息服务组成

①服务主体

②服务技术与平台，如：VR、APP、穿戴式科技

③服务内容，如：UGC、PGC、微视频、科研数据、听书

④服务方法和策略，如：知乎类、自助出版、微课、直播、MOOC

⑤服务对象，反作用于前面四个方面

三、用户需求与行为

信息行为=信息需求+信息寻求+信息利用+信息交流

用户信息需求+信息寻求：为信息服务系统、信息服务推广提供依据

信息信息需求+信息利用+信息交流：为信息服务内容、方法提供依据

【课堂思考题】归纳目前作为用户（信息消费者）所体验到的各种信息服务的方式？

新的数字内容服务方式：

基于数字技术：APP、VR、穿戴式、网络游戏

基于数据资料、知识和情报等内容：远程教育、电子出版物、搜索引擎、数字娱乐、UGC/PGC、微视频、科研数据保存（共享）

方式：知乎类（社会化问答社区）、自助出版、MOOC（网络教育平台）、微课、直播