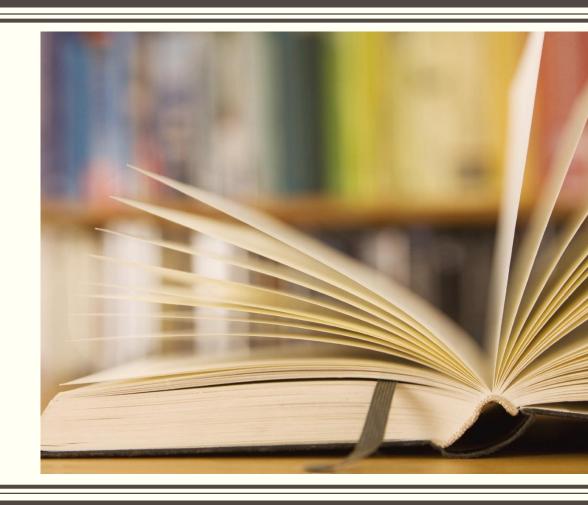
# 網站曝光與SEO

李育丞 (Simon)老師



# 網站曝光

- 搜尋引擎優化 (SEO)
  - 長期經營
- 關鍵字廣告
- 廣告聯播
  - 選擇與自己產品較接近或較知名的媒體上曝光
- 部落客寫文章
  - 廣告費用較便宜,可以增加品牌知名度,擴散 效應較佳,但是比較難追蹤到後續資訊。
- facebook 粉絲團經營
  - 推廣上成本較低,可以直接和讀者互動,更能 累積忠誠度高的使用者;跟SEO一樣都需要較 長的時間經營,壞處是危機處理上如果不小心 出錯容易發生很糟糕的負面評價。

#### ■ facebook 廣告

- 可以選擇正確的受眾,點擊效果也高,廣告呈現方式受大部分的網路使用者所接受,較不會被排斥,是目前網站經營者最喜歡的網路行銷方法之一。
- EDM (會員電子報)
  - 經營會員電子報主要培養忠誠度高的使用者

## 網站名詞

### ■ 網域 (域名)

- 範例:
  - www.google.com
  - www.facebook.com
  - www.twitter.com
- 可視為主要的網址,其後再加上其他的名稱即 構成『子網域』。
- 加上子網域的網址一般為免費的網路空間。
- 每一個網站都有一個網域名稱。
- 是網址的一部份。
- 只輸入網域會進入到網站的首頁。

#### URL

- Uniform Resource Locator •
- 即『網址』。
- 網域 + 子網域 = 網址。

#### SSL

- 安全通訊協定
- Secure Sockets Layer
- 是一種安全協定,目的是為網際網路通訊提供 安全及資料完整性保障。
- 網站開頭是 https://
- https的『s』代表安全性, secure 的意思。
- https 的網站前面還有個小鎖頭,直接點擊鎖頭, 看到這些公開的資訊。

## **SEO**

- SEO : Search Engine Optimization
  - 搜尋引擎最佳化。
- 搜尋引擎運作原理:
  - Youtube 搜尋: How search works
  - 各種運算法規則。

- 部落格行銷內容
  - 撰寫部落格文章以行銷網站
  - 字數:2000字以上
  - 善用社群媒體
    - 搜尋引擎演算法已提高社群媒體的比重
    - 多與社群媒體做連結
    - 提高讀者分享文章於社群媒體的頻率
  - 善善用超連結
    - 多超連結彼此連結,有助於搜尋引擎的搜尋。

## SEO

- 關鍵字行銷
  - 如格挑選關鍵字:
    - 自己的客戶、讀者是誰。
    - 客戶、讀者需要甚麼
    - 客戶、讀者會用甚麼關鍵字搜尋
  - 慎選標題
  - 善用 Heading Tag
  - 適當埋放關鍵字
    - 將關鍵字埋放在內容中

## ■ 網頁優化

- 增加行動裝置易讀性
  - 搜尋引擎的演算法中視網頁是否有針對行動裝置 做優化為一項重要的指標。
- 擁有易辨別的網址名稱(URL)
- 優化網頁架構設計
  - 使用『Google Search Console』工具。