



網站曝光與SEO

李育丞 (Simon)老師



網站曝光

- 搜尋引擎優化 (SEO)
 - 長期經營
- 關鍵字廣告
- 廣告聯播
 - 選擇與自己產品較接近或較知名的媒體上曝光
- 部落客寫文章
 - 廣告費用較便宜，可以增加品牌知名度，擴散效應較佳，但是比較難追蹤到後續資訊。
- facebook 粉絲團經營
 - 推廣上成本較低，可以直接和讀者互動，更能累積忠誠度高的使用者；跟SEO一樣都需要較長的時間經營，壞處是危機處理上如果不小心出錯容易發生很糟糕的負面評價。
- facebook 廣告
 - 可以選擇正確的受眾，點擊效果也高，廣告呈現方式受大部分的網路使用者所接受，較不會被排斥，是目前網站經營者最喜歡的網路行銷方法之一。
- EDM (會員電子報)
 - 經營會員電子報主要培養忠誠度高的使用者

網站名詞

■ 網域 (域名)

- 範例：
 - www.google.com
 - www.facebook.com
 - www.twitter.com
- 可視為主要的網址，其後再加上其他的名稱即構成『子網域』。
- 加上子網域的網址一般為免費的網路空間。
- 每一個網站都有一個網域名稱。
- 是網址的一部份。
- 只輸入網域會進入到網站的首頁。

■ URL

- Uniform Resource Locator。
- 即『網址』。
- 網域 + 子網域 = 網址。

■ SSL

- 安全通訊協定
- Secure Sockets Layer
- 是一種安全協定，目的是為網際網路通訊提供安全及資料完整性保障。
- 網站開頭是 https://
- https的『s』代表安全性，secure 的意思。
- https 的網站前面還有個小鎖頭，直接點擊鎖頭，看到這些公開的資訊。

SEO

- SEO : Search Engine Optimization

- 搜尋引擎最佳化。

- 搜尋引擎運作原理：

- Youtube 搜尋：How search works
 - 各種運算法規則。

- 部落格行銷內容

- 撰寫部落格文章以行銷網站
 - 字數：2000 字以上
 - 善用社群媒體
 - 搜尋引擎演算法已提高社群媒體的比重
 - 多與社群媒體做連結
 - 提高讀者分享文章於社群媒體的頻率
 - 善用超連結
 - 多超連結彼此連結，有助於搜尋引擎的搜尋。

SEO

■ 關鍵字行銷

- 如格挑選關鍵字：
 - 自己的客戶、讀者是誰。
 - 客戶、讀者需要甚麼
 - 客戶、讀者會用甚麼關鍵字搜尋
- 慎選標題
- 善用 Heading Tag
- 適當埋放關鍵字
 - 將關鍵字埋放在內容中

■ 網頁優化

- 增加行動裝置易讀性
 - 搜尋引擎的演算法中視網頁是否有針對行動裝置做優化為一項重要的指標。
- 擁有易辨別的網址名稱 (URL)
- 優化網頁架構設計
 - 使用『Google Search Console』工具。