



UPPSALA  
UNIVERSITET

# Design Specifikation

---

Djupviks Hamn

## Innehållsförteckning

<b>1. Övergripande information</b>	<b>3</b>
1.1. Arbetstitel för sajten	3
1.2. Målet med sajten	3
1.3. Målgruppen	3
1.4. Innehåll	4
<b>2. Struktur</b>	<b>4</b>
2.1. Vilka delar	4
2.2. Sitemap	4
2.3. Mappstruktur	5
<b>3. Layout och Design</b>	<b>5</b>
3.1. Layout	5
3.2. Design	7

# 1. Övergripande information

## 1.1. Arbetstitel för sajten

Djupvik

## 1.2. Målet med sajten

Djupviks Hamn är både ett fiskeläge och en förening. Föreningen består av dels ägarna till fiskelägets bodar men också andra som är intresserade av att bevara fiskeläget, dess historia och anordna olika aktiviteter. Denna sajt ska vara dels en plats där föreningens medlemmar får information om sådant som är på gång, men också som en turistsajt för besökare om platsen, dess historia och vad som händer när.

## 1.3. Målgruppen

Målgruppen är förstas föreningens medlemmar men också turister som är intresserade av natur och kultur.

### *Persona-exempel 1*



Håkan är 45 år och äger en av bodarna i fiskeläget som används som familjens sommarstuga. Hit åker han med sin fru Åsa 43 och de två barnen Per (12 år) och Anna (10 år) så ofta de kan, vilket betyder varje helg under vår och höst och även under veckorna på sommaren. Man har en liten båt som ligger i hamnen och åker gärna ut med den om vädret i hamnen inte är för dåligt. Man har eget mobilt bredband vilket gör att de kan surfa med både mobiler och surfplattor när man kommer till fiskeläget. Håkan engagerar sig ordentligt i föreningen och vill hålla sig uppdaterad om vad som är på gång och använder mest sin Samsung Galaxy för detta.

### *Persona-exempel 2*



Astrid är 38 år och bor i Berlin, där hon jobbar som läkare och hennes man är egenföretagare. De åker gärna till Sverige på semester och är intresserad av naturen och kulturen som finns här. Även om de planerar delar av sin semester hemifrån så vill de kunna vara spontana under resan och kolla ofta in om de kan hitta sajter som berättar om spännande platser och upplevelser på den ort man är på väg till. Hon har en Macbook air som hon använder hemma, men på resorna så är det Ipad och Iphone som gäller för att hålla koll, boka och göra ändringar i resandet.

## 1.4. Innehåll

Sajten ska innehålla bilder som visar den vackra plats som Djupvik är, med text som berättar dess historia, korta berättelser om vad som varit och vad som är på gång. Information om gästhamnen och kostnaderna för båtplats, hur man kommer i kontakt med föreningen och information om medlemmarna.

Vi har delat upp texten till dessa olika delar i 7 filer, och vi vill ha med all information men de sidor som vi absolut vill se är en startsida, en om gästplatser, en om turistmålen, kontakt och medlemsinfo.

På varje sida ska det stå att copyrighten till sajten tillhör Djupvikshamn.se och vår mailadress: info@djupvikshamn.se

*(Texter till de olika sidorna finns i mappen Djupvik texter)*

Vi vill ha in många bilder, både som förtydligande av texten men också för att visa upp hur vackert det är.

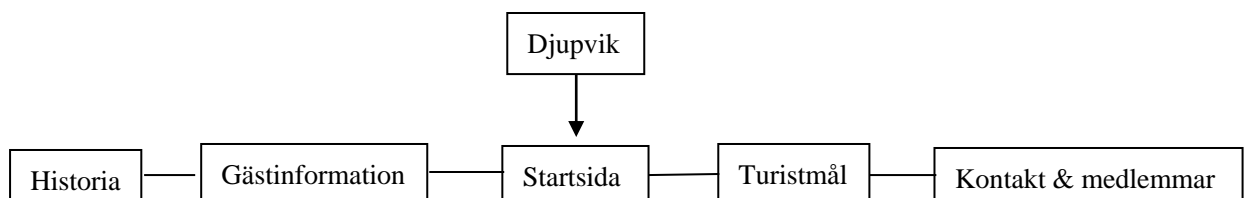
*(Bilder som ska och kan användas finns i mappen Djupvik bilder)*

## 2. Struktur

### 2.1. Vilka delar

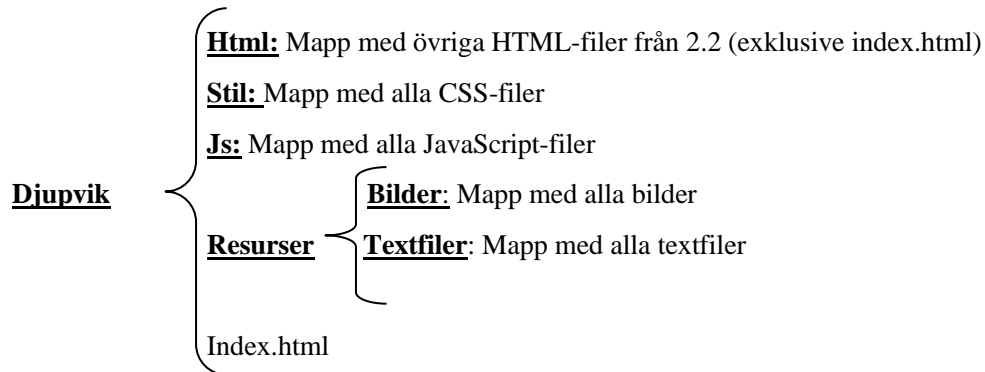
- **Startsida:** En välkomnande sida med dekorativa bilder och den viktigaste informationen för att locka intresset. Här kommer även en del på engelska skrivas
- **Kontakt och medlemmar:** Lista med alla medlemmar med deras kontaktuppgifter
- **Historia:** Text och mycket dekorativa bilder om Djupviks historia
- **Gästinformation:** En sida med information om gästhamnen och priser för båtplats
- **Turistmål:** En sida om djupvikshamns turistmål med både text och bilder

### 2.2. Sitemap



## 2.3. Mappstruktur

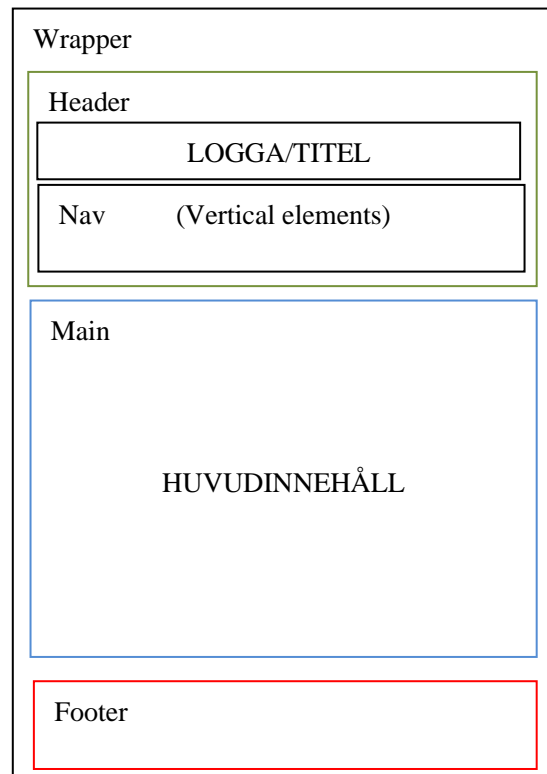
Nedan representerar de understrukna och markerade orden mappar



## 3. Layout och Design

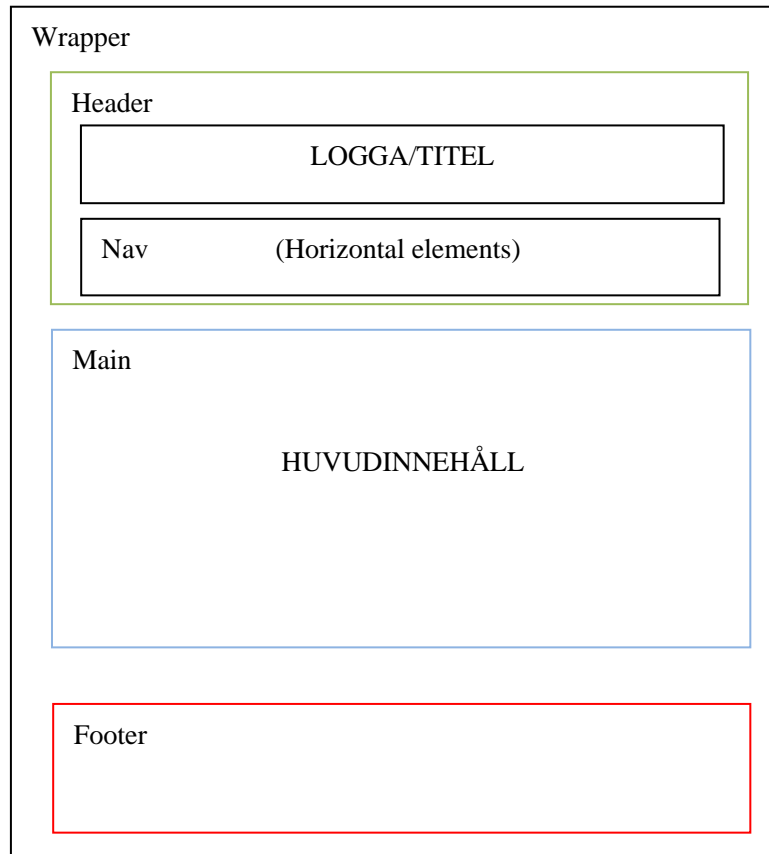
### 3.1. Layout

#### 3.1.1. Mobil-sående:



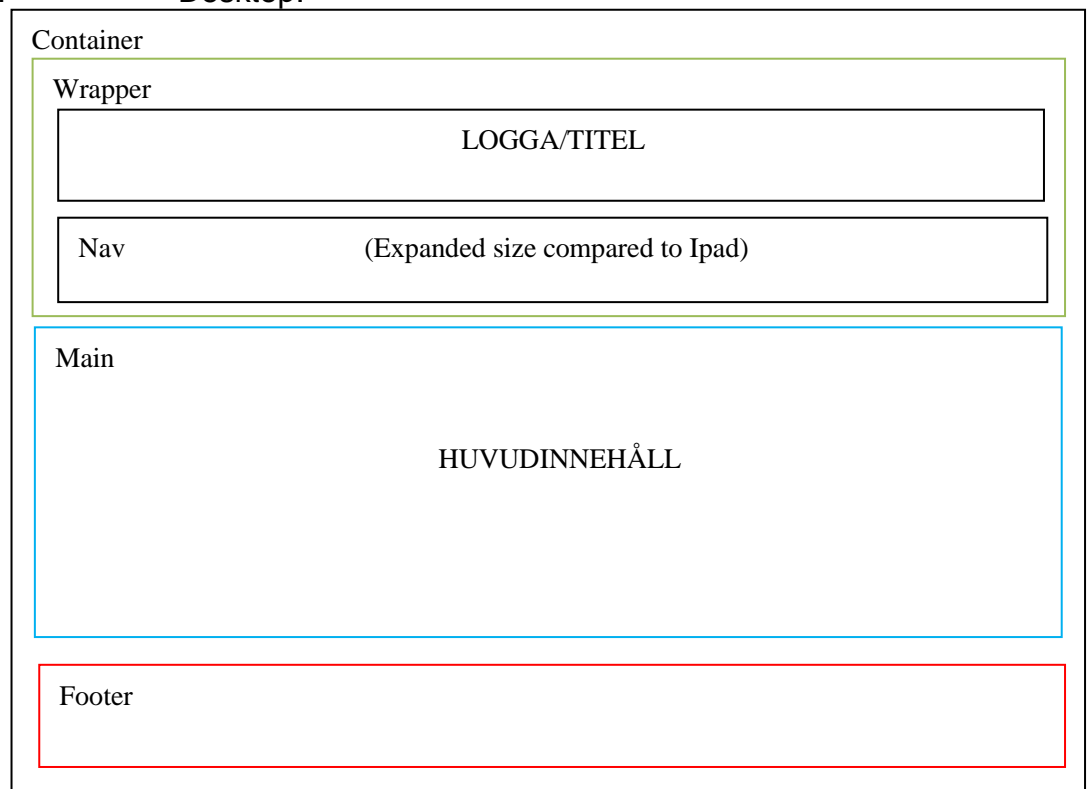
### 3.1.2.

#### IPAD-Stående:



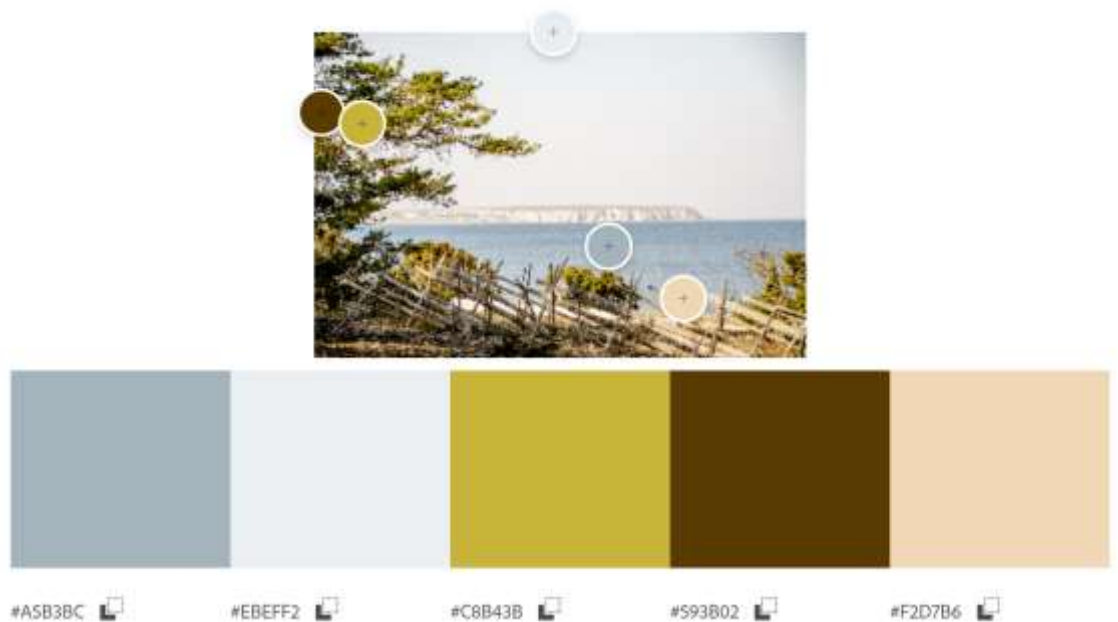
### 3.1.3.

#### Desktop:



## 3.2. Design

Genom att använda programmet Adobe Color valdes en bild ur materialet för att hitta färger som kan passa hemsidan. Färgerna nedan är de som kommer användas på hemsidan. Huvudfärgerna till hemsidan planeras att bli färgerna #EBEFF2, samt #F2D7B6. De övriga blir detaljfärger. Dessa tyckte jag var bra eftersom de andas natur och båtliv.



När det gäller teckensnitt är tanken att Rubriktypsnittet ska andas natur och ska inte vara för formellt. Alegreya tyckte jag var ett passade typsnitt för detta. Övrig text ska bryta detta mönster, så att inte hemsidan känns för oseriös. Därför valde jag ett liknande typsnitt, Cardio, men som till skillnad mot Alegreya har lite mer formella klackar.

