



STRATEGIE MARKETING

ALAIN AFFLELOU



OUAFO Leonie
MARKETEUR FREELANCE

PROJET D'AUDIT ET D'OPTIMISATION

SUR LA STRATÉGIE MARKETING, DU
SEO ET RÉDACTION WEB DU SITE

.....

BLUE BLOC
BY AFFLELOU

NOTRE SERVICE

Freelance marketeur, au sein de l'économie mondiale. Mes clients sont remarquablement diversifiés : grands et petits, privés et publics, sans et à but lucratif. Je les aide à se développer, à se maintenir et à se transformer: tout ce qui est nécessaire pour embrasser leur avenir.

LE CLIENT

Alain Afflelou est une entreprise française, chaîne d'opticiens spécialisée dans la distribution de montures, verres optiques et produits de contactologie. L'entreprise possède également une activité d'audioprothèse. Elle a été fondée et est dirigée par Alain Afflelou. Qui est un opticien et homme d'affaires français, né le 1er janvier 1948 à Mascara (Algérie)

LE PROJET

Analyse environnementale de l'entreprise, Analyse concurrentielle de l'entreprise, Analyse de la cible de l'entreprise, Audit de la stratégie marketing digitale de l'entreprise, Réalisation d'un audit SEO du site, Rédaction d'un article web sur un sujet au choix autour de Alain AFFLELOU.

PROCESSUS DE PROJET

ÉVALUER

Evaluer l'entreprise et son environnement global

PROPOSITIONS

Proposer des solutions efficaces

P2P

MISE EN PLACE

Elaboration d'une stratégie plus globale, d'actions à mettre en place

- RAPPORT

Marketing & Marketing Digital

PARTIE I

Résumé du document

Dans le cadre de cette première partie, nous nous focaliserons dans un premier temps sur une étude de notre marché cible à travers une analyse de ses points forts et de ses lacunes, puis dans un second temps nous verrons les forces et les faiblesses de l'entreprise AAlain Afflelou par rapport à son projet d'implantation sur le marché international. Enfin, nous établirons une synthèse de notre étude et proposerons une problématique directrice.

La première section visera ainsi la mise en place d'un diagnostic externe et d'une analyse du milieu concurrentiel et de son impact par rapport à l'entreprise afin d'en extraire les possibilités d'investissement et les éventuels risques, tandis que la seconde consistera à une détermination de nos atouts et de nos défauts.

I- ETUDE DE L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

A- PESTEL

| | OPPORTUNITES | MENACES |
|---------------|---|--|
| POLITIQUE | LOI MACRON: suppression des ordonnances obligatoire pour les verres correcteurs | LOI MACRON: mention obligatoire de l'écart pupillaire sur l'ordonnance. Facilite la vente sur les sites de vente optique |
| ECONOMIE | Marché de l'optique en croissance; 13 millions de paire de lunettes de vue vendu par an | Lunette non remboursées entièrement par la sécurité social |
| SOCIAL | Moyen d'âge de la population Française -> 40ans; presbytie | Libre choix au client de choisir sa marque de lunettes |
| TECHNOLOGIQUE | La course vers les lunettes connectées; Google glass | Développement du marché en ligne |
| ECOLOGIQUE | -> Le BD8 remplace le plastique -> Le rPET sauve les océans | Développement des montures plastiques |
| LEGAL | Plus besoin de voir un ophtalmologue pour certain type de besoin de lunettes | Augmentation des taxes |

B- Forces de Porter.

Pouvoir des clients

Femmes, Hommes, Entreprises

Nouveaux entrants

Optique E. Leclerc,
Optique Lafayette
indépendant

Cocurrent direct

Optic 2000, Krys, Atol,
Optical center, opticiens
mutualistes, Grand
optical, lynx optique

Etat

Loi Hamon

Produit de substitution

Lentilles de contact, produit visuels
et auditifs, lunette magic

Pouvoir des fournisseurs

Seiko, Hoya, Zeiss, Nikon, essilor

C- Matrice SWOT

ALAIN AFFLELOU

Forces :

- Politique de communication massive : publicités télévisées
 - Présence sur les réseaux sociaux
 - Des prix attractifs
- Présence dans 16 pays, (Espagne, Chine...)
 - « Made in France »
- 1ère marque d'optique à proposer des solaires
 - magasins en ligne : Afflelou...
 - 94% de notoriété

Faiblesses:

- La commercialisation des lunettes en ligne est faible
 - irrégularité de vente
 - Atmosphère des point de vente un peu farde
- L'enseigne décide de se fonctionner seulement sur l'offre discount

ALAIN AFFLELOU

II- ETUDE DE LA CONCURRENCE

08

A- Concurrents directs et indirect

Optic 2000, Krys et Alain Afflelou concentrent 40 % du marché .Elles représentent une part de marché de 40 % et un point de vente sur deux portes leurs couleurs. Si Optic 2000 dominait ses concurrents il y a quatre ans, les trois réseaux sont désormais au coude à coude avec environ 15 % de part de marché chacun.

Ils subissent aussi une pression dans le marché au sens large qui puisse les affecter telle que l'entreprise **Polette** qui offre des produits dérivés.

Optic 2000 Elle regroupe plus de 1800 points de vente et est l'un des plus importants réseaux de magasins d'optique en France. Optic 2000 s'est rendue célèbre grâce à son offre de 2 paires de lunettes pour le prix d'une, On se souvient notamment de son interprétation du fameux jingle "Optic 2000", qui ponctue chaque communication audiovisuelle.

Avec près de 4million d'abonné sur les réseaux sociaux nous pouvons remarquer une activité de 40% de notoriété donc les publication sont de plus en plus publicitaire



Optic 2000
66,94 €

Krys est spécialisé dans la distribution de lunettes de vue, de lunettes de soleil et de lentilles de contact
En 2018, l'enseigne compte 879 magasins sur le territoire français et réalise un chiffre d'affaires de 774 millions d'euros en 2017.

Avec près de 5million d'abonné sur les réseaux sociaux nous pouvons remarquer une activité de 60% de notoriété donc les publication sont de plus en plus publicitaire



Krys
129,00€

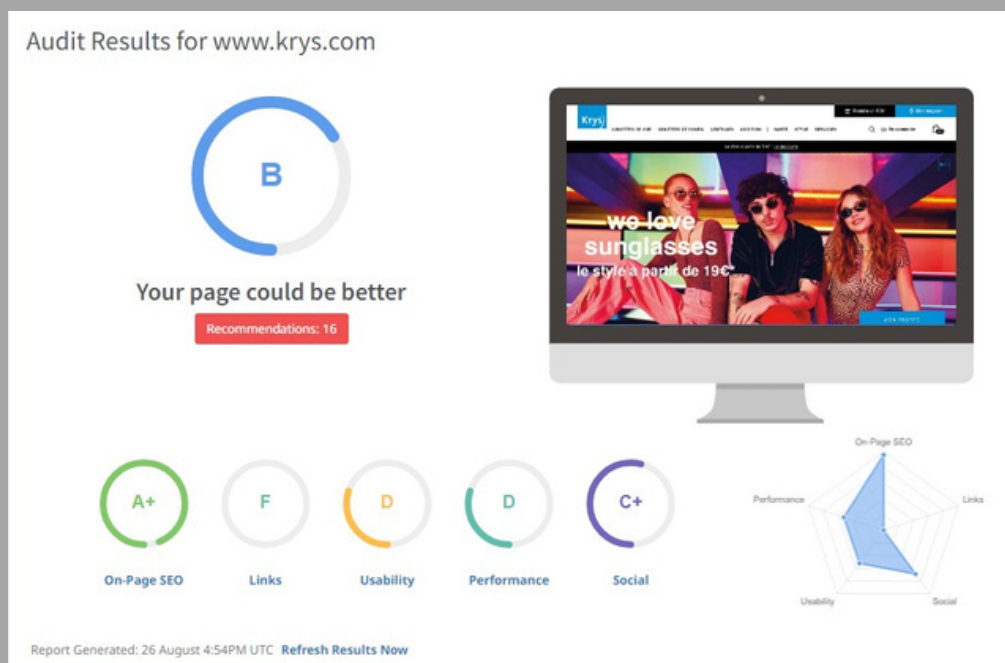
Polette est une entreprise qui imagine, fabrique et commercialise des lunettes tendance et originales. le site compte plus de 1 000 produits, déclinés en différentes collections, qui répondent à tous les styles et à toutes les envies : classiques, originales, excentriques, en titane hypoallergénique,

Avec près de 1.5million d'abonné sur les réseaux sociaux nous pouvons remarquer une activité de 50% de notoriété donc les publication sont de plus en plus publicitaire

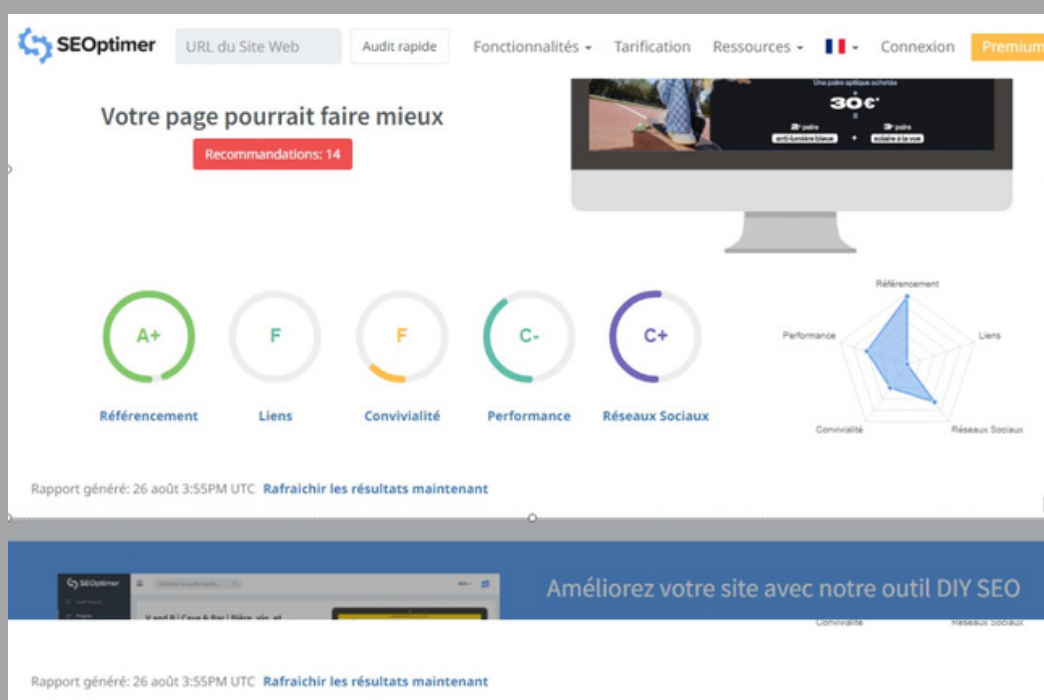


Polette
15,00€

a** SEO - KRYS



b** SEO - OPTIC-2000



Mapping concurrentiel.

5 concurrents sélectionnés

- La notoriété.

COSMAS



ALAIN AFFLELOU

prix des produits

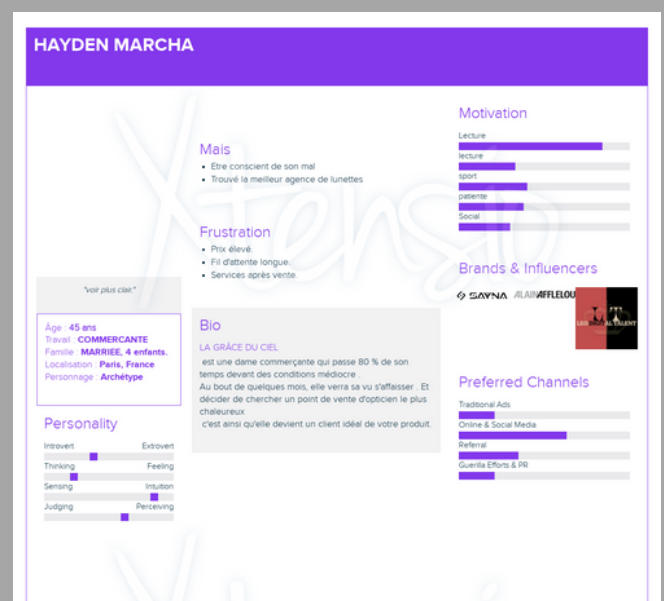
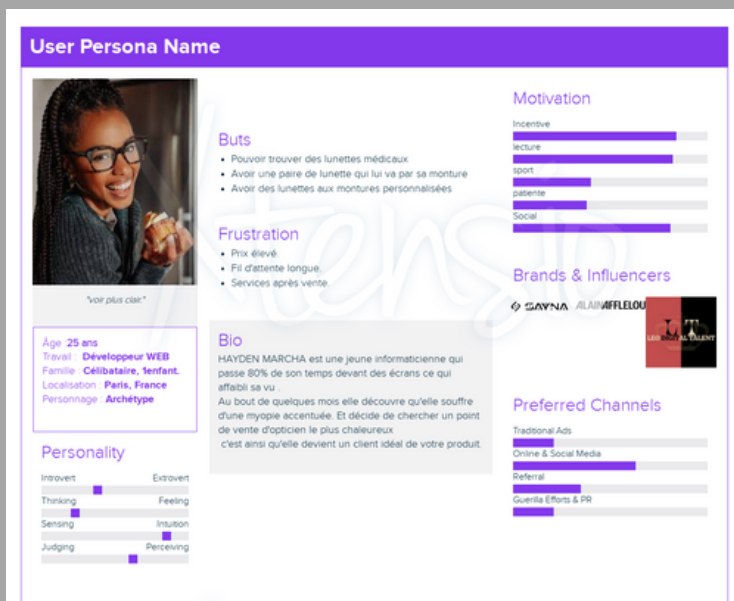
Marketing mix d'Alain Afflelou:

- 13 millions de paires vendus par an
- une paire de lunette équipée en verres unifocaux 297€
une paire de lunette équipée de verres progressifs 597€
- 1 300 marques
- 12 480 magasins d'optiques en France

III- ETUDE DE LA CIBLE

Après une étude approfondit sur une étude de cible nous pouvons diviser les cibles dans un certain nombres de catégories ainsi qui suit

- La presbytie concerne 51.3% des personnes entre 40 et 65 ans
 - CA verres : 51,9%
 - CA montures: 25.6%
 - CA lentilles : 6.9%
 - CA lentilles solaire : 8.9%
 - CA produits d'entretien : 1,8%
- Montures pour femmes: 36.3%
- Montures pour Hommes : 23.7%
 - Montures unisexe : 27.2%
 - Montures enfant : 9%
 - montures sport : 1.4%



| | | |
|--------------|--|---|
| PAID MEDIA | Display (Affiche, pub dans magazine...) | Chaines de télévision , courte vidéo de 10secondes en général |
| | Annonce sur moteur de recherche (Google) | https://www.youtube.com/watch?v=ERBmdhv7a8M |
| OWNED MEDIA | Site Internet de la marque | https://www.alinafflelou-acousticien.fr/ |
| | Blog de la marque | https://www.afflelou.com/ |
| EARNED MEDIA | Mention sur les réseaux sociaux | TIKTOK |
| | Influenceurs | lestendancesdemarina@gmail.com/ marina_de_S |

L'inbound Marketing

| Moyen de communication | Action réalisée | Objectif smart | KPI |
|------------------------|-----------------|----------------|-----|
| | | | |

12

PARTIE SEO : Audit du site

Tableau de synthèse

SEOptimer Website URL Quick Audit Features Pricing Resources Login Premium - Free Trial

Recommendations

Toggle: Links On-Page SEO Social Performance Usability

- Reduce your total page file size Performance Medium Priority
- Optimize your page for Desktop PageSpeed Insights Usability Low Priority
- Update Link URLs to be more human and Search Engine readable Links Low Priority
- Add Alt attributes to all images On-Page SEO Low Priority
- Optimize your page for Mobile PageSpeed Insights Usability Low Priority
- Review and Increase Font Sizes across devices Usability Low Priority
- Create and link an associated LinkedIn profile Social Low Priority
- Add Twitter Cards Social Low Priority

SEO

Tableau de synthèse

SEOptimer URL du Site Web Audit rapide Fonctionnalités Tarification Ressources Connexion Premium

Mots-clés individuels

| Mot-clé | Titre | Balise pour la Meta Description | Balise pour les titres | Fréquence de la page |
|-----------|-------|---------------------------------|------------------------|----------------------|
| lunettes | ✓ | ✗ | ✓ | 44 |
| des | ✗ | ✗ | ✓ | 24 |
| soleil | ✓ | ✗ | ✓ | 23 |
| vous | ✗ | ✓ | ✓ | 22 |
| les | ✓ | ✗ | ✓ | 22 |
| vue | ✓ | ✗ | ✗ | 20 |
| lentilles | ✓ | ✗ | ✓ | 13 |
| voire | ✗ | ✗ | ✓ | 13 |

Phrases

| Phrase | Titre | Balise pour la Meta Description | Balise pour les titres | Fréquence de la page |
|--------------------|-------|---------------------------------|------------------------|----------------------|
| lunettes de soleil | ✓ | ✗ | ✓ | 17 |
| lunettes de vue | ✓ | ✗ | ✗ | 13 |
| optoc 2000 | ✓ | ✓ | ✓ | 12 |
| des lunettes | ✗ | ✗ | ✓ | 5 |
| le produit | ✗ | ✗ | ✗ | 4 |
| pour vous | ✗ | ✗ | ✗ | 4 |
| voire opticien | ✗ | ✗ | ✗ | 3 |
| chez vous | ✗ | ✓ | ✗ | 3 |

Rankings

Top Keyword Rankings

This shows your top 10 Keyword Rankings in the specific location. The list is ordered by the keywords that drive the most traffic to your page.

| Keyword | Country | Position | Total Searches | Estimated traffic |
|-------------------------|---------|----------|----------------|-------------------|
| opticien | FR | 2 | 246,000 | 39,852 |
| alain affellou | FR | 1 | 60,500 | 18,392 |
| affellou | FR | 1 | 60,500 | 13,977 |
| lunette de soleil homme | FR | 2 | 60,500 | 9,801 |
| lunettes | FR | 4 | 74,000 | 4,876 |
| polaris | FR | 3 | 49,500 | 4,816 |
| lunettes de vue | FR | 2 | 27,100 | 4,390 |
| lunette de soleil femme | FR | 3 | 40,500 | 3,940 |
| ray-ban | FR | 5 | 90,500 | 3,862 |
| opticien alain affellou | FR | 1 | 12,100 | 3,678 |

Track Keyword Rankings

Total Traffic From Search

This shows you the Estimated Traffic Volume your page receives from its Keyword Rankings

368,853 Monthly Traffic

Analyse Backlinks

SEOptimer Website URL Quick Audit Features Pricing Resources Login Premium - Free Trial

Hreflang Usage

Your page is making use of Hreflang attributes.

Show details

Language

Your page is using the lang attribute.

Declared: fr_FR

H1 Header Tag Usage

Your page has a H1 Tag.

Show details

H2-H6 Header Tag Usage

Your page is making use multiple levels of Header Tags.

| Header Tag | Frequency |
|------------|-----------|
| H2 | 7 |
| H3 | 1 |
| H4 | 0 |
| H5 | 0 |
| H6 | 0 |

SEO

Google's PageSpeed Insights - Desktop

Google is indicating that your page is scoring poorly on their Desktop PageSpeed Insights evaluation.

Google has indicated that the performance of a webpage is becoming more important from a user and subsequently ranking perspective.

57

| Lab Data | Value | Opportunities | Estimated Savings |
|--------------------------|--------|-------------------------------------|-------------------|
| First Contentful Paint | 0.6 s | Reduce unused JavaScript | 1.07 s |
| Speed Index | 3.8 s | Reduce initial server response time | 0.86 s |
| Largest Contentful Paint | 1.6 s | Serve images in next-gen formats | 0.36 s |
| Time to Interactive | 5.1 s | Properly size images | 0.2 s |
| Total Blocking Time | 0.52 s | Eliminate render-blocking resources | 0.16 s |
| Cumulative Layout Shift | 0.004 | | |

Flash Used?

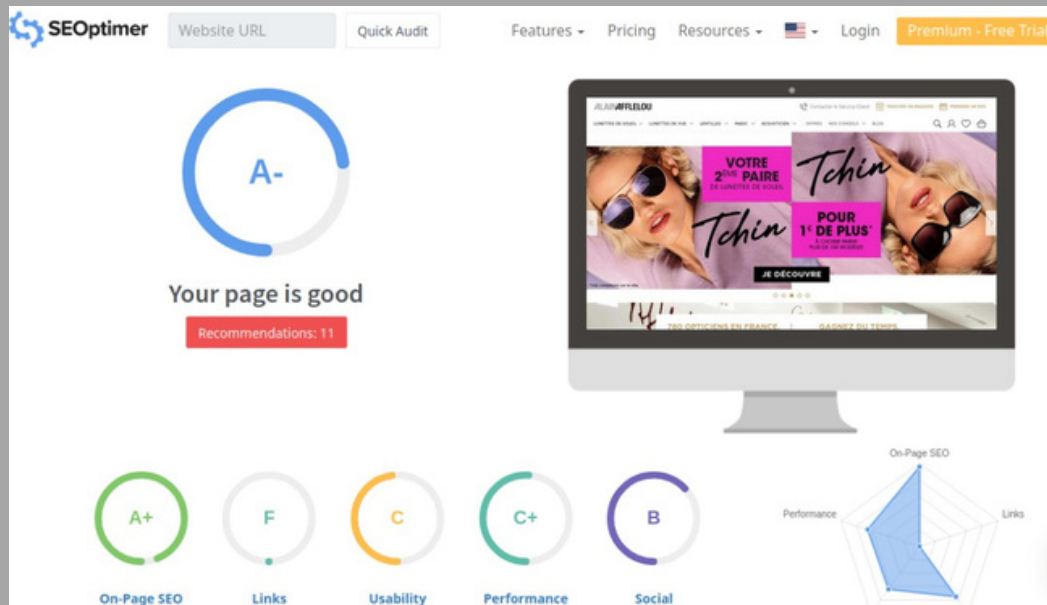
No Flash content has been identified on your page.

iFrames Used?

Your page appears to be using iFrames.

iFrames are discouraged as they can complicate navigation of content in mobile and have historically been harder to index for search engines. There

Résumé synthétique global



SEO

Social Results



Your social could be better

You do not appear to have a strong social presence or level of social activity (or we may just not be able to see your profiles). Social activity is important for customer communication, brand awareness and as a marketing channel to bring more visitors to your website. We recommend that you have all of your profiles listed on your page for visibility, and work to build a following on those networks.

Facebook Connected

Your page has a link to a Facebook Page.



Facebook Open Graph Tags

Your page is using Facebook Open Graph Tags.

Show details



Facebook Pixel

Your page has a Facebook Pixel installed.



Pixel ID

1000676390004390

492428188781179

Twitter Connected

Your page has a link to a Twitter profile.



Twitter Activity

You have a strong following on Twitter.



10,609 Followers

Twitter Cards

We have not detected Twitter Cards on your page.



Twitter Cards are a type of structured data that can be placed on your page to control what content is shown when a page is shared on Twitter.

Instagram Connected

Your page has a link to an Instagram profile.



Usability

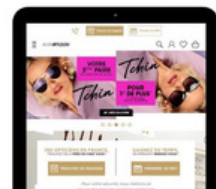


Your usability could be better



Your page is OK but could be more usable across devices. Usability is important to maximize your available audience and minimize user bounce rates (which can indirectly affect your search engine rankings).

Device Rendering

This check visually demonstrates how your page renders on different devices. It is important that your page is optimized for mobile and tablet experiences as today the majority of web traffic comes from these sources.



Résumé synthétique global

 URL du Site Web Audit rapide Fonctionnalités Tarification Ressources  Connexion Premium



Le référencement de cette page est excellent !

Félicitations, le référencement sur site de votre page est bien optimisé. Le référencement sur site est important pour que les moteurs de recherche puissent bien analyser votre contenu afin qu'il soit référencé par des mots clés pertinents. Vous pouvez renforcer encore votre bon positionnement en expérimentant différentes améliorations du contenu pour obtenir des améliorations progressives.

Balise Titre

Votre balise titre est d'une longueur optimale (entre 10 et 70 caractères)

Opticien Optic 2000: lunettes de vue, lentilles et lunettes de soleil

Longueur : 69



Balise Meta Description

Votre page possède une balise Meta Description optimale (entre 70 et 320 caractères)

Optic 2000, l'expert en lunetterie proche de chez vous et acteur incontournable de l'optique en ligne ! ✓ Réservez en ligne ★ Click & Collect !

Longueur : 147

SEO

 Website URL Quick Audit Features Pricing Resources  Login Premium - Free Trial

Canonical Tag

Your page is using the Canonical Tag.

<https://www.affelou.com/>

Noindex Tag Test

Your page is not using the Noindex Tag which prevents indexing.

Noindex Header Test

Your page is not using the Noindex Header which prevents indexing.

SSL Enabled

Your website has SSL enabled.

HTTPS Redirect

Your page successfully redirects to a HTTPS (SSL secure) version.

Robots.txt



Your website appears to have a robots.txt file.

<http://www.affelou.com/robots.txt>

XML Sitemaps

Your website appears to have an XML sitemap.

<https://www.affelou.com/sitemap.xml>

 Website URL Quick Audit Features Pricing Resources  Login Premium - Free Trial

hreflang usage

Your page is making use of hreflang attributes.

Show details

Language

Your page is using the lang attribute.

Declared: fr_FR

H1 Header Tag Usage

Your page has a H1 Tag.

Show details

H2-H6 Header Tag Usage

Your page is making use multiple levels of Header Tags.


| Header Tag | Frequency |
|------------|-----------|
| H2 | 7 |
| H3 | 1 |
| H4 | 0 |
| H5 | 0 |
| H6 | 0 |

Show details

Google's Core Web Vitals

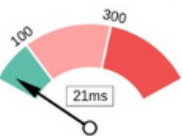
Your page has passed Google's Core Web Vitals assessment.

Largest Contentful Paint (LCP)




2.0s

First Input Delay (FID)



21ms

Cumulative Layout Shift (CLS)



0.02


Use of Mobile Viewports

Your page specifies a viewport matching the device's size, allowing it to render appropriately across devices.

Google's PageSpeed Insights - Mobile

Google is indicating that your page is scoring poorly on their Mobile PageSpeed Insights evaluation.

Google has indicated that the performance of a webpage is becoming more important from a user and subsequently ranking perspective.



20

| Lab Data | Value | Opportunities | Estimated Savings |
|------------------------|-------|--------------------------|-------------------|
| First Contentful Paint | 3.1 s | Reduce unused JavaScript | 5.25 s |

PARTIE RÉDACTION WEB : Article de blog

DES LUNETTES CONNECTEES : Une nouvelle technologie

"Excusez-moi, y a-t-il un endroit où je peux charger mes lunettes?": Cette phrase pourrait devenir tout à fait normale d'ici quelques années. En effet, les lunettes connectées pourraient être la prochaine étape vers la vie numérique quotidienne

Depuis le lancement du projet Google Glass en 2014, nombreuses sont les entreprises à s'être lancées dans la commercialisation de lunettes connectées.



Qu'appelle-t-on lunettes connectées?

On qualifie de « connectées » des lunettes dont la monture dispose d'un système de connexion avec un appareil informatique. Elles sont "connectées" et accèdent donc à internet via Wi-Fi ou via votre smartphone. La différence avec les lunettes de réalité virtuelle réside dans le fait qu'elles fonctionnent avec des écrans transparents qui n'obstruent pas pas votre champ de vision.

Des montures high-tech

Les lunettes intelligentes ont besoin d'enregistrer des données pour activer leurs fonctionnalités. Pour cela, elles disposent dans leurs branches de capteurs sensitifs (pour prendre le pouls ou la température par exemple), de balises GPS, d'écouteurs et de microphones (pour recevoir des commandes vocales), de caméras et de systèmes de connexion (comme le Bluetooth ou le wifi). Les branches, dans certains cas, présentent également des pavés tactiles quand les commandes vocales ne sont pas accessibles.

Lunettes connectées et santé visuelle

les lunettes intelligentes constituent une aide médicale indispensable pour certains malades, notamment les porteurs de déficience visuelle. Ceci grâce à leurs fonctions d'analyse des facteurs environnementaux et de l'état de leurs utilisateurs

La dyslexie

L'une des causes de la dyslexie est la présence de lettres « miroir » que le cerveau mélange lors de la lecture. Des Français ont récemment réussi à développer un logiciel qui contre ce phénomène et l'ont intégré à des lunettes connectées. Cette innovation, pour l'heure uniquement accessible aux enfants, remporte un vif succès et sera prochainement proposée aux adultes dyslexiques.



Les premiers tests réalisés en laboratoire font état d'une efficacité de ces lunettes anti-dyslexie dans "plus de 90 % des cas".

Les lunettes connectées à venir

Google Glass

L'accessoire a été lancé sur le marché dans une première version en 2014. Après un arrêt temporaire de la vente, les Google Glass Enterprise Edition 2 sont apparues en 2019 et sont proposées au prix de 1100 dollars US. Ce produit s'adresse toutefois plutôt aux développeurs et aux entreprises souhaitant développer la technologie de Google ou l'utiliser pour leurs propres logiciels.

Depuis 2014, il n'est pas certain que les Google Glass finiront par sortir pour le grand public. Mais Google a déjà beaucoup développé ses lunettes connectées et il se peut qu'une nouvelle version sorte comme alternative à d'autres produits.



Illustration du concept Google Glass

Apple Glass ou Apple View

Les rumeurs concernant les Apple Glass, ou plus récemment appelées "Apple View", sont bien plus intéressantes. De nombreuses rumeurs circulent déjà sur ces lunettes connectées, même si Apple n'a pas non plus communiqué d'informations officielles lors de sa keynote du 8 mars 2022. Comme nous trouvons les Apple View/ Apple Glass très excitantes, nous avons rédigé un article dédié à toutes les infos et rumeurs sur les lunettes connectées d'Apple.



Illustration du concept apple Glass

Prix des lunettes connectées

Le coût des aides visuelles connectées reste conséquent et les prises en charge par les assurances santé ne sont pas encore d'actualité. Le tarif va de 399 € pour les modèles de correction de la dyslexie à plus de 7 000 € pour les lunettes d'assistance aux personnes malvoyantes.

Les différentes utilisations des lunettes intelligentes

En plus des fonctions naturelles des lunettes médicaux, des troubles de la réfraction, les lunettes intelligentes offrent des options de sécurité adaptées à l'âge, au rythme de vie ou aux problématiques de chacun. Elles peuvent devenir un outil de soutien précieux dans la vie quotidienne de personnes isolées ou dans des situations à risques (personnes âgées, conducteurs fatigués).

- Sécurité routière : éviter la somnolence au volant
- Jeux vidéo : les lunettes de réalité virtuelle
- Surveillance des personnes âgées à distance

Conclusion

En résumé, les lunettes connectées sont jusqu'à ce jour un projet à développer et une branche qui rénoverai le monde . Bien que certain prototype ont été mis sur pied avec des fonctionnalités importantes mais limités. Il faudra encore attendre un certain temps avant que les lunettes connectées ne soient vraiment utilisées toute la journée comme les smartphones.