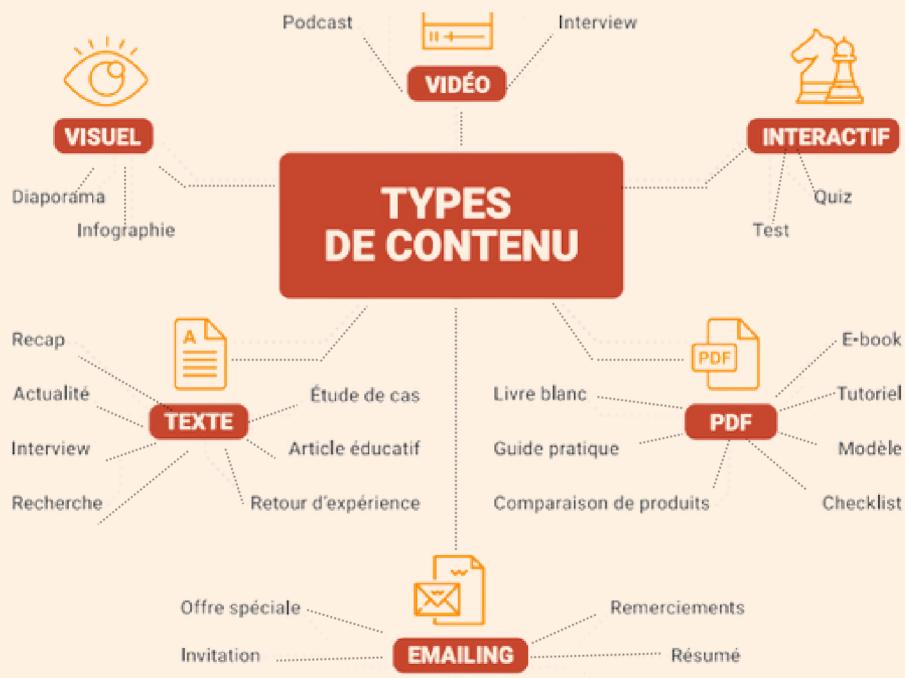


# Contenu

## MARKETING

Le contenu marketing est une stratégie durable visant à attirer des prospects. Il ne doit pas être concentrer de texte uniquement, il sera aussi fait des vidéos ( vidéo explicative, des animations, des témoignages, d'astuces), des quiz, des questionnaires.

Pour assurer un maximum de visibilité, il est nécessaire d'ajouter des liens les uns avec les autres sur chaque article. Il est aussi nécessaire de collecter des témoignages d'influenceurs; les recycler en textes, audio, vidéo et les exploiter plusieurs fois



## Définition de La Stratégie Marketing

La stratégie marketing va définir un ensemble de méthodes et d'actions à mettre en œuvre pour permettre à une entreprise d'atteindre nos objectifs. Pour ce faire nous identifions la stratégie qui convienne au projet FEMME.

### A- Proposition d'une Stratégie

La Stratégie marketing qui conviendrait à ce projet serait la stratégie de différenciation. Avec cette stratégie marketing, la volonté est de travailler sur la qualité des services proposés afin de se démarquer de la concurrence.

La différenciation peut s'opérer sur la capacité à innover, sur une utilisation plus efficiente des ressources ou de la technologie, sur le développement de services additionnels associés à l'offre, une personnalisation de la relation client.

Avec une telle stratégie, l'entreprise cherche à développer et à préserver un avantage concurrentiel, mais aussi à rendre difficile l'émergence d'acteurs capables de gagner des parts de marché ou de se substituer à elle.

### budget la stratégie de marketing / communication digitale

La bonne nouvelle, c'est que l'étude fait dans ce document dont il est question ne coûtera que 500 000 FCFA,

## Partie 5

# AUDIT SEO

**L**'audit SEO (Search Engine Optimization) est une analyse conçue pour mieux mettre en exergue ses forces, comprendre ses faiblesses, appréhender les raisons d'un positionnement efficient ou défaillant d'un site internet dans les moteurs de recherche.

Un bon Audit SEO, fait d'abord l'étude des sites de la concurrence. Puis fait une analyse en profondeur de votre site internet en profondeur afin de mettre en place les actions qui augmenteront efficacement son référencement et donc, son trafic. Le bon référencement d'un site sur les moteurs de recherche dépend, entre autres, de sa capacité à améliorer sans cesse la qualité de son contenu.

Dans le cadre du travail de cette section, nous allons procéder par étapes:

Étape 1

Analyse de la concurrence

Étape 2

Enumérer les points techniques à respecter lors de la création d'un site web

Étape 3

Proposer une stratégie de contenu

Étape 4

Identifier 5 sites d'autorité du domaine de FEMME



## L'Analyse SEO de la concurrence

**L**ors l'étude de la concurrence nous avons identifié: deux concurrents directs et un concurrent indirect. A savoir: la méthode M du Dr Marcel TEAGUE et LONGRICH, pour les concurrents directs. Et BEAUTY LINE INSTITUT

(B.L.I) CAMEROUN, concurrent indirect.

Nous allons procéder à la recherche de ce que ces marques font en terme de SEO.

La méthode M du Dr Marcel TEAGUE	
Audit SEO	Libellé
Etat des lieux	Site web: <a href="https://docteurmarcel.com/">https://docteurmarcel.com/</a> - Inactif Page Facebook: <a href="https://www.facebook.com/bienetre.longevite/">https://www.facebook.com/bienetre.longevite/</a> -
Analyse des mots clés	
Analyse des mots clés concurrents	
Sources de trafic complémentaire	
Cartographie du linking interne	
Analyse netlinking	
Audit du contenu	
Audit technique	
Audit ergonomie et design	
Recommandations	

LONGRICH	
Audit SEO	Libellé
Etat des lieux	<a href="https://www.longrichservices.com/">https://www.longrichservices.com/</a>
Analyse des mots clés	RAS
Analyse des mots clés concurrents	
Sources de trafic complémentaire	
Cartographie du linking interne	
Analyse netlinking	
Audit du contenu	
Audit technique	
Audit ergonomie et design	
Recommandations	

BEAUTY LINE INSTITUT Cameroon	
Audit SEO	Libellé
Etat des lieux	<a href="https://www.google.com/maps/place/Beauty+Line+Institut+Cameroon/@3.8931399,11.5092482,15z/data=!4m2!3m1!1soxo:oxbd16d9b95797c290?sa=X&amp;ved=2ahUKEwjo3fiHm7P7AhW_VqQEHZieCNcQ_BJ6BAg4EAM">https://www.google.com/maps/place/Beauty+Line+Institut+Cameroon/@3.8931399,11.5092482,15z/data=!4m2!3m1!1soxo:oxbd16d9b95797c290?sa=X&amp;ved=2ahUKEwjo3fiHm7P7AhW_VqQEHZieCNcQ_BJ6BAg4EAM</a>
Analyse des mots clés	pas de site
Analyse des mots clés concurrents	
Sources de trafic complémentaire	
Cartographie du linking interne	
Analyse netlinking	
Audit du contenu	
Audit technique	
Audit ergonomie et design	
Recommandations	

## Un bon SEO les points techniques

**P**our porter ses fruits et vous permettre de promouvoir votre activité, une création de site web doit respecter un certain nombre de bonnes pratiques.

Celles-ci portent autant sur les paramètres techniques de votre site web que sur son contenu. Il vous faudra donc maintenir une vigilance de tous les instants lors de sa conception. Et si l'on revenait ensemble sur les points les plus importants pour la création de site internet de qualité ?

- 1- CRÉEZ UN SITE WEB QUI RÉPOND AUX BESOINS DE VOTRE CIBLE
- 2- ENRICHISSEZ TOUS VOS CONTENUS WEB
- 3- STRUCTUEZ VOS PAGES WEB ET LEURS CONTENUS
- 4- EXPLOITEZ LE POUVOIR DES LIENS SUR LE WEB

## Site D'autorité

Pour porter ses fruits et vous permettre de promouvoir votre activité, une création de site web doit respecter un certain nombre de bonnes pratiques.

Celles-ci portent autant sur les paramètres techniques de votre site web que sur son contenu. Il vous faudra donc maintenir une vigilance de tous les instants lors de sa conception. Et si l'on revenait ensemble sur les points les plus importants pour la création de site internet de qualité ?

1- [HTTPS://CWARFR.NESTLENUTRITION-INSTITUTE.ORG/](https://CWARFR.NESTLENUTRITION-INSTITUTE.ORG/)

2- [HTTPS://WWW.ENNONLINE.NET/](https://WWW.ENNONLINE.NET/)

3-

4-

Par l'équipe Créo-wakanda

## Partie 6

# AUDIT SEA



## Partie 7

# STRATEGIE DE CONTENU

### ARTICLE

#### LA BEAUTE AU NATUREL : UNE QUÊTE DU BIEN ÊTRE?

**L**a beauté naturelle, ce n'est pas que les produits bio. Les gens recherchent une beauté holistique, en relation avec l'environnement, un mode de consommation qui laisse peu d'empreintes écologiques. La question c'est : comment retrouver une harmonie avec la nature dans notre société urbanisée et répondre ainsi aux besoins naturels de notre corps ? C'est une recherche d'authenticité. Il existe une autre tendance : le naturel en apparence. C'est ce qu'on voit dans les magazines par exemple, avec des mannequins jeunes au maquillage "nude". L'idée c'est d'effacer la trace du cosmétique avec des produits de beauté moins invasifs pour donner une apparence de naturel. Enfin, la troisième catégorie c'est les personnes qui sont par exemple accro au Botox qui donne certes une apparence de jeunesse naturelle. Là on est carrément dans la négation du naturel puisqu'il s'agit de nier le vieillissement. Le rapport à la nature est alors complètement biaisé.

La beauté au naturel , c'est finalement la quête du bien-être ? C'est une forme de lâcher prise ?

Selon Bernard Andrieu, philosophe et professeur d'épistémologie du corps et des pratiques corporelles et membre du comité de l' Observatoire NIVEA : Pas complètement. C'est une forme de souci de soi, une sorte d'esthétique de l'existence : s'emparer de son corps pour en faire quelque chose d'esthétique. Cela demande donc un véritable travail. C'est un mode de vie qui va de la diététique à l'alimentation en passant par les soins. Ce qui est nouveau dans la beauté au naturel c'est justement toute cette part holistique, l'idée que le corps fait partie de la nature. A mon sens, ce n'est pas seulement une mode. Avec la crise écologique actuelle, il s'agit d'une véritable prise de conscience. Ce n'est pas une régression ni un abandon, mais une stratégie alternative : continuer à s'exprimer, mais à travers une cosmétique plus naturelle .