

IV - Activité 1 - Les leviers du Marketing Digital

Choisir une marque connue et remplir le tableau suivant.

L'objectif est de constater comment cette marque utilise différents supports du modèle

POEM

MARQUE (au choix) : COCA COLA

PAID MEDIA		
	Oui : O Non : X	Liens, type de contenus, remarques...
SEA (publicité sur les réseaux sociaux)	O	<p>Facebook : https://fr-fr.facebook.com > Coca-Cola Type de contenus : textes, images, vidéos Remarque : la page Facebook met en avant leurs produits via des images et vidéos</p> <p>Twitter : https://twitter.com/CocaCola Type de contenus : textes, images, vidéos Remarque : la page Twitter met en avant leurs produits via des bannières, des pub, et d'autres mots clés populaires tel que #cocacolacreation</p> <p>Instagram : https://www.instagram.com > cocacola Type de contenus : textes, images, vidéos Remarque : la page Instagram met en avant leurs produits via des images et vidéos</p> <p>Youtube : https://www.youtube.com > user > cocacola</p>

		<p>Type de contenus : textes, images, vidéos</p> <p>Remarque : la page Youtube met en avant leurs produits via des bannières, des pubs,</p> <p>Préciser les réseaux sociaux sur lesquels la marque propose de la publicité</p>
Annonce sur moteur de recherche (Google)		<p>Annonce : COCA-COLA LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE POUR ACCOMPAGNER LES FRANÇAIS DANS LE MONDE D'APRÈS</p> <p>LIEN : https://www.coca-cola-france.fr/nos-actus-marques</p> <p>Type de contenus : textes, images, vidéos</p> <p>Remarque : Ici Coca cola prends soin de montrer à ses prospects son attention aux biens communs ce qui facilitera sa pub,</p> <p>Copier-coller l'annonce</p>
Display (Affiche, pub dans magazine...)		<p>Support numérique : Magazine DICTION</p> <p>Lien : https://www.diction.ch/fr/references/a-decouvrir-dans-le-magazine-de-diction-coca-cola-hbc-suisse/</p>
Article sponsorisé (blog) Liens vers le blog		https://www.coca-colacompany.com/company/history/coca-cola-sponsorships
OWNED MEDIA		
Site Internet de la marque		Lien : https://www.coca-cola.com/
Blog de la marque		Lien : https://cocacolaweb.fr/
Réseaux sociaux (préciser lesquels)		<p>P-interest, Snapchat, LinkedIn,</p> <p>Type de post (infographie, texte, photo...) :</p>

Newsletter/emailing		
Vidéo		Lien :
EARNED MEDIA		
Influenceurs		Nom : danick Lien : https://vm.tiktok.com/ZMFkwpnPm/
Mention sur les réseaux sociaux		Réseau : https://news.social-dynamite.com/brand-content-et-social-media-le-cas-coca-cola
Lien ou mention sur un blog		Lien : https://www.coca-cola-france.fr/nos-engagements/diversite/coca-cola-pause-reseaux-sociaux-pour-lutter-contre-racisme
Avis de consommateurs		Liens ;
Article de presse		Liens :