Estudo e modelagem para legendas de filmes infantis

Leoman Cássio Almeida dos Santos Marcos Batista Figueredo

Universidade do Estado da Bahia

Abstract. Este estudo apresenta uma análise computacional em larga escala de um corpus de 433 legendas de filmes infantis, abrangendo 4 décadas. Utilizando técnicas de Processamento de Linguagem Natural (PLN), o trabalho foca em quatro eixos principais: (1) a transmissão de valores sociais ao decorrer das décadas; (2) a construção linguística dos personagens; (3) a evolução do vocabulário e da temática; e (4) a representação e variação das emoções nos diálogos. Para investigar esses eixos, a metodologia emprega classificação supervisionada para a análise de valores, modelos de detecção de emoção e embeddings diacrônicos para capturar a variação das emoções. Os resultados revelarão padrões temporais claros na representação de temas como família, diversidade e tecnologia, além de uma transformação mensurável na complexidade linguística e no perfil emocional dos personagens.

Keywords: Processamento de Linguagem Natural; Legendas; Processamento computacional

1. Introdução

O cinema infantil transcende o mero entretenimento para se estabelecer como um dos mais poderosos agentes de socialização da cultura contemporânea. Como artefatos culturais, os filmes destinados a esse público funcionam como espelhos que refletem as ansiedades, aspirações e valores da sociedade em que foram criados, ao mesmo tempo em que atuam como moldes, ensinando às novas gerações sobre normas sociais, ética e a estrutura do mundo. Conforme aponta a literatura da área, o filme é um recurso de fácil acesso que exerce poder de atração e influência sobre as crianças, tornando-se um objeto de estudo relevante para compreender as mensagens transmitidas à infância (BORGES; REIS, 2023).

- 2. Materiais e Métodos
- 3. Resultados Esperados
- 4. Conclusão

Referências

BORGES, T. d. S.; REIS, M. S. A. Filmes infantis: parametro de analise a relacao de genero. *Computers, Materials and Continua*, v. 1, n. 1, 2023.