



促进民营经济健康发展：以古茗为例的实践路径探析

hui'bao'r: 李凯涛 07

班级：23计算机科学与技术（4）班

CONTENTS

1. 新时代民营经济发展的战略意义
2. 当前民营经济发展面临的主要挑战
3. 促进民营经济健康发展的实践路径
4. 结论与展望

01

新时代民营经济发展的战略意义

视超威悼

民营经济是国民经济的重要支柱

1 经济贡献显著

- 根据国家统计局2024年数据显示，民营经济贡献了我国50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果和80%以上的城镇就业岗位
- 以古茗为例，作为新茶饮行业的领军企业，其在全国拥有超过9000家门店（截至2024年底），覆盖除西藏以外的中国所有省份
- 每家门店平均提供5-8个就业岗位，还通过其强大的供应链体系，带动了上下游农业、物流、包装等多个产业的发展，形成了庞大的经济生态圈

2 创新驱动发展的核心力量

- 民营企业凭借其灵活的机制和敏锐的市场嗅觉，在技术创新和商业模式创新方面展现出独特优势
- 古茗在产品研发上持续推陈出新，每年推出数十款新品，通过对消费者口味偏好、时令水果的精准把握，迅速占领市场
- 古茗在数字化运营和智能化管理方面也走在前列，通过自主研发的门店管理系统、智能订单分配系统和会员运营平台，实现了高效的门店运营和精准的客户服务



民营经济是中国式现代化的重要推动者

共同富裕

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，民营企业在促进区域协调发展、乡村振兴和绿色发展发挥着关键作用

县域经济

古茗的门店广泛分布于二三线城市及县域乡镇，提升了县域经济的活跃度和居民消费水平

乡村振兴

古茗通过与上游农业基地建立长期合作关系，直接采购优质水果和茶叶，带动了当地农业生产的规模化和标准化，为乡村振兴注入了新活力

02

当前民营经济发展面临的主要挑战

外部环境的不确定性

市场竞争加剧

- 新茶饮行业近年来发展迅猛，但也面临同质化竞争严重的问题
- 古茗虽然门店数量领先，但喜茶、奈雪的茶、蜜雪冰城、茶百道等品牌也在加速扩张，通过价格战、营销战等手段争夺市场
- 这种激烈的竞争环境，对企业的品牌力、产品创新能力、成本控制和运营效率提出了更高要求

产业链供应链风险增加

- 对于古茗这类依赖新鲜水果和优质茶叶的茶饮企业而言，供应链的稳定性和安全性至关重要
- 全球气候变化、疫情、国际贸易政策等因素都可能导致原材料价格波动或供应中断
- 食品安全问题也是整个行业面临的重大风险，一旦出现问题，将对品牌声誉和消费者信任造成毁灭性打击

内部发展瓶颈

1 融资与扩张压力

- 古茗持续的门店扩张和数字化升级仍需要大量资金支持
- 快速扩张也意味着对管理体系、人才储备和供应链体系的巨大考验
- 如何在保持服务质量和产品标准化的前提下，实现门店数量的快速增长，是古茗需要持续应对的内部管理难题

2 转型升级与人才挑战

- 传统餐饮业向智能化、数字化转型是趋势，新茶饮行业也不例外
- 行业内缺乏既懂技术又懂茶饮业务的复合型人才
- 消费者需求日益个性化，对健康、低糖、小众口味的追求，也要求企业在产品研发、供应链管理上进行更灵活、更精细的调整

03

促进民营经济健康发展的实践路径

优化营商环境，释放市场活力



深化"放管服"改革，简化市场准入

- 政府应持续深化"放管服"改革，进一步简化茶饮连锁门店的审批流程
- 推行"一业一证"改革，将餐饮服务许可证、食品经营许可证等多个证照整合为一张综合许可证
- 建立健全全国统一的电子证照库，实现"一码通行"，减少跨区域经营的障碍



完善政策落实机制，提升政策获得感

- 建立健全民营企业政策获得感评估体系，定期开展政策落实效果评估
- 针对茶饮行业特点，可以出台定制化的税收优惠政策、租金补贴政策、数字化转型奖励政策等
- 政府应加强与行业协会、头部企业的沟通，了解其真实需求，并通过大数据平台为企业智能匹配适用政策

强化法治保障，稳定发展预期

加快民营经济立法进程，保障产权平等

- 建议制定《民营经济促进法》或《连锁经营保护条例》等相关法律法规
- 建立涉企案件快速审理通道，保障民营企业家的合法权益和财产安全
- 对特许经营、连锁经营等模式进行规范，明确品牌方与加盟商的权利义务

构建新型监管体系，推行"沙盒监管"模式

- 针对新茶饮行业的产品创新快、业态多样化的特点，政府应推行包容审慎的"沙盒监管"模式
- 设立监管试验区，允许企业在限定范围内进行试错和创新，并给予一定的"包容期"
- 加强食品安全监管技术升级，利用大数据、物联网等技术，实现全链条可追溯

推动科技创新，提升核心竞争力

1

加大研发投入，培育创新生态

- 鼓励以古茗为代表的民营企业加大在产品研发、供应链技术和门店智能化方面的投入
- 政府可以提供研发税收减免、创新基金支持等政策，激励企业开展技术创新
- 鼓励企业与高校、科研机构合作，共建实验室或研发中心，培养专业人才

2

促进数字化转型，提升运营效率

- 推动民营企业特别是传统服务业的数字化转型升级
- 古茗可进一步利用大数据、人工智能技术，分析消费者购买习惯、高峰时段预测、库存管理优化等
- 政府应提供数字化转型咨询服务、技术支持和资金补贴，帮助更多中小茶饮品牌实现数字化升级

弘扬企业家精神，激发内生动力

营造尊重和鼓励企业家精神的社会氛围

- 政府和社会应共同营造尊重、理解和鼓励民营企业家的良好社会氛围
- 要宣传民营企业家在创新、就业、社会责任等方面的积极作用，纠正对民营企业家的偏见
- 可以定期评选表彰优秀民营企业家，组织企业家交流活动，分享成功经验和创新理念

提升企业家素质，强化社会责任

- 引导民营企业家提升自身综合素质，树立现代企业管理理念和全球视野
- 鼓励企业家学习先进的经营模式和技术，加强风险管理和合规经营意识
- 强调民营企业家的社会责任，引导企业在追求经济效益的同时，积极参与公益事业

04

结论与展望



结论与展望

协同机制

促进民营经济健康发展是一项长期而系统的工程，需要构建"政府引导、市场主导、企业主体、社会参与"的协同机制

新茶饮企业

以古茗为代表的新茶饮企业，通过其快速扩张、产品创新和数字化运营，展现了民营经济的强大活力和巨大潜力

未来建议

展望未来，建议在"十四五"后半期重点推进民营经济立法、营商环境全国统一大市场、民营企业研发投入强度提升等工作

Thank You