管中窥豹—以新能源汽车看二十届三中全会中国环保布局

姓名：李凯涛 学号：2023327100056 班级：23计算机科学与技术4班

摘 要：最近，二十届三中全会在北京召开。二十届三中全会（中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议）是中国政治生活中的一个重要事件，它不仅对中国的政治、经济和社会发展方向产生深远影响，也在环保领域具有重要意义和作用。会议中一个很重要的内容就是提出了中国的环保布局。而中国身为世界环保事业领军的大国，这个布局自然是十分重要的。当今街头，新能源汽车比比皆是，这其中不仅能看出人们环保意识的增加，更能看出政府对环保的重视。本文将以以新能源汽车看二十届三中全会中国环保布局。

关键词：新能源汽车 政策 二十届三中全会 环保布局

二十届三中全会强调了生态文明建设的重要性，提出了绿色发展的理念，这为中国环保布局提供了政策支持和方向指引。全会的决策和政策将推动中国在环保方面的立法、执法和公众教育，促进环境保护和可持续发展。全会出台新的政策，为新能源汽车等环保产业提供更多的支持和激励。这包括财政补贴、税收优惠、研发支持等，旨在降低环保产品的市场门槛，鼓励企业和消费者选择更环保的产品。全会也强调技术创新在环保领域的重要性，鼓励企业和研究机构加大在清洁能源、节能减排技术等方面的研发投入。这将有助于提升中国在环保技术领域的竞争力，推动环保技术的商业化和普及。同时，新能源汽车产业作为战略性新兴产业，在中国得到了国家层面的大力支持和具体政策扶持。因此，本文将将从二十届三中全会出发，通过调研居民生活中的新能源汽车来看我们的环保布局。

一．新能源汽车及其在技术上的优缺点

新能源汽车，即采用非传统燃料或新型动力装置的汽车，融合了先进的动力控制和驱动技术，以其先进的技术原理和创新结构，成为汽车行业的新宠。

优势分析，①环保节能上，新能源汽车主要使用电力、氢能等清洁能源，有效减少环境污染，促进可持续发展。②经济效益上，尽管初期购买成本较高，但长期来看，充电和维护成本较低。加之政府的补贴和税收优惠，使得新能源汽车的经济性更加突出。③政策优势上，新能源汽车享有政策红利，如不限号出行等，进一步提升了其吸引力。

挑战与不足：①续航里程与充电设施：新能源汽车的最大续航里程通常为几百公里，而充电站的稀缺使得长途旅行变得不便。②技术成熟度：作为新兴事物，新能源汽车在技术成熟度和市场接受度方面仍有提升空间。

通过实地调研，我们深入了解了公众对新能源汽车的看法、喜好、痛点及改进建议。推动新能源汽车的普及，不仅有助于实现碳中和目标，也是展示我国技术进步的重要窗口。这一进程不仅是社会问题，更是关乎民生的大事，对于促进社会和谐与环境可持续发展具有重要意义。

新能源汽车的发展是大势所趋，其在环保、经济和政策方面的优势不容忽视。同时，我们也需要正视其在续航里程和充电设施方面的挑战，通过技术创新和政策支持，不断优化新能源汽车的性能，以满足市场需求，实现绿色出行的美好愿景。

二、调查结果与现状分析

本次实践调查采用了问卷调查、线下采访和实时统计的形式，针对一些各行代表，学生等群体进行调查和采访，并在路口统计了新能源汽车和燃油车的数量。调查和采访问题包括“你对新能源汽车购买意愿如何。“你觉得新能源汽车的亮点有哪些”、“导致很多人不购买新能源汽车又是什么原因”等方面问题。

调查主要在线上进行，随机挑选问卷以保证真实性。采访主要在浙江理工大学周边实行，随机挑选了各类人员进行采访。实时统计在几个路口，各种建筑物周边进行统计。

问卷调查上，我们共发出问卷100份，实际收到98份，有效问卷95份，无效问卷3份。以下是对有效问卷的数据分析。

（一）群众对新能源汽车的看法

1、群众对新能源汽车的购买意愿来看

调查结果显示，新能源汽车正逐渐成为消费者的购车首选，这反映出公众对环保和节能理念的认同。然而，尽管新能源汽车的受欢迎程度在不断上升，仍有一部分人对其持保留态度。这种分歧可能源于对新能源汽车技术成熟度、续航里程、充电便利性等方面的顾虑。为了进一步提升新能源汽车的市场渗透率，需要在技术创新、基础设施建设以及消费者教育等方面做出更多努力。通过解决潜在消费者的疑虑和问题，我们可以期待新能源汽车在未来获得更广泛的接受和认可。

2、群众喜欢新能源汽车的点来看

新能源汽车的普及主要得益于几个关键因素。首先，环保政策的推动和维护成本的降低是消费者选择新能源汽车的两大主要动机。政策红利和优待措施为购车者提供了额外的激励，同时，新能源汽车的运行成本，尤其是燃料和保养成本，远低于传统燃油车。以96号汽油为例，其价格通常超过每升10元，而电费则相对经济得多。此外，新能源汽车由于结构简化，零件数量较少，长期维护成本也更为低廉。

科技感的强烈吸引也是不可忽视的因素，尤其对年轻消费者群体。新能源汽车以其创新的设计和先进的技术，满足了年轻人对高科技和未来感的追求。

新能源汽车的环保优势、经济性、政策支持以及科技魅力，共同构成了其市场吸引力的主要来源。随着技术的不断进步和消费者认知的提高，新能源汽车有望在未来获得更广泛的接受和认可。

3、群众拒绝购买新能源汽车的点来看

群众拒绝购买新能源汽车几个关键因素。首先，购车成本上，新能源汽车的均价大约在30万元左右，相较于燃油车，其价格高出约40%。这一价格差异成为许多潜在买家犹豫不决的主要因素。同时，续航里程上，新能源汽车的续航里程相对较短，这被认为是其一大弱点。对于需要长途驾驶或频繁出行的消费者来说，这无疑增加了他们的顾虑。

尤其充电便利性上，充电过程的耗时与燃油车的快速加油形成鲜明对比。新能源汽车充电至80%电量可能需要30至60分钟，这种时间成本在紧急或长途旅行时尤为突出。而且充电站的分布和数量限制了新能源汽车的使用便利性。在高速公路上，服务区充电设施的缺乏可能导致用户不得不花费额外时间寻找充电点，这种不便进一步削弱了新能源汽车的吸引力。

尽管新能源汽车在环保、经济性等方面具有优势，但购车成本、续航里程、充电便利性等因素仍然是阻碍其普及的主要障碍。为了提升新能源汽车的市场接受度，需要在降低成本、提高续航、优化充电网络等方面做出更多努力。

（二）新能源汽车在出租车司机普及率高的现象（共调查30位司机）

（1）出租车司机选择新能源汽车的原因分析：

根据图4的数据显示，出租车司机倾向于选择新能源汽车，这主要归功于几大优势。首先，维护成本低，占据了30%的比例，这显著降低了他们的运营成本。其次，燃料成本低，占20%，这在日常运营中意味着更少的支出。公司平台的支持同样占20%，这可能包括政策激励、补贴或其他优惠措施，为司机提供了额外的吸引力。此外，顾客的正面反响也占14%，这不仅提升了司机的职业满意度，也可能间接增加了他们的收入。最后，充电的便利性和其他因素占13%，虽然比例较小，但也是司机考虑的因素之一。这些因素共同作用，使得新能源汽车成为出租车司机的优选。

（2）新能源汽车对司机职业发展的积极影响：

从长远角度来看，新能源汽车为出租车司机的职业发展带来了诸多利好。较低的运营成本直接关联到更高的收入潜力，这对于司机的经济效益至关重要。同时，公司和平台的支持不仅减轻了他们的经济负担，还可能提供更稳定的工作环境和职业发展机会。良好的顾客反响则增强了司机的职业自豪感，有助于提升服务质量和客户忠诚度。这些综合优势使得选择新能源汽车对司机来说是一个明智的职业决策，有助于他们在竞争激烈的出租车行业中获得成功。

（3）线下对出租车司机一对一采访

分门别类的采访了各个行业中的业界代表。包括教师，医生，工人，私营企业主，自由职业者等。下面是一些采访中有代表性的案例。

案例一：

被采访者是一位网约车司机，他的座驾是一辆比亚迪秦，谈到给新能源汽车打几分是，他的评价是10分可以打8分，他觉得新能源汽车特别方便，相比于燃油车高昂的燃料费，新能源汽车的电费可以说是不值一提，且新能源汽车干净便利，里面的设备较为先进，也没有噪音，客人的评价较好，并且平台还有新能源车奖励机制，每单可得到的提成更高，所以他决定使用新能源汽车。但是也提到新能源汽车的缺点，就是续航里程短且充电桩较少，充电时间较长，一般一天的极限是接200单左右，然后就必须充电。但是总体对新能源汽车较为认可。

案例二：

被采访者是一个中年的公司职员，他的座驾是一辆大众帕萨特。他给新能源汽车打7分（满分10分）。他认为新能源汽车虽然有诸多优点，但是自己多年前买的燃油车还能用，且自己平时开车较少，新能源汽车的燃料价格优势体现的不明显，买了也是比较浪费，况且现在的新能源汽车价格较高，买起来不太划算。但是他提到当现在的车报废，想要更换车辆时，如果新能源汽车变得更加平价时会优先考虑。

案例三：

被采访者是一位找到岗位不久的青年工作者，他的座驾是一辆现代ix35。他也给新能源汽车打7分（满分10分）。但是他最终还是买了燃油车，他给出的理由是现在因为新能源汽车的蓬勃出现，导致现在燃油车的价格下降，买一辆新能源汽车要三十万左右，但是现在一辆燃油车只要十万块钱左右，而且新能源汽车迭代速度快，保值率低，况且自己以后非长途也不会频繁用车，所以最终选择了较为便宜的燃油车。

综合来看，出现这样情况的原因是我们现在正在处于一个燃油车和新能源汽车的交替变革时期，也可以称为是一场“汽车能源革命”时期，旧事物的保值性和残存优点和新事物的不成熟性导致了这一现象，要使新能源汽车普及率更高，还得从最基本的科技层面抓起，降低价格，优化技术，使新能源汽车的技术成熟，才能更好的配合政策，实现预期的目标。

（三）部分群众喜欢新能源汽车但仍使用油车的原因的看法（共调查15位群众）

1、现象层面：

①现有车辆满足度：许多现有车主对目前使用的燃油车感到满意，没有迫切的更换需求。②市场接受度：新能源汽车作为新兴产品，市场接受度仍在逐步提升中。

2、个人因素层面：

①成本考量：新能源汽车的初始购买成本较高，尽管长期运行成本可能较低。

②使用习惯：车主可能已经习惯了燃油车的驾驶和维护方式，对新能源汽车的操作和维护不熟悉。新能源汽车可能无法满足某些车主的特定需求，如高端车型的选择有限。

④经济水平：经济水平较高的人群可能更倾向于保持现状，而不是冒险尝试新技术。

3、技术角度层面：

①技术成熟度：新能源汽车技术仍在发展中，部分潜在用户可能担心技术的稳定性和可靠性。

②充电基础设施：充电桩的分布和数量不足，以及充电时间较长，影响新能源汽车的便利性。

③续航能力：新能源汽车的续航里程可能无法满足长途驾驶的需求，尤其是在极端天气条件下。电池的寿命和更换成本是潜在用户考虑的因素，电池老化和性能下降可能导致额外成本。

综上所述，尽管新能源汽车在环保和经济性方面具有优势，但现有车辆的满足度、价格、技术成熟度、市场接受度以及充电基础设施的不足等因素，仍然是影响消费者选择燃油车的主要原因。随着技术的进步和市场环境的改善，这些障碍有望逐渐被克服。

4、以下是一些跟进措施和建议，以促进新能源汽车的普及和接受度：  
①现象层面的跟进措施：

通过公共宣传和教育活动，提高消费者对新能源汽车优势的认识，包括环保效益和长期经济效益。同时，政府可以提供更多的激励措施，如购车补贴、税收减免、免费停车等，以降低新能源汽车的初始成本。

②个人因素层面的跟进措施：

汽车制造商和销售商应明确展示新能源汽车的长期成本优势，包括能源消耗和维护成本。多组织试驾活动，让潜在用户亲身体验新能源汽车的驾驶感受，减少对新技术的陌生感。提供定制化的服务和产品，满足不同消费者的需求，特别是高端市场的需求。

③技术角度层面的跟进措施：

加大对新能源汽车技术的研发投入，提高电池性能，延长续航里程，缩短充电时间。同时，建立电池回收和更换机制，降低用户对电池寿命和更换成本的担忧。性能提升上，针对特定使用场景，如山区道路或重载运输，开发性能更优的新能源汽车型号。安全上，加强对新能源汽车安全性和稳定性的测试和认证，提高消费者对新能源汽车的信任度。

建立有效的用户反馈机制，收集用户对新能源汽车的使用体验和建议，用于产品改进和服务优化。并且制定长期的新能源汽车发展计划，包括技术路线图、市场推广策略和基础设施建设蓝图。

5、线下一对一采访

案例一：

同学：老师您好，我想采访您一下。我发现有些老师有七分意愿尝试新能源汽车，可还是坚持开油车，每天通勤50公里，油费仍要五六十呢，这是为什么呀？是有技术方面的问题吗？

老师：哈哈，同学，这里面原因很多。首先不是技术问题，主要是习惯，开了这么多年油车，已经习惯那种驾驶感觉了，突然换车会不适应。而且充电设施也不太方便呀，学校充电桩少，家附近也不好找充电桩，要是开电车还得花时间找地方充电，太麻烦了。

同学：原来是这样，那还有其他原因吗？

老师：还有就是续航问题，油车没有续航困扰，电车要是中途没电了可就麻烦了，万一临时有行程变化，电车可能就应付不来了。而且在寒冷天气，电车电池性能下降，续航减少，车内制热还耗电，不如油车稳定呢。

同学：哦，我明白了，那还有别的因素吗？

老师：再有就是成本问题啦，已经有油车了，换电车得花钱置换，而且油车二手车保值率稳定，电车二手车就不好说了。这些原因综合起来，就让老师们还是继续开油车啦。

案例二：

同学：老师，您每天上下班50公里，油费那么高，为啥不换新能源汽车呀？您不是也有点想换车的想法吗？

体育老师：同学，这你就不懂啦。我经常要带一些体育器材上下班，新能源汽车的后备箱空间可能不够大，放不下我的那些家伙事儿。而且，我喜欢自驾游，开油车不用担心续航问题，想去哪就去哪，不用担心在半路上没电。再说了，我平时训练强度大，哪有精力再去研究新能源汽车的充电啥的。

同学：原来是这样啊，老师。那您不怕费油钱吗？

体育老师：哈哈，这倒是次要的，方便对我来说更重要。而且我开惯了油车，那种驾驶的感觉是新能源汽车给不了我的，加油也比找充电桩快多啦。

三．新能源汽车的相关政策

（一）数据统计

市场占比上，非绿色牌照品牌数量占79%，这表明传统汽车在市场上仍然占据主导地位。绿色牌照品牌数量占21%，虽然新能源汽车的市场份额较小，但这个比例显示出新能源汽车正在逐渐增长。

图表显示了不同品牌的绿色牌照汽车的数量，其中特斯拉、理想、领克等品牌的数量较多。图表显示了不同品牌的非绿色牌照汽车的数量，其中比亚迪、奔驰、奥迪等品牌的数量较多。

新能源汽车的增长潜力，尽管新能源汽车目前的市场份额较小，但随着技术的进步、政策的支持以及消费者环保意识的提高，新能源汽车有望在未来获得更大的市场份额。

政策和市场趋势上，政府对新能源汽车的支持，包括补贴、税收优惠和专用车牌号等，可能会进一步推动新能源汽车的普及。随着充电基础设施的改善和新能源汽车技术的发展，消费者对新能源汽车的接受度可能会逐渐提高。

（二）二十届三中全会中央上对于新能源汽车的政策及环保布局

我们身为世界上的环保大国，中央对新能源汽车这样有助于环保的物品的使用肯定是大力支持的，因此，中央出台了一系列政策来鼓励大家使用电车，这些政策在二十届三中全会上做了统一表述。政策如下：

1. 在推广使用方面：

①加大新能源汽车配备力度：

中央和国家机关各部门、各单位在配备更新各类定向化保障公务用车时，应带头使用国产新能源汽车。

机要通信用车、相对固定路线执法执勤用车以及使用场景单一、主要在城区行驶的业务用车等，原则上应当配备新能源汽车。

用于环卫清洁、技术勘察、检验检测等用途的特种专业技术用车，新能源汽车能够满足需要的，应当优先配备新能源汽车。

②统筹新能源汽车采购比例：

各部门、各单位应根据车辆使用现状、工作需要等因素，编制公务用车年度配备更新计划，并明确新能源汽车采购数量。

新能源汽车占当年配备更新公务用车的比例应达到《“十四五”公共机构节约能源资源工作规划》明确的目标要求，即新增及更新车辆中新能源汽车比例原则上不低于30%，并逐步提高。

③严格新能源汽车配备标准：

配备更新新能源汽车应符合公务用车管理有关规定，不得超编制、超标准配备车辆。配备新能源轿车的价格不超过18万元，配备轿车以外的其他车型的价格不超过《党政机关公务用车管理办法》规定的同类型燃油汽车的配备标准。

1. 在环境优化方面：

①充电基础设施建设：

各部门、各单位应在办公区统筹推进新能源汽车充电基础设施建设，有序规划类型和数量。鼓励集中办公等公共区域建设具有一定规模的集中式充电基础设施。

②充电基础设施管理：

完善充电基础设施运行维护管理制度，规范新能源汽车充电基础设施管理。严格落实供电、集中充电场所安全要求。

③充电基础设施共享：

鼓励具备条件的单位内部充电基础设施向社会开放共享，提高充电基础设施使用效率。

1. 在产业支持方面：

①政策引导：

通过政策支持和激励机制，推动新能源汽车产业的快速发展。加快国三及以下排放标准老旧车辆淘汰报废，更新车辆优先使用新能源汽车。

②技术创新：

加强新能源汽车技术的研发和创新，提高新能源汽车的性能和竞争力。推动新能源汽车与智能化、网联化等技术的融合发展。

③市场拓展：

鼓励社会各界积极参与新能源汽车的推广和使用，扩大新能源汽车的市场份额。通过举办新能源汽车展览、试驾活动等方式，提高公众对新能源汽车的认知度和接受度。

这些政策集中体现了中央的意志，可以看出中央对环保事业的努力，这同时也为新能源汽车的普及创造了一个良好的大环境，十分有助于环保布局的推进。

（二）地方上对于新能源汽车的政策（以浙江为代表）：

为了响应中央的号召，地方上也出台了一系列政策来鼓励新能源汽车的使用，效果在中大型城市尤为明显。这些政策也很好的普及了新能源汽车的使用，成功的将中央的意志的落实到了基层。以下是浙江省为鼓励新能源汽车使用出台的政策，在此简略说明，大体分别是提升技术创新能力，推进生产制造智能化，发展“互联网+”智能汽车，加快新能源汽车推广应用，打造新能源汽车全产业链，加强配套设施建设管理。此外，浙江省杭州市还推出了一系列购车补贴政策，比如在拱墅区，消费者（个人）购买新能源小汽车和符合国六及以上排放标准的燃油（含油电混合）小客车（含二手车）。享受分档补贴。

相比起中央的指示，这些政策更加接地气。这些政策无疑是大大提高了供给侧的生产积极性和消费侧的使用积极性，在改善大家生活的同时，也将中央的指示切实落实到了基层。成功的将中央的任务落实，这是非常重要的。

（三）政策的影响

政策鼓励公共机构和部门优先使用国产新能源汽车，特别是在更新定向化保障公务用车时。对于特定用途的车辆，如环卫清洁、技术勘察等，新能源汽车成为首选。并且政策支持在办公区和公共区域建设充电基础设施，以提高新能源汽车的便利性。鼓励充电基础设施的共享，提高使用效率。

通过引导和激励机制，推动新能源汽车产业的快速发展。加快淘汰老旧车辆，鼓励更新为新能源汽车。同时，政策强调加强新能源汽车技术的研发和创新，提升性能和竞争力。推动新能源汽车与智能化、网联化技术的融合，拓展市场。

社会上，鼓励公众参与绿色低碳实践，提高对新能源汽车的认识和接受度。三中全会强调绿色低碳发展的顶层设计和战略规划，为新能源领域提供政策指导。

这些政策将对新能源汽车市场产生积极影响，包括提高新能源汽车的普及率、促进技术创新、优化使用环境、增强产业竞争力，并推动经济社会向绿色低碳转型。

不管是中央还是地方，这都是人民意志的集中体现。对中国的环保布局起到了关键作用，将中国建设为一个环保大国。

四．新能源汽车和中国环保布局

新能源的利用是中国环保布局的重要一环。我国已经发布《中国汽车产业绿色低碳发展路线图1.0》，明确汽车产业碳排放核算边界，提出到2030年前实现碳达峰，2060年实现碳中和的总体目标，规划汽车产品低碳化转型及新能源汽车市场规模扩大等具体路径。而新能源汽车的普及无疑是加速了中国在环保上的进度，加快了对此的布局，这是相当重要的。二十届三中全会在环保领域的意义与影响是多方面的，它不仅为环保工作提供了政策支持和方向指引，而且通过提升公众意识、推动技术创新、加强国际合作等措施，为中国实现绿色发展和生态文明建设提供了坚实的基础。从新能源汽车的普及看到政府对环保事业的努力与成就，相信在不久的将来，我们一定能实现环保目标，离绿色中国更进一步，在国际上发挥自己的作用，最终成为一个有担当负责人的环保大国，树立好的外交形象，从而得到更多国际认可，最终实现中华民族伟大复兴。

**参考文献：**

1. 百度百科.新能源汽车 [新能源汽车（采用非常规的车用燃料作为动力来源的汽车）\_百度百科](https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E8%83%BD%E6%BA%90%E6%B1%BD%E8%BD%A6/2149544)
2. 关于印发杭州市新能源汽车产业发展“十三五”规划的通知 002489452/2021-263781 [关于印发杭州市新能源汽车产业发展“十三五”规划的通知](https://www.hangzhou.gov.cn/art/2021/10/12/art_1229541469_3944166.html)
3. 杭州这两个城区发放新一轮购车补贴 车行杭州 [杭州这两个城区发放新一轮购车补贴\_杭州网](https://auto.hangzhou.com.cn/news/content/content_8766689.html)
4. 锚定现代化 改革再深化丨向绿向新 新型能源体系加快构建：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1814158942942912935&wfr=spider&for=pc>
5. 国新办举行《中国的能源转型》白皮书新闻发布会

发布时间：2024-08-29 来源：国新网 大中小<https://www.nea.gov.cn/2024-08/29/c_1310785400.htm>

1. 三中全会明确：加快规划建设新型能源体系，完善新能源消纳和调控政策措施！

https://mp.weixin.qq.com/s?\_\_biz=MzIzMTMyODg4NQ==&mid=2247562832&idx=3&sn=496f8765335d2506ea468ff5a8e03ee8&chksm=e98c1febe76d67f4ce7d5804bf51cb0bd927bc497bdab2c1abb3ec1e1dcb0b8cf40f226a080f&scene=27