



李羽佳 ♂ 27岁

洞察体验，创造价值

UI体验设计 | 6年经验

天津工业大学 | GPA: 86.31

本科 视觉传达 双一流院校

13034353303 | 微信同号

2672425483@qq.com

个人能力

- 优秀的产品设计绝非冗余功能的堆砌，而是让用户清晰识别界面、顺畅完成操作。
- 兼具 UI / UX、三维建模、剪辑 / 动效、AIGC 能力。注重自身成长，紧跟设计趋势，具备用研思维，持续优化用户体验。
- 具备 Mobile 端与 Web 端的界面视觉设计、迭代、改版能力，设计思路清晰，较强的视觉感知力及业务理解能力，能清晰理解产品业务目标及侧重点。

职业技能



Sketch



Figma



Blender



PS



AE



PR

工作经历



新奥集团 › 资深体验设计师

UI | 1年

2025.05 – 2026.02

项目内容：主要负责「ENOWA」产品设计，统筹 Agent 产品的整体视觉风格定义与系统设计规范体系建设，搭建并维护设计系统与组件库；深入 AIGC 技术与 Agent 产品中的融合，在智能素材生成、风格化设计、动态视觉等场景的创新应用；并定义基于全球（国内 / 国外）市场的用户习惯与审美偏好，持续迭代 AI 智能产品与交互流程体验。

取得成果：主导 Agent 产品的整体视觉体系建设，从 0 – 1 搭建设计系统与组件库，覆盖核心业务与多端场景，合计产出资产库组件 17 类、原子级组件 157 个，设计交付效率提升约 30%；探索并落地 AIGC 在产品设计中的应用范式，缩短设计迭代周期约 25% – 35%；以全球化视角驱动 AI 产品体验升级，提升文旅产品的品牌与用户价值。



京东集团 › 中级体验设计师

UI | 5年

2020.05 – 2025.04

项目内容：主要负责京东旗下「京东服务+」产品的体验设计，涵盖 Mobile 端与 Web 端产品的 0 – 1 搭建、重构与持续迭代。设计范围包括 C 端小程序与 H5 专题、B 端履约 App，以及 Web 端后台管理系统。从一线用户调研、竞品分析、交互流程优化，到协同产研发团队梳理数据埋点并进行效果验证的完整体验设计闭环。

取得成果：主导插画系统以及三维组件设计应用超 34 个前后台系统。提升自身核心能力建设与设计方法论沉淀，对重点项目进行定期复盘总结合计 13 篇。获得 2 项最佳新人奖、6 篇专利提案、1 项国家级个人设计专利及 2 项国际设计团队奖。（iF DESIGN、C-IDEA）



作业帮 › UI设计师

实习

2019.12 – 2020.04

项目内容：负责「小飞象英语」产品的UI设计，从交互到视觉的整体设计输出，有效提升产品体验一致性与可用性。

教育经历



天津工业大学 › 视觉传达设计

双一流院校 | 本科

2017.09 – 2021.06

- 2020–2021年 毕业设计成绩排名第一 | 全国大广赛市级赛区三等奖
- 2019–2020年 获院校社会实践奖学金 | 爱奇艺苍穹之星优秀作品奖
- 2017–2019年 双一流学院二等奖学金 | 大广赛天津赛区优秀作品奖