

Projektdokumentation Webprojekt GreyPile

Leon Geldschläger

Das Ziel der Website GreyPile ist es, dem Nutzer eine einfache und schnelle Sortiermöglichkeit für seine Miniaturen zu bieten.

Diese Miniaturen müssen dabei erst zusammengebaut und dann bemalt werden und da viele nicht eine Miniatur nach der anderen abarbeiten, sondern zwischendurch auch andere Projekte anfangen, kann es schnell zu einer großen Anzahl halbfertiger Projekte kommen. GreyPile will dabei nicht nur mit der Sortierung helfen sondern auch Motivation zum vollenden der Projekte bieten.

Zusätzlich zu diesem Grundprinzip gibt es auch noch andere Features, wie z.B. das austauschen mit anderen Benutzern über bemalte Miniaturen.

Die Zielgruppe ist dabei über alle Altersgruppen verteilt, und kennt sich besser mit dem Internet aus als der Durchschnitt.

Ich habe mich für die verspielte schreibschriftartige Kunstschrift „Swister“¹ für mein Logo entschieden, da ich sie passender für eine auf Kreativität basierende Website fand, als z.B. eine standardmäßige Blockschrift.

Für die restliche Schrift habe ich mich für „Essonnes“² entschieden, da eine mit Serifen behaftete Schrift etwas kunstvoller aussieht und damit zur Website passt. Außerdem ist sie alleine stehend einfacher zu lesen, was bei meiner Farbwahl praktisch sein kann (bei dem etwas dunkleren Menü z.B.). Ich habe erst überlegt noch eine weitere Schriftart ohne Serifen dazu zu nehmen, aber da ich nicht sehr viel langen Fließtext auf der Website habe, habe ich mich dagegen entschieden.

Die Farben sind natürlich stark vom Namen der Website beeinflusst. Zuerst hatte ich probiert die gesamte Website nur in Grautönen zu designen, aber das war nicht sehr ansprechend auf das Auge. Außerdem stechen dann Sachen wie gepostete Farbbilder, oder Social Media Logos unnatürlich doll hervor. Deswegen habe ich mich entschieden noch andere Farben einzubauen, wollte diese aber in eher kalten Farbtönen halten um das Grau nicht zu doll in den Hintergrund zu versetzen. Die Farben habe ich da eingesetzt, wo die Aufmerksamkeit bei betreten der Website hingelenkt werden soll. Auf der Startseite ist das der Fortschritt-Tab auf der rechten Seite, sowie die Ankündigungen links unter dem Menü. Außerdem ist die Seite, auf der man sich im Moment befindet, im Menü mit dem gleichen Blau wie der Fortschritt-Tab eingefärbt.

Auf der Mobilen Version ist die Farbwahl die gleiche, obwohl der Blick aufgrund des kleineren Bildschirms nicht so sehr geleitet werden muss. Ich habe die Farben trotzdem gleich behalten um den Wiedererkennungswert zwischen Web und Mobil zu erhöhen.

In den Photoshop Projektdateien kann man in der Web und in der Mobil Version im Ordner „content“ zwischen der Hauptseite Seite und dem Inventar hin und herschalten, in dem man das eine einblendet und das jeweils andere ausblendet. Zusätzlich kann man in der Mobil Version über den Ordner „menu“ das Menü ein- und ausklappen.

¹<https://fonts.adobe.com/fonts/swister>

²<https://fonts.adobe.com/fonts/essonnes>