|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 钟诗淇 | | | | | |
| [www.cooliochung.com](http://www.cooliochung.com)  作品集 | | | [cooliochung@foxmail.com](mailto:cooliochung@foxmail.com)  邮箱 | [www.linkedin.com/in/coolio-shiqi-chung/](http://www.linkedin.com/in/coolio-shiqi-chung/)  领英 | |
| 管理 + 用研 + 交互  教育背景 | | | | | |
| **暨南大学（“211”工程）**  **管理学学士；旅游管理专业（旅游规划与景观设计方向），3.96/5.0** | | | | | **深圳/广州**  **2013 - 2017** |
| * 英语演讲赛者获奖记录保持者。2014年外研社杯全国季军，目前暨大同时也是2014年广东选手的最高成绩 * 暨大第一个参与亚洲顶尖英语辩论工作坊，Asian Debate Institute（2015）的选手，被遴选进入最高级别的班级--Omega Lab * 暨南大学优秀学生二等奖学金（ 2014） | | | | | |
| 工作经历 | | | | | |
| **../../007-简历/xmind%20logo2.png** | **XMIND LTD.**  **产品经理（内核组）** | | | | **深圳**  **12. 2016 - 10. 2017** |
| XMind 有12年思维导图开发经验的办公软件公司，目前在全球有数百万注册用户，曾荣获“红鲱鱼”杂志推荐并入选《金融时报》亚太地区高成长企业1000强，是一家以技术驱动并且注重用户体验的公司。   * 负责图形渲染引擎的产品规划和需求管理工作，引擎为XMind ZEN 和XMind网页版、移动版提供外观渲染和数据运算处理等服务 * 建立了每周一冲刺的**敏捷迭代**节奏，在性能优化和交互优化的重要工作上比预计时间**提前 40天完成** * 根据在 XMind Share 上收集的200多张图片以及在可用性测试中的行为，定出3个重要的操作任务，以操作任务为目标，推动内核组和 XMind 组的程序员调查相关代码，排除了大量冗余计算，任务耗时从**平均10 s 提升到平均1 s，** **性能获得明显提升** * 疏通并整理图形交互逻辑，**形成清晰简洁的新的样式修改的交互方案**，**减少了深度用户的抱怨** * 公司内首个实践并积极推行**用户调研**文化的PM，独立学习并组织了**10位用户累计近600分钟的 可用性测试**，与**40多位来自世界各地的思维导图/笔记软件用户进行深度访谈**，并在公司内部学习会上积极分享用户调研技巧，逐步获得来自产品总监和Boss的肯定 | | | | | |
| **../../007-简历/xmind%20logo2.png** | **XMIND LTD.**  **产品助理** | | | | **深圳**  **09. 2016 - 12. 2016** |
| * 协助产品经理完成XMind 桌面端的日常产品工作，学习产品工作流程以及交互设计基础知识，一个月内转正（创造了**公司最快转正的记录**） * 持续优化需求文档撰写，在工作中积极听取程序员阅读反馈，提高文档的表达沟通效率，**在工作中明显减少因为文档表达不清楚导致的无效开发** * 主力负责**XMind Cloud for iOS的从0到1的工作**，为XMind 试水移动市场，上线两个月内在无推广的情况下获得804k+的impression views，次日留存率约为25%+ * 自行学习**用户访谈**技巧 “Jobs-To-Be-Done”, 在UED内部学习分享会上积极分享实践经验 | | | | | |
| 兴趣活动 | | | | | |
| **快速学习者**   * 3小时内从零学会使用 SketchUp **建立别墅模型** * 两小时内学会Axure基本使用，能**制作简单轮播图** * Sketch, Principle, Axure， SketchUp, Vray for SketchUp, AutoCAD, InDesign, Illustrator, | | **跨领域玩家**   * 非英语专业参与英语演讲比赛，最终排名 **4（5000+名选手）**； * 景观专业学生在电商专业教授指导下研究旅游在线论坛 (**导师打分94 ，答辩委员会打分96**) | | **积极的思考者**   * 持续思考教育相关的事情，大一时与华师朋友回乡建立workshop，讲授辩论相关的知识 * 积极思考产品和商业，大三时获得投资人的支持，与其一同筹划在线教育产品的事宜 | |