

TAGS HTML QUE UM PROGRAMADOR INICIANTE PRECISA SABER

Vamos ver as tags HTML mais importantes para quem está começando a programar e explicar um pouco sobre o Princípio de Pareto para usar as tags de forma mais eficiente.

O QUE É O PRINCÍPIO DE PARETO?

O Princípio de Pareto, também conhecido como regra 80/20, sugere que 80% dos efeitos são provenientes de 20% das causas.

USANDO ESSE PRINCÍPIO NO HTML

Neste contexto, aplicamos esse princípio ao desenvolvimento web, onde podemos focar nas 20% das tags HTML que são usadas em 80% dos casos.

Isso nos ajuda a otimizar nosso tempo e esforço ao criar páginas web eficientes e funcionais.

O QUE É O HTML?

Ele define a estrutura básica de nossas páginas, permitindo-nos organizar o conteúdo e criar a base para a apresentação visual.

Sem o HTML, não teríamos páginas web. É a linguagem que conecta nossas ideias à tela do navegador.

Tags HTML Essenciais (80%)

Vamos ver as principais tags HTML essenciais que compõem 80% do nosso desenvolvimento.

TAGS DE ESTRUTURAÇÃO

Agora, exploraremos as tags de estruturação que são vitais para qualquer página web. Elas incluem:

TAGS DE ESTRUTURAÇÃO

- <html>: Define o início do documento.
- <head>: Contém informações sobre o documento, como o título da página.
- <title>: Título da página exibido na guia do navegador.
- <meta>: Fornece metadados sobre a página.
- <body>: Contém o conteúdo visível da página.

```
<!DOCTYPE html>
   <html lang="en">
       <head>
           <meta charset="UTF-8">
           <meta name="viewport" content="width=device-width,</pre>
   initial-scale=1.0">
           <title>Tags de estruturação</title>
       </head>
       <body>
       </body>
   </html>
```

TAGS DE TÍTULOS E PARÁGRAFOS

Em seguida, vamos explorar tags de títulos e parágrafos que são cruciais para estruturar nosso conteúdo textual:

- <h1> até <h6>: Títulos de diferentes níveis para hierarquizar o texto.
- : Cria parágrafos de texto.
-
dr>: Insere uma quebra de linha.
- <hr>: Insere uma linha horizontal.

```
<h1>Sou um título de nível 1</h1>
  <h2>Sou um título de nível 2</h2>
  <h3>Sou um título de nível 3</h3>
  <h4>Sou um título de nível 4</h4>
  <h5>Sou um título de nível 5</h5>
  <h6>Sou um título de nível 6</h6>
  <hr>
  Sou um paragrafo <br> de exemplo
```

TAGS DE LISTAS

Agora, vamos dar uma olhada nas tags de listas para organizar informações de maneira ordenada ou não ordenada.

- **:** Lista não ordenada.
- Lista ordenada.
- : Item de lista.

```
<l
  Maça
  Limão
  Banana
 item 1
  item 2
  item 3
10
```

TAGS DE LINKS E IMAGENS

Continuando, exploraremos como adicionar links e imagens às nossas páginas usando as seguintes tags:

- <a>: Cria um link para outra página.
- : Insere uma imagem na página.
- <figure>: Conteúdo autocontido ou independente, geralmente usado para elementos img.
- <figcaption>: Define uma legenda para figure.
- <picture>: Container para múltiplas fontes de imagens.

- 1 Sou uma tag de link!
- 2 <img src="https://placekitten.com/200/200"
 alt="Imagem de um gatinho fofinho">

TAGS DE FORMULÁRIOS BÁSICOS

Vamos agora entender como funcionam as principais tags que são utilizadas em um formulário.

- <form>: Cria um formulário para entrada de dados.
- <label>: Define um texto para o input
- **<textarea>**: Fornece uma área de texto para informações maiores.
- <button>: Cria um botão interativo no formulário.
- <select>: Define um seletor em formato de lista
- <option>: Define uma opção dentro do select

TAGS DE FORMULÁRIOS BÁSICOS

Mais algumas tags de formulário:

- <input>: Permite aos usuários inserir dados, como texto ou senha.
- <input type="radio">: Definem coleções de botões de opção que descrevem um conjunto de opções relacionadas
- <input type="checkbox">: São renderizados por padrão como caixas que são marcadas quando ativadas
- <input type="password">: Fornece ao usuário uma forma segura de inserir uma senha.
- <input type="email">: É usado para um usuário adicionar ou editar um e-mail.

```
<form>
       <label for="nome">Nome:</label>
       <input type="text" id="nome">
       <label for="email">E-mail:</label>
       <input type="email" id="email">
       <label for="senha">Senha:</label>
       <input type="password" id="senha">
       <label for="mensagem">Mensagem:
       <textarea id="mensagem" rows="4" cols="50"></textarea>
       <label for="idioma">Idioma preferido:</label>
       <select id="idioma">
          <option value="portugues">Português
          <option value="ingles">Inglês
          <option value="espanhol">Espanhol
          <option value="outro">Outro</option>
       </select>
       <label>Interesses:
       <input type="checkbox" id="esportes" value="esportes">
       <label for="esportes">Esportes</label>
       <input type="checkbox" id="musica" value="musica">
       <label for="musica">Música</label>
       <label for="pais">Pais:</label>
       <select id="pais">
          <option value="brasil">Brasil
          <option value="eua">Estados Unidos
          <option value="canada">Canadá</option>
       </select>
       <button type="submit">Enviar
   </form>
```

TAGS SEMÂNTICAS

Aqui, abordaremos a importância das tags semânticas, que contribuem para a acessibilidade e a estrutura do conteúdo. Isso inclui:

- <header>: Define o cabeçalho de uma seção
- <main>: Define o conteúdo principal da página
- <nav>: Define um grupo de links de navegação
- <section>: Define seções/tópicos do documento
- <aside>: Conteúdo de sentindo independente do restante do html
- <footer>: Define o rodapé de uma seção

TAGS SEMÂNTICAS

Mais alguns exemplos de tags semânticas:

- : Cria uma tabela com os dados organizados em linhas e colunas.
- : Define uma linha de células em uma tabela.
- : Define o cabeçalho em uma tabela
- : Define uma célula de uma tabela que contém dados.

```
<header>
     <h1>Título da página</h1>
     <nav>
        <a href="#">Home</a>
          <a href="#">Sobre</a>
          <a href="#">Contato</a>
        </nav>
  </header>
  <aside>Conteúdo independente</aside>
     Conteúdo principal. Se existir apenas 1 elemento na página,
  ele será o main.
  </main>
  <section>
     Alguma seção do site
     Nome
          Idade
        João
          25
        Maria
          30
        </section>
  <footer>
     Rodapé do site
  </footer>
```

TAGS NÃO SEMÂNTICAS

São aquelas que não fornecem um significado claro sobre o conteúdo que envolvem.

Em vez disso, são frequentemente usadas por motivos de formatação ou layout.
Algumas dessas tags incluem:

- <div>: Define um container genérico para conteúdo de fluxo, que de certa forma não representa nada.
- :Define um container genérico em linha para conteúdo fraseado, que não representa nada por natureza.

```
div style="background-color: lightblue; padding: 10px;">
    Este é um exemplo de uso da tag <div&gt;.
    Conteúdo dentro da div.

div>
    Texto normal fora da div.
    Este é um exemplo de uso da tag &lt;span&gt;.
    <span style="color: red;">Texto destacado em vermelho.</span>
```

RESULTADO

Este é um exemplo de uso da tag <div>.

Conteúdo dentro da div.

Texto normal fora da div.

Este é um exemplo de uso da tag . Texto destacado em vermelho.

CONCLUSÃO

Para resumir, aplicar o Princípio de Pareto ao desenvolvimento HTML nos ajuda a focar nas tags mais importantes, economizando tempo e esforço.

As tags que discutimos hoje são essenciais para a criação de páginas web funcionais e bem estruturadas.

QUER VER MAIS CONTEÚDOS SOBRE PROGRAMAÇÃO COMO ESSE?

SIGAM NOSSAS REDES



