

EXCLUSIVO

DEV EM DOBRO

COMO SE DESTACAR NO **MERCADO DE TRABALHO**

Conselhos de
uma recrutadora
técnica.





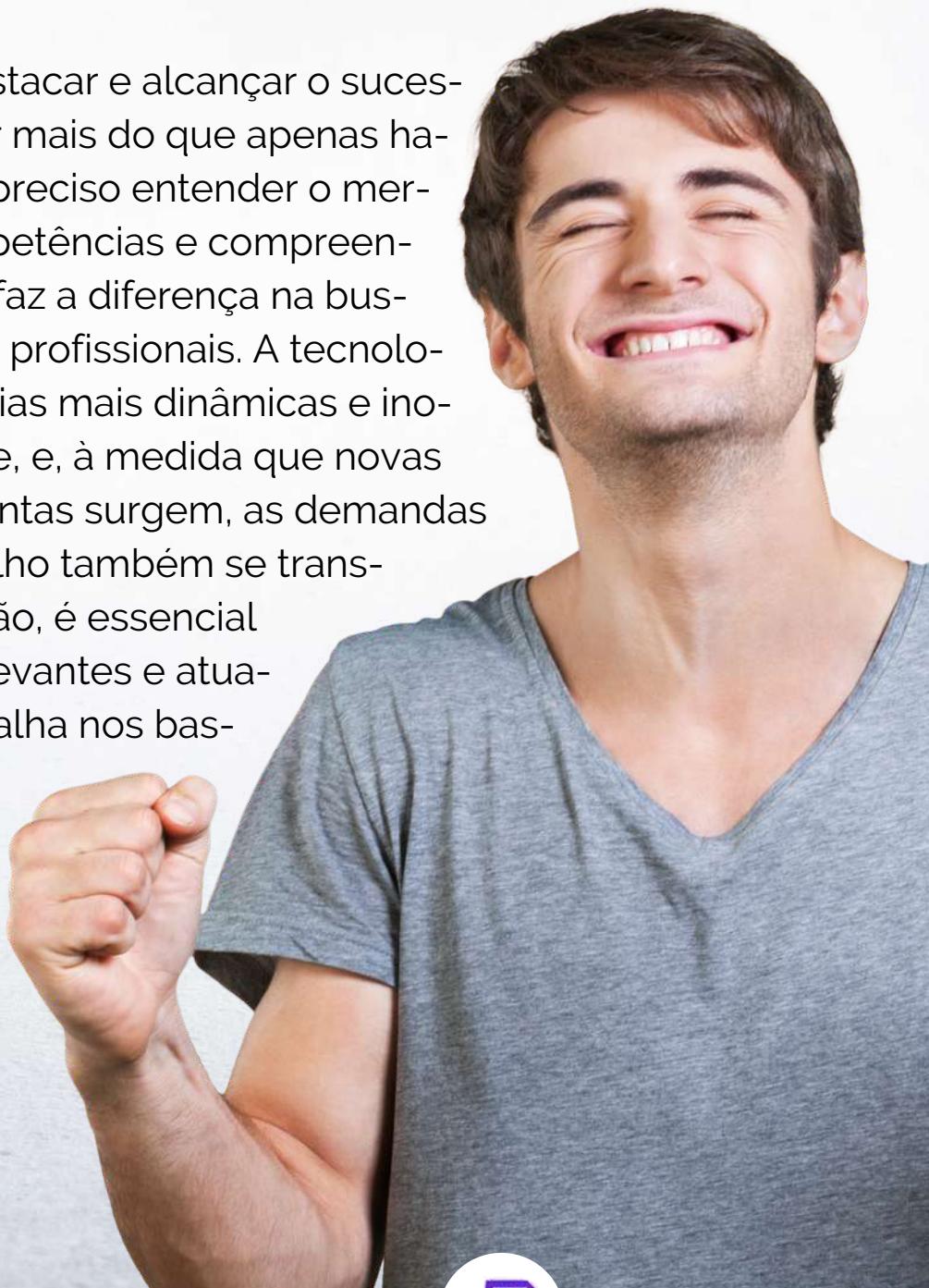
AVISO LEGAL

Este livro é protegido pela lei internacional de direitos autorais e não pode ser copiado, reproduzido, doado ou usado para criar trabalhos derivados sem a permissão expressa do editor. A editora detém os direitos autorais completos deste livro.

INTRODUÇÃO

Seja bem-vindo(a) a este e-book exclusivo que traz valiosos conselhos e insights de uma experiente recrutadora técnica da área de Tecnologia da Informação (T.I.). Em um mundo em constante evolução tecnológica, o mercado de trabalho torna-se cada vez mais competitivo e exigente.

Nesse cenário, se destacar e alcançar o sucesso profissional requer mais do que apenas habilidades técnicas. É preciso entender o mercado, aprimorar competências e compreender o que realmente faz a diferença na busca por oportunidades profissionais. A tecnologia é uma das indústrias mais dinâmicas e inovadoras da atualidade, e, à medida que novas tendências e ferramentas surgem, as demandas do mercado de trabalho também se transformam. Por essa razão, é essencial obter orientações relevantes e atualizadas de quem trabalha nos bastidores do processo de seleção de profissionais de T.I.



Ao longo deste e-book, você terá acesso a uma série de informações preciosas, diretamente da perspectiva de uma recrutadora técnica especializada. A autora compartilhará dicas práticas, estratégias inteligentes e os principais pontos de atenção que farão diferença em sua trajetória profissional.

Portanto, prepare-se para mergulhar em um universo de aprendizado e crescimento. A recrutadora técnica está pronta para conduzi-lo(a) por essa jornada de aprimoramento profissional e revelar os segredos para o sucesso no mercado de trabalho de Tecnologia da Informação.

Não perca mais tempo! Aproveite cada capítulo, absorva o conhecimento compartilhado e coloque em prática as dicas para alcançar seus objetivos profissionais e se destacar em meio aos desafios e oportunidades que a área de T.I. oferece. O sucesso está ao seu alcance, e este e-book será o seu guia para alcançá-lo. Boa leitura e uma trajetória repleta de conquistas!



A SEGUIR:

**COMO, DEIXAR MEU
CURRÍCULO MAIS
ATTRATIVO PARA OS
RECRUTADORES?**



COMO DEIXAR MEU CURRÍCULO MAIS ATRATIVO PARA OS RECRUTADORES?

- 1-** Coloque no título de sua profissão as palavras-chave que a vaga solicita (Claro, se você tiver as competências que a vaga está pedindo).
- 2-** Sempre comece com o objetivo. O recrutador quer saber qual seu objetivo se candidatando naquela vaga. Não esqueça de colocar qual a função que você quer ocupar e o que você faz nessa função. Coloque as palavra-chave da vaga aqui também.
- 3-** Resumo Profissional: mesmo que não tenha tido experiência profissional, conte resumidamente como você se interessou pela área, o que fez para aprender esta profissão e o que está fazendo.
- 4-** Formação Acadêmica: Coloque aqui os cursos superiores, técnicos e ensino médio. Somente os reconhecidos pelo MEC. Data Início e término.
- 5-** Cursos e Certificações: os curso livres aqui. Dev Quest e outros que tenham feito. Data do término ou previsão de encerramento.
- 6-** Idiomas: Se tem algum domínio em outro idioma, coloque, muito importante. Não esqueça de colocar o nível.

7- Experiência profissional: As duas últimas com o nome da empresa - cargo - início e saída. Descreva as atividades que exerceu. Muito importante colocar as palavras-chave nas atividades exercidas.

8- Projetos: Nome do Projetos - Data que finalizou - Tecnologias utilizadas - Repositório e deploy. Não precisa ser todos mas os 2 mais importantes, onde mostre bastante a qualidade do seu código.

9- Competências Técnicas: Todas as que você adquiriu, estudando, trabalhando, se especializando.

10- Competências Comportamentais: são as de atitude, as que você adquiriu ao longo de sua vida. Desta forma seu currículo fica completo.

Capriche, fale de você com orgulho, você é uma caminhada e cada dia mais próximo de seu objetivo!



A SEGUIR:

**COMO TER
CONTROLE DAS
VAGAS EM QUE ME
CANDIDATAR?**



COMO TER CONTROLE DAS VAGAS EM QUE ME CANDIDATEI?

Para organizar suas candidaturas, crie uma planilha no Excel com as seguintes colunas:

- 1-** Data da Candidatura
- 2-** Cargo/Função
- 3-** Nome da Empresa
- 4-** Link da vaga
- 5-** Nome do Recrutador
- 6-** Salário (se estiver disponível)
- 7-** Tipo de contratação (CLT ou PJ)
- 8-** Forma de Trabalho (Presencial, Híbrido ou Remoto)
- 9-** Cidade onde a empresa se localiza
- 10-** Status (Curriculum enviado/Entrevista/Testes/Feedback)

Você pode personalizar como preferir, acrescentar mais informações, criar um dashboard no Power BI ou usar o Trello. O importante é ter controle das várias candidaturas diárias que você faz!

Dessa maneira, você não ficará perdido quando receber aquele e-mail ou ligação para uma entrevista tão desejada, e saberá detalhes da vaga à qual se candidatou!

A SEGUIR:

COMO ESTUDAR USANDO A TÉCNICA POMODORO?



COMO ESTUDAR USANDO A TÉCNICA POMODORO?

A técnica Pomodoro é um método de gestão de tempo desenvolvido por Francesco Cirillo nos anos 1980. Consiste em dividir o trabalho em intervalos de tempo definidos, chamados "pomodoros" (ou "blocos"), geralmente de 25 minutos, seguidos por breves pausas.

A ideia é trabalhar com foco total durante cada bloco, sem interrupções, e então fazer uma pausa curta de 5 minutos. Após completar quatro blocos, é recomendado fazer uma pausa mais longa, de cerca de 15 a 30 minutos.

Essa técnica ajuda a aumentar a produtividade e manter o foco, pois os intervalos de tempo definidos fornecem uma estrutura e um senso de urgência. Além disso, as pausas regulares ajudam a evitar a fadiga mental e manter a motivação ao longo do dia.

Ao utilizar a técnica Pomodoro, é importante estabelecer metas claras para cada pomodoro e eliminar distrações durante o tempo de trabalho dedicado. O objetivo é maximizar a eficiência e manter um equilíbrio saudável entre o trabalho e o descanso.

A técnica Pomodoro é uma abordagem simples e eficaz para melhorar a administração do tempo, aumentar a produtividade e reduzir a procrastinação. Experimente e veja como ela pode te ajudar a ser mais produtivo!



A SEGUIR:

**FALE SOBRE SEU
MAIOR DESAFIO**



FALE SOBRE SEU MAIOR DESAFIO

Uma ótima maneira de responder essa pergunta é utilizando a técnica STAR, que ajuda a organizar sua fala fornecendo exemplos concretos que mostrem que você tem experiência e competências para a vaga em questão. STAR vem de:

- Situation (Situação);
- Task (Tarefa);
- Action (Ação);
- Result (Resultado).

Na prática, você precisa contextualizar a situação, por exemplo: "No meu último trabalho como Analista Júnior, meu papel era gerenciar o processo de faturamento". Em seguida, descrever o que você realmente fez (a ação) e o que você alcançou (o resultado). Por exemplo: "Em um mês, simplifiquei o processo, o que economizou 10 horas de trabalho por pessoa por mês e reduziu os erros nas faturas em 25%".

Resposta: "No meu último trabalho como analista júnior, meu papel era gerenciar o processo de faturamento e em um mês, simplifiquei o processo, alinhando várias informações com a área comercial, o que economizou 10 horas de trabalho por pessoa por mês e reduziu os erros nas faturas em 25%".

Dessa forma, o recrutador consegue visualizar perfeitamente em que momento você utilizou as competências soft e hard skills, que vão ao encontro com o que as empresas tanto buscam em um colaborador. Use dados, datas, tudo que possa ser mensurado e comprovado. Baseie-se em experiências vividas e reais, seja de projetos de estudo ou situações do ambiente de trabalho.



A SEGUIR:

O QUE É
ENTREVISTA POR
COMPETÊNCIA?



O QUE É ENTREVISTA POR COMPETÊNCIA?

A entrevista por competência é uma técnica de seleção de candidatos que busca avaliar suas habilidades e comportamentos com base em experiências passadas ou simulação de situações.

Durante a entrevista, o entrevistador faz perguntas específicas sobre situações reais vivenciadas pelo candidato ou cria uma, buscando entender como ele lidou com desafios, tomou decisões, trabalhou em equipe e alcançou resultados.

O objetivo é identificar se o candidato possui as competências necessárias para desempenhar efetivamente o cargo em questão, bem como verificar as que estão no seu currículo.

Essa abordagem ajuda a fornecer uma visão mais concreta e objetiva sobre as capacidades dos candidatos, além de fornecer insights sobre sua adequação à cultura e aos valores da empresa. Mais uma vez, a técnica STAR é uma excelente opção para montar sua resposta!



A SEGUIR:

**COMO FAZER A
ABORDAGEM DOS
RECRUTADORES NO
LINKEDIN?**



COMO FAZER A ABORDAGEM DOS RECRUTADORES NO LINKEDIN?

Personalização é a chave: Assim como no marketing de relacionamento, a personalização é fundamental. Nada de mensagens genéricas copiadas e coladas. Pesquise sobre o perfil do Recruiter, suas experiências e interesses. Destaque algo específico que chamou sua atenção e mostre que você fez o dever de casa. Um toque pessoal fará toda a diferença!

Seja claro e conciso: Os recrutadores estão ocupados e recebem muitas mensagens. Portanto, seja direto e vá direto ao ponto. Descreva brevemente quem você é, suas principais habilidades e o motivo pelo qual está interessado na empresa ou na vaga em questão.



Exemplo de abordagem personalizada:

"Olá [nome do Recruiter],

Ao explorar seu perfil, fiquei impressionado(a) com sua experiência em recrutamento de talentos em empresas de tecnologia inovadoras. Sou apaixonado(a) pelo universo da tecnologia e ao ver sua trajetória, percebi que temos muito em comum. Gostaria de compartilhar um pouco sobre minha jornada e explorar possíveis oportunidades de colaboração. Seria um prazer trocar ideias com alguém tão experiente e inspirador como você.

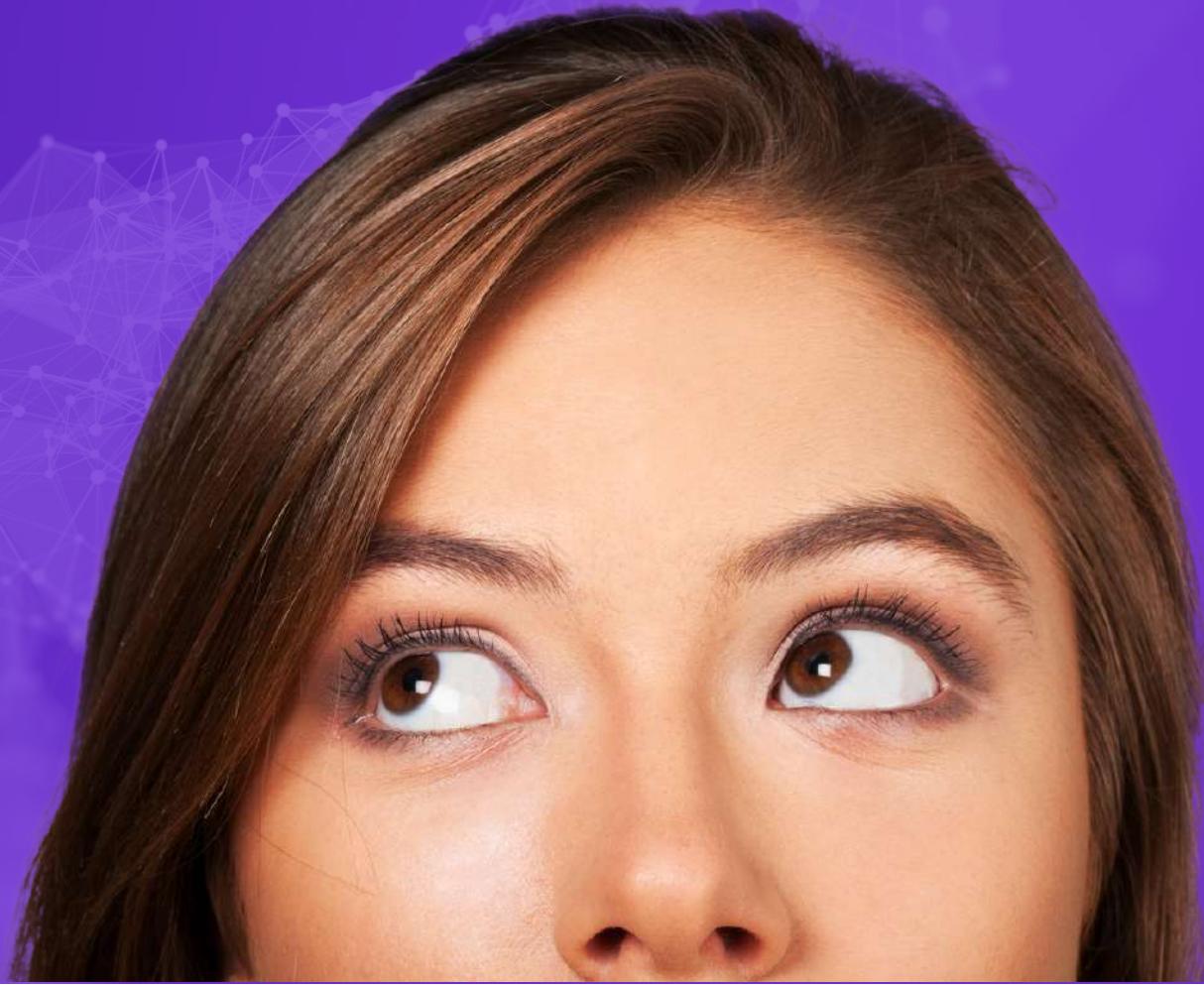
Aguardo ansiosamente sua resposta!

Atenciosamente,
[Seu nome]"



A SEGUIR:

**COMO RESPONDER À
PERGUNTA "POR QUE
DEVEMOS TE
CONTRATAR?"**



COMO RESPONDER À PERGUNTA "POR QUE DEVEMOS TE CONTRATAR?"

Esta é a hora de mostrar por que você é a pessoa certa para o cargo. Ao responder, é importante demonstrar que você não apenas pode realizar o trabalho, mas também é capaz de produzir bons resultados e está alinhado à cultura da empresa.

Faça uma análise de tudo o que fez até agora profissionalmente, nos estudos, notas de projetos, entregas de trabalho com qualidade e dentro do prazo, bem como os resultados dos problemas que resolveu. Mencione se foi líder da equipe em alguma gincana, projeto do curso, ou se o professor te chamava para organizar os trabalhos em equipe, entre outros exemplos. A empresa tem uma necessidade, e você, com suas competências, pode ajudar a atender a essa necessidade!

Responda de acordo com os requisitos da vaga. Cite exemplos do que já fez com as habilidades solicitadas nos requisitos e fale claramente sobre seus projetos utilizando as tecnologias exigidas. Sempre relate suas respostas com os requisitos da vaga. Seja objetivo, claro e explique como pretende atender às necessidades da empresa!



A SEGUIR:

**QUAL FOTO
COLOCAR NO **PERFIL**
DO LINKEDIN?**



QUAL FOTO COLOCAR NO PERFIL DO LINKEDIN?

Ao escolher uma foto para o LinkedIn, é importante considerar o ambiente profissional da plataforma e a impressão que você deseja transmitir aos recrutadores, colegas de trabalho e contatos profissionais.

FOTO PROFISSIONAL:

Opte por uma foto que transmita profissionalismo e seja adequada para o ambiente de negócios. Evite fotos muito informais, como selfies ou fotos de festas.

QUALIDADE E NITIDEZ:

Escolha uma foto de alta qualidade, bem iluminada e nítida.

ENQUADRAMENTO:

Prefira uma foto em que o seu rosto esteja claramente visível. Evite fotos distantes, em grupo ou que cortem partes do seu rosto. Um enquadramento adequado permite que as pessoas o reconheçam facilmente.

EXPRESSÃO E SORRISO:

Opte por uma expressão amigável e profissional. Um sorriso natural transmite uma imagem positiva e acolhedora. Evite expressões sérias demais ou poses muito descontraídas.



VESTIMENTA ADEQUADA:

Escolha uma roupa adequada ao ambiente profissional do seu setor de atuação. Seja coerente com o dress code da sua área.

FUNDO E AMBIENTE:

Dê preferência a um fundo simples e neutro, que não desvie a atenção de você. Evite fundos desordenados ou cenários que não estejam relacionados ao contexto profissional.



A SEGUIR:

**QUAL A FORMA IDEAL DE
INICIANTES USAREM O
CHATGPT PARA APRENDER
PROGRAMAÇÃO?**



QUAL A FORMA IDEAL DE INICIANTES USAREM O CHATGPT PARA APRENDER PROGRAMAÇÃO?

Apesar de ser uma ferramenta interessante que pode ser utilizada para ajudar na produtividade ao desenvolver programas, o ChatGPT apresenta algumas desvantagens para quem está na etapa de aprendizado.

Aqui vão algumas dicas:

PERDA DE APRENDIZADO

Enquanto você está aprendendo sobre programação, é importante que compreenda cada processo, código e elemento que constitui o que está sendo desenvolvido. Esse tipo de conhecimento é obtido somente por meio da atividade prática. Ao utilizar o ChatGPT, você terceiriza o seu aprendizado.

Assim, não vai realmente adquirir a habilidade necessária para exercer a profissão de programador e desenvolver os seus próprios códigos. Além disso, caso o sistema dê algum erro, você não terá a capacidade necessária para identificar o que aconteceu, pois terceirizou essa parte para o ChatGPT. Portanto, o ideal é que você aprenda mais sobre programação e utilize a ferramenta como um suporte para ganhar produtividade, quando já sabe o que pode ser feito.

FALTA DE PRÁTICA:

Como dito, a prática é parte importante na vida de um programador. Por meio dela, você conseguirá entender quais são os melhores caminhos para uma determinada atividade, o que pode e o que não pode ser feito, além de adquirir habilidades que podem ser um diferencial de mercado na hora de conseguir um emprego ou empreender.

Ao utilizar o ChatGPT na fase de aprendizagem, você perde toda essa parte prática, o que acabará levando a maiores dificuldades no momento de exercer a profissão. Portanto, nesse aspecto, não é uma boa alternativa usar tal ferramenta enquanto você está aprendendo. Quando utilizar, então? A IA pode ser usada de várias maneiras para auxiliar os programadores a criar códigos mais eficientes e de alta qualidade. O ChatGPT, por exemplo, pode escrever códigos em diferentes linguagens para você. Essas são algumas formas de a IA auxiliar os novos programadores:



Programação por exemplo: os algoritmos de aprendizado de máquina podem ser treinados com exemplos de códigos de programação bem-sucedidos e, em seguida, gerar novos códigos com base nesses exemplos.

Geração de código a partir de especificações: os algoritmos de geração de código podem ser usados para gerar códigos de programação a partir de especificações detalhadas, como diagramas de fluxo ou descrições de requisitos.

Otimização de código: os algoritmos de otimização podem ser usados para otimizar códigos existentes, removendo código desnecessário ou melhorando a eficiência do programa.

Utilize com moderação, não adianta pedir algo que depois você não sabe explicar como fez ou se der erro, o porquê desse erro e o que fazer para corrigir! Não se engane pensando que sabe, isso é a pior coisa que você pode fazer com a sua profissão!



A SEGUIR:

**COMO DIMINUIR A
ANSIEDADE PARA
UMA ENTREVISTA DE
EMPREGO?**



COMO DIMINUIR A ANSIEDADE PARA UMA ENTREVISTA DE EMPREGO?

A ansiedade durante uma entrevista de emprego é algo bastante comum, mas existem estratégias que podem ajudar a diminuir esse desconforto. Aqui estão algumas dicas para lidar com a ansiedade durante uma entrevista:

PREPARE-SE:

Dedique um tempo para pesquisar sobre a empresa e a posição que você está se candidatando. Quanto mais você souber sobre a empresa e o papel que você irá desempenhar, mais confiante você se sentirá durante a entrevista.

PRATIQUE RESPOSTAS PARA PERGUNTAS COMUNS:

Faça uma lista das perguntas mais comuns em entrevistas de emprego e pratique suas respostas. Isso ajudará você a se sentir mais preparado e confiante ao responder durante a entrevista.

RESPIRE PROFUNDAMENTE:

Antes e durante a entrevista, pratique técnicas de respiração profunda para ajudar a acalmar seu corpo e mente. Inspire lentamente pelo nariz, segure a respiração por alguns segundos e expire pela boca. Repita esse processo algumas vezes.



TENHA UMA ATITUDE POSITIVA:

Tente substituir pensamentos negativos por pensamentos positivos. Visualize-se indo bem na entrevista e obtendo sucesso. Lembre-se de que a entrevista é uma oportunidade para mostrar suas habilidades e experiências.

MANTENHA-SE FOCADO NO PRESENTE:

Em vez de se preocupar com o resultado da entrevista ou ficar remoendo o passado, concentre-se no presente. Ouça atentamente as perguntas do entrevistador e responda de forma clara e concisa.

FAÇA PERGUNTAS:

Prepare algumas perguntas para fazer ao entrevistador sobre a empresa, a equipe ou o papel que você está se candidatando. Isso não apenas demonstra interesse, mas também ajuda a direcionar a conversa para um território mais familiar e confortável para você.

PRATIQUE AUTORREFLEXÃO:

Após a entrevista, reserve um tempo para refletir sobre sua performance. Identifique pontos fortes e áreas que você gostaria de melhorar para futuras entrevistas. Isso ajudará você a aprender com a experiência e se sentir mais preparado para próximas oportunidades.

Lembre-se de que a ansiedade é algo natural e que muitas pessoas enfrentam em situações de entrevista. Utilizando essas estratégias e praticando regularmente, você estará mais bem preparado para lidar com a ansiedade e aumentar suas chances de sucesso em entrevistas de emprego. Boa sorte!

A SEGUIR:

**DICAS PARA
ENCONTRAR VAGAS DE
DESENVOLVEDOR
JUNIOR NA ÁREA DE
TECNOLOGIA**



DICAS PARA ENCONTRAR VAGAS DE DESENVOLVEDOR JÚNIOR NA ÁREA DE TECNOLOGIA

Encontrar vagas de nível júnior na área de tecnologia pode ser um desafio, mas existem várias maneiras de aumentar suas chances. Aqui estão algumas dicas para encontrar vagas de juniores na área de tecnologia:

SITES DE EMPREGOS ESPECIALIZADOS:

Utilize sites de empregos especializados em tecnologia, como LinkedIn, Indeed, Glassdoor, Stack Overflow Jobs, GitHub Jobs, entre outros. Esses sites costumam ter uma ampla variedade de vagas voltadas para desenvolvedores júnior.

REDES PROFISSIONAIS:

Construa e mantenha uma rede profissional sólida. Participe de eventos da indústria, conferências, meetups e grupos de usuários locais. Conecte-se com profissionais da área, compartilhe seu interesse em encontrar uma vaga de desenvolvedor júnior e peça recomendações.

ESTÁGIOS E PROGRAMAS DE TRAINEE:

Muitas empresas oferecem programas de estágio ou trainee para desenvolvedores júnior. Essas oportunidades podem ser uma excelente maneira de adquirir experiência prática e iniciar sua carreira na área de tecnologia.



Verifique as páginas de carreiras das empresas e sites de estágio para encontrar essas oportunidades.

PORTFÓLIO DE PROJETOS PESSOAIS

Crie um portfólio online para mostrar seus projetos pessoais. Desenvolva aplicativos, sites ou outras soluções de software que demonstrem suas habilidades e conhecimentos técnicos. Ter um portfólio sólido pode chamar a atenção dos recrutadores e ajudá-lo a se destacar entre outros candidatos.

SITES DE EMPRESAS

Acesse diretamente os sites de empresas que você tem interesse em trabalhar. Muitas vezes, elas têm uma seção de carreiras em seus sites, onde publicam vagas disponíveis. Além disso, algumas empresas têm formulários para envio de currículo para banco de talentos, o que pode abrir portas futuras.

TER UM GITHUB DIFERENCIADO

Faça uma boa biografia, faça um bom readme, explicando o que é o projeto, com imagens ou gifs para mostrar que você é uma pessoa cuidadosa, com código limpo e com projetos finalizados.



A SEGUIR:

DICAS DE CURRÍCULO PARA OS JUNIORES DA ÁREA DE TI



DICAS DE CURRÍCULO PARA OS JUNIORES DA ÁREA DE TI

Encontrar vagas de nível júnior na área de tecnologia pode ser um desafio, mas existem várias maneiras de aumentar suas chances. Aqui estão algumas dicas para encontrar vagas de juniores na área de tecnologia:

DICA 1: DESTAQUE OS PROJETOS REALIZADOS

Inclua a seção Projetos e acrescente os projetos mais relevantes feitos nos cursos que fez, está fazendo ou projetos pessoais!

DICA 2: E SOBRE AS EXPERIÊNCIAS ANTERIORES? FAÇA UMA TRANSIÇÃO CLARA

Coloque suas experiências anteriores, mas deixe mais destacadas as duas últimas e também os projetos desenvolvidos nos cursos que fez, está fazendo ou pessoal. As experiências anteriores mostram as competências adquiridas em sua jornada.

Não se esqueça de colocar o link do repositório e do deploy! Por que fazer isso? Porque irá mostrar seu aprendizado, suas habilidades e a qualidade do seu código!

Obs: Faça projetos com um objetivo claro, também realize solicitações de mudança fáceis, algo relevante, solucionando problemas, tentem sempre parecerem úteis! Invista tempo para criar um bom projeto que realmente se destaque e seja funcional! Isso é muito valorizado por recrutadores, além de ser relevante, demonstra que você é proativo, dedicado, perspicaz, além de saber se comunicar bem. Entenda seu projeto como um complemento de currículo, uma parte importante para o mercado de trabalho!



A SEGUIR:

**COMO SE
DESTACAR COMO
UM PROFISSIONAL
DIFERENCIADO?**



COMO SE DESTACAR COMO UM PROFISSIONAL DIFERENCIADO?

- Desenvolva habilidades únicas: Identifique as competências valorizadas em sua área e busque aprimorá-las, tornando-se especialista em um campo específico.
- Seja proativo e assuma a iniciativa: Esteja disposto a assumir responsabilidades extras, propor soluções inovadoras e demonstrar interesse em seu trabalho, buscando constantemente maneiras de melhorar os resultados.
- Construa uma rede de contatos: Invista em relacionamentos profissionais sólidos, conectando-se com pessoas influentes em sua área. Participar de eventos e manter contato com colegas, mentores e profissionais relevantes pode abrir portas para oportunidades.
- Demonstre paixão e comprometimento: Mostre entusiasmo e dedicação em relação ao seu trabalho, sendo proativo, responsável e buscando constantemente resultados excepcionais.
- Seja um solucionador de problemas: Desenvolva a habilidade de identificar e resolver problemas de forma eficiente. Seja conhecido por sua capacidade de lidar com desafios e encontrar soluções criativas.

Ao seguir essas dicas, você estará no caminho para se destacar em sua profissão e alcançar sucesso em sua carreira.

A SEGUIR:

O QUE COLOCAR NO
CURRÍCULO SE NÃO
TENHO NENHUMA
**EXPERIÊNCIA
PROFISSIONAL?**



O QUE COLOCAR NO CURRÍCULO SE NÃO TENHO NENHUMA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL?

CRIE UMA SEÇÃO DEDICADA NO CURRÍCULO

Reserve uma parte específica para listar seus projetos. Dê a essa seção um nome relevante, como "Projetos". Certifique-se de que seja fácil para os recrutadores encontrarem e entenderem suas realizações.

DESTAQUE SEUS PROJETOS MAIS RELEVANTES

Selecione os projetos mais significativos que você desenvolveu durante seus estudos. Escolha aqueles que demonstrem suas habilidades e conhecimentos técnicos da melhor forma possível.

FORNEÇA UMA BREVE DESCRIÇÃO

Ao listar seus projetos, dê uma breve explicação de cada um. Descreva o objetivo do projeto, as tecnologias que você utilizou, as principais funcionalidades e os resultados alcançados. Inclua detalhes específicos e quantificáveis sempre que possível.

COLOQUE O REPOSITÓRIO E O DEPLOY

Insira o link do repositório público no GitHub e o link do deploy. Isso permite que os recrutadores ou empregadores verifiquem seu código, estilo de programação e o resultado final do projeto.



DESTAQUE SUAS CONTRIBUIÇÕES INDIVIDUAIS

Se trabalhou em um projeto em equipe, destaque suas contribuições individuais. Explique quais partes específicas você desenvolveu ou quais problemas resolveu. Isso demonstra sua capacidade de trabalhar de forma independente e colaborativa.

INCLUA LINKS E DEMONSTRAÇÕES

Se tiver um projeto hospedado ou uma demonstração em vídeo, adicione os links correspondentes no currículo. Isso permite que os empregadores acessem e interajam com seus projetos diretamente, aumentando suas chances de impressioná-los com seu trabalho.

MANTENHA SEU CURRÍCULO ATUALIZADO

À medida que desenvolve novos projetos, atualize regularmente seu currículo para refletir suas conquistas mais recentes. Isso mostra seu progresso contínuo como desenvolvedor e seu compromisso com o aprendizado constante.

PREPARE-SE PARA DISCUTIR SEUS PROJETOS EM ENTREVISTAS

Ao listar seus projetos no currículo, esteja preparado para falar sobre eles durante as entrevistas. Pratique explicar o propósito do projeto, os desafios enfrentados e como os superou. Isso demonstrará sua compreensão aprofundada dos projetos e sua paixão pela programação. Lembre-se de adaptar essas dicas de acordo com sua experiência pessoal e os requisitos das oportunidades que está buscando. Boa sorte com seus projetos e com seu futuro profissional!

A SEGUIR:

**POR QUE É TÃO
IMPORTANTE ESCREVER
E INICIAR O CURRÍCULO
COM O OBJETIVO?**



POR QUE É TÃO IMPORTANTE ESCRIVER E INICIAR O CURRÍCULO COM O OBJETIVO?

Escrever um objetivo para o currículo é uma maneira eficaz de transmitir aos recrutadores seus objetivos profissionais e o tipo de posição que você está buscando.

Um objetivo bem escrito pode ser um elemento-chave para destacar suas intenções e direcionar a atenção dos empregadores para suas metas e habilidades relevantes. Aqui estão algumas dicas sobre como escrever um objetivo efetivo para o currículo e sua importância:

SEJA CLARO E CONCISO

Um objetivo deve ser direto e transmitir sua intenção de forma clara. Use frases curtas e evite informações vagas ou genéricas. Destaque o tipo de cargo que você está buscando e inclua uma breve descrição de suas principais qualificações.

PERSONALIZE PARA CADA VAGA

É recomendável adaptar seu objetivo de acordo com a posição e a empresa específicas para as quais está se candidatando. Isso demonstra seu interesse e comprometimento com a oportunidade em questão. Além disso, ao alinhar seu objetivo com os requisitos do cargo, você aumenta suas chances de ser notado pelos recrutadores.

UTILIZE AS PALAVRAS-CHAVE QUE A VAGA ESTÁ PEDINDO

Desta forma você chamará a atenção dos recrutadores para a leitura completa do seu currículo. O objetivo é como o prefácio de um livro, ele te deixa curioso para ler o livro o mais rápido possível!

Cada vaga tem suas particularidades, adapte sempre seu objetivo para cada vaga! Ninguém disse que seria fácil, mas com dedicação e um objetivo bem escrito, você estará mais preparado para alcançar suas metas profissionais!



A SEGUIR:

**COMO EVITAR
COMPARAÇÕES DO MEU
PROGRESSO
PROFISSIONAL COM O
DOS OUTROS?**



COMO EVITAR COMPARAÇÕES DO MEU PROGRESSO PROFISSIONAL COM O DOS OUTROS?

RECONHEÇA SUA SINGULARIDADE

Valorize suas próprias habilidades e realizações, lembrando que cada pessoa tem uma jornada única.

EVITE AS COMPARAÇÕES NAS REDES SOCIAIS

Limite o tempo gasto nas redes sociais, pois elas podem criar uma falsa sensação de inadequação.

PRATIQUE A GRATIDÃO

Foque nas coisas positivas em sua vida e seja grato por suas próprias conquistas.

CONCENTRE-SE EM SEU PRÓPRIO PROGRESSO

Estabeleça metas pessoais e acompanhe seu próprio crescimento, celebrando suas realizações.



Somos seres únicos, com capacidades diferentes! Foque no seu progresso, veja o quanto cresceu desde que iniciou. Somente você sabe das dificuldades e de tudo que tem enfrentado para estar onde está. Orgulhe-se e acredite, cada dia que passa você estará melhor que ontem e mais preparado que amanhã!



A SEGUIR:

**DICA PARA QUEM
ESTÁ EM TRANSIÇÃO
DE CARREIRA!**



DICA PARA QUEM ESTÁ EM TRANSIÇÃO DE CARREIRA!

DEVO CRIAR UM NOVO LINKEDIN?

O LinkedIn é a história da sua vida profissional. Como já mencionado, adquirimos em outras profissões muitas competências que levamos para a nova carreira, sejam elas Hard Skills ou Soft Skills.

Em uma entrevista, quando perguntarem quais são seus pontos fortes, você pode responder com uma situação vivida, usando a técnica STAR, para mostrar a aplicação dessas habilidades fortes (Hard Skills) que você citou. E como fazer isso se ainda não vivenciei nada na nova profissão?

Contando uma experiência que aconteceu na sua profissão anterior, onde essas Hard Skills estiveram presentes.

Quem está iniciando na vida profissional tem os estudos para comprovar que está se preparando, os projetos desenvolvidos, e nessas ações várias habilidades estão sendo formadas. Na transição, como já mencionei, temos muitas delas já prontas e que levamos conosco para a nova profissão.

Então, coloque sua última experiência profissional, descreva as atividades exercidas, onde mostra as competências que aquela profissão pedia, e não esqueça de contar no seu perfil que você está em transição.

EX: Sou formada em Engenharia de Produção desde 2016. Trabalhei na área por 6 anos e sempre tive contato com a tecnologia. Um dia, numa conversa com amigos, um deles apresentou um projeto que fez para tornar um aplicativo com interatividade e acessibilidade para pessoas com deficiência visual e auditiva, aquilo me impressionou muito e vi o quanto queria trabalhar com algo que impactasse e trouxesse melhorias nas vidas das pessoas.

Estou em transição para a área de programação há 1 ano, mais especificamente desenvolvimento Front End Web, e aprofundando meus estudos na área, fazendo o curso Dev em Dobro onde estou me especializando nas tecnologias HTML, CSS, JavaScript e React.

Estou aberta a novas experiências e disponível para batermos um papo.

Contato: 48 XXXXX-XXXX

E-mail: XXXXXXXX@gmail.com

GitHub: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Percebem que aqui você fala da sua transição, o que te motivou a mudar e o que está fazendo para se tornar esse novo profissional? Isso pode ser usado como resumo profissional no seu currículo.



Acreditem, tudo o que fazemos na nossa vida profissional fala de nós como pessoa e de quanto podemos contribuir com toda essa carga de conhecimento anterior para as empresas.



A SEGUIR:

COMO SE SAIR BEM EM UMA DINÂMICA DE GRUPO?



COMO SE SAIR BEM EM UMA DINÂMICA DE GRUPO?

Sabemos como a entrevista de emprego traz nervosismo aos candidatos. Mas uma etapa da seleção que também preocupa muita gente é a dinâmica de grupo. Nesse processo, são coletados dados sobre os participantes por meio de uma proposta de trabalho que, geralmente, simula uma atividade profissional.

Com isso, os avaliadores podem observar e ter uma amostra do comportamento de cada um, observando pontos como comunicação, liderança, proatividade, criatividade, planejamento, pensamento analítico, entre outras competências. Nesse sentido, como se sair bem na dinâmica de grupo para avançar no processo de recrutamento? Confira essas dicas:

- Preste atenção ao que é proposto.
- Na dinâmica de grupo, você deve executar uma atividade junto a um grupo de pessoas que você não conhece, sendo que o seu comportamento está sendo observado e avaliado. Por isso, pode ser uma experiência incômoda para alguns candidatos.
- Mas não precisa ser assim, pois basta você ter atenção ao que será proposto nessa vivência para poder demonstrar o seu melhor, mesmo trabalhando ao lado de outros participantes.

- Concentre-se na atividade que será executada, especialmente nos detalhes, para que você possa trabalhar em equipe, dando o seu melhor.
- Participe das tarefas.
- É importante que você demonstre suas qualidades na dinâmica de grupo, um processo que costuma ser longo, podendo durar mais de 2 horas.
- Dessa forma, mostre-se interessado em trabalhar com a equipe, em dar opiniões e rebater pontos de vista. O recomendado é interagir de maneira natural e agradável com os outros candidatos.
- Se tiver uma ideia, não tenha medo de expor ao grupo, pois ela pode ser o primeiro passo para que vocês consigam dar um bom andamento para a tarefa proposta.
- Se você só ficar de lado, observando, o pessoal do recrutamento não conhecerá suas características e, com esse comportamento, podem concluir que você é uma pessoa que não tem iniciativa, que não sabe se comunicar ou que não gosta de trabalhar em grupo.
- Seja você mesmo.
- Enquanto alguns candidatos ficam deslocados e acabam se calando nesse processo, outros exageram e querem aparecer demais. Tenha em mente que o equilíbrio aqui é o mais importante.

- Seja quem você é, sem precisar incorporar um personagem para chamar a atenção do avaliador. Pense que o que está sendo proposto é uma situação de trabalho, por isso comporte-se como se você estivesse no ambiente corporativo.
- Não se compare aos outros candidatos.
- Cada profissional tem um potencial diferente, por isso não se compare aos outros e não tente imitá-los na dinâmica de grupo.
- Enquanto um candidato pode ter facilidade para fazer uma apresentação ou liderar, outro é bom em planejar as etapas do trabalho ou resolver problemas. E, como estamos dentro de um processo seletivo, diferentes competências estão sendo avaliadas.
- Demonstre seus pontos fortes.
- Como dissemos, cada candidato age e trabalha de forma diferente, por isso, o recomendado é que, antes de participar da dinâmica, você faça um exercício de autoconhecimento.
- Reflita sobre seus pontos fortes e fracos e utilize essa etapa do processo seletivo para que você possa demonstrar suas potencialidades. É claro que você deve participar de todas as tarefas, mas pode se envolver mais com atividades em que possa mostrar o que tem de melhor.
- Escute os outros!

A SEGUIR:

**AS 8 ESTRATÉGIAS
PARA UM MARKETING
PESSOAL DE SUCESSO**



AS 8 ESTRATÉGIAS PARA UM MARKETING PESSOAL DE SUCESSO

O marketing pessoal é um conjunto de estratégias e ações que visam promover a imagem e as habilidades de um indivíduo, destacando-o de forma positiva no ambiente profissional. Alguns aspectos importantes que compõem o marketing pessoal são:

AUTOCONHECIMENTO

O primeiro passo para o marketing pessoal efetivo é o autoconhecimento. É fundamental entender suas próprias habilidades, pontos fortes, interesses e valores. Compreender suas competências e o que o torna único ajuda a direcionar sua estratégia de marketing pessoal.

BRANDING PESSOAL

Assim como uma marca comercial, você também precisa desenvolver sua marca pessoal. Isso envolve a definição de sua identidade, incluindo sua imagem, valores, reputação e personalidade. É importante transmitir uma imagem consistente e autêntica para se destacar e criar uma identidade memorável.

NETWORKING

Desempenha um papel fundamental no marketing pessoal. Construir e manter uma rede de contatos profissionais é essencial para expandir sua visibilidade e criar oportunidades. Participar de eventos do setor, se envolver em grupos profissionais e utilizar plataformas online, como o LinkedIn, são estratégias para ampliar sua rede de contatos.



HABILIDADE DE COMUNICAÇÃO

A habilidade de se comunicar de forma clara, persuasiva e assertiva é fundamental no marketing pessoal. Isso inclui a capacidade de articular suas ideias, ouvir ativamente, adaptar sua comunicação ao público-alvo e apresentar-se de maneira confiante e profissional.

DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO

O marketing pessoal também envolve investir no desenvolvimento contínuo de suas habilidades e conhecimentos. A busca por educação, treinamentos, cursos e outras formas de aprendizado ajudam a se manter atualizado e a aprimorar suas competências, tornando-se mais atraente para empregadores e oportunidades de carreira.

PRESença online

No mundo digital atual, ter uma presença online é crucial para o marketing pessoal. Isso inclui a criação de perfis profissionais em redes sociais relevantes, como LinkedIn, e a produção de conteúdo relevante para sua área de atuação. Uma presença online positiva e consistente pode aumentar sua visibilidade e credibilidade.

GESTÃO DA IMAGEM

A maneira como você se apresenta e é percebido pelos outros é essencial no marketing pessoal. Isso inclui sua aparência, comportamento, postura e linguagem corporal. Cuidar da sua imagem e agir de forma profissional e ética contribui para a construção de uma reputação positiva.

ADAPTABILIDADE

O mundo profissional está em constante mudança, e a capacidade de se adaptar a novos desafios e situações é uma característica valiosa. Demonstrar flexibilidade, resiliência e capacidade de lidar com mudanças é importante para se destacar no mercado de trabalho.

Ao considerar e trabalhar nesses aspectos do marketing pessoal, é possível promover sua imagem de forma positiva, aumentar suas oportunidades de carreira e construir uma reputação sólida no mercado profissional.



A SEGUIR:

**ENTREVISTA DE
EMPREGO -
PERGUNTAS
COMPORTAMENTAIS**



ENTREVISTA DE EMPREGO - PERGUNTAS COMPORTAMENTAIS

Não é o que você vai responder e sim "COMO" irá responder!
Evite palavras clichês e frases de efeito!

VOCÊ PODE FALAR UM POUCO SOBRE VOCÊ?

Parece simples, mas falar sobre você na entrevista de emprego exige preparo. O recrutador não quer que você relate seu currículo inteiro nessa hora. Comece agradecendo a oportunidade, se apresente, fale seu nome completo, a cidade/estado, conte um pouco sobre sua vida pessoal e algo que possa acrescentar à sua vida profissional.

Introduza contando como se interessou pela área em que atua ou deseja atuar, o que fez até o momento (resumidamente), foque em seus objetivos e o quanto se interessou pela vaga. Vale a pena terminar explicando de que forma essas experiências o preparam para assumir a vaga que está disputando. Fale com orgulho de sua trajetória e do seu momento atual. Treine essa apresentação.

COMO VOCÊ FICOU SABENDO DA VAGA?

Esta é uma oportunidade para você se destacar. Se soube da vaga por um amigo que trabalha na empresa, diga o nome dele e conte o quanto você ficou animado. Se você descobriu a oportunidade em um site como o VAGAS.com.br, diga o que chamou sua atenção no anúncio e por que você se interessou tanto.



O QUE VOCÊ SABE SOBRE A EMPRESA?

Seria fácil apenas repetir o que você leu na página "sobre nós" da empresa. Se você se esforçar um pouco mais, no entanto, pode ganhar pontos com o entrevistador.

Nesta pergunta, ele quer saber o quanto você está alinhado à empresa. Uma boa forma de responder é mostrar que você entendeu os objetivos da empresa. É possível até usar algumas palavras-chave e frases do site, mas deve emendar com algo pessoal. Por exemplo: "Eu me sinto atraído por essa missão porque..." ou "Eu realmente acredito nessa abordagem porque...". Isso faz toda a diferença.

POR QUE VOCÊ QUER TRABALHAR NA NOSSA EMPRESA?

As empresas querem alguém apaixonado pelo trabalho. Para responder a esta pergunta da melhor forma, identifique alguns fatores-chave que tornam a vaga uma excelente opção para você (por exemplo: "Adoro atendimento ao cliente porque gosto de interagir com outras pessoas e ajudar alguém a resolver um problema"). Você também pode falar sobre a empresa. Por exemplo: "Eu sempre fui apaixonado por educação e acho que vocês estão fazendo coisas incríveis, quero fazer parte disso".

Estude a vaga, verifique os requisitos e competências que você tem, estude a empresa, entre no site, verifique os produtos, as ações sociais, qual a missão e os valores da empresa, entre nas redes sociais, Linkedin, Instagram, Facebook, verifique as avaliações de ex-colaboradores no Glassdoor, coloque o nome da empresa no google! Responda dizendo o quanto você se identifica com a empresa após essas pesquisas.

POR QUE DEVEMOS CONTRATAR VOCÊ?

Esta é a hora de mostrar por que você é a pessoa certa para o cargo. Na hora de responder, é importante mostrar que você não apenas pode fazer o trabalho, mas também é capaz de produzir bons resultados e está alinhado à cultura da empresa.

Faça uma análise de tudo que fez até agora profissionalmente, estudos, notas de projetos, entregas de trabalho com qualidade, no prazo, que resolveu problemas. Sempre foi o líder da equipe, o professor te chamava para fazer a organização dos trabalhos em equipe, etc. A empresa tem uma necessidade, e você com suas competências pode ajudar a sanar essa necessidade!

QUAIS SÃO OS SEUS PONTOS FORTES?

A dica aqui é falar sobre seus pontos fortes verdadeiros - e não sobre os que você acha que o recrutador quer ouvir. Escolha seus pontos fortes mais relevantes para a vaga e seja bem específico. Por exemplo, em vez de falar que tem "habilidades com pessoas", diga que tem "comunicação persuasiva" ou é bom em "construir relacionamentos".

Em seguida, dê um exemplo real de como você aplica essa característica no ambiente profissional. Fale naturalmente, conte sobre suas competências, principalmente daquelas em que você já foi elogiado.

QUAIS SÃO SEUS PONTOS DE MELHORIA?

O entrevistador quer avaliar seu autoconhecimento e também sua honestidade, mas nem por isso você precisa acabar com suas chances de conseguir um emprego. Não é o caso, por exemplo, de assumir que você nunca consegue cumprir prazos. Muito menos é hora de você se vender como o profissional perfeito. O entrevistador sabe muito bem que isso não existe. O melhor é citar pontos em que você sabe que pode melhorar e está se esforçando.

Exemplo? "Sempre fui uma pessoa ansiosa, e isso me atrapalhava muito nos momentos mais difíceis, sob pressão. Comecei a me preparar antes para cada reunião, fazer pesquisas sobre o que precisava aprimorar para desenvolver melhor determinadas tarefas e técnicas de respiração. Já consigo responder com tranquilidade quando sou indagado sobre alguma questão nas reuniões, inclusive priorizar o que necessito fazer para que as tarefas sejam entregues no prazo!"

3 etapas de resposta:

- a- Identifique o que poderia melhorar para que sua entrega fosse de maior qualidade.
- b- Diga o quanto isso te atrapalhou.
- c- fale o que fez e tem feito para que isso esteja melhorando.

Todos temos algo a melhorar! ☺

FALE SOBRE UM DESAFIO OU CONFLITO QUE VOCÊ ENFRENTOU NO TRABALHO E COMO VOCÊ LIDOU COM ISSO.

Essa é uma pergunta bastante comum em entrevistas por competências, em que o entrevistador pede que o candidato conte situações reais por que já passou, que possam mostrar como ele fez para atingir uma meta desafiadora ou resolver um problema de comunicação, por exemplo. Mais uma vez, você pode usar o método STAR e focar a resposta na forma como lidou com a situação profissional. O ideal, claro, é que a história tenha um final feliz.



ONDE VOCÊ SE VÊ DAQUI A CINCO ANOS?

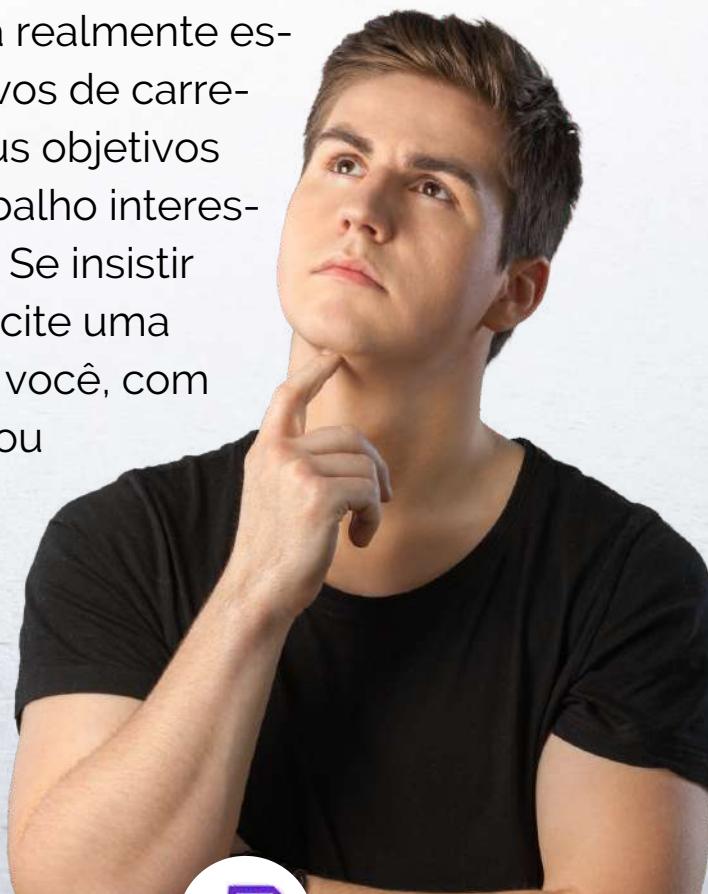
Nesta pergunta, é importante que você seja honesto e específico sobre seus objetivos. No entanto, é preciso considerar que o entrevistador quer saber:

- Se você definiu expectativas realistas para sua carreira;
- Se você tem ambição;
- Se a posição se alinha com seus objetivos de crescimento.

Uma forma interessante de estruturar a resposta é pensar onde a posição pode levar e construir a resposta apostando nesse caminho. E se a vaga não estiver muito alinhada ao seu objetivo profissional? Você pode dizer que não tem muita certeza sobre o futuro, mas acredita que essa experiência possa ajudar a tomar as próximas decisões.

QUAL É A EMPRESA DOS SEUS SONHOS?

O entrevistador quer saber se a vaga realmente está alinhada aos seus valores e objetivos de carreira. A melhor aposta é falar sobre seus objetivos e ambições, indicando por que o trabalho interessa realmente a você nessa empresa. Se insistir que tem que ser em outra empresa, cite uma empresa concorrente, mas diga que você, com base em suas pesquisas, se identificou mais com a vaga da empresa em questão.



VOCÊ ESTÁ SE CANDIDATANDO A VAGAS DE OUTRAS EMPRESAS?

O entrevistador quer saber se você está sendo sincero sobre seu interesse no segmento em que a empresa atua. O melhor aqui é dizer que você está explorando algumas opções semelhantes no mesmo segmento.

Também pode ser interessante dizer que uma característica comum de todas as vagas que você está disputando é a possibilidade de utilizar algumas competências e habilidades críticas que você tem. Por exemplo, você pode dizer: "Estou me candidatando a vários cargos em empresas de consultoria de TI em que posso analisar as necessidades dos clientes e traduzir isso para as equipes de desenvolvimento para buscar soluções para problemas de tecnologia".

POR QUE VOCÊ ESTÁ DEIXANDO SEU EMPREGO ATUAL?

Esta é de fato uma das perguntas da entrevista de emprego mais difíceis de responder, mas pode se preparar porque é muito provável que ela surja em determinado momento. A principal dica é não falar nada negativo sobre seu atual ou antigo empregador. Não é hora de fazer um desabafo.

O melhor é mostrar como você se sente animado para aproveitar as novas oportunidades e como a vaga a que você está se candidatando é mais adequada para você do que sua posição atual ou anterior. Por exemplo, "Eu realmente adoraria fazer parte do desenvolvimento de produtos do começo ao fim, e sei que teria essa oportunidade aqui".

POR QUE VOCÊ FOI DEMITIDO?

A área de recrutamento é muito pequena. Portanto, seja honesto nesta resposta. Você não precisa dar detalhes. Se for possível apresentar a experiência de aprendizado que você teve no antigo emprego como uma vantagem para o próximo trabalho, ponto para você.

POR QUE VOCÊ PEDIU DEMISSÃO?

Fale das expectativas que você tinha e da empresa chegou a um momento onde você não consegue mais visualizar crescimento, ter novos desafios, apesar de ter aprendido muito na empresa no período que esteve ali, você está se sentindo estagnado. E que nessa vaga você consegue visualizar novos aprendizados e perspectivas de crescimento.

O QUE VOCÊ ESTÁ PROCURANDO EM UMA NOVA POSIÇÃO?

Essa é mais fácil. Tente responder citando exatamente os pontos que a vaga tem para oferecer. Seja bem específico.

QUE TIPO DE AMBIENTE DE TRABALHO VOCÊ PREFERE?

De novo, a resposta está no anúncio da vaga. O entrevistador quer saber se você se identifica com o ambiente de trabalho da empresa a que você está se candidatando.

QUAL O SEU ESTILO DE GESTÃO?

Normalmente, as empresas buscam gestores que sejam líderes e, ao mesmo tempo, flexíveis. É interessante fornecer alguns exemplos da sua atuação gerencial - quando você aumentou sua equipe de 5 para 15 pessoas ou treinou um funcionário de baixo desempenho para se tornar o melhor vendedor da empresa.



EM QUE SITUAÇÃO VOCÊ EXERCEU LIDERANÇA?

A melhor resposta depende da vaga que você quer conquistar. Pode ser interessante escolher um exemplo que demonstre suas habilidades de gerenciamento de projetos, liderando um projeto de ponta a ponta, fazendo malabarismos com várias partes, por exemplo. Ou pode ser melhor citar uma situação que mostre sua capacidade de liderar com confiança e eficácia uma equipe. E lembre-se de que detalhes tornam a história real e memorável.

EM ALGUM MOMENTO VOCÊ DISCORDOU DE UMA DECISÃO DE TRABALHO? COMO FOI ISSO?

O entrevistador quer checar se você consegue discordar do chefe de forma produtiva e profissional. A ideia não é falar mal do seu chefe ou ex-chefe, mas mostrar que você consegue discordar de alguma ideia para propor um resultado melhor ou uma relação mais eficiente.

COMO SEU CHEFE E SEUS COLEGAS DIRIAM QUE VOCÊ É?

Seja honesto e tente extrair pontos fortes e características que você ainda não tenha discutido na entrevista. Ética de trabalho ou disposição para participar de outros projetos quando necessário são boas opções.

POR QUE EXISTE UMA LACUNA NO SEU CURRÍCULO?

Uma lacuna no currículo pode pegar mal, por isso é importante que ela seja bem explicada ao recrutador.

Se você está desempregado há algum tempo, é importante mostrar que você não está parado. Você faz trabalho voluntário, cursos, blogs, dá aulas? Tudo isso é importante. Se você fez uma pausa para estudar, viajar ou cuidar de um parente, foque no que está disposto a fazer agora. "Decidi fazer uma pausa na ocasião, mas hoje estou pronto para contribuir com essa empresa das seguintes formas..."

VOCÊ PODE EXPLICAR POR QUE MUDOU DE CARREIRA?

Explique por que tomou suas decisões e mostre como a experiência anterior pode ser útil na nova função. Você pode até surpreender o entrevistador se mostrar uma relação inusitada entre uma carreira e outra – algo que ele não tinha imaginado até então.

COMO VOCÊ LIDA COM PRESSÕES OU SITUAÇÕES ESTRESSANTES?

O melhor é escolher um exemplo que mostre que você consegue lidar com isso sem deixar de atingir suas metas. Explique como você se organiza para continuar produtivo e com foco mesmo em situações extremas. Vale a pena compartilhar um exemplo de situação estressante que você tenha enfrentado bem.

POR QUE VOCÊ FICOU POUCO TEMPO NAS EMPRESAS EM QUE TRABALHOU?

Procure responder com sinceridade e explicando os motivos que o levaram ao pouco período em cada empresa. Muitas vezes, a cultura da empresa é diferente daquela que vemos nos sites e não nos adaptamos à real cultura. Faz parte da vida profissional. Seja sincero.

SE DEFINA EM UMA PALAVRA:

Procure palavras que te definem e que vão de encontro com a vaga para a qual se candidatou.

SE VOCÊ FOSSE UM ANIMAL, QUAL VOCÊ SERIA?

Pesquise as características dos animais e veja com qual deles você mais se identifica. Evite animais que vivem sozinhos ou que remetem à falta de colaboração e aqueles venenosos.

O QUE VOCÊ FARIA SE GANHASSE AMANHÃ 5 MILHÕES?

O que o recrutador quer saber é sobre seu comprometimento com as responsabilidades adquiridas. A resposta ideal é dizer que aplicaria o dinheiro e estudaria com calma o que faria futuramente, mas que continuaria a trabalhar e que iria focar no aprimoramento de sua profissão.

PORQUE NÃO DEVEMOS TE CONTRATAR?

Responda com forma negativa da resposta. Por exemplo, se a empresa não quiser um colaborador que ajude a sanar a necessidade que motivou a abertura desta vaga (cite as competências novamente que você tem e que vão de encontro com a vaga), então não devem me contratar.

VOCÊ TEM ALGUMA PERGUNTA?

Esta é a sua chance de mostrar seu interesse real pela empresa e também tirar suas dúvidas. Tenha em mente algumas perguntas para fazer na entrevista.

Exemplos:

Para a empresa:

1. A empresa tem a cultura de incentivo de aperfeiçoamento dos seus colaboradores?
2. Quais são as ações sociais que a empresa incentiva?
3. A empresa possui plano de cargos e salários?
4. Qual é a cultura da empresa? Como a empresa valoriza e recompensa seus funcionários?

Para a vaga:

1. Quais são as tarefas que eu farei no dia-a-dia? Quais são as principais responsabilidades e tarefas desse cargo?
2. A quantos superiores eu me reportarei?
3. Quantas pessoas terão na equipe?
4. A empresa tem cultura de feedback e de métricas de desempenho?
5. Como é o processo de integração e treinamento de novos funcionários?
6. Quais são os principais desafios que a empresa enfrenta atualmente e como essa vaga pode ajudar a superá-los?
7. Qual é o próximo passo no processo de seleção e quando devo esperar uma resposta?

Todas essas perguntas são importantes para sua compreensão e segurança sobre a nova oportunidade. Não tenha medo de fazer perguntas e mostrar interesse genuíno pela empresa e pela vaga que está sendo oferecida. Boa sorte em sua entrevista!

A SEGUIR:

7 CARACTERÍSTICAS
DE OURO QUE TORNAM
UM PROFISSIONAL
DIFERENCIADO



7 CARACTERÍSTICAS DE OURO QUE TORNAM UM PROFISSIONAL DIFERENCIADO

Você sente que é considerado um profissional imprescindível na sua empresa? Ou apenas mais um? Conquistar uma posição de destaque na empresa com muita competência profissional (e sem bajulação) não é fácil, exige muita dedicação. Porém, os ganhos desse trabalho duro se mostram positivamente nas negociações por melhores posições e salários dentro da organização.

Infelizmente, muita gente por aí está mais preocupada em fazer apenas o suficiente e ainda se acha no direito de reclamar do salário ou de outra pessoa ser promovida antes. Sim, há situações de injustiça em muitos lugares, sempre bom lembrar, mas um líder que se preze não vai querer carregar o peso de um péssimo desempenho e risco de perder o próprio emprego simplesmente porque aquele subordinado de baixa performance é amigo de um amigo seu, por exemplo... É uma simples questão de sobrevivência.

Para que alguém seja visto como aquele profissional diferenciado, do qual seus superiores têm orgulho de falar quando questionado, é preciso trabalhar algumas características-chave. Veja abaixo essas características, que fazem do profissional um tipo bastante desejado em todo tipo de empresa:

1 – SÃO PROATIVOS

"Esses profissionais, geralmente, se colocam em situações sem que sejam mandados", afirma o psicanalista Luiz Fernando Garcia, autor do livro "Inconsciente na sua vida profissional" (Editora Gente). Ou em outros termos, ser proativo. Agora, atenção, ser proativo não é sinônimo de ser workaholic. Profissionais indispensáveis, geralmente, têm uma percepção aguçada sobre o que precisa ser feito.

"Essas pessoas são comprometidas com o trabalho. Não no sentido de serem reativas. Elas fazem o que precisa ser feito, vão além e trazem outros com elas", diz o antropólogo Luiz Marins, autor do livro "Tudo o que é fácil já foi feito" (Editora Saraiva).

2 – ASSUMEM RISCOS

Nesse contexto, profissionais indispensáveis não se restringem à zona de conforto. Antes, volta e meia, ultrapassam os limites daquilo que lhes é confortável e assumem riscos. Mas não é preciso estar na mesa de operações ou em posições estratégicas para vivenciar riscos. Basta se abrir para o novo e ultrapassar os próprios limites, rotineiramente.

3 – ENXERGAM SOLUÇÕES

Independente do cargo que ocupam, profissionais indispensáveis são capazes de ligar os pontos, solucionar problemas e trazer novas propostas para a companhia. Geralmente, são pessoas criativas, que estão um passo à frente da maioria. "Em média, bons gerentes têm uma visão de até 3 anos, bons diretores, de até 10 anos. Agora, quem tem uma personalidade empreendedora, tem uma visão de longo prazo de 30 anos", diz Garcia.

4 – SÃO "GENTE BOA"

"Saimos da era da intrapessoalidade para uma época de interpessoalidade", afirma Garcia. "As organizações estão atrás de pessoas que saibam pensar em conjunto". Isso significa que, dentro de qualquer companhia, ganha pontos quem não se enclausura dentro do próprio sucesso, mas que pensa no todo. Aquele que veste a camisa e valoriza, de fato, todas as pessoas.

Em termos práticos, segundo Garcia, as pessoas indispensáveis sabem dar feedback, transmitir conhecimentos e valorizar todos com quem trabalham. Se não estão em cargos de liderança, geralmente, são capazes de gerar vínculos e contribuem para um ambiente corporativo amigável.

5 – LEVAM OUTRAS PESSOAS JUNTO

Essa capacidade de gerar vínculos, geralmente, é fundamental para que esses profissionais também sejam capazes de influenciar outros, sem manipulá-los. "Uma coisa são os engajados, outra, os ativamente engajados.

Os últimos, além de proativos, engajam outras pessoas também", explica Marins. "Por exemplo, em todo processo de fusão são necessárias pessoas que tenham habilidade para gerar vínculos. Quem tem este potencial acaba se tornando um agente catalisador de mudanças", diz Garcia.

6 – ENTREGAM RESULTADOS DE QUALIDADE

Resultados sempre falam mais alto. Mas, no contexto corporativo atual, o que leva a eles também conta. E muito. Se o profissional bate todas as metas, mas sob as penas de burlar leis, afugentar outros bons profissionais e cometer desvios éticos, provavelmente, não durará muito tempo. Porque, no longo prazo, o custo-benefício deste tipo de combinação pode acabar no prejuízo.

7 – TÊM OLHOS QUE BRILHAM

"Tem gente que não brilha por nada. Tem aquelas que os olhos só brilham quando se fala de salário ou férias", diz Marins. "Agora, tem gente que brilha quando recebe um desafio novo, quando tem algo a aprender. São essas pessoas que eu contrato".

Mas o que está por trás de olhos brilhantes diante de novos desafios profissionais? Paixão pelo que faz e ponto. A base de todos os outros atributos das pessoas insubstituíveis está em realmente gostar do trabalho que se exerce. Sem isso, fica difícil tomar iniciativa, assumir riscos, influenciar pessoas e contribuir para um ambiente motivador no trabalho.

Desenvolver e aprimorar essas características não representa um trabalho fácil, daí a dificuldade de muitas empresas em encontrar perfis assim e também de retê-los. Está aí uma forma de se destacar pelo comportamento e resultados e não somente por um belo currículo acadêmico, recheado de cursos de especialização, certificações e idiomas.

Aliás, são os resultados que falam mais alto, que seguram um profissional e o alavancam dentro de uma empresa. As demais qualidades demonstradas no currículo costumam ser mais úteis mesmo no processo de seleção. Geralmente, são esquecidas no dia-a-dia.



A SEGUIR:

O QUE PODE
PREJUDICAR UMA
CARREIRA MESMO
ANTES DE COMEÇAR?



O QUE PODE PREJUDICAR UMA CARREIRA MESMO ANTES DE COMEÇAR?

Existem diversos fatores que podem prejudicar uma carreira antes mesmo de ela começar. Aqui estão algumas situações que podem ter um impacto negativo no início da carreira profissional:

FALTA DE PLANEJAMENTO E DIREÇÃO

Não ter um plano de carreira claro ou não definir metas pode dificultar o progresso profissional. É importante ter uma visão de longo prazo e traçar um plano estratégico para guiar as escolhas e decisões desde o início.

FALTA DE HABILIDADES E CONHECIMENTOS RELEVANTES

Não investir no desenvolvimento de habilidades e conhecimentos necessários para a área escolhida pode ser prejudicial. A falta de preparação e atualização em relação às demandas do mercado de trabalho pode dificultar a inserção e o crescimento na carreira.

MÁ REPUTAÇÃO

Comportamentos inadequados ou falta de ética podem afetar negativamente a imagem e a reputação profissional antes mesmo de começar. É importante cultivar uma postura profissional, construir relacionamentos positivos e ter um comportamento ético em todas as interações.

FALTA DE EXPERIÊNCIA E NETWORKING

Não buscar oportunidades de estágios, programas de trainee, trabalhos voluntários ou projetos relevantes pode deixar uma lacuna na experiência profissional. Além disso, negligenciar a construção de uma rede de contatos pode limitar as oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional.

RESISTÊNCIA À MUDANÇA E FALTA DE ADAPTABILIDADE

O mundo profissional está em constante evolução, e a falta de adaptabilidade pode impedir o crescimento e a adaptação às novas demandas. A resistência à mudança e a falta de disposição para aprender e se adaptar podem limitar as oportunidades de carreira.

FALTA DE MOTIVAÇÃO E PERSEVERANÇA

A falta de motivação e determinação pode levar à desistência precoce diante dos desafios e obstáculos da carreira. A falta de perseverança pode impedir a superação de dificuldades e a busca de novas oportunidades.

FALTA DE AUTOCONHECIMENTO E ALINHAMENTO COM INTERESSES

Ignorar os interesses pessoais e escolher uma carreira que não seja adequada às habilidades e paixões individuais pode levar à insatisfação e falta de engajamento profissional. É importante buscar alinhamento entre os interesses pessoais e a escolha da carreira para encontrar satisfação e motivação no trabalho.



É essencial estar ciente desses possíveis obstáculos e trabalhar para evitá-los ou superá-los. Investir no desenvolvimento de habilidades, buscar experiências relevantes, construir relacionamentos profissionais, manter uma postura ética e adaptar-se às mudanças são ações que podem contribuir para uma carreira sólida e bem-sucedida desde o início.



A SEGUIR:

**SER FORTE É SER
RESILIENTE**



SER FORTE É SER RESILIENTE

No mundo em constante transformação em que vivemos, o ditado "Só os fortes sobrevivem" torna-se cada vez mais relevante. Diante das adversidades da vida, a máxima "Só os fortes sobrevivem" revela sua verdadeira essência. Aqueles que têm resiliência para enfrentar os desafios e se adaptar às mudanças emergem como vencedores.

Mas, afinal, como se mostram fortes?

SUPERANDO ADVERSIDADES

A vida está repleta de obstáculos, e é diante desses desafios que os fortes se destacam. Pessoas resilientes são capazes de enfrentar as adversidades com coragem, perseverança e uma atitude positiva.

CRESCIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL

Aqueles que são fortes o suficiente para se adaptarem às mudanças e aprenderem com as experiências são os que conseguem evoluir tanto no âmbito pessoal quanto profissional. A capacidade de enfrentar desafios, aprender com os erros e persistir diante das adversidades são características essenciais para o desenvolvimento e crescimento contínuo.

RESILIÊNCIA E SAÚDE MENTAL

A resiliência desempenha um papel fundamental na saúde mental e emocional. Pessoas fortes têm a capacidade de lidar com o estresse e a pressão de forma mais eficaz, buscando apoio, desenvolvendo estratégias de enfrentamento saudáveis e mantendo uma mentalidade positiva. Estudos mostram que a resiliência está diretamente relacionada à redução de transtornos mentais e ao aumento da qualidade de vida.

É extremamente necessário desenvolvermos nossa força emocional e mental, buscando constantemente crescer e superar obstáculos. Desta forma, estaremos preparados para enfrentar os desafios da vida com coragem e determinação. Busque apoio na sua rede, na sua comunidade e na sua família!



A SEGUIR:

**CANDIDATOS QUE
FORAM APROVADOS,
O QUE ELES
FIZERAM?**



CANDIDATOS QUE FORAM APROVADOS, O QUE ELES FIZERAM?

Vamos destacar o processo! Como assim?

Acredite no seu potencial! Se aprimore cada vez mais, o seu sim virá, você estará preparado para ele! Eles foram preparados para a entrevista, conscientes do que sabiam e não sabiam, tinham na ponta da língua tudo que estava escrito no seu currículo e sobre seus projetos.

Tinham o currículo muito bem estruturado, seu LinkedIn bem preenchido e seus projetos devidamente adicionados no GitHub, com código limpo, com explicações, como um diário de programação, contando cada etapa de sucesso, de dificuldades e como foram resolvendo os bugs, na execução dos seus projetos!

Eles falaram deles com orgulho, com alegria de poder estar contando sua trajetória bem-sucedida até ali. Sim, bem-sucedida mesmo, se você foi chamado para uma entrevista, acredite, você tem competências que chamaram a atenção do recrutador, então se orgulhe disso!

Precisamos aprender a ter orgulho da nossa caminhada, de tudo que já fizemos e conquistamos até agora. Devemos valorizar quem somos e falar com clareza sobre nossas realizações e nossos projetos sociais ou profissionais!

Acima de tudo, você é mais do que suficiente e capaz de enfrentar desafios para alcançar o sucesso!



A SEGUIR:

TUDO NA VIDA É UM
PROCESSO, NADA É UM
POUCO DE ETAPAS,
COMO NUM JOGO!



TUDO NA VIDA É UM PROCESSO, NADA É UM POUCO DE ETAPAS, COMO NUM JOGO!

Para chegar ao fim do jogo e ser vencedor, você precisa vencer as etapas, uma por uma, não tem como ir pro final sem jogar todas!!

Assim somos nós, em tudo que formos iniciantes durante nossa vida toda! Então entendam, por favor:

Um estudante está em estágio inicial e com tal não tem como ter experiência nenhuma para, por exemplo, saber como e quando entrar no mundo do trabalho, por isso é um aprendiz no mundo dos negócios.

Um jovem profissional, seja recentemente ou estágio inicial da carreira, pode ter uma trajetória bem-sucedida até ali. Sim, bem-sucedida mesmo, se você foi chamado para uma entrevista, acredite, você tem competências que chamaram a atenção do recrutador, então se orgulhe disso!

Precisamos aprender a ter orgulho da nossa caminhada, de tudo que já fizemos e conquistamos até agora. Devemos valorizar quem somos e falar com clareza sobre nossas realizações e nossos projetos sociais ou profissionais!

Acima de tudo, você é mais do que suficiente e capaz de enfrentar desafios para alcançar o sucesso! Está cada vez mais comum as doenças de ansiedade, depressão e baixa estima entre as pessoas que estão tentando uma oportunidade profissional.

NÃO EXISTE FÓRMULA MÁGICA PARA SER BOM OU TER SUCESSO!

Respeitem o processo natural da vida, ninguém nasceu andando e saiu correndo em seguida, tivemos que aprender e isso levou um tempo, cada pessoa teve o seu! Estamos atropelando muitas fases para chegar num objetivo onde sentiremos falta do que pulamos e inevitavelmente teremos que voltar para completar!

"RESPEITEM O TEMPO DA BASE. A BASE É O QUE FAZ UMA CONSTRUÇÃO SER RESISTENTE"



A SEGUIR:

**LINKEDIN: COMO TER UM
PERFIL ATRATIVO PARA
ATRAIR OPORTUNIDADES**



LINKEDIN: COMO TER UM PERFIL ATRATIVO PARA ATRAIR OPORTUNIDADES

Vamos melhorar sua habilidade de se destacar aqui no LinkedIn?

- Deixe seu perfil completo. Primeiro, analise seu perfil na rede e preencha todos os campos de forma estratégica.
- Escolha uma foto profissional.
- Selecione uma imagem de capa relevante (deve refletir sua profissão).
- Use palavras-chave estratégicas no título e em todos os lugares possíveis. (Utilize as mais frequentes nas vagas que você se candidata).
- Faça uma descrição resumida em "Sobre". Conte sobre o início de sua carreira, o que fez/está fazendo para aprimorar suas habilidades e seu momento atual.
- Inclua suas experiências profissionais e as atividades realizadas em cada uma delas. Estudantes podem incluir seus projetos!
- Destaque suas habilidades técnicas e comportamentais.

- Solicite recomendações de amigos, chefes e colegas de turma.
- Encontre e conecte-se com pessoas relevantes. (Influenciadores, profissionais de sua área e de outras que agreguem conhecimento).
- Produza conteúdo de valor. (Trabalhos, projetos, novidades de sua área, conquistas, curiosidades...)
- Interaja com as pessoas - curta, comente e compartilhe publicações de seus colegas, participe de grupos e eventos. Responda às pessoas que interagem com seu conteúdo, converse no chat e, em suma, seja ativo na rede.

O LinkedIn valoriza muito quem é ativo na plataforma - tanto que é um critério exclusivo ao avaliar o SSI. Quer verificar seu SSI? [Clique aqui](#)



A SEGUIR:

**QUAL O OBJETIVO DE
FAZER UMA
PUBLICAÇÃO NO
LINKEDIN?**



QUAL O OBJETIVO DE FAZER UMA PUBLICAÇÃO NO LINKEDIN?

O objetivo de fazer uma publicação vai muito além de receber likes e ficar famoso; ele abrange aprender, compartilhar, orientar, ajudar, esclarecer e trocar conhecimentos, entre outros.

Fazer uma publicação no LinkedIn sobre assuntos relacionados ao nosso trabalho ou estudos traz aprendizados valiosos. Ao compartilhar nossas experiências e conhecimentos, somos desafiados a refletir sobre nossa trajetória e organizar nossos pensamentos de forma clara e concisa. Esse processo de reflexão nos ajuda a consolidar o aprendizado e a aprofundar nossa compreensão sobre o tema abordado.

As interações resultantes das publicações no LinkedIn proporcionam feedback e oportunidades de interagir com outros profissionais e especialistas da área. Essa troca de ideias e discussões enriquece nosso conhecimento, traz novas perspectivas e nos ajuda a identificar lacunas em nosso aprendizado. É uma forma de aprendizado contínuo e de expandir nossa rede de contatos profissionais.

Outro benefício é a oportunidade de se manter atualizado com as tendências e avanços do setor. Ao pesquisar e compartilhar informações relevantes, estamos sempre atualizados e preparados para as demandas do mercado.

Esse processo de busca constante por conhecimento nos ajuda a crescer profissionalmente e a estar à frente das mudanças que ocorrem em nossa área de atuação.

Ao compartilhar nosso conhecimento no LinkedIn, também contribuímos para a comunidade profissional. Ao oferecer insights e informações úteis, capacitamos outras pessoas, inspiramos colegas de trabalho e construímos uma rede de conhecimento colaborativa. Essa troca beneficia tanto os receptores das publicações quanto nós mesmos, criando um ambiente de aprendizado mútuo.

Publicar no LinkedIn proporciona aprendizados valiosos, desde a reflexão sobre nossas experiências até as interações com outros profissionais, a atualização constante e a contribuição para a comunidade. Aproveite essa plataforma para compartilhar e aprender, pois os benefícios são imensuráveis.



A SEGUIR:

**DICA IMPORTANTE:
OTIMIZE SEU PERFIL NO
LINKEDIN PARA
AUMENTAR SUAS
OPORTUNIDADES
PROFISSIONAIS!**



DICA IMPORTANTE: OTIMIZE SEU PERFIL NO LINKEDIN PARA AUMENTAR SUAS OPORTUNIDADES PROFISSIONAIS!

Essa dica vai para aquelas pessoas que estão em busca de oportunidades e ainda não têm o hábito de verificar seus e-mails no LinkedIn e, por incrível que pareça, demoram para aceitar as conexões solicitadas por outras pessoas.

Coloque logo abaixo do seu texto, na seção "SOBRE", seus dados de contato e, para o pessoal de TI, inclua também seu GitHub/portfólio.

- Telefone
- E-mail
- GitHub
- Portfólio

Por que é tão importante aceitar as solicitações de conexão?

Pelo simples fato de que se você não aceita as conexões solicitadas, eles não têm como acessar seus contatos!

Agora, pense se for um recrutador fazendo buscas de perfis aderentes às vagas que estão trabalhando? Você provavelmente perderá a oportunidade de ser abordado!

A SEGUIR:

**TRABALHO VOLUNTÁRIO:
UMA CONTRIBUIÇÃO
ENRIQUECEDORÁ PARA
SUA CARREIRA!!!**



COMPROMETA-SE E APROVEITE A EXPERIÊNCIA

Uma vez selecionado como voluntário, comprometa-se a cumprir suas responsabilidades e prazos. Trate essa experiência como um emprego, pois ela pode proporcionar aprendizados valiosos e conexões profissionais significativas. Esteja aberto para aprender, contribuir com suas habilidades e fazer a diferença na causa que você está apoiando.

O trabalho voluntário não beneficia apenas as organizações e as pessoas que são assistidas, mas também pode impulsionar sua carreira e desenvolvimento pessoal. Aproveite a oportunidade para expandir seu conhecimento, aprimorar suas habilidades e construir um portfólio diversificado de experiências.



A SEGUIR:

**A JORNADA
INDIVIDUAL DE
APRENDIZADO:
RESPEITANDO SEU
PRÓPRIO TEMPO**



A JORNADA INDIVIDUAL DE APRENDIZADO: RESPEITANDO SEU PRÓPRIO TEMPO

Vou começar contando uma historinha pra vocês.

Eu sempre aprendi que algumas plantas não gostam de ser encharcadas de água. Tomei isso como uma regra e molhava minhas plantas da mesma forma.

Com o tempo, uma planta linda que eu tinha começou a secar, as folhas caíram e ela quase morreu. Resolvi começar a dar bastante água para ela, o tempo foi passando e hoje ela está maravilhosa!!!

Porque estou contando essa história? Pra dizer que cada um de nós tem a sua quantidade de estudos necessária para se aperfeiçoar, para se tornar muito bom na área que escolheu. Alguns podem chegar rapidamente, outros mais devagar, o que importa é o desejo e a ação de buscar esse aperfeiçoamento.

Não compare nunca o seu tempo de chegar lá com os outros, como essa planta que gostava de muita água e eu erroneamente dava pouca, nós precisamos descobrir a quantidade de estudo que precisamos ter para chegar aonde queremos estar!

Uma coisa é certa, se tivermos a "água" necessária para cada um de nós, chegaremos lá!

A SEGUIR:

**A IMPORTÂNCIA DE
TER UM PERFIL NO
LINKEDIN EM OUTRO
IDIOMA**



VAMOS ENTENDER A IMPORTÂNCIA DE TER UM PERFIL NO LINKEDIN EM OUTRO IDIOMA?

Essa é uma questão vivida por muitos profissionais da área de TI, e tenho certeza de que também gera dúvidas para pessoas de diversas áreas. Qual o motivo de se ter um LinkedIn em outro idioma? A resposta é simples: se você tem um bom domínio sobre o idioma e busca oportunidades reais de trabalhar para empresas fora do Brasil!

Vamos entender como funciona?

Se você tem essa necessidade e seu LinkedIn é só em português, quando o recrutador de uma empresa estrangeira fizer a busca booleana, ele usará títulos em Inglês. Se o seu perfil estiver em português, você não irá aparecer na busca, e vice-versa se você só tiver os títulos em inglês. E agora?

A SOLUÇÃO É SIMPLES: TER OS DOIS IDIOMAS. MAS COMO FAZER?

Se você só tem o perfil em um idioma, por exemplo, em português, este é chamado de primário. Então, o que você vai fazer é criar um perfil secundário, uma espécie de espelho. Vá em "Editar Perfil" e clique em "Criar Perfil em Outro Idioma": Na tela seguinte, escolha o idioma a ser criado. E não é só inglês que está disponível, é possível ter o seu perfil em até 23 idiomas diferentes. Depois, é só incluir o título no novo idioma e clicar em "Criar Perfil".

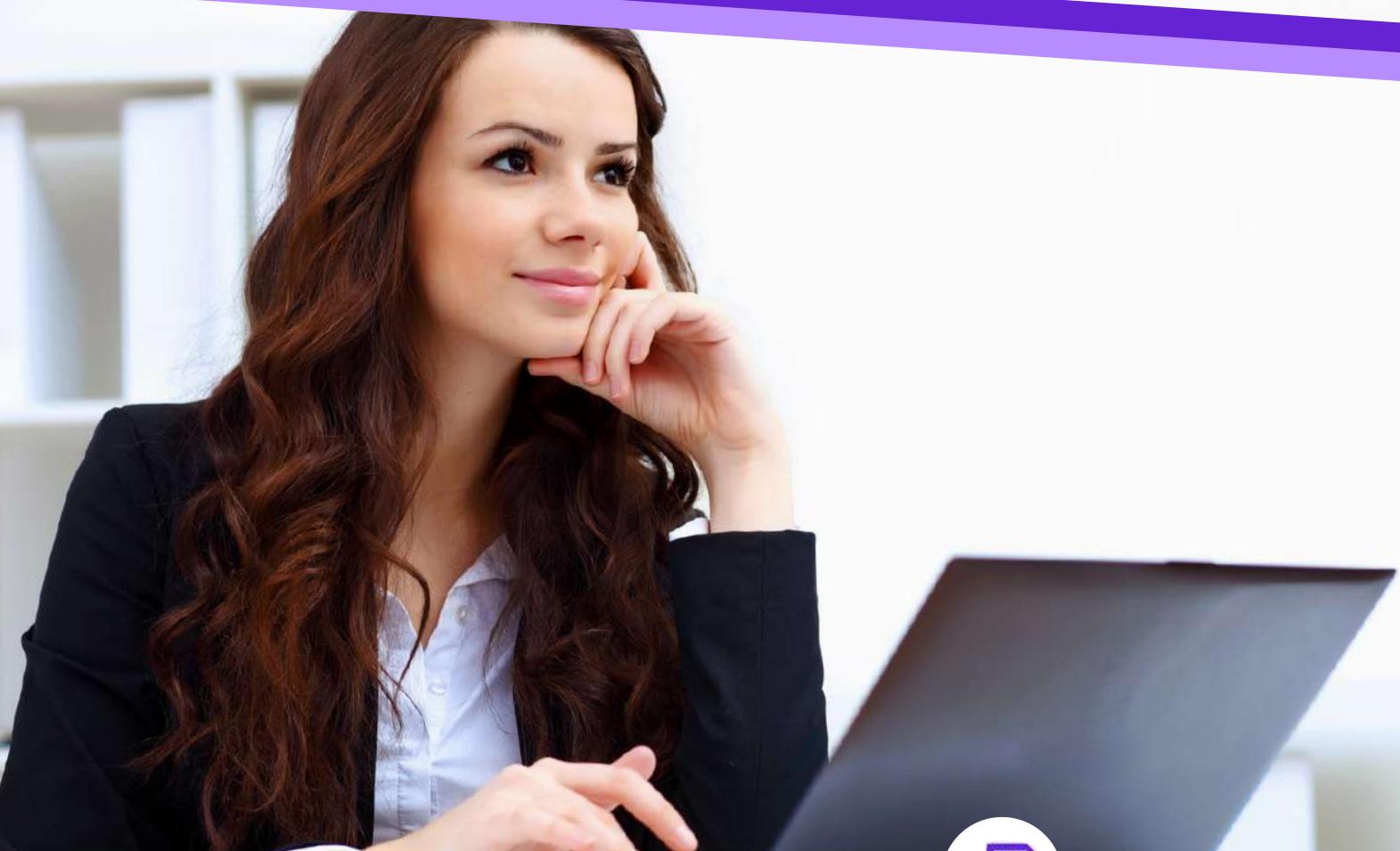


Atenção:

O LinkedIn apenas duplica os títulos, o conteúdo você terá que traduzir e incluir novamente no perfil secundário em todas as seções; então tenha cuidado, pois assim como no português, as outras línguas também devem estar com a concordância, regência e a gramática corretas. Copiar e colar no tradutor do Google pode não ser uma boa opção.

Então, concluindo, tenha os dois perfis somente se realmente for necessário, pois você terá que atualizar e manter os dois iguais com frequência!

Para você, é realmente necessário ter os dois?



A SEGUIR:

O QUE NÃO COLOCAR E
O QUE DEVE FAZER NO
SEU CURRÍCULO PARA
NÃO FALHAR NA SUA
CONTRATAÇÃO!



O QUE NÃO COLOCAR E O QUE DEVE FAZER NO SEU CURRÍCULO PARA NÃO FALHAR NA SUA CONTRATAÇÃO!

Tenho visto muita coisa que não deveria estar no currículo e o que deveria, não está. Já comentei aqui que o currículo é ativo, está em constante mudança e deve ser direcionado para cada vaga que você for se candidatar. Acredite, são detalhes que farão muita diferença.

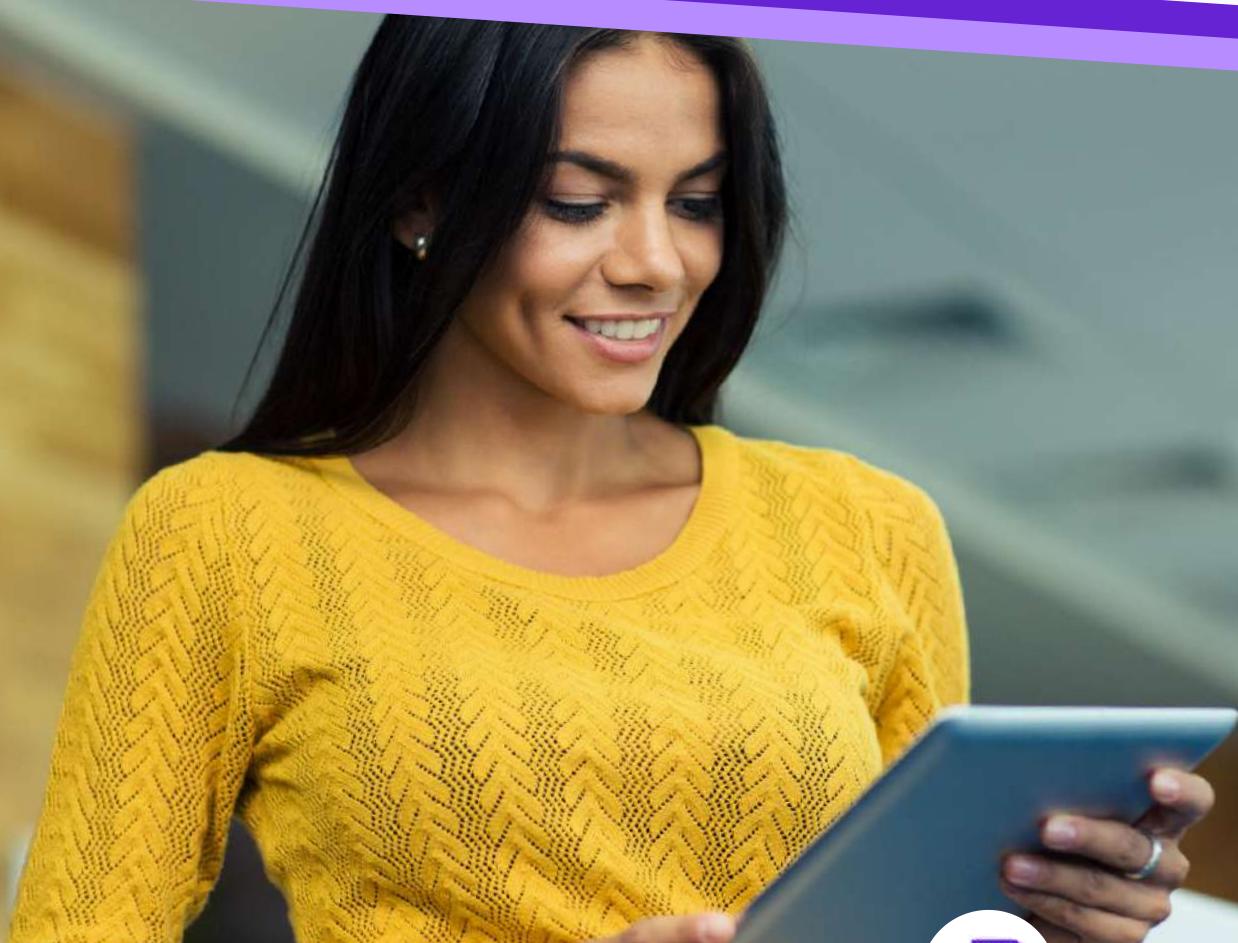
- Nunca minta, não coloque competências que não possui;
- Nunca coloque seu endereço completo, apenas cidade e estado;
- Não coloque sua data de nascimento;
- Não coloque seu estado civil;
- Não mencione o número de filhos;
- Não informe sua pretensão salarial (escreva somente quando for solicitado nas vagas);
- No caso de profissionais sêniores, com muitas experiências, não coloque todas, apenas as mais recentes que mostrem toda a complexidade das atividades da sua profissão e senioridade.
- Não coloque data e assinatura;

O que você deve destacar e jamais esquecer:

- Seu título profissional;
- Palavras-chave relacionadas à sua profissão;
- Telefone, e-mail, URL do seu LinkedIn e GitHub;
- Objetivo profissional;
- Resumo profissional;

- Período de cada formação acadêmica (mês/ano de início e mês/ano de conclusão);
- Cursos de aperfeiçoamento (mês/ano).
- Período de cada experiência profissional (mês/ano de início e mês/ano de término);
- As atividades exercidas em cada experiência profissional;
- No caso de recém-formados, coloque as atividades realizadas nos cursos de graduação, especialização e projetos desenvolvidos;
- Competências técnicas e comportamentais;

Vamos deixar seu currículo mais visível e mostrar o que você possui para contribuir significativamente na vaga que busca por um profissional com suas habilidades!



A SEGUIR:

VOCÊ SABIA QUE AS
HABILIDADES E
COMPETÊNCIAS DA SUA
PROFISSÃO ANTERIOR
PODEM SER VALIOSAS EM
SUA NOVA CARREIRA?



VOCÊ SABIA QUE AS HABILIDADES E COMPETÊNCIAS DA SUA PROFISSÃO ANTERIOR PODEM SER VALIOSAS EM SUA NOVA CARREIRA?

Mudar de carreira ou buscar uma recolocação profissional pode ser um processo desafiador, especialmente se você está saindo de uma profissão que não está diretamente relacionada àquela que deseja seguir. No entanto, é importante lembrar que muitas das habilidades e competências que você desenvolveu em sua profissão anterior podem ser transferíveis e valiosas em sua nova carreira.

Aproveitar essas competências é uma forma inteligente de fazer a transição para uma nova carreira e se destacar em sua nova área de atuação. Por exemplo, se você está mudando de uma carreira em marketing para uma carreira em vendas, suas habilidades de comunicação e persuasão podem ser transferíveis e você pode usá-las para se tornar um vendedor eficaz.

Além disso, muitas vezes as habilidades que você desenvolveu em sua profissão anterior podem ser aplicadas em diferentes contextos ou setores. Se você trabalhou como gerente de projetos em uma empresa de tecnologia, por exemplo, muitas das habilidades que você desenvolveu, como liderança, planejamento e organização, podem ser aplicadas em outros setores, como finanças ou saúde.

Para fazer uma transição bem-sucedida para a nova carreira que você deseja, é crucial identificar e aproveitar as habilidades e competências que você adquiriu na sua carreira anterior. Isso envolve analisar cuidadosamente o que você já sabe e pesquisar sobre o que é necessário para ter sucesso na nova área. Destaque suas habilidades transferíveis no seu currículo e carta de apresentação e prepare-se para dar exemplos concretos de como você pode aplicá-las na nova carreira durante as entrevistas. Essa é uma estratégia inteligente para se destacar em sua nova área de atuação.

E então? Já identificou as habilidades que vão te diferenciar na sua recolocação profissional?



A SEGUIR:

**COM CERTEZA,
ENTENDA O QUÉ SÃO
PALAVRAS-CHAVE NO
PERFIL DO LINKEDIN!**



COM CERTEZA, ENTENDA O QUE SÃO PALAVRAS-CHAVE NO PERFIL DO LINKEDIN!

Para otimizar seu perfil do LinkedIn com palavras-chave relevantes, siga essas etapas:

Analise seu perfil e identifique as palavras-chave relacionadas à sua carreira, experiência e habilidades. Pense nas palavras que um recrutador ou empregador usaria ao procurar alguém com suas qualificações. Inclua essas palavras-chave em diferentes seções do seu perfil, como no título do perfil, no resumo, na experiência profissional, nas competências e recomendações.

Certifique-se de usar as palavras-chave de forma natural e coesa em frases e descrições relevantes. Evite listá-las desorganizadamente, pois isso pode parecer pouco profissional.

Além disso, utilize a seção "Competências" do seu perfil para listar habilidades específicas que você possui, que normalmente são palavras-chave. Escolha habilidades relevantes para sua carreira e experiência. Atualize seu perfil regularmente, incluindo novas palavras-chave e habilidades à medida que adquire novas experiências e qualificações.

Ao adicionar palavras-chave ao seu perfil do LinkedIn, você aumenta suas chances de ser encontrado por recrutadores e empregadores que procuram candidatos com suas habilidades e experiência. Lembre-se que o LinkedIn, assim como seu currículo, requer atualização contínua!



A SEGUIR:

O QUE É A
**ENTREVISTA
REVERSA?**



O QUE É A ENTREVISTA REVERSA?

A entrevista de emprego é uma das etapas mais importantes do processo de seleção, tanto para o candidato quanto para o recrutador. Nesse momento, o candidato tem a oportunidade de mostrar suas habilidades, experiências e personalidade, e o recrutador pode avaliar se ele se encaixa na cultura e nas necessidades da empresa. No entanto, muitos candidatos se esquecem de que a entrevista também é uma chance de fazer perguntas ao recrutador.

Fazer perguntas relevantes durante a entrevista é importante por vários motivos. Em primeiro lugar, mostra que o candidato tem interesse na empresa e no cargo, e que está disposto a se informar melhor sobre a vaga. Além disso, pode ajudar o candidato a entender melhor as expectativas e responsabilidades do cargo, a cultura da empresa e as oportunidades de desenvolvimento.

Aqui estão algumas perguntas que o candidato pode fazer ao recrutador durante a entrevista de emprego:

- Quais são as principais responsabilidades e tarefas desse cargo?
- Qual é a cultura da empresa? Como a empresa valoriza e recompensa seus funcionários?
- Quais são as principais oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional na empresa?

- Como é o processo de avaliação de desempenho e feedback na empresa?
- Qual é a carga horária de trabalho e os benefícios oferecidos?
- Como é a equipe de trabalho e qual é a estrutura hierárquica da empresa?
- Como é o processo de integração e treinamento de novos funcionários?
- Quais são os principais desafios que a empresa enfrenta atualmente e como essa vaga pode ajudar a superá-los?
- Qual é o próximo passo no processo de seleção e quando devo esperar uma resposta?

É importante que o candidato se prepare com antecedência e faça perguntas relevantes e específicas para o cargo e a empresa em questão. Fazer perguntas bem formuladas pode mostrar que o candidato está engajado, interessado e motivado a contribuir para a empresa. Lembre-se que, como candidato, você também está avaliando a empresa! Você tem o direito de saber onde irá passar a maior parte do seu tempo.



A SEGUIR:

**SE VOCÊ PUDESSE
SER UM ANIMAL,
QUAL VOCÊ SERIA?**



SE VOCÊ PUDESSE SER UM ANIMAL, QUAL VOCÊ SERIA?

Se você está se perguntando por que há essa pergunta em entrevistas de emprego, vou explicar de forma simples a psicologia por trás da dinâmica dos animais. A personalidade do animal que você escolhe se assemelha ou é próxima da sua própria personalidade real. Vejamos algumas das principais características de alguns animais:

FORMIGA:

Trabalhadora e ótima para trabalhar em equipe. Capacidade de planejar e se organizar.

CÃO:

Lealdade à empresa, devoção, defesa dos interesses e habilidade em identificar oportunidades.

GATO:

Independente, perseverante e adaptável às situações.

CAVALO:

Rápido, forte, veloz e inteligente. Bem adaptado ao trabalho em equipe e individualmente.

COELHO:

Rápido e ágil, adequado para funções que exigem rapidez de ação e resposta.

MACACO:

Capacidade de aprender rapidamente por meio da observação e imitação, útil em trabalhos repetitivos.

ELEFANTE:

Excelente memória e inteligência emocional.

ÁGUAIA:

Visão aguçada e habilidade de ataque, embora não seja ideal para trabalhar em equipe.

LEÃO:

Indicado para posições de liderança devido à sua agressividade e determinação.

ARANHA:

Organização e habilidade para tecer planos e capturar oportunidades, também aplicável em captação de clientes.

GOLFINHO:

Conhecido por sua inteligência e habilidades de comunicação.

GIRAFÁ:

Habilidade de ver a situação de uma perspectiva elevada, com visão primordial dos problemas.

Evite usar características animais que sejam:

- Ruins para trabalho em equipe.
- Símbolo de egocentrismo.
- Demonstrem dificuldade em serem liderados.
- Territoriais.
- Vistos como traíçoeiros.

Lembre-se de que essa pergunta ajuda o recrutador a entender melhor sua personalidade e adaptabilidade para a vaga. Escolha características que sejam relevantes para o cargo que está buscando. Boa sorte!



A SEGUIR:

OS MELHORES
SITES PRA BUSCAR
VAGAS DE
TECNOLOGIA!



OS MELHORES SITES PRA BUSCAR VAGAS DE TECNOLOGIA!

TWITTER

- <https://twitter.com/RemotarJobs>
- <https://twitter.com/frontendbrvagas>
- <https://twitter.com/vaggasbr>

SITES

- <https://br.indeed.com>
- <https://portal.gupy.io/vagas?searchTerm=Desenvolvedor%20frontend%20junior>
- <https://www.geekhunter.com.br/>
- <https://www.glassdoor.com.br/index.htm>
- <https://seujob.tech/>
- <https://hipsters.jobs/>
- <https://programathor.com.br/>
- <https://www.linkedin.com/jobs/>
- <https://revelo.com.br>
- <https://trampos.co/>

GITHUB

- <https://github.com/frontendbr/vagas>
- <https://github.com/alinebastos/vagas-junior-estagio>

APPS PARA BUSCA DE VAGAS

- <https://app.taqe.com.br/#!/home>

BOOTCAMPS

- <https://www.instagram.com/generationbrasil/>

SITES COM VAGAS NO EXTERIOR

- <https://www.flexjobs.com/>

OLHEM O SITE DO GPTW TAMBÉM, É UM RANKING COM AS MELHORES EMPRESAS PRA SE TRABALHAR

- <https://gptw.com.br/>

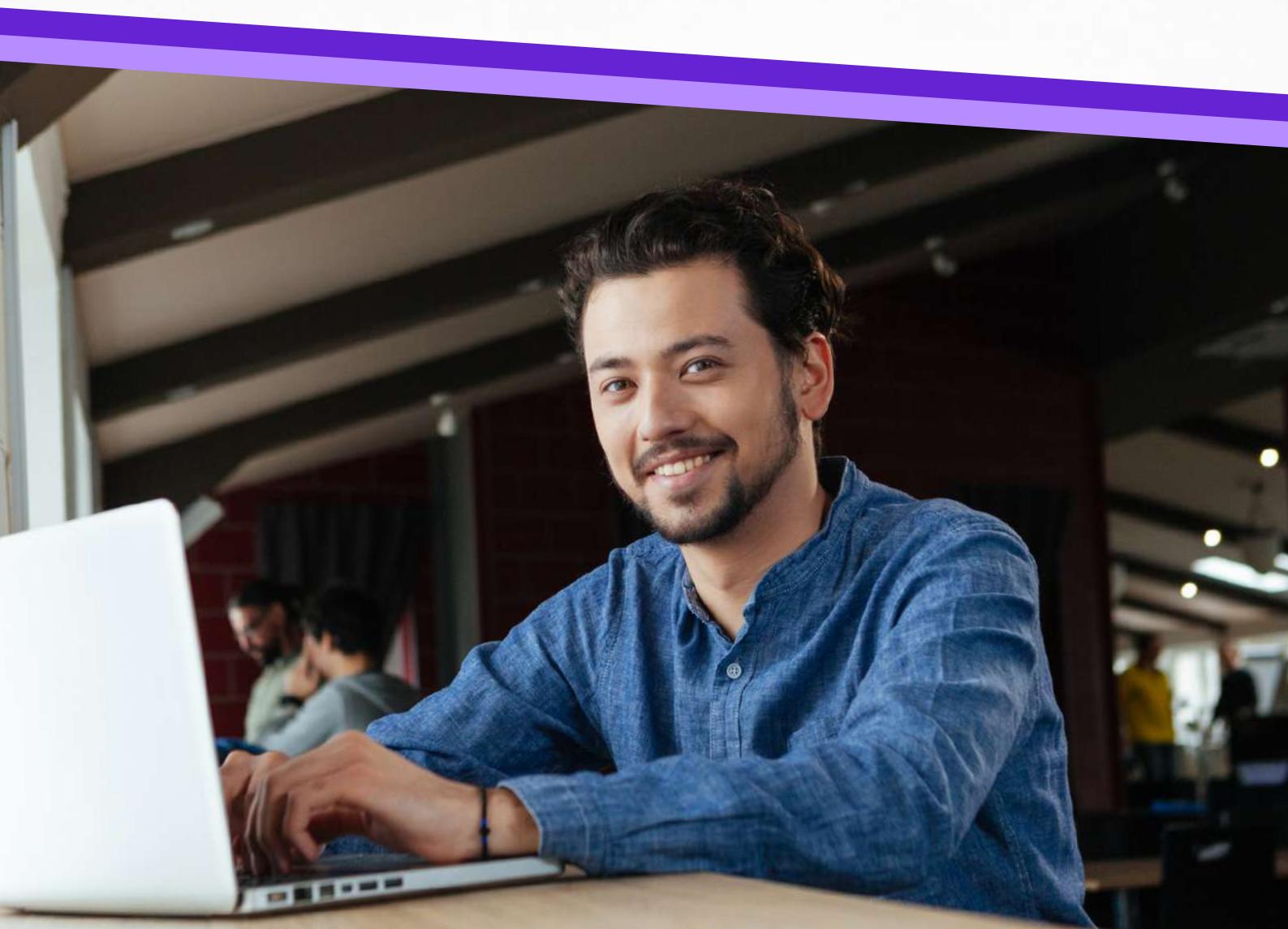
Como buscar empresas:



Filtrar por cidade, por exemplo:



Dai aparece a lista com nomes das melhores empresas pra trabalhar naquela cidade, o ideal é buscar informações dessas empresas e tentar se candidatar no site delas.



CONCLUSÃO

Ao chegarmos ao final deste e-book, esperamos que você tenha obtido uma compreensão mais profunda sobre como se destacar no mercado de trabalho de Tecnologia da Informação. Através dos conselhos e experiências compartilhados por uma recrutadora técnica especializada, você agora está mais bem preparado(a) para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que essa indústria em constante transformação oferece.

Lembre-se de que o mercado de T.I. valoriza tanto as habilidades técnicas quanto as competências comportamentais. Portanto, além de aprimorar seus conhecimentos em linguagens de programação, arquitetura de sistemas e outras áreas técnicas, não subestime o poder do autodesenvolvimento e do crescimento pessoal.

Elaborar um currículo atraente, construir uma marca pessoal forte e investir no networking são estratégias que abrirão portas e aumentarão suas chances de ser notado(a) pelos recrutadores. A capacidade de se comunicar bem, trabalhar em equipe e liderar com empatia também são aspectos valorizados pelas empresas, e aprimorá-las fará de você um(a) profissional ainda mais completo(a).

Mãos à obra! Aplique esses conselhos em sua vida profissional e comece a colher os frutos de sua dedicação. Seja a diferença que o mercado procura, e esteja pronto(a) para brilhar em um cenário repleto de oportunidades na indústria de T.I. Boa sorte!