

BY LÉONARD LESEURRE

leonard.76000@gmail.com

06.47.57.97.59

Rouen, France

Portfolio

& Lettre de Motivation

Bonjour, je m'appelle Léonard LESEURRE

Jeune étudiant en communication en soif de savoir et en quête d'expérience professionnelle. Je suis toujours à la recherche de l'inconnu, un brin d'autodidaxie afin d'apprendre de nouvelles choses et rester au goût du jour.



Photo contractuelle

Sommaire

Print & Branding 3

| | |
|--|----|
| Podcast "Au Bout du Fil" | 4 |
| Concours Engrainages | 6 |
| Cover pochette d'album | 8 |
| Création d'un T-Shirt | 10 |
| 4L Trophy 2025 | 12 |
| Rapport d'Activité des Services de l'État dans la Marne 2022 | 14 |

Digital 17

| | |
|--|----|
| Vidéos Mister Élégance | 18 |
| Vidéo & Photos d'un club automobile, Sovam | 20 |
| Photos officielles de Ministres | 22 |

01

Print & Branding

Podcast "Au Bout Du Fil"

But du projet :

Nous sommes partis du constat que les podcasts qui parlaient de cinéma étaient trop critique et pas assez vulgarisateur. C'est comme ça qu'est né le projet du podcast cinéma auto-produit. Avec une présence régulière sur les réseaux sociaux et sur les plateformes de podcast.

Résumé :

Pour la création de ce podcast, il nous a fallu d'abord un nom, et nous sommes partis sur "Au Bout du Fil", comme une conversation téléphonique, quelque chose de convivial. Sur les couleurs, nous avons choisi le violet pour son symbole de créativité, de rêve et de magie. Ensuite, pour la réalisation des podcasts, nous avons commandé du matériel semi-professionnel pour des rendus finaux de qualité. Nous réalisons également des vidéos pour les réseaux sociaux pour plus de visibilité. La bonne exécution de ces tâches se fait grâce à de l'organisation et de la rédaction professionnelle.

Client :

Les jeunes intéressés par le cinéma

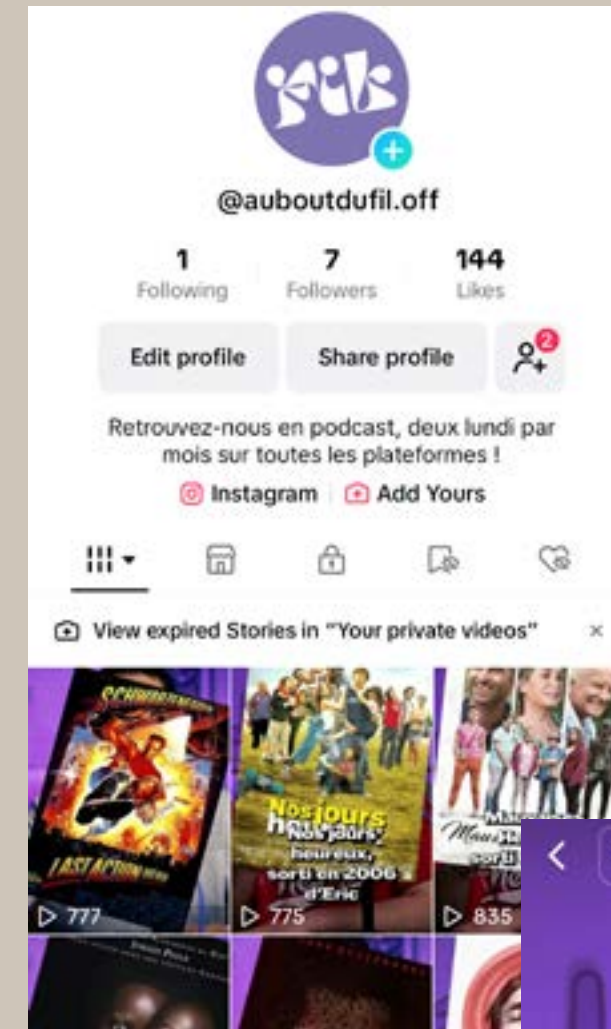
Compétences utilisées :

Créativité, Vocabulaire du cinéma,
Logiciel de Montage, Communication
Visuelle, Community Management...

Réalisé avec :

Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro,
Adobe Audition, Metricool, Ausha...

**Images avec lien hypertexte*



Concours Engrainages

But du projet :

L'école nous a proposé de participer à un concours sur l'entrepreneuriat avec une finale à Station F sur Paris. Avec un camarade, nous avons voulu créer une application, qui via l'IA peut vous aider à choisir votre matériel informatique. Aidés par un entrepreneur du groupe LVMH, nous avons réussi à aller jusqu'en quart de finale.

Résumé :

Nous sommes partis du principe que l'utilisation de l'IA était très en vogue en 2023, et l'est toujours en 2024, alors nous avons voulu en apprendre plus sur ce sujet. De là nous est venu l'idée d'une application de recommandation. Pour éviter l'achat régulier de nouveaux matériels informatiques, notre application cherche un moyen économique et écologique "d'upgrade" vos outils en fonction de vos besoins. Ainsi, la mise en place d'une analyse de marché et d'un plan marketing était requis. Nous avons pu en apprendre plus sur le monde de l'entrepreneuriat ainsi que sur l'idéation de projet.

Cible :

Les PME et les ETI

Compétences utilisées :

Créativité, Communication Visuelle, Logiciel vectoriel, Pitch d'un projet, Captation vidéo, Entrepreneuriat

Réalisé avec :

Canva, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Figma

**Images avec lien hypertexte*



Cover pochette d'album

But du projet :

Suite à la demande de l'artiste Alambda, nous avons fait un shooting photo pour la pochette de l'album *27 Jours* ainsi que pour des publications sur les réseaux sociaux. Et j'ai réalisé par la suite une composition sur Adobe Photoshop pour ajouter des informations sur la pochette et mettre en place la lune sur les photos.

Résumé :

À la demande de l'artiste Alambda, j'ai créé sa pochette d'album *27 Jours*. Je n'ai eu aucune directive au préalable du shooting et de la composition. La photo a été prise avec un appareil photo au format RAW afin de pouvoir changer au maximum les couleurs de la photo. Ensuite j'ai fini la composition avec la mise en place d'une lune sur chacun des visuels ainsi qu'une teinte allant sur les violets afin d'avoir une certaine cohérence entre eux.

Client :

Alambda

Compétences utilisées :

Créativité, Communication Visuelle,
Logiciel photo, Autonomie, Photographie, Composition

Réalisé avec :

Adobe Lightroom, Adobe Photoshop,
Adobe Illustrator

**Images avec lien hypertexte*



Création d'un T-Shirt

But du projet :

Suite à la participation dans un festival, mon client cherchait un objet représentatif pour cet évènement.

Résumé :

Après une conversation avec mon client, je lui ai proposé de réaliser des T-Shirts en série limitée afin de les vendre, mais surtout créer un produit qui permette de se souvenir de ce festival.

J'ai donc réalisé une étude de marché et je suis convenu à la vente de 50 exemplaires. J'ai ensuite fait un brainstorming pour créer le design sur Adobe Illustrator.

Enfin, j'ai mis en place une plateforme de vente et puis j'ai réalisé, emballé et envoyé les T-Shirts.

Client :

ALambda

Compétences utilisées :

Créativité, Logiciel vectoriel, Organisation

Réalisé avec :

Adobe Illustrator, Microsoft Form



4L Trophy 2025

But du projet :

Pour ce projet, nous avons dû trouver des partenaires pour financer notre aventure humanitaire. Pour ce faire, nous avons créé un dossier de sponsoring, un budget prévisionnel, un rétro-planning pour les tâches à réaliser... Et évidemment, trouver une voiture, des denrées et du matériels scolaire pour partager un peu de bonheur avec les Marocains.

Résumé :

Depuis que j'ai découvert le 4L Trophy, je n'ai eu que ça en tête, y participer. Cette année a été décisive, avec mon petit frère, nous allons participer à cette aventure qui resserrera les liens fraternels. Et surtout en tant que challenge avec des péripéties toujours plus complexes les unes que les autres. Bien entourés, nous espérons arriver au niveau de nos attentes, gagner le 4L Trophy dans une belle voiture.

Clients :

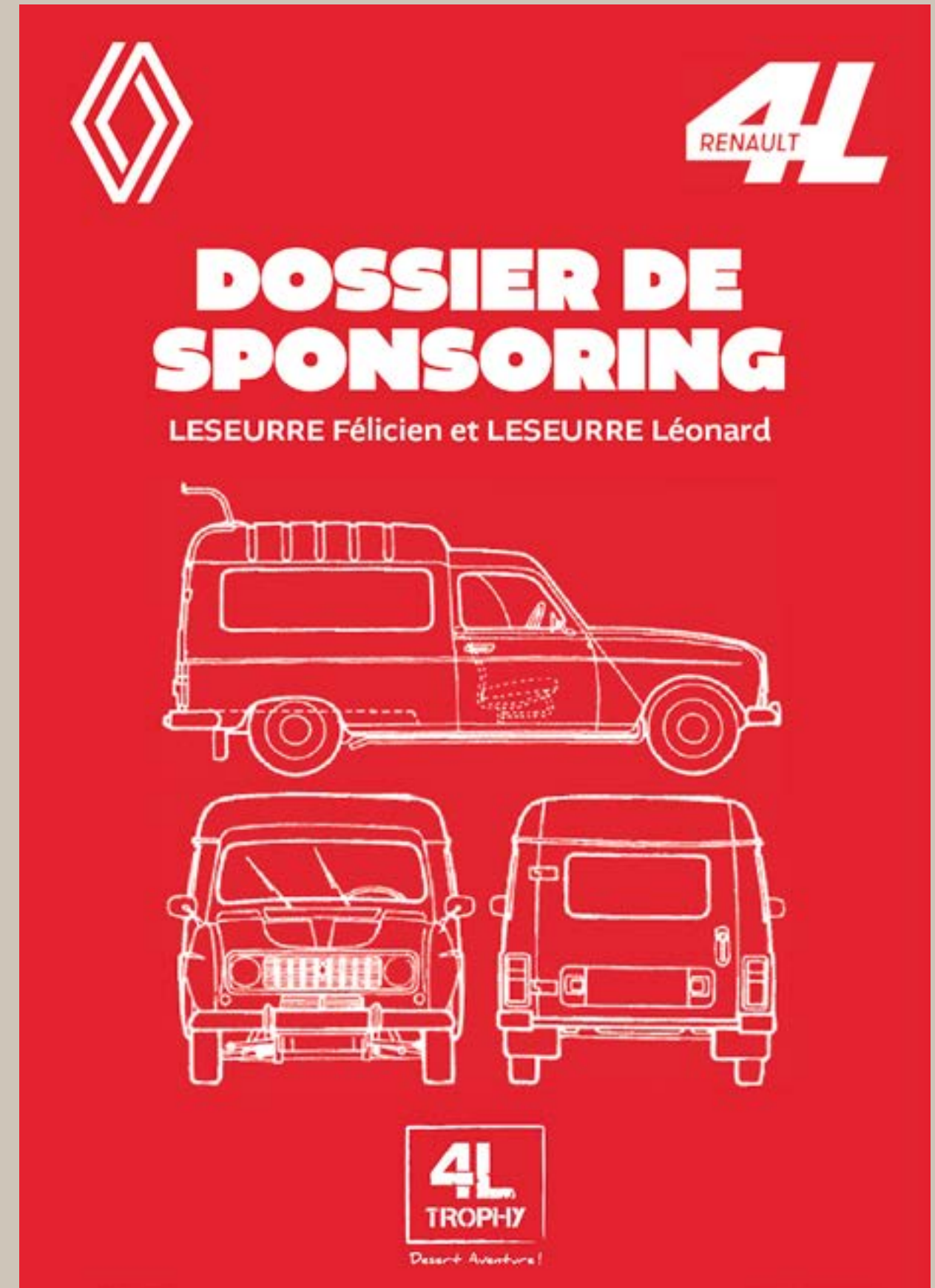
4L Trophy, Associations Caritative

Compétences utilisées :

Créativité, Communication,
Organisation, Sens de l'initiative,
Gestion des réseaux sociaux

Réalisé avec :

Asana, Adobe Premiere Pro,
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator,
Adobe InDesign



Rapport d'activité des Services de l'État dans la Marne 2022

But du projet :

Pour mettre en avant les actions de l'État dans la Marne pour les élus locaux, un catalogue a été rédigé par la préfecture puis mis en page par mes soins.

Résumé :

Avec la préfecture de la Marne, j'ai dû faire un benchmark créatif pour proposer différents styles pour le rapport d'activité. Suivant les différentes propositions, le préfet de la Marne a choisi un mélange de toutes ces suggestions. Suite à ce retour, j'ai commencé la mise en page qui a été modifiée plusieurs fois dans le processus de création.

Client :

Préfecture de la Marne

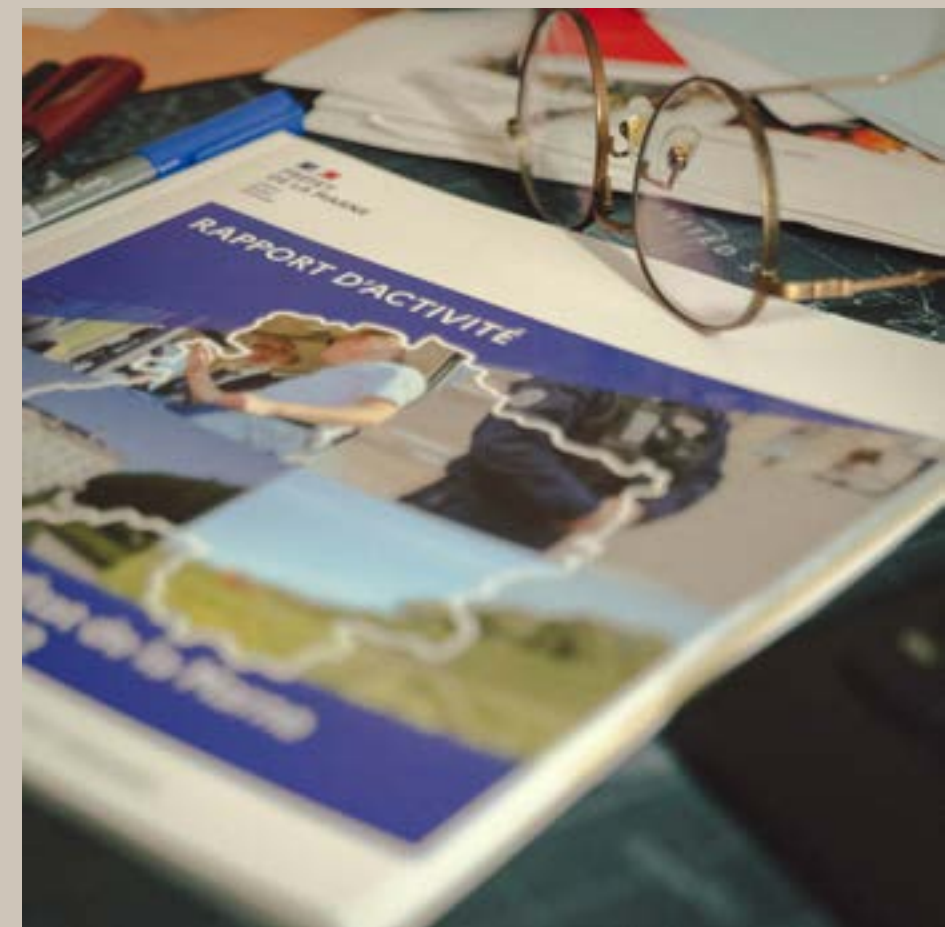
Compétences utilisées :

Créativité, Communication Visuelle, Logiciel vectoriel, Prise de connaissance d'une demande, Réalisation de solutions d'après une demande

Réalisé avec :

Adobe Illustrator, Adobe InDesign

**Images avec lien hypertexte*



02

Digital

Vidéo Modèle Éléance

But du projet :

Après la réception un mail pour donner son aide à l'équipe de Modèle Éléance Champagne-Ardenne, j'ai pu faire la captation et le montage de la vidéo pour les épreuves régionales. Ces dernières ont été publiées sur les réseaux sociaux et lors des événements.

Résumé :

Pour la réalisation de ce projet, j'ai été approché par le directeur régional de l'organisation de ce concours. La vidéo a été tournée avec mon matériel personnel et monté par mes soins. Lors de la captation, j'ai dû diriger les modèles sur les mouvements et les transitions. Ils ont également dû enregistrer une voix pour se présenter. Pour l'introduction, je me suis permis de le faire sur Adobe After Effect pour plus de flexibilité.

Client :

Modèle Éléance

Compétences utilisées :

Créativité, Logiciel vidéo, Autonomie

Réalisé avec :

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect

**Image avec lien hypertexte*



Vidéo & Photos d'un club automobile, Sovam

But du projet :

Lors d'un rallye automobile, j'ai réalisé une vidéo et capturer des photos dans le but de les partager avec le club Sovam. Un mini documentaire pour retracer cette aventure.

Résumé :

Pour ce rallye, j'ai utilisé mon matériel personnel et capturer des vidéos et des photos pour les partager avec le club. Permettant ainsi aux participants et aux personnes qui n'ont pas pu venir de se remémorer ou profiter de ce voyage dans les contrées vendéennes.

Client :

Club Sovam

Compétences utilisées :

Composition Photo, Logiciel photo,
Logiciel Vidéo

Réalisé avec :

Adobe Lightroom, Adobe Photoshop,
Adobe Premiere Pro

**Image du centre avec lien hypertexte*



Photos officielles de Ministres

But du projet :

Lors de mon alternance à la préfecture de la Marne, j'ai eu la chance de capturer des moments uniques dans la région comme les visites officielles de Ministres de l'État Français.

Résumé :

Pour ce faire, il m'a fallu de l'adaptation en fonction des lieux que les ministres ont pu visiter. La discrétion est aussi une compétence importante pour le bon déroulé de l'événement. Avec l'expérience acquise, j'arrive maintenant à capturer les moments les plus importants des événements et avec des compositions originales.

Client :

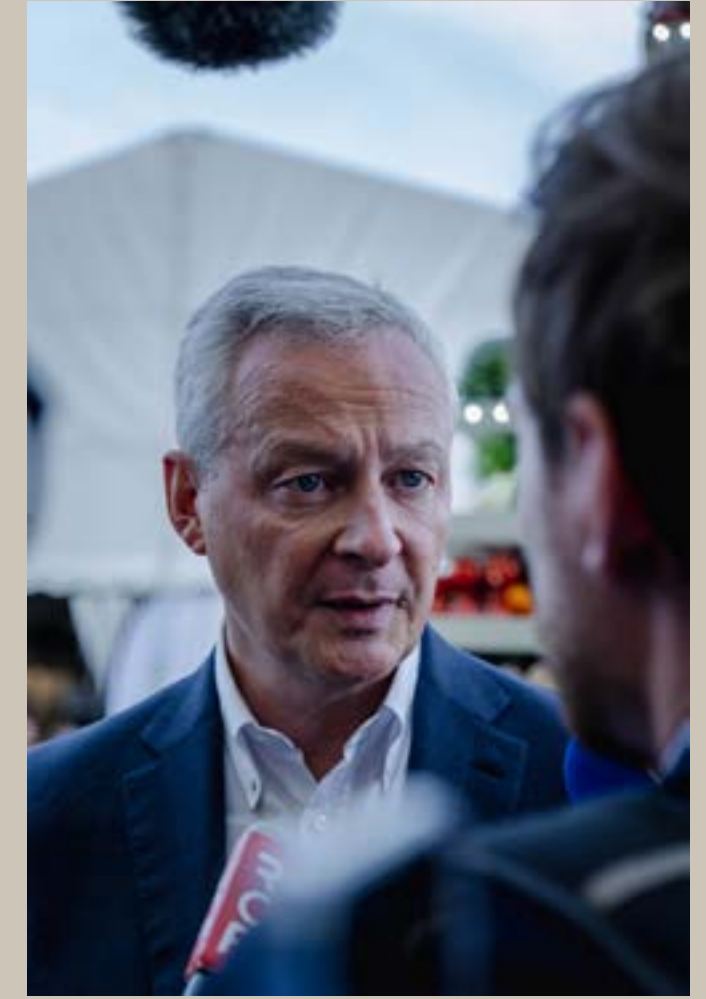
Préfecture de la Marne

Compétences utilisées :

Composition Photo, Logiciel photo

Réalisé avec :

Adobe Lightroom, Adobe Photoshop



Contact :

06.47.57.97.59

leonard.76000@gmail.com

58, rue de bas
76113 Saint Pierre de Manneville