

Identidade Visual



CheapTrip

CORES INSTITUCIONAIS

Foram escolhidas cores para a marca que remetem a viagens. Como cor predominante destaca-se o azul e suas variações e também utilizou-se o branco como cor universal.

MANUAL DA MARCA CHEAPTRIP / PALETA DE CORES

RGB: 11, 19, 43
HEX: #0B132B
CMYK: 74, 56, 0, 83

RGB: 28, 37, 65
HEX: #1C2541
CMYK: 57, 43, 0, 75

RGB: 58, 80, 107
HEX: #3A506B
CMYK: 46, 25, 0, 58

RGB: 91, 192, 190
HEX: #5BC0BE
CMYK: 53, 0, 1, 25

RGB: 255, 255, 255
HEX: #FFFFFF
CMYK: 0, 0, 0, 0

TIPOGRAFIA

Para a tipografia da marca e da aplicação foi adotado a fonte sem serifa Roboto. Esta fonte foi escolhida por ser de simples visualização e entendimento. Além disso, para aplicação manteria-se o padrão tipográfico do Android.

MANUAL DA MARCA CHEAPTRIP / TIPOGRAFIA



Aa

Roboto

MANUAL DA MARCA CHEAPTRIP / LOGOMARCA



CheapTrip



CheapTrip



CheapTrip

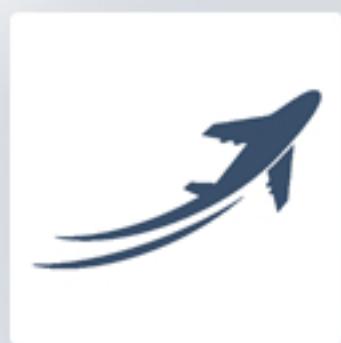


CheapTrip

MANUAL DA MARCA CHEAPTRIP / ÍCONES



MANUAL DA MARCA CHEAPTRIP / ÍCONES SOCIAIS



MANUAL DA MARCA CHEAPTRIP / LOGO E SLOGAN



CheapTrip

O seu caminho para economizar