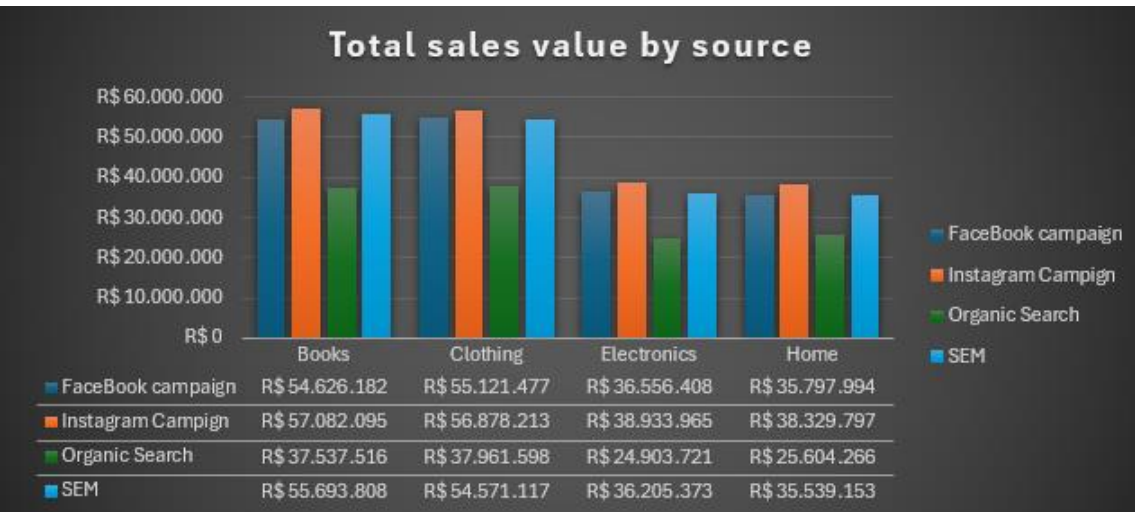
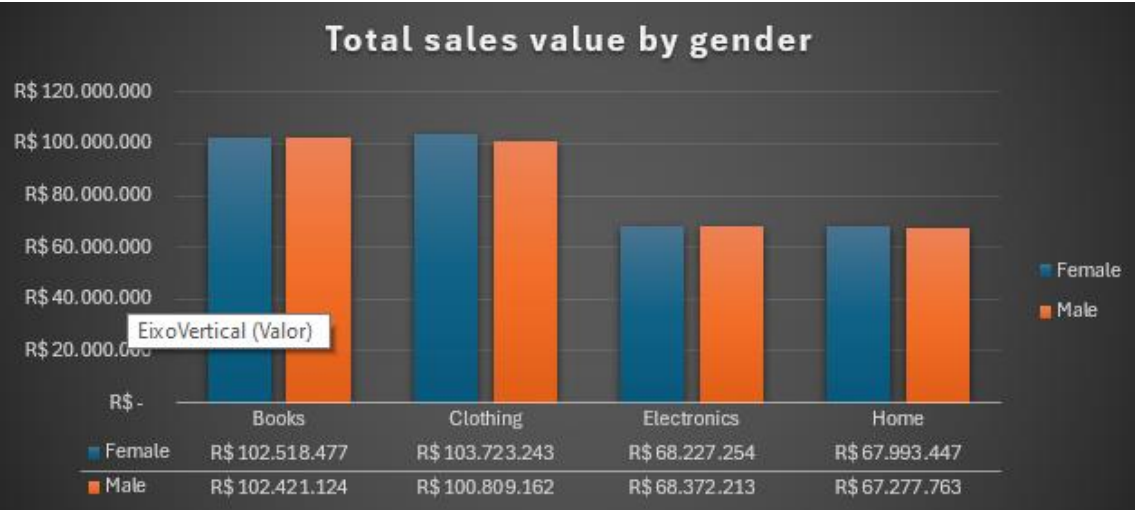


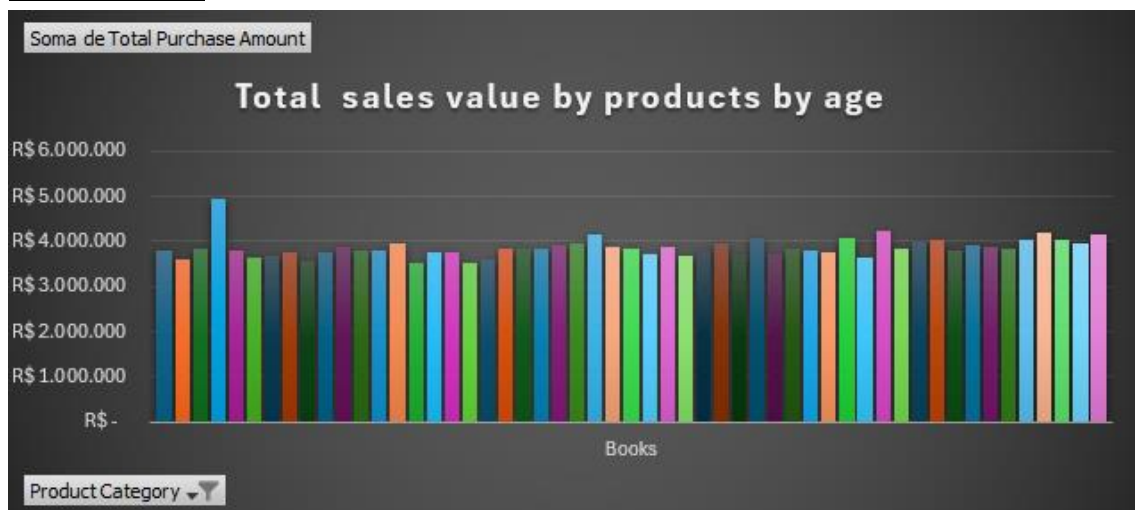
Nome: Leonardo de Bulhões Aires Ferreira

ITAÚ - estágio em dados - teste



De acordo com os gráficos acima retirados do banco de dados, junto aos gráficos abaixo de vendas de produtos por idade, conseguimos chegar nas seguintes conclusões:

BOOKS:



Para Books:

- A maior parte das vendas desse produto é destinada ao público de gênero feminino.
- O canal ideal para a venda é o Instagram Campaign.
- E a idade mais recorrente é de 21 anos.

Clothing:

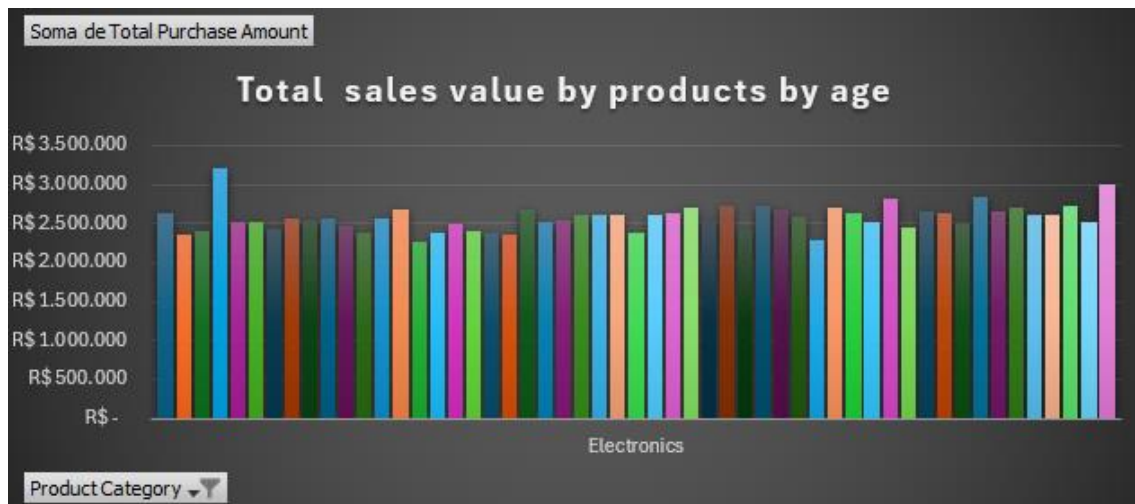


Para Clothing:

- A maior parte das vendas desse produto é destinada ao público de gênero feminino.

- O canal ideal para venda do produto é o Facebook Campaign.
- E a idade mais recorrente é de 21 anos.

Electronics:



Para Electronics:

- A maior parte das vendas desse produto é destinada ao público de gênero masculino.
- O canal ideal para venda do produto é o Instagram Campaign.
- E a idade mais recorrente é de 21 anos.

Home:



Para Home:

- ➔ A maior parte das vendas desse produto é destinada ao público de gênero feminino.
- ➔ O canal ideal para venda do produto é o Instagram Campaign.
- ➔ E a idade mais recorrente é de 51 anos.