

Site 1: Kabum

Link:

https://www.kabum.com.br/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw_qexBhCoARIsAFgBlevFx4fdvrPe6jKBWm0HVg1bYGzvl6zAwBBqSnAtnsWGPPYAzQ-xAEMaAh0OEALw_wcB

Características Funcionais

- Catálogo de produtos: O site da Kabum oferece um amplo catálogo de produtos eletrônicos, informática, hardware, periféricos, entre outros.
- Pesquisa avançada: Os usuários podem buscar produtos utilizando filtros avançados, como categoria, marca, preço, etc.
- Carrinho de compras: Os clientes podem adicionar produtos ao carrinho de compras, revisar itens selecionados e proceder ao pagamento.
- Pagamento seguro: O site oferece métodos de pagamento seguros, como cartão de crédito, boleto bancário, PIX, entre outros.
- Avaliações de produtos: Os clientes podem deixar avaliações e comentários sobre os produtos, ajudando outros usuários a tomar decisões de compra.
- Acompanhamento de pedidos: Os clientes podem acompanhar o status de seus pedidos, desde a compra até a entrega.
- Atendimento ao cliente: O site oferece suporte ao cliente por meio de chat ao vivo, e-mail ou telefone, para resolver dúvidas e problemas.
- Emissão de nota fiscal ao realizar compra: Sempre ao realizar uma compra o site emite uma nota fiscal digital em formato de .PDF que é enviado diretamente para o e-mail do usuário.
- Oferecimento de descontos: O cliente pode obter desconto caso pague usando o PIX ou usando alguma marca de cartão parceira ao e-commerce

Não funcionais

- Desempenho: O site deve ser rápido e responsivo, garantindo uma experiência de navegação suave para os usuários.

- **Segurança:** Deve ser implementado um alto nível de segurança para proteger os dados dos clientes e transações financeiras.
- **Disponibilidade:** O site deve estar disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, para atender aos clientes em qualquer momento que desejarem fazer compras.
- **Escalabilidade:** Deve ser capaz de lidar com picos de tráfego durante períodos de alta demanda, como promoções ou datas festivas.
- **Usabilidade:** Deve oferecer uma interface intuitiva e fácil de usar, garantindo que os usuários possam encontrar o que procuram sem dificuldades. Além de se adequar a acessibilidade para usuários com limitações
- **Compatibilidade:** Deve ser compatível com uma ampla gama de dispositivos e navegadores, para que os usuários possam acessá-lo de qualquer lugar e dispositivo.
- **Manutenção:** Deve ser fácil de manter e atualizar, permitindo que novos produtos sejam adicionados e informações atualizadas regularmente.

Site 2: Nike

Link:

https://www.nike.com.br/nav?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw_qexBhCoARIsAFgBlevqgaBJ8VXG8ZPZ5vgbk-AcsyaVzUV3RcGeVxsOIDYJ_MV7WOwPncwaAscBEALw_wcB&utm_referrer=https://www.google.com/

Claro, aqui estão algumas características funcionais e não funcionais do site da Nike:

Características Funcionais:

- Catálogo de produtos: O site oferece uma ampla variedade de produtos, incluindo calçados esportivos, roupas, acessórios e equipamentos esportivos.
- Pesquisa avançada: Os usuários podem buscar produtos por categoria, gênero, faixa etária, esporte específico, entre outros filtros avançados.
- Customização de produtos: Alguns produtos, como tênis, podem ser personalizados de acordo com as preferências do cliente, como cor, material e detalhes.
- Informações detalhadas dos produtos: Cada produto possui uma página detalhada com informações sobre materiais, tecnologias utilizadas, tamanhos disponíveis e avaliações de clientes.
- Carrinho de compras: Os clientes podem adicionar produtos ao carrinho de compras, revisar itens selecionados e proceder ao pagamento.
- Programa de fidelidade: A Nike oferece um programa de fidelidade chamado Nike Membership, que oferece benefícios exclusivos, como acesso antecipado a lançamentos e frete grátis.
- Atendimento ao cliente: O site oferece suporte ao cliente por meio de chat ao vivo, e-mail ou telefone, para resolver dúvidas e problemas.
- Interface agradável e chamativa: O site da Nike oferece um front-end muito bem apresentável, dando opções ao usuário para customizar seu produto, mudando cores, tamanho da peça de roupa etc.

Características não funcionais

- **Inovação Tecnológica:** A Nike pode explorar tecnologias emergentes, como realidade aumentada (AR) e realidade virtual (VR), para criar experiências únicas de compra, como provedores virtuais para calçados ou experiências imersivas de treinamento esportivo.
- **Engajamento da Comunidade:** O site da Nike pode incluir recursos para envolver a comunidade de usuários, como fóruns de discussão, grupos de interesse e eventos online, criando uma sensação de pertencimento e comunidade entre os clientes da marca.
- **Estilo Visual e Design:** O site da Nike pode priorizar um design mais moderno e estilizado, refletindo a marca e seu posicionamento no mercado, com elementos visuais que transmitem uma imagem de inovação, esportividade e estilo.
- **Compatibilidade:** Deve ser compatível com uma ampla gama de dispositivos e navegadores, para que os usuários possam acessá-lo de qualquer lugar e dispositivo.
- **Manutenção:** Deve ser fácil de manter e atualizar, permitindo que novos produtos sejam adicionados e informações atualizadas regularmente, além de verificar a correção de bugs.