**ESCOPO - ESCOLA SENAI DE INFORMÁTICA**

**Sistema de ofertas**

* **Desafio:**

Parte dos desafios do varejo é saber lidar com produtos sem giro ou perecíveis próximos ao vencimento. Unindo engajamento social às vendas, como podemos conectar varejistas e consumidores para disponibilizar tais produtos com diminuição do prejuízo?

* **Qual o problema?**

Produtos que estão vencendo (alimentos, por exemplo) ou sem giro (vestuário, por exemplo) podem acabar sendo desperdiçados ou descartados, não sendo possível obter retorno financeiro com o produto adquirido para venda.

* **Quem é o público afetado?**

Varejistas, Restaurantes, Consumidores, ONGs e população de baixa renda.

* **Qual a solução?**

Disponibilizar em massa ofertas a um valor baixo de mercado para consumidores interessados em comprar mais barato, diminuindo o prejuízo.

* **Qual o impacto da solução?**

Conecta as partes interessadas, dando um melhor uso a esses produtos. Ao invés dos varejistas realizarem grandes queimas de estoque, ou incineração de produtos vencidos, podem disponibilizá-los para quem precisa, além de obter retorno financeiro em produtos que anteriormente seriam lixo. A solução implementada em massa pode ser útil principalmente em franquias.

* **Qual a entrega esperada?**

Sistema onde varejo e comércio possam efetuar cadastro compartilhando uma determinada quantidade de estoque (produtos vencendo ou com baixa movimentação), que possam ser doados ou vendidos a custo baixo para ONGs e consumidores cadastrados.

**Solução:** Criar um sistema para empresas possam divulgar ofertas de produtos, e que os clientes realizem reservas das ofertas.

**Objetivo do produto**: O sistema web deverá conter no mínimo dois perfis de usuários. Um administrativo para que o colaborador da empresa possa visualizar, cadastrar, alterar e excluir ofertas. E outro acesso para o cliente, onde poderá visualizar as ofertas e realizar reserva da oferta.

**Resultado:** Que as empresas tenham acesso a um sistema onde possam divulgar as ofertas de forma rápida e prática. E os usuários realizem reserva de ofertas.

**Entrega:**

* **Aplicação Web**
* **Aplicação Mobile**