

# GEMA LAB

 ZIELEN



Presenté par:  
M1 IA  
M2 IA



Présentation  
Générale

Présentation  
du Contenu

Visuel du  
Maquettage

Conclusion  
&  
discussion



# PLAN DE LA PRÉSENTATION



## 1)-Présentation globale :

- a)- Introduction,
- b)- Présentation de cahier des charges
- c)- Outils de gestion de projet

## 2)-Présentation de contenu :

- a)- Questionnaire/Quiz
- b)- Les 3 autres options
- c)- Maquettage

## 3)-Rapport de clôture:

- a)- Organisations du bilan de projet
- b)- Perspective

# Zielen

Zielen, est un cabinet de conseil en stratégie commerciale et RSE situé à Lille.

Vous accompagne au quotidien pour que votre organisation soit plus performante, plus compétitive, plus responsable.

Ces principaux clients : PME, TPME....



# PRÉSENTATION DE CAHIER DES CHARGES



**Description du projet :** Creation d'un espace adherant sur le site de Zielem.

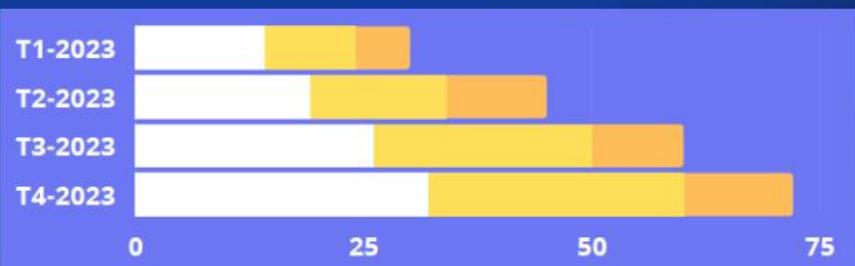
**Objectif :** Promouvoir Zielen ainsi que la RSE dans la region de haut de France.

**Périmètre:** Le projet s'adresse au client de Zielen ainsi que les futurs prospect

**Fonctionnement:** Ajout de 4 nouvelles options deux sont gratuite et deux sont reservee pour les abonnes

**Délais :** 1AN 01/01/2023 - 01/01/2024

**Budget :** 20000 Euro



# OUTILS DE GESTION DE PROJET

- 1)-Registre des parties prenantes:
- 2)-La note du cadrage:
- 3)-Matrice RACI
- 4)-GANTT



# 1)-REGISTRE DES PARTIES PRENANTES:

Un registre des parties prenantes est un document de projet qui enregistre les informations pertinentes pour chacune de vos parties prenantes ou groupes de parties prenantes.

| Groupes        | Int/Ext | Fonction                     | Description   | Attentes/Impacts                                     | Action a mettre en place |
|----------------|---------|------------------------------|---|--|--------------------------|
| Baggiani Carlo | int     | Chef de projet /Coordinateur | Gestion et pilotage de projet   | Bien leader le projet                                | //////////               |
| Master 1 IA    | Int     | Data Scientist/Data analyste | Developement des Modeles IA<br>Création des maquettes graphique<br>Création du questionnaire et du Quiz               | Developement des Algorithms IA<br>Faire du Reporting | Gerer avec attention     |
| Master 2 IA    | Int     | Data Scientist/Data analyste | Developement des Modeles IA<br>Gestion des outils de pilotage du projet<br>Création de la file d'actualité/Suivie RSE | Developement des Algorithms IA<br>Faire du Reporting | Gerer avec attention     |
| Master 1 ESI   | Int     | Management du DD             | Création des strategie RSE Marketing  | Gestion des strategie RSE                            | Gerer avec attention     |
| Master 2 ESI   | Int     | Management du DD             | Création des strategie RSE Marketing  | Gestion des strategie RSE                            | Gerer avec attention     |
| ZIELEN         | Ext     | Client                       |   |  | Maintenir satisfait      |

## 2)-LA NOTE DU CADRAGE:

La note de cadrage est un document qui fixe les objectifs et le contour d'un projet

|                  |   |
|------------------|---|
| Contexte         | Creation d'espace d'adhérent  |
| Cibles           | Client/Prospects  |
| Perimetre inclus | Developpement<br>Marketing<br>Manager DD  |
| Perimetre exclu  | Client(ZIELEN)  |
| Budget Global    | 20000 Euro  |
| Livrable         | Etude de CDC<br>Les strategies RSE<br>Validations des strategie RSE<br>Creation du questionnaire/Quiz<br>Validations de ZIELEN<br>Création des maquettes graphique<br>Création de la file d'actualité/Suivie RSE<br>Marketing<br>Preparation de la presentaison<br>Rapport de cloture |

## 3)-MATRICE RACI

La matrice RACI est un outil de communication. Elle permet de visualiser les rôles de chacun dans un projet

| Libelle du lot                             | Chef de projet | Master 1 IA | Master 2 IA | Master 1 ESI | Master 2 ESI | ZIELEN |
|--|----------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------|
| Etude de CDH                               | A              | C/R         | C/R         | C/R          | C/R          | C      |
| Les strategies RSE                         | C              | I           | I           | R            | A/R          | C      |
| Validations des strategie RSE              | C              | I           | I           | I            | I            | A/R    |
| Creation du questionnaire/Quiz             | C              | R           | A/R         | I            | I            | C      |
| Validations de questionnaire/Quiz          | C              | I           | I           | I            | I            | A/R    |
| Création des maquettes graphique           | C              | A/R         | CR          | I            | I            | I      |
| Création de la file d'actualité/Suivie RSE | C              | C/R         | A/R         | I            | I            | I      |
| Preparation de la presentacion             | A              | R           | R           | R            | R            | I      |
| rapport de cloture                         | A/R            | R           | R           | R            | R            | R      |

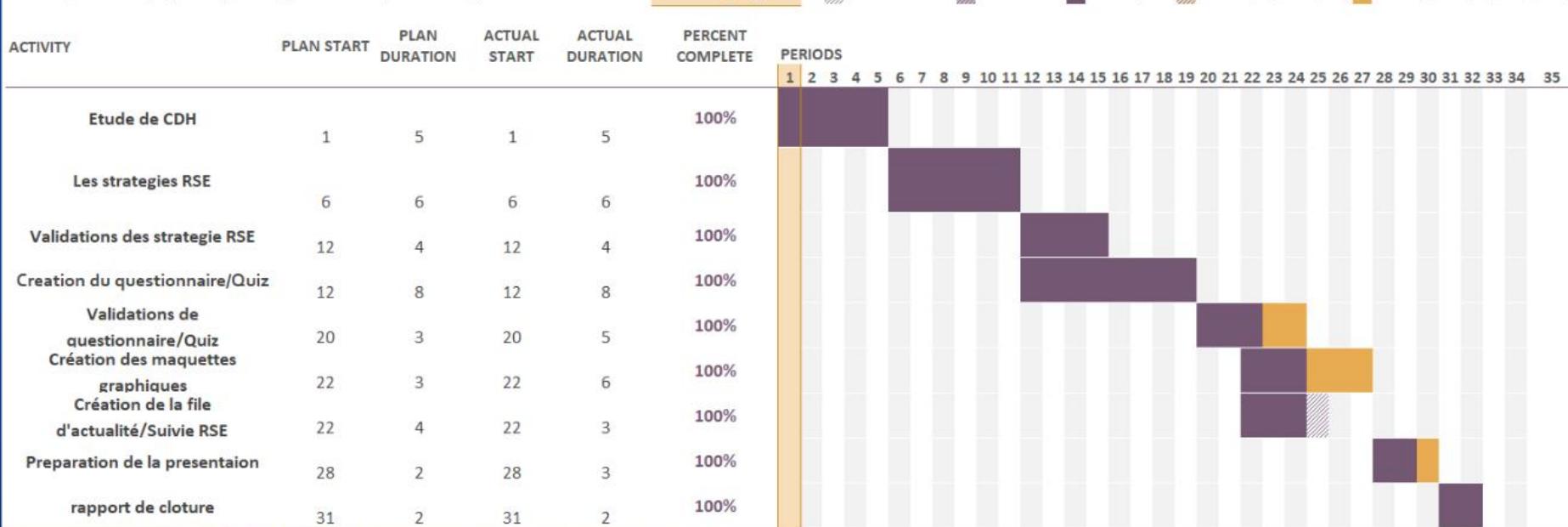
# 4)-GANT

Le diagramme de Gantt est un outil utilisé en ordonnancement et en gestion de projet permettant de visualiser dans le temps les diverses tâches d'un projet

## Project Planner

Select a period to highlight at right. A legend describing the charting follows.

Period Highlight: 1 Plan Duration Actual Start % Complete Actual (beyond plan) % Complete (beyond plan)



# PRÉSENTATION DU CONTENU

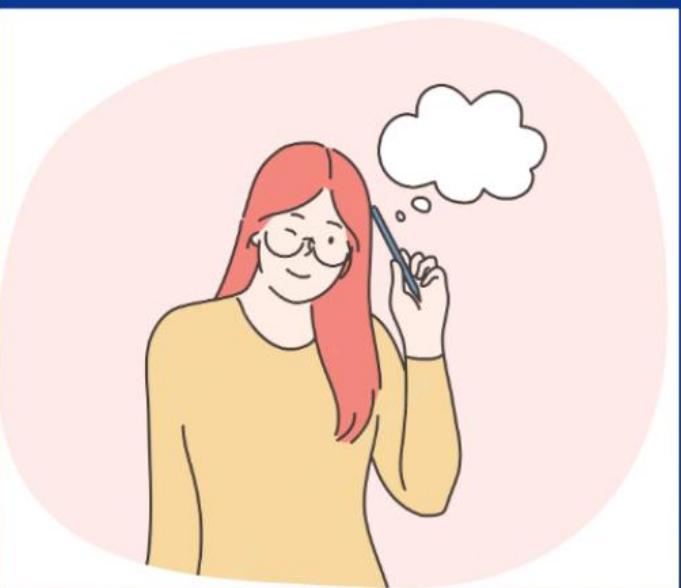


Questionnaire

Fils d'actu,  
Scoring  
d'adhérents et  
Suivi

Maquettage

# QUESTIONNAIRE



The screenshot shows a web browser window with the following details:

- Address bar:** Non sécurisé — audit-rse.bl-evolution.com
- Page title:** Audit-RSE.com
- Page subtitle:** La plateforme dédiée à l'audit RSE de BL évolution
- Navigation menu:** Accueil, Diagnostic gratuit, Audit RSE d'entreprise, Audit d'acquisition RSE, Audit RSE fournisseur, Méthodologie, Demandez un devis
- Breadcrumbs:** Accueil > Diagnostic RSE en ligne
- Section title:** Diagnostic RSE en ligne
- Section content:** Gouvernance de l'organisation - 1/8
- Text 1:** La direction est sensibilisée aux principes du Développement Durable, et perçoit la RSE comme un facteur de pérennité et de performance. (with orange dropdown button)
- Text 2:** L'entreprise a défini sa mission, ses valeurs et a identifié sa responsabilité sociétale. (with orange dropdown button)
- Text 3:** L'entreprise a désigné une personne en charge de la responsabilité sociétale. (with orange dropdown button)

A large blue graphic element is visible on the right side of the slide.

| # | Enjeu  | Description  |
|---|--|--|
| 1 | Gouvernance responsable                            | Fait référence à la manière dont l'entreprise est dirigée, administrée et contrôlée pour assurer sa pérennité et l'intégration des attentes et des intérêts des parties prenantes, en particulier :<br>- la Gouvernance d'entreprise - indépendance du conseil d'administration, présence de comités spécifiques (audit, rémunération, etc), définition de la rémunération des dirigeants, contrôle interne, etc.,<br>- la politique de développement durable - définition des objectifs de développement durable et des feuilles de route, dialogue avec les parties prenantes et intégration de leurs attentes dans la politique de développement durable, organisation interne de développement durable pertinente et moyens alloués à la gestion des programmes de développement durable, etc. |
| 2 | Ethique  | Fait référence à la prévention de la corruption active et passive, la concurrence déloyale, la collision, le blanchiment d'argent et l'exemption de taxes (recours aux paradis fiscaux ou à des arrangements financiers, pour réduire les taux d'imposition, au détriment des Etats/gouvernements).  |
| 3 | Santé et Sécurité des salariés et des contractants | Fait référence à la préservation de la santé et de la sécurité des collaborateurs et des sous-traitants au travail (physique et psychologique), y compris le stress et la qualité de vie au travail (équilibre vie professionnelle /vie privée, etc.).   |
| 4 | Développement des salariés et gestion des talents  | Fait référence à la gestion des compétences et au développement des collaborateurs, y compris la formation, l'accompagnement professionnel, la mobilité, l'attraction et la rétention des talents et l'anticipation des évolutions de carrières.   |
| 5 | Diversité et égalité des chances                   | Fait référence à la promotion de la diversité et de l'égalité des chances, en particulier la lutte contre la discrimination en fonction du genre, de l'âge ou de l'origine sociale/culturelle/nationale.   |
| 6 | Chaîne d'approvisionnement responsable             | Fait référence :<br>- à l'empreinte environnementale des produits et services achetés tout au long de la chaîne de valeur (émission de gaz à effet de serre, matériaux renouvelables, fournisseurs certifiés ISO14001, etc),<br>- aux risques liés à l'activité des fournisseurs vis-à-vis des enjeux sociaux et environnementaux,   |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 7  | Droits de l'Homme   | Fait référence au respect des droits de l'Homme et des Conventions Internationales du Travail au sein du groupe et de ses partenaires, y compris : le respect de la liberté d'association et de négociation collective, l'élimination du travail forcé ou obligatoire, l'abolition du travail des enfants.  |
| 8  | Empreinte environnementale des sites de construction et de fabrication        | <p>Fait référence à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'empreinte environnementale des sites de construction et de fabrication d'Alstom (émissions de gaz à effet de serre et consommation énergétique, gestion des déchets, consommation d'eau et qualité des eaux usées, préservation de la biodiversité locale et nuisances pour les riverains),</li> <li>- l'empreinte environnementale de la logistique d'Alstom (transport des produits, matières premières, émissions de gaz à effet de serre, traffic routier et autres nuisances, utilisation de matériaux pour le packaging, gestion des déchets et trajets domicile-travail des salariés et les voyages d'affaires (politique de transport, recours aux vidéoconférences, etc.).</li> </ul> |
| 9  | Résilience au changement climatique   | <p>Fait référence à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la capacité, pour Alstom, à anticiper et s'adapter aux changements résultant du changement climatique sur le court, moyen et long terme,</li> <li>- la capacité d'Alstom à fournir de nouvelles solutions pour accompagner ses clients sur ce sujet.</li> </ul>  |
| 10 | Empreinte environnementale des produits et services et efficacité énergétique | <p>Fait référence à l'empreinte environnementale des produits et des solutions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- consommation de matières premières,</li> <li>- impact de l'utilisation des produits, tel que : efficacité énergétique et émissions de gaz à effet de serre, pollution de l'air, nuisances, durée de vie, etc.,</li> <li>- impact de la fin de vie (y compris le recyclage).</li> </ul>  |

|    |                                       |  |
|----|---------------------------------------|--|
| 11 | Relations et satisfaction clients     | Fait référence à :<br>- l'intégration des attentes à court et long terme des clients dans le développement de nouveaux produits et services,<br>- la relation client (y compris la gestion des litiges ou des réclamations),<br>- le développement d'une vision partenariale avec les clients pour promouvoir une relation plus intégrée, plus efficace et bénéfique pour les deux parties.  |
| 12 | Sécurité produits                     | Fait référence à l'élimination des risques liés aux produits et services utilisés par les clients ou les utilisateurs finaux (sécurité physique, utilisation de produits dangereux, etc)   |
| 13 | Attractivité du transport ferroviaire | Fait référence à la capacité à faciliter le choix du transport ferroviaire en :<br>- proposant une solution plus compétitive (surtout pour les marchés émergents) pour l'accessibilité économique du transport ferroviaire,<br>- garantissant l'adaptabilité et la flexibilité du matériel roulant tout au long du cycle de vie (nouveaux usages, lutte contre l'obsolescence, etc.),<br>- fournissant une meilleure solution intégrée aux nouveaux réseaux de transport ou aux réseaux existants pour faciliter l'approche "porte à porte",<br>- valorisant la haute performance environnementale du ferroviaire par rapport aux autres modes de transport. |
| 14 | Accès à la mobilité intelligente      | Fait référence à la capacité d'innovation d'Alstom pour intégrer les technologies intelligentes et les technologies de l'information et de la communication (TIC), assurer une facilité d'utilisation et optimiser l'impact environnemental lié aux déplacements dans leur ensemble.   |
| 15 | Contribution au développement local   | Fait référence à l'implication d'Alstom dans le développement local : création d'emplois directs ou indirects, participation à la richesse et aux revenus locaux (y compris sur la chaîne de valeur), développement des compétences et investissement sociétal de manière générale.  |
| 16 | Soutien aux communautés locales       | Fait référence au soutien apporté par le groupe et ses salariés aux communautés locales, soit directement ou par le biais d'autres organisations (ONGs par exemple): donations financières ou en nature, volontariat, programmes locaux spécifiques (pour renforcer les capacités des populations locales, développer l'inclusion et le social business, etc).   |

# 7 Questions Centrales

Management  
et  
suivie RSE



# Relation et conditions de travail

1. A quel niveau vous situez vous votre entreprise au en matière SST?
2. Comment évaluez-vous votre contribution à la formation et au développement de vos salariés ?
3. Comment vous situez-vous en matière de qualité de vie au travail ?



# Environnement

Mesurez-vous l'impact de vos activités sur l'environnement ?

Avez-vous une politique de gestion responsable de vos déchets ?

Votre entreprise est-elle engagée dans des actions favorisant les énergies renouvelables ?



# Le Consommateur & Le Client

Avez vous des actions contre l'obsolescence et en faveur de la durabilité de vos produits/services ?

Mesurez-vous attentivement la satisfaction de vos clients ?

Avez vous des moyens de préventions des risques des produits/ service et la sécurité des clients ?



# La Communauté et le Développement local

Vos partenaires vous ont-ils sollicités pour une démarche de développement durable?

Vous-même et vos fournisseurs êtes-vous engagés en RSE en privilégier les circuits courts ?

Quels est votre niveau d'engagement RSE avec vos parties prenantes (collectivités territoriales, partenariats économiques) ?



# Management et Suivi RSE

Avez-vous identifié vos parties prenantes, partenaires économiques et institutionnels ?

Avez-vous un plan d'action avec un système de mesure et de suivi géré par un responsable RSE?

Avez-vous identifier et défini tous vos critères RSE pour vos activités ?





Op1

# **Fils d'actualité, Le scoring d'adhérents, le Suivi**

Op2

Op3



# Fils d'actualités?

Actualités liées à la RSE:

Il existe des outils d'IA tels que les "crawlers" ou les "scrapers" qui peuvent être utilisés pour collecter des données à partir de différentes sources d'actualités en ligne.

New Tweet

"Nous sommes fiers de vous annoncer que nous utilisons désormais des ingrédients locaux et biologiques pour nos pizzas! Nous croyons que cela contribue à un avenir plus durable et à des saveurs plus fraîches!  
#ingrédientslocaux #pizzabiologique #RSE"

123 Tweet

New Tweet

"Nous sommes fiers de vous annoncer que nous avons mis en place un système de compostage pour réduire nos déchets alimentaires. C'est une étape importante pour nous dans notre engagement en faveur de l'environnement #compostage #RSE #durabilité"

123 Tweet



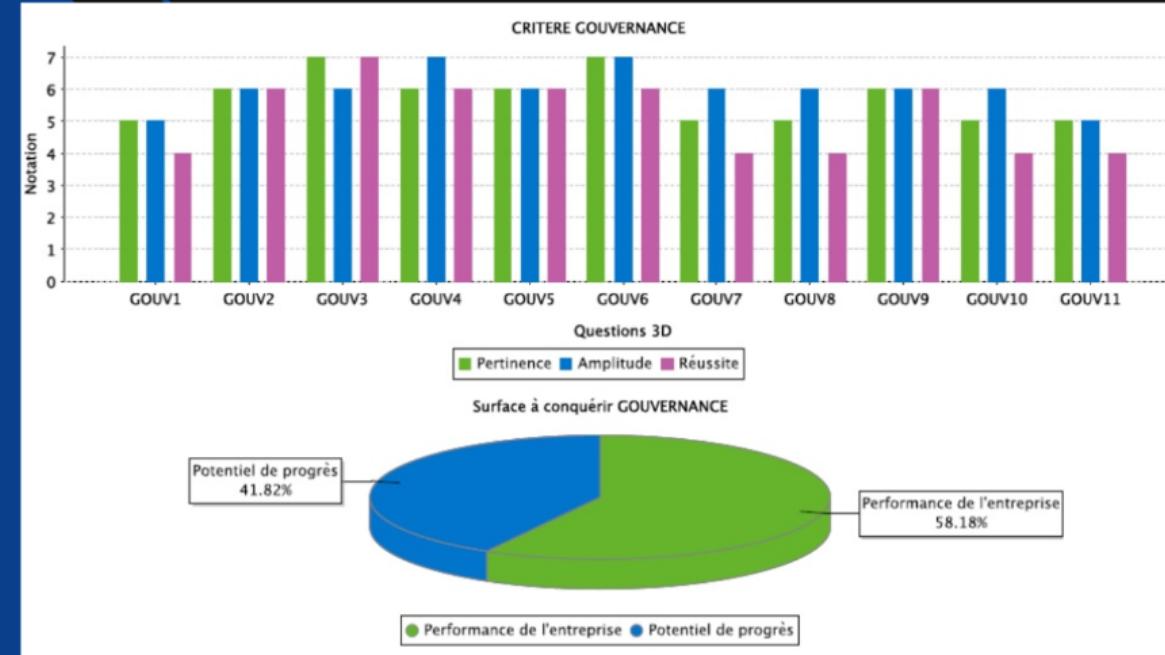
 Web  
Scraper

# Comment comprendre leur impact en matière de RSE?

🔍 Accessible à partir du site web

✍️ Un outil utilise des données environnementales, sociales et éthiques pour donner un score sur 100

✓ Un outil fournit des recommandations pour améliorer la performance en matière de RSE



## Scoring d'adhérents

Un outil demande aux utilisateurs de remplir un formulaire en ligne avec des informations sur leurs pratiques en matière de RSE,



Identifier les tendances et évaluer l'efficacité de leurs efforts pour améliorer leurs pratiques de RSE



Comparer leurs données de performance en matière de RSE avec les données de performance antérieures predictions



# Le Suivi

suivre leur progression

Un outil en ligne pour suivre leur progression en matière de RSE au fil du temps.



(not meaningfully better than expert system)



## Maquettage & création du questionnaire



Présentation des différentes étapes du projet



Questionnaire



Wireframes



Charte graphique

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Axe de Stratégie RSE

Rélation et conditions de travail  
Environnement  
Consommateurs/clients  
Communauté et développement local  
Management suivi RSE

Actualité RSE

Comment évaluez-vous votre contribution à la formation et au développement de vos salariés ?

Comment vous situez-vous en matière de qualité de vie au travail ?

Axe de Stratégie RSE

Relation et conditions de travail  
Environnement  
Consommateurs/clients  
Communauté et développement local  
Management suivi RSE

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Relation et conditions de travail

A quel niveau vous situez vous votre entreprise en matière SST ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Complément de réponse...

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Relation et conditions de travail

Comment évaluez-vous votre contribution à la formation et au développement de vos salariés ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Complément de réponse...

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Relation et conditions de travail

Comment vous situez-vous en matière de qualité de vie au travail ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Complément de réponse...

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Environnement

Votre entreprise est-elle engagée dans des actions favorisant les énergies renouvelables

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Complément de réponse...

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Environnement

Mesurez-vous l'impact de vos activités sur l'environnement ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Complément de réponse...

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Environnement

Avez-vous une politique de gestion responsable de vos déchets ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Complément de réponse...

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Consommateurs/clients

Avez-vous des moyens de préventions des risques Des produits/ services et la sécurité des clients ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Complément de réponse...

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Consommateurs/clients

Mesurez-vous attentivement la satisfaction de vos clients ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Complément de réponse...

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Consommateurs/clients

Avez-vous des actions contre l'obsolescence et en faveur de la durabilité de vos produits/services ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Complément de réponse...

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Communauté et développement local

Quel est votre niveau d'engagement RSE avec vos parties prenantes (collectivités territoriales, partenaires économiques) ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Complément de réponse...

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Communauté et développement local

Vous-même et vos fournisseurs. Etes-vous engagé en RSE, en privilégiant les circuits courts ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Complément de réponse...

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Communauté et développement local

Avez-vous des discussions à ce sujet avec eux ?

Vous ont-ils sollicités dans cette démarche ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Complément de réponse...

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Management suivi RSE

Avez-vous identifié et défini tous vos critères RSE pour vos activités ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Complément de réponse...

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Management suivi RSE

Avez-vous un plan d'action avec un système de mesure et de suivi géré par un responsable RSE ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Complément de réponse...

## QUESTIONNAIRE ZIELEN

Management suivi RSE

Avez-vous identifié vos parties prenantes, partenaires économiques et institutionnels ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Complément de réponse...



# Prototypes

Linkedin



Facebook

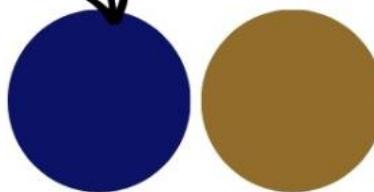


Landing pa...



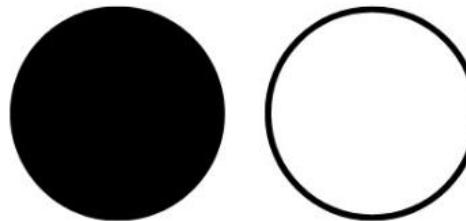
# COULEURS

INSPIRANT LA  
SÉRÉNITÉ



#0D1267 #926C2A

+



#000000 #ffffff

L'HORMONE DU  
BONHEUR



# TYPOS

Sinhala MN

Farisi

Apple SD Gothic Neo

**Bon visionnage**



<https://www.youtube.com/watch?v=K8gaUb9lPFA>

## Conclusion

- Axes d'améliorations

conclusion



Hootsuite

Proposez des idées liées à la RSE, peut aider les entreprises à améliorer leur réputation et leur création, mais sans réseaux, il peut être difficile de communiquer ces efforts à un public plus large.

Il serait donc important pour Zielen de développer ses réseaux pour maximiser les avantages de ses pratiques RSE.

Il faudra être actif sur les réseaux et partager du contenu sur le site.

La/les personne(s) qui pourrait s'occupé de l'emailing ainsi que des réseaux serait de prendre en charge un alternant/stagiaire en Community manager.

# Notre ressenti sur le projet, ce que nous avons vécu

## Vue d'ensemble

01

### Organisation

- Deux groupes de travail, M1 et M2
- Outils de communication(whatsapp, classroom)

02

### Contrainte et difficultés

- Instabilité des groupes
- Compréhension du sujet en lien avec l'IA

03

### Analyse de la performance

- Objectif fonctionnelle: atteint
- Ecart planning: léger retard au niveau des validations

04

### Retour d'expérience

- Satisfaction générale
- Élargir le réseau de tout un chacun
- Développer les Soft kills

05

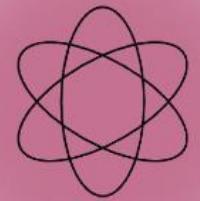
### Perspective du projet

- Travail d'équipe(Bonne pratique)
- Cibler la France toute entière (Innovation)
- Manque de communication avec les groupes(erreur à éviter)

## Comment programmer les publications afin d'avoir un gain de temps



**Hootsuite** est une plateforme de gestion de médias sociaux qui vous permet de gérer et de **planifier des publications sur plusieurs réseaux sociaux**, tels que Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et YouTube, à partir d'un seul endroit. Il vous permet de **programmer des publications à l'avance**, de gérer des campagnes publicitaires, de surveiller les mentions de votre marque sur les réseaux sociaux, d'analyser les performances de vos publications et de collaborer avec d'autres membres de votre équipe. Il offre également des fonctionnalités de surveillance de la concurrence et d'analyse de l'audience pour vous aider à **comprendre les tendances de votre marché et à identifier les opportunités d'engagement avec vos clients**.



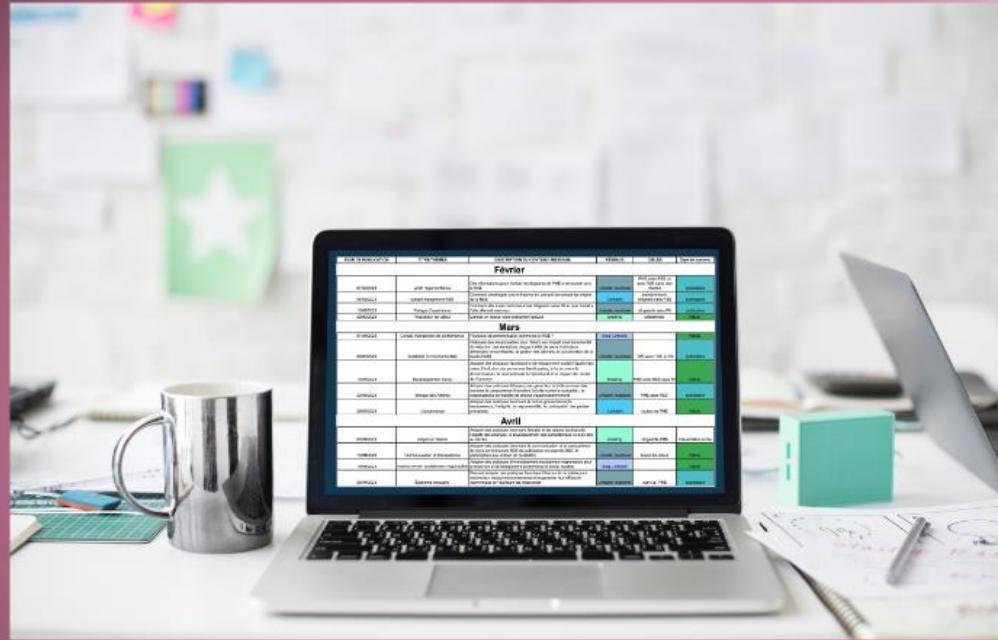
Rétro-planning

Tarifs

sendinblue

facebook.

LinkedIn®



**PROFESSIONAL****€99** /mo\***30 jours d'essai gratuit**ou Ignorer l'essai et bénéficier de 20 % de remise**1 utilisateur****10 comptes de réseaux sociaux****Nombre illimité de publications****Programmation des publications****Accédez aux messages dans une seule boîte de réception****TEAM****€249** /mo\***30 jours d'essai gratuit**ou Ignorer l'essai et bénéficier de 20 % de remise**3 utilisateurs****20 comptes de réseaux sociaux****Nombre illimité de publications****Programmation des publications****Accédez aux messages dans une seule boîte de réception****Rôles et autorisations****Attribuer des publications à des collaborateurs****BUSINESS****€762** /mo\***Demander une démo**ou Acheter**5 utilisateurs****35 comptes de réseaux sociaux****Nombre illimité de publications****Programmation des publications****Accédez aux messages dans une seule boîte de réception****Rôles et autorisations****Attribuer des publications à des collaborateurs****Workflows d'approbation****Marquage entrant/sortant****Bibliothèque de contenus et de ressources****Assistance client Hootsuite****ENTERPRISE**  
**Personnalisé****Demander une démo****Dès 5 utilisateurs****Commence à 50 comptes de réseaux sociaux****Nombre illimité de publications****Programmation des publications****Accédez aux messages dans une seule boîte de réception****Rôles et autorisations****Attribuer des publications à des collaborateurs****Workflows d'approbation****Marquage entrant/sortant****Bibliothèque de contenus et de ressources****Assistance client Hootsuite****Gestion des publicités sur les médias sociaux****Analyses et rapports pour vos publicités sur les médias sociaux****Programme d'employés ambassadeurs****Établissement de rapports sur la productivité de l'équipe****En savoir plus sur le forfait ENTERPRISE****En savoir plus sur le forfait PROFESSIONAL****En savoir plus sur le forfait TEAM****En savoir plus sur le forfait BUSINESS**



Presenté par:  
**M1 IA**  
**M2 IA**