PROYECTO 1 UNIFPA

Leonardo Rangel Santiago Molina François Morales



Entendimiento del Negocio

El Fondo de Poblaciones de las Naciones Unidas (UNFPA) busca automatizar el análisis de opiniones ciudadanas en relación con los ODS 3, 4 y 5. El proyecto tiene como objetivo desarrollar un modelo analítico que, mediante una aplicación web o móvil, relacione automáticamente estas opiniones con los ODS, permitiendo un análisis más eficiente y preciso a gran escala.

Entendimiento de los datos

Realizamos un entendimiento de los datos donde conluimos que: con 3,239 observaciones, los textos son 100% únicos y la variable ODS está moderadamente balanceada (ODS 5: 36.3%).

Luego, realizamos el perfilamiento de los datos evaluando completitud, unicidad y consistencia. Los datos están completos, sin duplicados, y todos los valores categóricos están dentro del rango esperado, garantizando su calidad.

3239 opiniones

ODS 3: 30.1% ODS 4: 33.6% ODS 5: 36.3%

o duplicados

Preparación de los datos

Limpieza

Tokenización

Normalización

Separación y Selección

Implementación de los Algoritmos



Se desarrollaron 3 modelos predictivos utilizando los siguientes algoritmos:

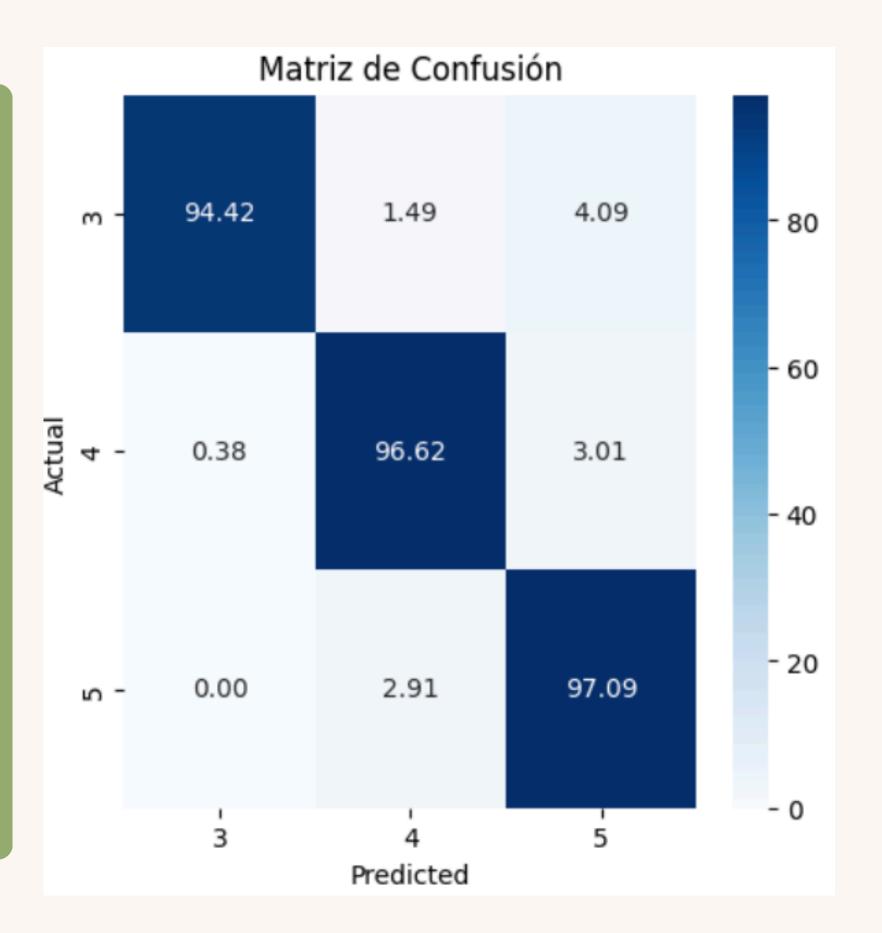
- Random Forest
- Naive Bayes
- LDA

Resultados

Naive Bayes

Exactitud train: 0.9932 Exactitud test: 0.9605

	precision	recall	f1-score	support
3 4	1.00 0.96	0.94 0.97	0.97 0.96	269 266
5	0.93	0.97	0.95	275
accuracy	0.06	0.00	0.96	810
macro avg weighted avg	0.96 0.96	0.96 0.96	0.96 0.96	810 810



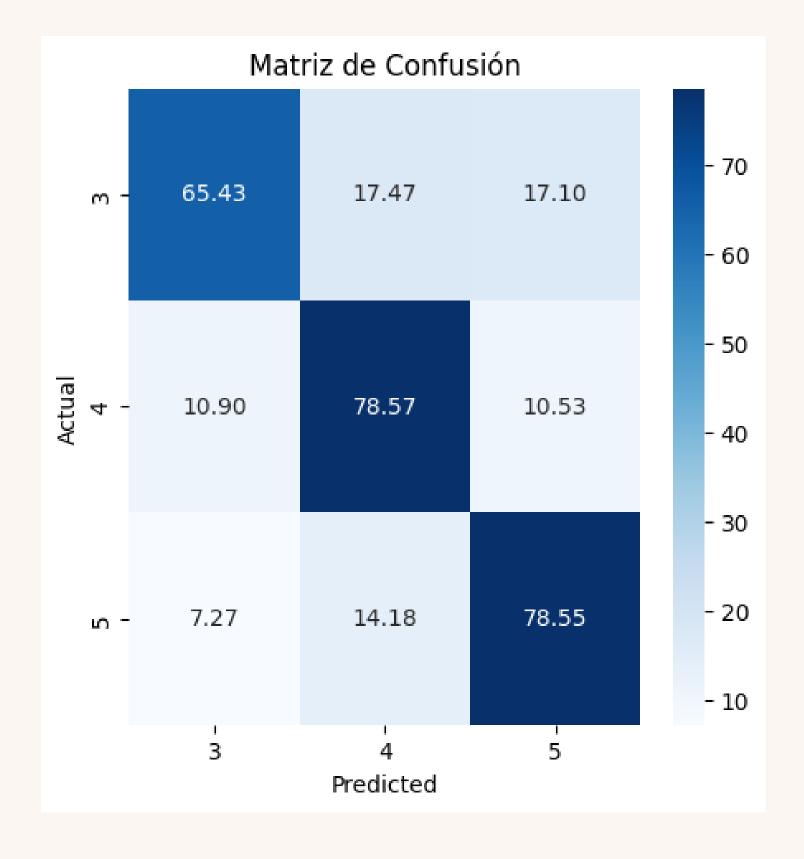
Resultados

LDA

Exactitud train: 0.89

Exactitud test: 0.74

	precision	recall	f1-score	support		
3	0.78	0.65	0.71	269		
4	0.71	0.79	0.75	266		
5	0.74	0.79	0.76	275		
accuracy			0.74	810		
macro avg	0.75	0.74	0.74	810		
weighted avg	0.75	0.74	0.74	810		
Exactitud en prueba: 0.74						



Resultados

Random Forest

Exactitud train: 1.00

Exactitud test: 0.97

	precision	recall	f1-score	support
3	0.98	0.96	0.97	269
4	0.97	0.97	0.97	266
5	0.96	0.97	0.97	275
accuracy			0.97	810
macro avg	0.97	0.97	0.97	810
weighted avg	0.97	0.97	0.97	810

iMuchas gracias!

