



**DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DIGITAL**  
**DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE**

**TITULO DEL PROYECTO**  
**DOCUMENTO DE PROYECTO**

Presentado por  
*Nombre del Alumno*

Docente  
Ing. Nombre APELLIDOS

Lima , 2019 chgch

# Índice general

<b>1. Introducción</b>	<b>4</b>
1.1. Propósito . . . . .	4
1.2. Alcance . . . . .	4
1.3. Definiciones, siglas y abreviaturas . . . . .	5
1.4. Referencias . . . . .	5
<b>2. Visión del Proyecto</b>	<b>6</b>
<b>3. Equipo</b>	<b>7</b>
<b>4. Product Backlog</b>	<b>8</b>
<b>5. Criterios de Terminacion</b>	<b>9</b>
<b>6. Prototipos</b>	<b>10</b>
<b>7. Epicas</b>	<b>11</b>
<b>8. Historias de Usuarios</b>	<b>12</b>
<b>9. Planificación</b>	<b>13</b>
<b>10. Conclusiones</b>	<b>14</b>
<b>11. Recomendaciones</b>	<b>15</b>
<b>12. Referencia Bibliograficas</b>	<b>16</b>
<b>13. Anexos</b>	<b>17</b>

# Índice de figuras

# Índice de cuadros

# Capítulo 1

## Introducción

### 1.1. Propósito

Nuestro proyecto tiene el propósito de ayudar a micro empresas a gestionar sus recursos y realizar ventas por medio de una aplicación web, a fin de aumentar sus ventas, popularidad y optimización.

### 1.2. Alcance

#### **ESPECIFICACIONES/PROPÓSITO DEL PROYECTO:**

- Facilitar la gestión de recursos a las pequeñas empresas o bodegas.
- Proporcionar herramientas digitales alternativas para optimizar el manejo del negocio de los clientes.
- Aumentar la comerciabilidad de la micro empresa (hacerse más conocido).

#### **RESTRICCIONES DEL PROYECTO:**

- Se evitará la sobrecarga de módulos propuestos para el cliente.
- La aplicación está dedicada a un sector de pequeña o mediana empresa.

#### **FACTORES CRITICOS DE EXITO:**

- El alto número de microempresas y tiendas de abarrotes en el Perú.

- El fácil acceso a internet y dispositivos móviles.
- La alta cantidad de dispositivos con Android OS 4.0.

#### **SUPOSICIONES:**

- Las estimaciones de las tareas a realizar.
- Principalmente se asume que el usuario debe tener instalada la aplicación en su teléfono celular para poder utilizarla.
- Debe existir disponible un servidor con el sistema operativo windows 7 o superior.
- Debe de tener acceso a internet o datos móviles.
- También se asume que el usuario tiene que estar presente en el lugar donde desea comprar.

#### **DEPENDENCIAS:**

- Disponibilidad de tiempo del proyecto.
- Disponibilidad de trabajo del equipo de desarrollo.
- Disponibilidad de materiales para el proyecto.
- Disponibilidad de conocimiento previo al proyecto.

### **1.3. Definiciones, siglas y abreviaturas**

### **1.4. Referencias**

## Capítulo 2

# Visión del Proyecto

Se desarrollara una plataforma de manejo de recursos empresariales para pequeñas y medianas empresas.— es una plataforma amplia y fácil de usar.

# Capítulo 3

## Equipo

1. Scrum Master
  - Leonardo Francisco Curaca Sucapuca
2. Product Owner
  - Daniel Eddison Quispe Oscco
3. Team
  - Leonardo Francisco Curaca Sucapuca
  - Daniel Eddison Quispe Oscco
  - Jhovin Maho Bonifacio Lozano



# Capítulo 4

## Product Backlog

Requerimientos de altos niveles

Item	Detalle	Prioridad	Estimado
1	Registrar productos	Alto	
2	Generar boletas digitales	Alto	
3	Actualización del stock	Alto	
4	Administración de los empleados	Medio	
5	-	Medio	
6	-	Medio	
8	-	Bajo	
9	-	Bajo	

## Capítulo 5

### Criterios de Terminacion

# Capítulo 6

## Prototipos

## Capítulo 7

### Epicas

# Capítulo 8

## Historias de Usuarios

### **Sobre el inicio de usuario**

- Como usuario, yo debería ser capaz de identificarme a travez de correo electrónico y contraseña respectiva, a fin de mantener seguros mis datos y mi negocio.

### **Sobre la administración de negocio**

- Como usuario, yo debería ser capaz de modificar a gusto los datos principales de mi negocio/empresa, a fin de gestionar e identificar correctamente las respectivas características de cada uno.
- Como usuario, yo debería ser capaz de agregar, editar y eliminar los recursos del negocio que crea conveniente, a fin de dar mantenerlos actualizados constantemente.
- Como usuario, yo debería visualizar el historial de ventas a través de gráficos, a fin de realizar estimaciones que beneficien al negocio.
- Como usuario, yo debería ser capaz de añadir un nuevo negocio, a fin de aperturar y gestionar nuevas ideas de negocio.

### **Sobre el proceso de compras**

- Como usuario, yo debería ser capaz de tener acceso al catálogo de productos, precio y stock a fin de agilizar el proceso de ventas en la práctica.

# Capítulo 9

## Planificación

## Capítulo 10

## Conclusiones

# Capítulo 11

## Recomendaciones



## Capítulo 12

### Referencia Bibliograficas

## Capítulo 13

### Anexos