



**DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DIGITAL**

**DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE**

Plataforma dedicada a la gestión de recursos de negocio y  
realización de ventas a través de un aplicativo móvil

**PROYECTO SCRUM**

Presentado por

- *Leonardo Francisco Curaca Sucapuca*
- *Daniel Eddison Quispe Oscco*
- *Jhovin Maho Bonifacio Lozano*

Docente

ING. JAIME GOMEZ MARÍN

Lima , 24 de setiembre del 2019

# Índice general

<b>1. Introducción</b>	<b>4</b>
1.1. Propósito . . . . .	4
1.2. Alcance . . . . .	4
1.3. Definiciones, siglas y abreviaturas . . . . .	4
1.4. Referencias . . . . .	4
<b>2. Visión del Proyecto</b>	<b>5</b>
<b>3. Equipo</b>	<b>6</b>
<b>4. Product Backlog</b>	<b>7</b>
<b>5. Criterios de Terminacion</b>	<b>8</b>
<b>6. Prototipos</b>	<b>9</b>
<b>7. Epicas</b>	<b>10</b>
<b>8. Historias de Usuarios</b>	<b>11</b>
<b>9. Planificación</b>	<b>13</b>
<b>10. Conclusiones</b>	<b>14</b>
<b>11. Recomendaciones</b>	<b>15</b>
<b>12. Referencia Bibliograficas</b>	<b>16</b>
<b>13. Anexos</b>	<b>17</b>

# Índice de figuras

# Índice de cuadros

# Capítulo 1

## Introducción

### 1.1. Propósito

Nuestro proyecto tiene el propósito de ayudar a micro empresas a gestionar sus recursos y realizar ventas por medio de una aplicación web, a fin de aumentar sus ventas, popularidad y optimización.

### 1.2. Alcance

- Facilitar la gestión de recursos a las pequeñas empresas o bodegas.
- Proporcionar herramientas digitales alternativas para optimizar el manejo del negocio de los clientes.
- Aumentar la comerciabilidad de la micro empresa (hacerse más conocido).
- Se evitará la sobrecarga de módulos propuestos para el cliente.
- La aplicación está dedicada a un sector de pequeña o mediana empresa.

### 1.3. Definiciones, siglas y abreviaturas

### 1.4. Referencias

## Capítulo 2

# Visión del Proyecto

Se desarrollará una plataforma de gestión de recursos para pequeños y medianos negocios. La aplicación pretende abarcar todos los requerimientos de cada negocio, además de ofrecer un aplicativo movil con el que se pueda realizar ventas de forma práctica.

# Capítulo 3

## Equipo

1. Scrum Master
  - Leonardo Francisco Curaca Sucapuca
2. Product Owner
  - Daniel Eddison Quispe Oscco
3. Team
  - Leonardo Francisco Curaca Sucapuca
  - Daniel Eddison Quispe Oscco
  - Jhovin Maho Bonifacio Lozano

# Capítulo 4

## Product Backlog

Item	Detalle	Prioridad
PB-001	La plataforma debe ofrecer opciones de personalización del negocio del cliente	10
PB-002	La plataforma debe validar los datos del usuario a través de un módulo que solicite su nombre de usuario y contraseña	20
PB-003	Se proporcionará un servicio de gestión de empleados del negocio	30
PB-004	Se contará con un módulo de gestión de recursos materiales del negocio	40
PB-005	La plataforma debe ser capaz de realizar reportes gráficos de ventas	50
PB-006	La aplicación movil debe ser capaz de generar boletas digitales	60



## Capítulo 5

### Criterios de Terminacion

# Capítulo 6

## Prototipos

# Capítulo 7

## Epicas

## Capítulo 8

### Historias de Usuarios

PB-001		
Detalle	Prioridad	Estimado
Como usuario, yo debería ser capaz de añadir un nuevo negocio, a fin de aperturar y gestionar nuevas ideas de negocio.	10	2 días

PB-002		
Detalle	Prioridad	Estimado
Como usuario, yo debería ser capaz de identificarme a travez de correo electrónico y contraseña respectiva, a fin de mantener seguros mis datos y mi negocio.	20	4h

PB-003		
Detalle	Prioridad	Estimado
Como usuario, yo debería ser capaz de agregar empleados del negocio.	30	15h
Como usuario, yo debería ser capaz de añadir y configurar las características y funciones de los emmpleados del negocio.	35	1 día

PB-004		
Detalle	Prioridad	Estimado
Como usuario, yo debería ser capaz de agregar, editar y eliminar los recursos del negocio que crea conveniente, a fin de dar mantenerlos actualizados constantemente	40	3 días

PB-005		
Detalle	Prioridad	Estimado
Como usuario, yo debería visualizar el historial de ventas a través de gráficos, a fin de realizar estimaciones que beneficien al negocio.	50	1 semana

PB-006		
Detalle	Prioridad	Estimado
Como usuario, yo debería ser capaz de tener acceso al catálogo de productos, precio y stock a fin de agilizar el proceso de ventas en la práctica.	60	10 días

# Capítulo 9

## Planificación

## Capítulo 10

## Conclusiones

# Capítulo 11

## Recomendaciones



## Capítulo 12

### Referencia Bibliograficas

# Capítulo 13

## Anexos