



DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DIGITAL
DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE

TITULO DEL PROYECTO
DOCUMENTO DE PROYECTO

Presentado por
Nombre del Alumno

Docente
Ing. Nombre APELLIDOS

Lima , 2019 chgch

Índice general

1. Introducción	4
1.1. Propósito	4
1.2. Alcance	4
1.3. Definiciones, siglas y abreviaturas	4
1.4. Referencias	4
2. Visión del Proyecto	5
3. Equipo	6
4. Product Baclog	7
5. Criterios de Terminacion	8
6. Prototipos	9
7. Epicas	10
8. Historias de Usuarios	11
9. Planificación	12
10. Conclusiones	13
11. Recomendaciones	14
12. Referencia Bibliograficas	15
13. Anexos	16

Índice de figuras

Índice de cuadros

Capítulo 1

Introducción

1.1. Propósito

1.2. Alcance

1.3. Definiciones, siglas y abreviaturas

1.4. Referencias

Capítulo 2

Visión del Proyecto

Capítulo 3

Equipo

1. Scrum Master
 - Leonardo Francisco Curaca Sucapuca
2. Product Owner
 - Daniel Eddison Quispe Oscco
3. Team
 - Leonardo Francisco Curaca Sucapuca
 - Daniel Eddison Quispe Oscco
 - Jhovin Maho Bonifacio Lozano

Capítulo 4

Product Baclog

Capítulo 5

Criterios de Terminacion

Capítulo 6

Prototipos

Capítulo 7

Epicas

Capítulo 8

Historias de Usuarios

Sobre el inicio de usuario

- Como usuario, yo debería ser capaz de identificarme a travez de correo electrónico y contraseña respectiva, a fin de mantener seguros mis datos y mi negocio.

Sobre la administración de negocio

- Como usuario, yo debería ser capaz de modificar a gusto los datos principales de mi negocio/empresa, a fin de gestionar e identificar correctamente las respectivas características de cada uno.
- Como usuario, yo debería ser capaz de agregar, editar y eliminar los recursos del negocio que crea conveniente, a fin de dar mantenerlos actualizados constantemente.
- Como usuario, yo debería visualizar el historial de ventas a través de gráficos, a fin de realizar estimaciones que beneficien al negocio.
- Como usuario, yo debería ser capaz de añadir un nuevo negocio, a fin de aperturar y gestionar nuevas ideas de negocio.

Sobre el proceso de compras

- Como usuario, yo debería ser capaz de tener acceso al catálogo de productos, precio y stock a fin de agilizar el proceso de ventas en la práctica.

Capítulo 9

Planificación

Capítulo 10

Conclusiones

Capítulo 11

Recomendaciones

Capítulo 12

Referencia Bibliograficas

Capítulo 13

Anexos