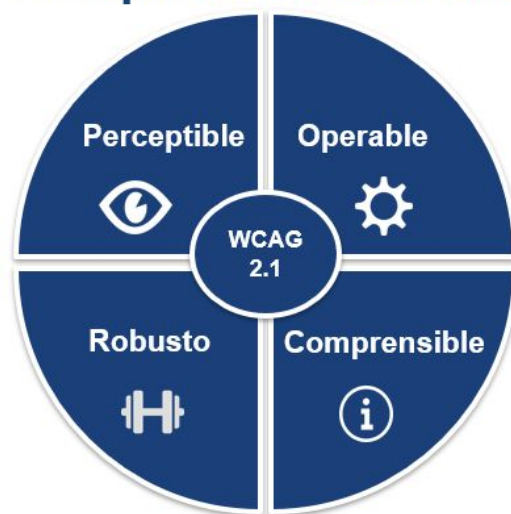


Asignatura de Usabilidad y Accesibilidad

Docente: Isabel Sánchez Berriel

Criterios A, AA de los principios Comprensible y Robusto

Principios de Accesibilidad



Integrantes:

Leonardo Dorta Bejarano

Elvis Nogueiras Gonzalez

Daniel Arbelo Hernandez

22 / 04 / 2020

<https://sinpromi.es/>:

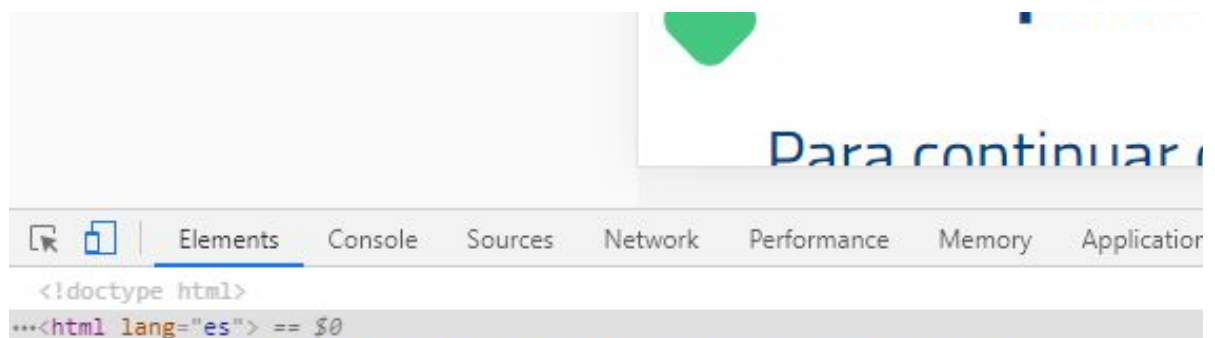
Los Criterios aplicados son

Pauta 3.1 (comprensible):

Los contenidos deben ser fáciles de leer y de comprender

Criterio 3.1.1 (A): El idioma de la página se puede determinar por software

se puede identificar por el atributo lang



Técnicas utilizadas: Identificar el idioma usando lang (HTML5) (3.1.1) (A)

Criterio 3.1.2 (AA): El idioma de cada parte de la página se puede determinar por software, excepto: nombres propios, términos técnicos, palabras en un idioma indeterminado y palabras que se han incorporado al idioma del texto

No utilizan lang en los elementos HTML (3.1.2) (AA)

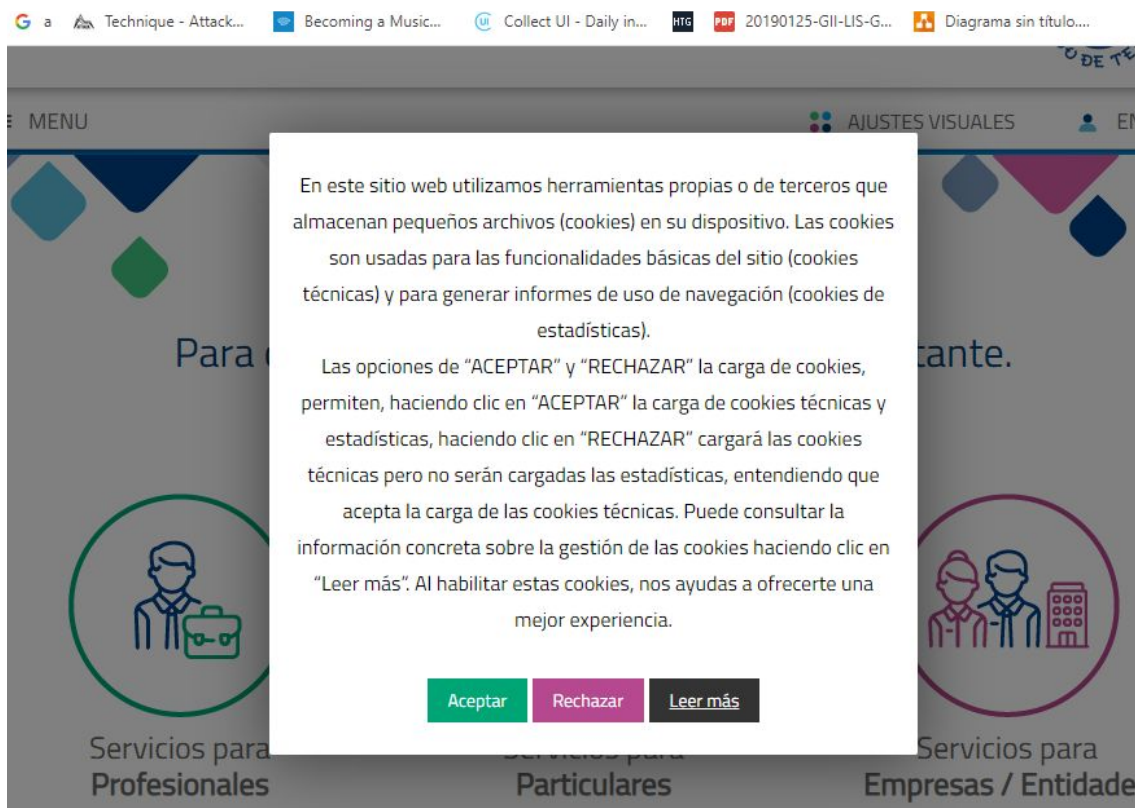
Pauta 3.2 (comprensible):

Diseñar páginas web que aparezcan y se manejen de forma predecible

Criterio 3.2.1 (A): Cuando un componente recibe el foco, no se inicia cambio en el contexto. ○ Cambios de contexto: abrir el correo, un pdf, cambiar el área donde se visualiza el contenido, mover el foco, abrir una ventana nueva, ir a otra página, reorganizar el contenido de forma significativa

Cumple con este criterio, no se realiza ningún cambio en el contexto cuando los componentes reciben el foco

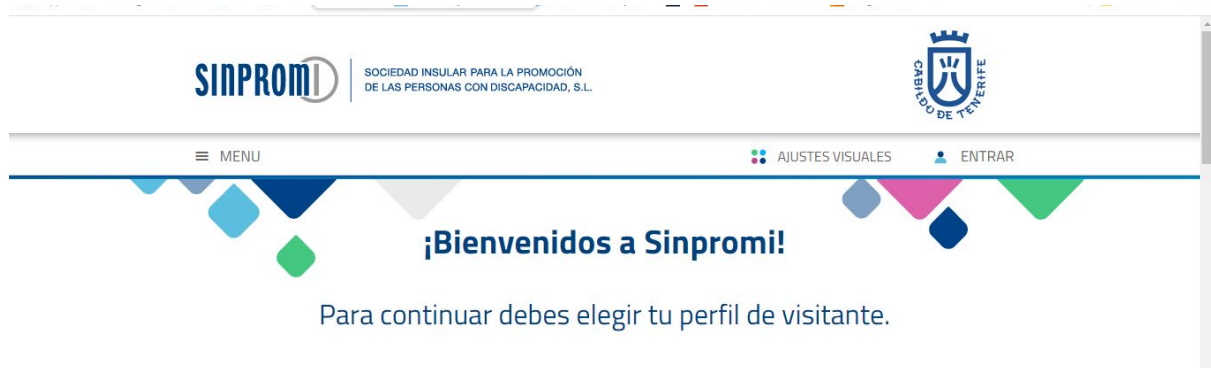
Criterio 3.2.2 (A): El cambio de estado en un componente no provoca automáticamente el cambio de contexto salvo que se avise al usuario previamente.



Cumple con este criterio, ya aplica la técnica de abrir ventanas y pestañas nuevas sólo cuando sea necesario y avisa a los usuarios. (3.2.1) (A), ya que la política de cookies, es necesario

Criterio 3.2.3 (AA): Los mecanismos de navegación que se repiten en múltiples páginas dentro del sitio aparecen siempre en el mismo orden relativo, salvo que los cambie de orden el usuario.

Cumple con este criterio, debido a que los elementos como el menú, ajustes visuales y el login aparecen siempre en el mismo orden relativo



(Página de Inicio)



(Servicio Para Particulares)

Criterio 3.2.4 (AA): Los componentes con la misma funcionalidad en un conjunto de páginas se identifican de manera consistente

como podemos observar, los servicios se identifican de manera consistente, ya que los elementos Servicios para profesionales y los servicios para Particulares se identifican de igual manera

 Trabaja con nosotros Oferta de empleo público en SINPROMI.	 Asesoramiento Búsqueda de empleo, accesibilidad universal, productos de apoyo, bibliográfico, proceso aprendizaje, app accesibles	 Formación Accesibilidad universal, acceso a la información, comunicación accesible, trato a la discapacidad...
 Préstamos Libros, material inclusivo, productos de apoyo...	 Alquiler de espacios Aulas, salón de actos y espacio SEN.	 Documentación Documentos, fichas técnicas, normativa...

(Servicios para profesionales)

 Empleo Te ayudamos a definir tu perfil profesional para la búsqueda de empleo	 Asesoramiento Si necesitas información y asesoramiento en cualquier ámbito puedes contar con nosotros	 Formación Cursos, charlas y talleres
 Ocio / Cultura Apúntate a las actividades relacionadas con la cultura	 Préstamos libros, productos de apoyo, etc....	 Documentación Consultas sobre ayudas económicas, normativa, certificado discapacidad...

(Servicios para profesionales)

Así como las subcategorías de esto servicios

 Sesiones de facilitación Pequeños grupos para trabajar actitudes y valores	 Ofertas de empleo Accede a las ofertas de empleo para personas con discapacidad en empresas externas.	 Trabaja con nosotros Oferta de empleo público en SINPROMI.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Te ayudamos a definir tu **perfil profesional**, diseñando una agenda personalizada de acciones para la búsqueda de empleo

(Sub categoría de servicios para profesionales)

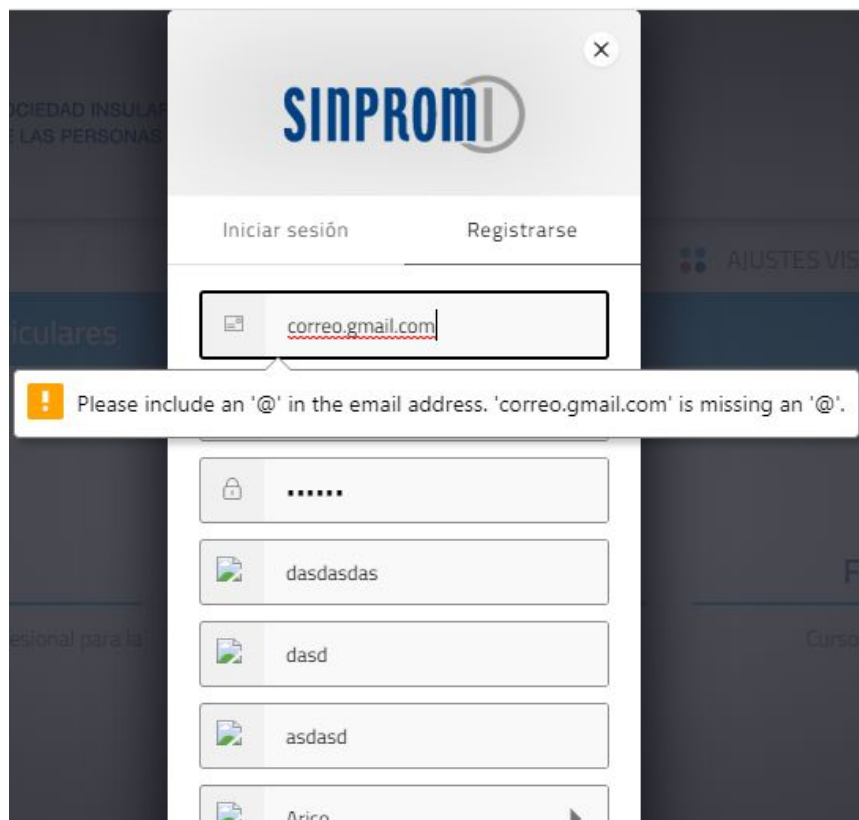
Pauta 3.3 (comprensible)

Ayudar a los usuarios a evitar y corregir errores

Criterio 3.3.1 (A): Si se detecta un error en la entrada de datos: se identifica el elemento erróneo y se describe el error mediante texto.

Cumple con este criterio,

Podemos observar que al tratar de registrarse y no pones el "@", señala el elemento faltante y lo indica mediante texto

The image shows a registration form for 'SINPROMI'. At the top, there are buttons for 'Iniciar sesión' and 'Registrarse'. The 'Registrarse' button is active. Below the buttons is a text input field containing 'correo.gmail.com'. A red dashed line underlines the text, and a red squiggly line is at the end of the input. Below the input field, a white error message box with an orange icon says: 'Please include an '@' in the email address. 'correo.gmail.com' is missing an '@'. Below the error message are several other input fields: a password field with a lock icon and dots, and four fields with file upload icons and placeholder text 'dasdasdas', 'dasd', 'asdasd', and 'Arico'.

(Formulario para registrarse)

Además, se utiliza el atributo *aria-invalid*, para indicar los campos que han dado error, dar una descripción textual de los campos no rellenados

```

mail">
rap-with-icon">

-input" placeholder="correo@ejemplo.com"
="Email" aria-invalid="false" aria-describedby
om">

```

(atributo aria-invalid)

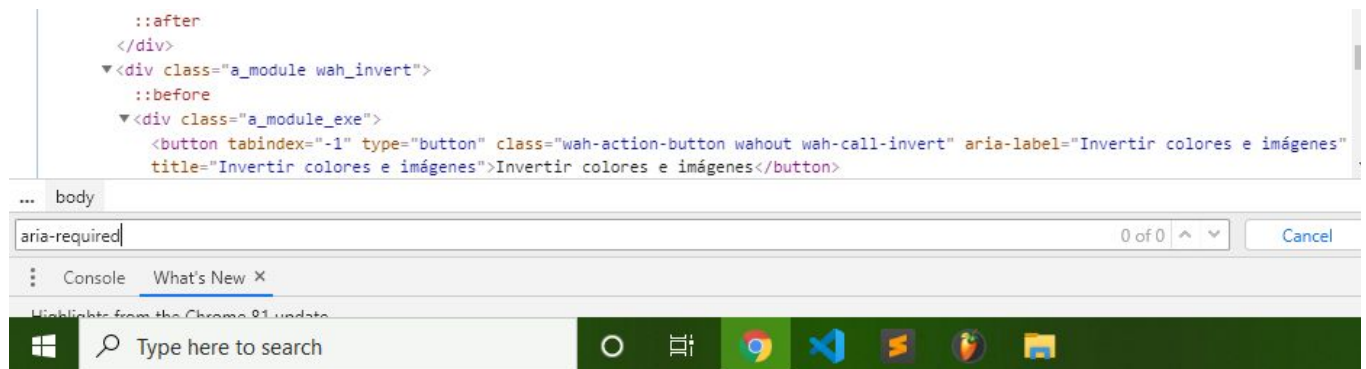
Criterio 3.3.2 (AA): Se proporcionan etiquetas o instrucción cuando se requiere la introducción de datos por el usuario.

The image shows a registration form with the following fields and labels:

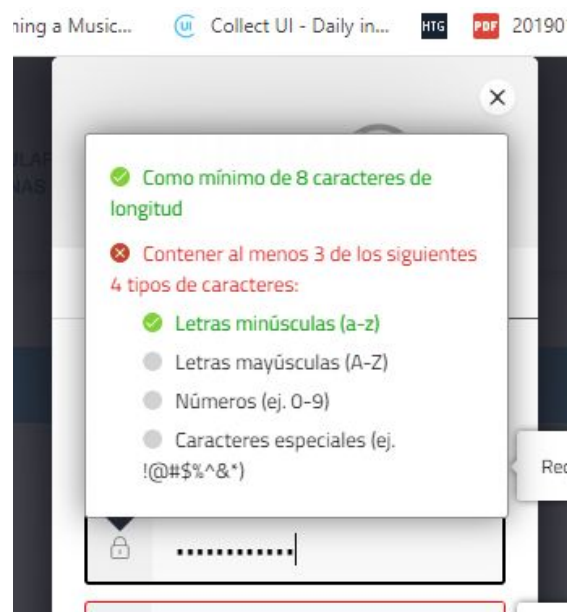
- correo@ejemplo.com (Required)
- DNI / NIE (Required)
- contraseña (ej: aZ3#qwer)
- nombre (Required)
- apellidos (Required)
- dirección (Required)
- Municipio
- código postal (Postal code)
- teléfono (Telephone number)
- teléfono móvil (Mobile phone number)
- Persona física

Labels on the right side of the form include: "Requerido" (Required), "Código postal" (Postal code), "Teléfono no" (Telephone number), and "Teléfono móvil no válido" (Mobile phone number not valid).

Cumple con este criterio, ya que además, de proporcionar etiquetas indicando la introducción de datos. Sin embargo, una mejora potencial en cuanto a mejoras de accesibilidad, es utilizar el atributo *aria-required*, el cual es usado para indicar al usuario que un input es requerido en un elemento antes de que un form pueda ser enviado



Criterio 3.3.3 (AA): Si se detecta un error y se dispone de sugerencias para hacer la corrección, se presentan las sugerencias al usuario, a menos que ponga en riesgo la seguridad o el propósito del contenido.



En el caso de una contraseña incorrecta, se dispone de sugerencias para hacer la corrección,

Pauta 4.1 (Robusto):

Maximiza la compatibilidad con las aplicaciones de usuario actuales y futuras, incluidos los productos de apoyo. Respeta el código para que sea compatible con el mayor número de dispositivos y programas.

Criterio 4.1.1 (Nivel AA) En los contenidos implementados mediante el uso de lenguajes de marcas:

- A. Los elementos tienen las etiquetas de apertura y cierre completas
- B. Los elementos están anidados de acuerdo a sus especificaciones
- C. Los elementos no contienen atributos duplicados
- D. Los ID son únicos, excepto cuando las especificaciones permitan estas características.

Mediante el uso de Herramientas de evaluación de la accesibilidad:

<https://wave.webaim.org/report#/https://sinpromi.es/>

<https://validator.w3.org/>

podemos verificar que

- A. Se cumple
- B. Se cumple
- C. Se cumple
- D. Se cumple

● **Criterio 4.1.2 (A):** Para todos los componentes de la interfaz de usuario (como los elementos de formulario, enlaces y componentes generados por scripts):

- el nombre y la función pueden ser determinados por software;
- los estados, propiedades y valores que pueden ser asignados por el usuario pueden ser especificados por software
- los cambios en estos elementos se encuentran disponibles para su consulta por las aplicaciones de usuario, incluyendo los productos de apoyo.

Para comprobar que este criterio se cumple, analizaremos el elemento *menu* del sitio web



Como podemos ver, el nombre y la función están determinadas por el software, el atributo class tiene el valor semántico que es un menu toggle



Por otro lado los estados, propiedades y valores que pueden ser asignados por el usuario son especificados por el software. Esto lo podemos observar que al expandir el menú los atributos de *aria-expanded* cambia a *true*, lo cual es cierto,, además de añadir otro valor a clase como *menú activated*

● **Criterio 4.1.3 (A): En el contenido implementado en lenguajes de marcado, los mensajes de estado pueden ser determinados por software a través de su rol o propiedades, de tal modo que puedan ser presentados al usuario de productos de apoyo sin recibir el foco**

esto se pudo comprobar en el ejemplo anterior, ya que, los mensajes de estado pueden ser determinados por software

<https://sinpromi.es/>:

Los Criterios aplicados son

Pauta 3.1 (comprensible):

Los contenidos deben ser fáciles de leer y de comprender

Criterio 3.1.1 (A): El idioma de la página se puede determinar por software

Criterio 3.1.2 (AA): El idioma de cada parte de la página se puede determinar por software, excepto: nombres propios, términos técnicos, palabras en un idioma indeterminado y palabras que se han incorporado al idioma del texto

Criterio 3.2.1 (A): Cuando un componente recibe el foco, no se inicia cambio en el contexto. ○ Cambios de contexto: abrir el correo, un pdf, cambiar el área donde se visualiza el contenido, mover el foco, abrir una ventana nueva, ir a otra página, reorganizar el contenido de forma significativa

Criterio 3.2.2 (A): El cambio de estado en un componente no provoca automáticamente el cambio de contexto salvo que se avise al usuario previamente.

Criterio 3.2.3 (AA): Los mecanismos de navegación que se repiten en múltiples páginas dentro del sitio aparecen siempre en el mismo orden relativo, salvo que los cambie de orden el usuario.

Criterio 3.2.4 (AA): Los componentes con la misma funcionalidad en un conjunto de páginas se identifican de manera consistente

Pauta 3.3 (comprensible): Ayudar a los usuarios a evitar y corregir errores

Criterio 3.3.1 (A): Si se detecta un error en la entrada de datos: se identifica el elemento erróneo y se describe el error mediante texto.

Criterio 3.3.2 (AA): Se proporcionan etiquetas o instrucción cuando se requiere la introducción de datos por el usuario.

Criterio 3.3.3 (AA): Si se detecta un error y se dispone de sugerencias para hacer la corrección, se presentan las sugerencias al usuario, a menos que ponga en riesgo la seguridad o el propósito del contenido.

Criterio 3.3.4 (AA): Cuando las páginas web representan compromisos legales, transacciones financieras, modifican o eliminan datos del usuario o envían las respuestas del usuario a una prueba: el usuario puede cancelar el envío el sistema detecta errores y permite al usuario corregirlos se proporciona un mecanismo para que el usuario revise, confirme y corrija antes de enviar datos.

Pauta 4.1 (Robusto): Maximiza la compatibilidad con las aplicaciones de usuario actuales y futuras, incluidos los productos de apoyo. Respetar el código para que sea compatible con el mayor número de dispositivos y programas. Criterio 4.1.1 (Nivel AA) En los contenidos implementados mediante el uso de lenguajes de marcas: ● Los elementos tienen las etiquetas de apertura y cierre completas; ● Los elementos están anidados de acuerdo a sus especificaciones; ● Los elementos no contienen atributos duplicados ● Los ID son únicos, excepto cuando las especificaciones permitan estas características.

● Criterio 4.1.2 (A): Para todos los componentes de la interfaz de usuario (como los elementos de formulario, enlaces y componentes generados por scripts): ○ el nombre y la función pueden ser determinados por software; ○ los estados, propiedades y valores que pueden ser asignados por el usuario pueden ser especificados por software; ○ los cambios en estos elementos se encuentran disponibles para su consulta por las aplicaciones de usuario, incluyendo los productos de apoyo.

● Criterio 4.1.3 (A): En el contenido implementado en lenguajes de marcado, los mensajes de estado pueden ser determinados por software a través de su rol o

propiedades, de tal modo que puedan ser presentados al usuario de productos de apoyo sin recibir el foco

<https://sinpromi.es/noticias:>

Los Criterios aplicados son

Pauta 3.1 (comprensible):

Los contenidos deben ser fáciles de leer y de comprender

Criterio 3.1.1 (A): El idioma de la página se puede determinar por software

si se puede identificar por el atributo lang



Criterio 3.1.2 (AA): El idioma de cada parte de la página se puede determinar por software, excepto: nombres propios, términos técnicos, palabras en un idioma indeterminado y palabras que se han incorporado al idioma del texto

No utilizan lang en los elementos HTML (3.1.2) (AA)

Pauta 3.2 (comprensible):

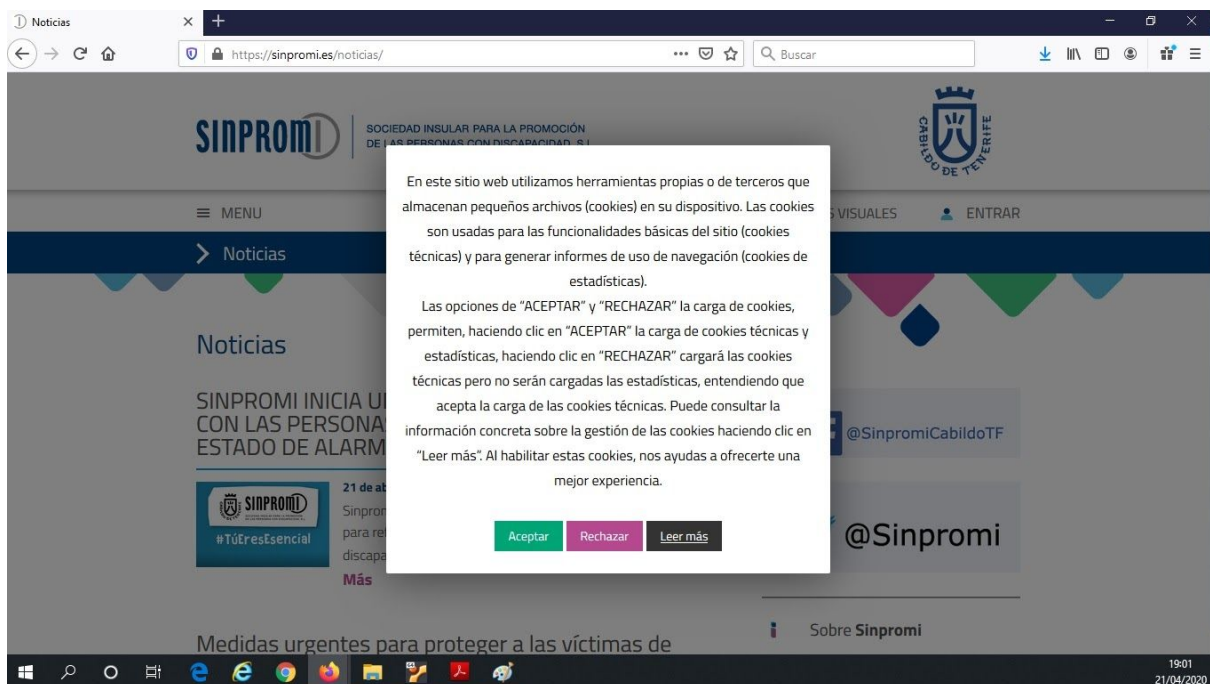
Diseñar páginas web que aparezcan y se manejen de forma predecible

Criterio 3.2.1 (A): Cuando un componente recibe el foco, no se inicia cambio en el contexto. ○ Cambios de contexto: abrir el correo, un pdf, cambiar el área donde se visualiza el contenido, mover el foco, abrir una ventana nueva, ir a otra página, reorganizar el contenido de forma significativa

Cumple con este criterio, no se realiza ningún cambio en el contexto cuando los componentes reciben el foco.

Criterio 3.2.2 (A): El cambio de estado en un componente no provoca automáticamente el cambio de contexto salvo que se avise al usuario previamente.

Cumple con este criterio, ya aplica la técnica de abrir ventanas y pestañas nuevas sólo cuando sea necesario y avisa a los usuarios. (3.2.1) (A), ya que la política de cookies, es necesario

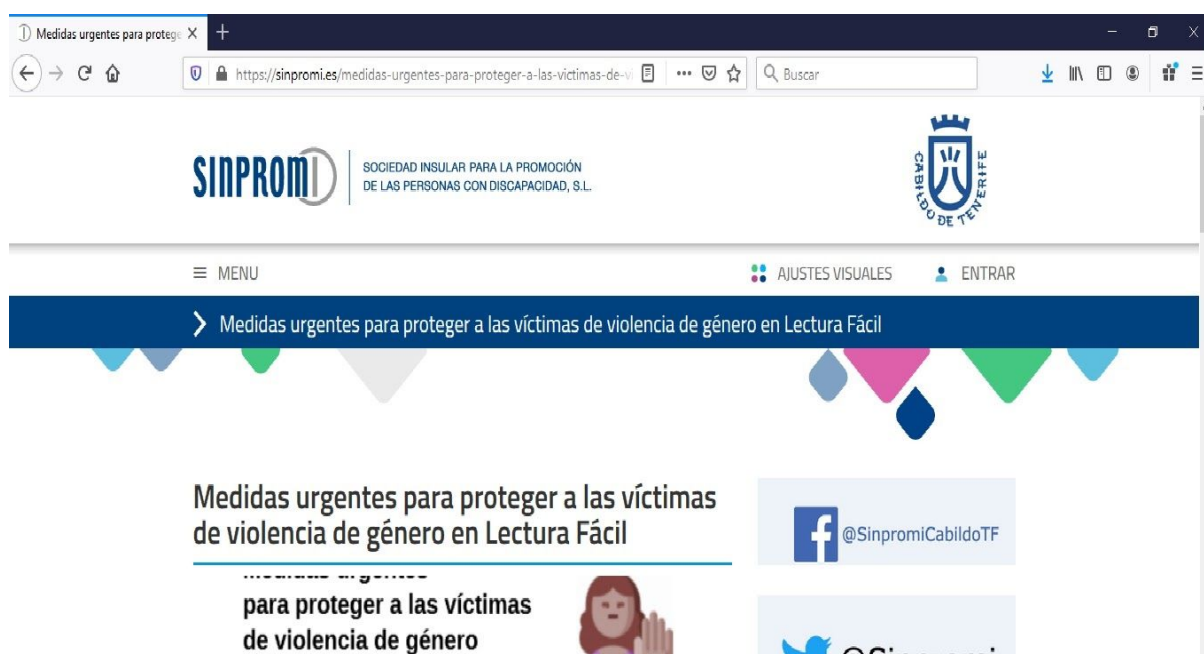


Criterio 3.2.3 (AA): Los mecanismos de navegación que se repiten en múltiples páginas dentro del sitio aparecen siempre en el mismo orden relativo, salvo que los cambie de orden el usuario.

Cumple con este criterio, debido a que los elementos como el menú, ajustes visuales, el login aparecen siempre en el mismo orden relativo, así como la cabecera.



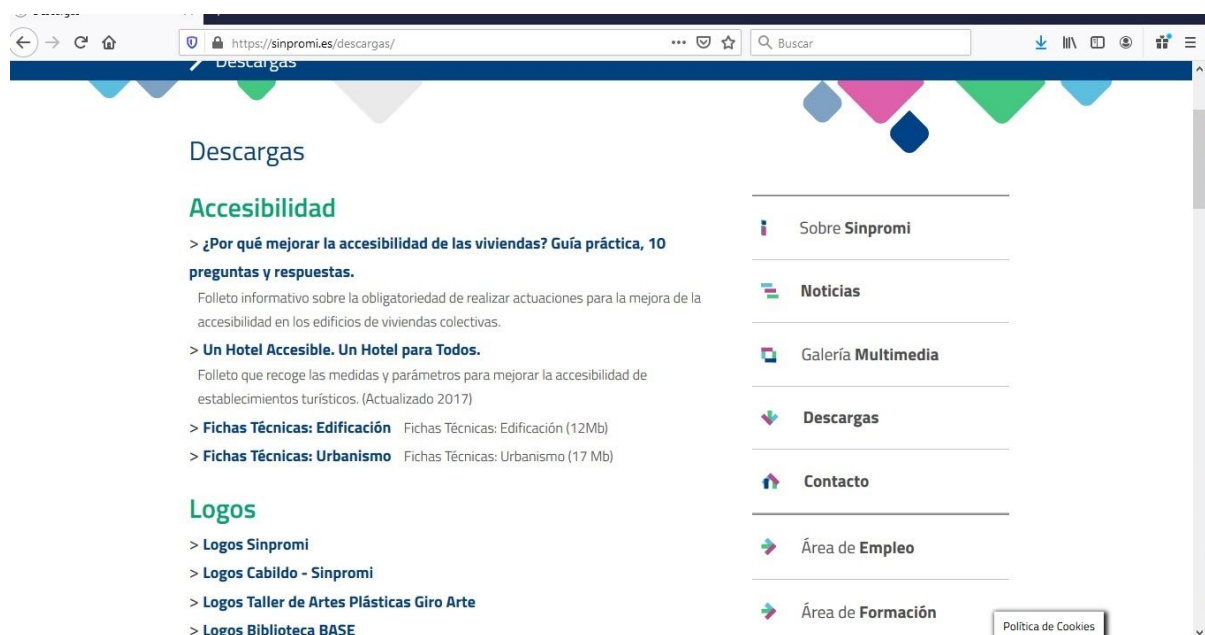
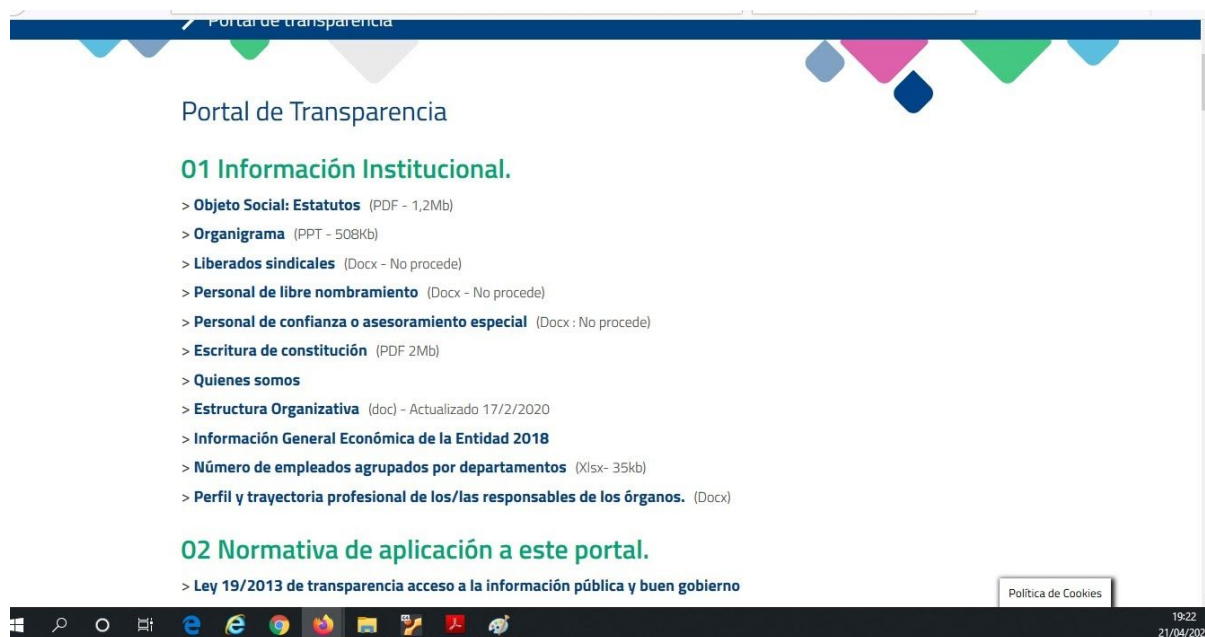
(página de inicio)



(noticia sobre la violencia de género)

Criterio 3.2.4 (AA): Los componentes con la misma funcionalidad en un conjunto de páginas se identifican de manera consistente

como podemos observar, los servicios se identifican de manera consistente, ya que los elementos de Portal de transparencias y los servicios de Descargas se identifican de igual manera



A si mismo las subcategorías de estos servicios.

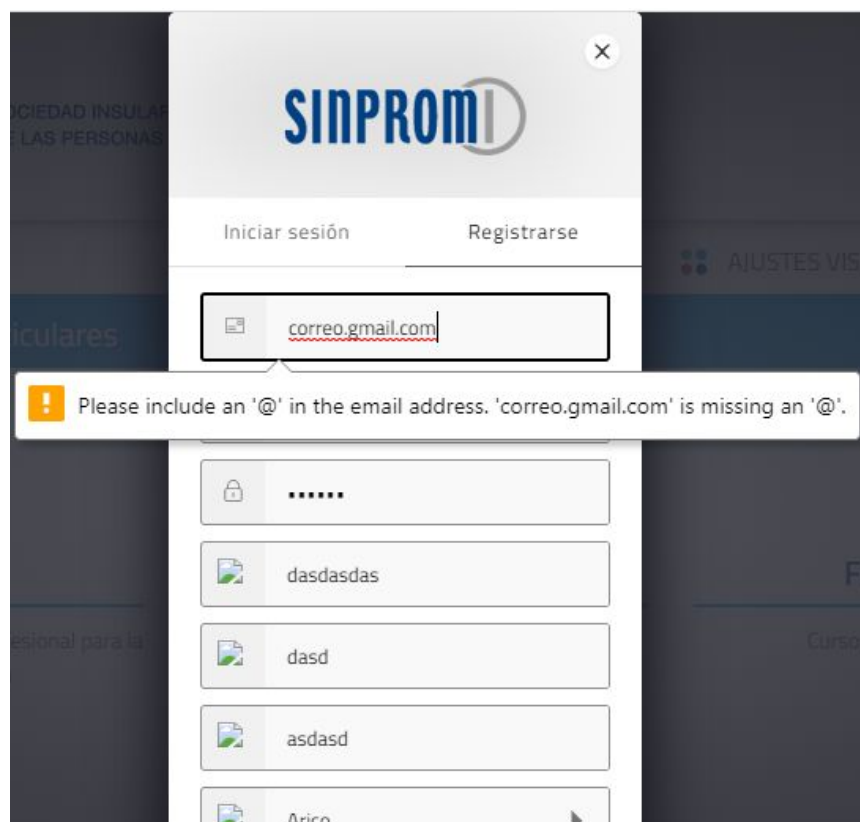
Pauta 3.3 (comprensible)

Ayudar a los usuarios a evitar y corregir errores

Criterio 3.3.1 (A): Si se detecta un error en la entrada de datos: se identifica el elemento erróneo y se describe el error mediante texto.

Cumple con este criterio,

Podemos observar que al tratar de registrarse y no pones el “@”, señala el elemento faltante y lo indica mediante texto

The image shows a registration form for 'SINPROMI'. At the top, there are buttons for 'Iniciar sesión' and 'Registrarse'. The 'Registrarse' button is active. Below the buttons is a text input field containing 'correo.gmail.com'. A red dashed line underlines the text, and a red squiggly line is at the end of the input. Below the input field, a white error message box with an orange icon says: 'Please include an '@' in the email address. 'correo.gmail.com' is missing an '@'. Below the error message are several other input fields: a password field with a lock icon and dots, and four fields with profile picture icons and placeholder text 'dasdasdas', 'dasd', 'asdasd', and 'Arico'.

(Formulario para registrarse)

Además, se utiliza el atributo *aria-invalid*, para indicar los campos que han dado error, dar una descripción textual de los campos no rellenados

```

mail">
rap-with-icon">

-input" placeholder="correo@ejemplo.com"
="Email" aria-invalid="false" aria-describedby
om">

```

(atributo aria-invalid)

Criterio 3.3.2 (AA): Se proporcionan etiquetas o instrucción cuando se requiere la introducción de datos por el usuario.

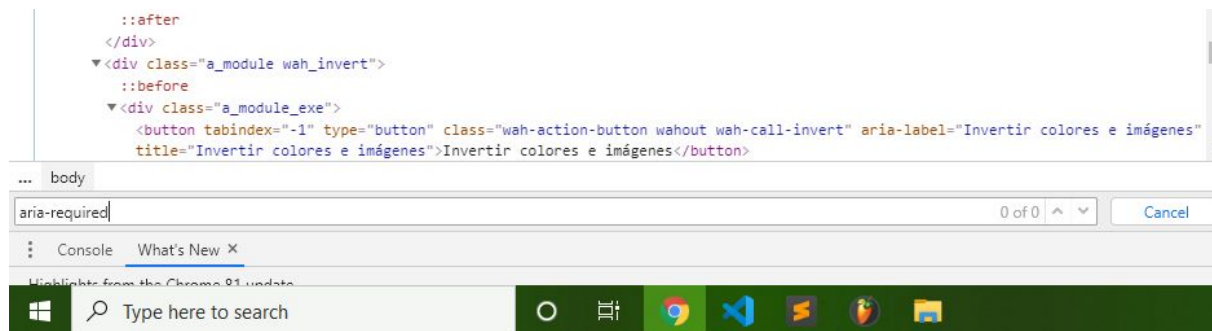
The image shows a registration form with the following fields and labels:

- correo@ejemplo.com (Required)
- DNI / NIE (Required)
- contraseña (ej: aZ3#qwer)
- nombre (Required)
- apellidos (Required)
- dirección (Required)
- Municipio (Required)
- código postal (Postal code)
- teléfono (Telephone number)
- teléfono móvil (Mobile phone number)
- Persona física (Physical person)

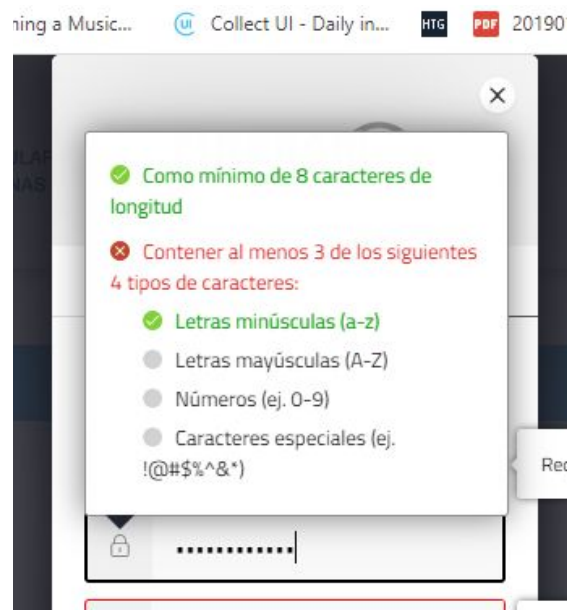
Labels for the form fields are shown in a list on the right side of the form:

- Requerido
- Requerido
- Requerido
- Requerido
- Requerido
- Requerido
- Código postal
- Teléfono no
- Teléfono móvil no válido

Cumple con este criterio, ya que además, de proporcionar etiquetas indicando la introducción de datos. Sin embargo, una mejora potencial en cuanto a mejoras de accesibilidad, es utilizar el atributo *aria-required*, el cual es usado para indicar al usuario que un input es requerido en un elemento antes de que un form pueda ser enviado



Criterio 3.3.3 (AA): Si se detecta un error y se dispone de sugerencias para hacer la corrección, se presentan las sugerencias al usuario, a menos que ponga en riesgo la seguridad o el propósito del contenido.



En el caso de una contraseña incorrecta, se dispone de sugerencias para hacer la corrección.

Pauta 4.1 (Robusto):

Maximiza la compatibilidad con las aplicaciones de usuario actuales y futuras, incluidos los productos de apoyo. Respeta el código para que sea compatible con el mayor número de dispositivos y programas.

Criterio 4.1.1 (Nivel AA) En los contenidos implementados mediante el uso de lenguajes de marcas:

- E. Los elementos tienen las etiquetas de apertura y cierre completas
- F. Los elementos están anidados de acuerdo a sus especificaciones
- G. Los elementos no contienen atributos duplicados
- H. Los ID son únicos, excepto cuando las especificaciones permitan estas características.

Mediante el uso de Herramientas de evaluación de la accesibilidad:

<https://wave.webaim.org/report#/https://sinpromi.es/>

<https://validator.w3.org/>

podemos verificar que

- E. Se cumple
- F. Se cumple
- G. Se cumple
- H. Se cumple

● **Criterio 4.1.2 (A):** Para todos los componentes de la interfaz de usuario (como los elementos de formulario, enlaces y componentes generados por scripts):

- el nombre y la función pueden ser determinados por software;
- los estados, propiedades y valores que pueden ser asignados por el usuario pueden ser especificados por software
- los cambios en estos elementos se encuentran disponibles para su consulta por las aplicaciones de usuario, incluyendo los productos de apoyo.

Para comprobar que este criterio se cumple, analizaremos el elemento *menu* del sitio web

```
    ::after
  </div>
  ::after
</header>
▶ <button class="menu-toggle dashicons-before dashicons-menu" aria-expanded="false" aria-pressed="false" id="genesis-mobile-nav-
primary">...</button> == $0
▶ <nav class="nav-primary genesis-responsive-menu" aria-label="Main" itemscope itemtype="https://schema.org/SiteNavigationElement" id=
"genesis-nav-primary" style="display: none;">...</nav>
▶ <div class="site-inner">...</div>
▶ <div id="site-footer">...</div>

body div.site-container button#genesis-mobile-nav-primary.menu-toggle.dashicons-before.dashicons-menu
Console What's New X
```

Como podemos ver, el nombre y la función están determinadas por el software, el atributo class tiene el valor semántico que es un menu toggle

```
    ::after
  </div>
  ::after
</header>
... ▶ <button class="menu-toggle dashicons-before dashicons-menu activated" aria-expanded="true" aria-pressed="true" id="genesis-mobile-
nav-primary">...</button> == $0
▶ <nav class="nav-primary genesis-responsive-menu" aria-label="Main" itemscope itemtype="https://schema.org/SiteNavigationElement" id=
"genesis-nav-primary" style="display: block;">...</nav>
▶ <div class="site-inner">...</div>
▶ <div id="site-footer">...</div>
```

Por otro lado los estados, propiedades y valores que pueden ser asignados por el usuario son especificados por el software. Esto lo podemos observar que al expandir el menú los atributos de *aria-expanded* cambia a *true*, lo cual es cierto,, además de añadir otro valor a clase como *menú activated*

● **Criterio 4.1.3 (A): En el contenido implementado en lenguajes de marcado, los mensajes de estado pueden ser determinados por software a través de su rol o propiedades, de tal modo que puedan ser presentados al usuario de productos de apoyo sin recibir el foco**

esto se pudo comprobar en el ejemplo anterior, ya que, los mensajes de estado pueden ser determinados por software