

Pauta 1.1

-Criterio 1.1.1 (A): Todo contenido no textual tiene una alternativa textual para el mismo propósito.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>

Wikipedia suele cumplir con este criterio, dado que todas las imágenes que aparecen tienen una descripción textual de esta, o un título. Suele estar en un pie de página o aparece al pasar el cursor por encima.

Pauta 1.2: Medios tempo-dependientes

-Sólo Audio Grabado -> Criterio 1.2.1 (A): Transcripción textual

https://www.ivoox.com/episodio-42-diocleciano-galerio-danubio-audios-mp3_rf_49456858_1.html?autoplay=true

Ivoox es una página de podcast que ofrece una transcripción textual de sus podcast en la que se hace una descripción del episodio que se esté escuchando.

-Sólo Vídeo Grabado -> Criterio 1.2.1 (A): Transcripción textual o Pista de audio con la misma información

<https://www.youtube.com/>

Youtube es una plataforma que ofrece video y audio sobre estos, por esto muchos de estos videos tienen pista de audio o transcripción textual del mismo, pero esto depende de los usuarios que crean el contenido.

-Medio sincronizado Grabado -> Criterio 1.2.2, 1.2.3 (A) Subtítulos + Audiodescripción o Transcripción textual

<https://www.youtube.com/>

Youtube es una plataforma que ofrece la opción de ponerle subtítulos a los videos, pero el problema es que no todos los videos lo tienen, dado que es una opción que tiene que activar el usuario que comparte el video.

-Medio sincronizado Grabado -> Criterio 1.2.2, 1.2.3 (AA) Subtítulos + Audiodescripción o Transcripción textual

<https://www.youtube.com/>

En youtube se pueden poner subtítulos a los vídeos y pueden ser acompañados de audio, pero el problema es que depende de los usuarios que suben estos videos, y por este motivo no todos los videos soportan este criterio.

-Incluir título y descripción para que el usuario decida si accede al contenido. -> Criterio 1.1.1 (A)

<https://www.youtube.com/>

Youtube ofrece Título a sus videos, así como una descripción del video y clasificación de los mismos en categorías, ej: deporte, videojuegos, entretenimiento...

Pauta 1.3: Adaptable, presente el contenido en varias formas

-Criterio 1.3.1 (A) La información, estructura y relaciones tiene que ser determinada por software o está disponible como texto

<https://lynx-win32-version.softonic.com/>

Es un buscador que permite que toda la información de la página a la que se acceda a través de él, esté disponible como texto.

-Criterio 1.3.2 (A): La secuencia en que se presenta el contenido afecta a su significado, se puede identificar por software la secuencia correcta de lectura.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>

-Criterio 1.3.4 (AA): El contenido no obliga a ser visto en una única orientación

<https://www.youtube.com/>

Es una página que está diseñada para poder ser vista de forma horizontal en un dispositivo móvil si se desea.

-Criterio 1.3.5 (AA): El propósito del campo puede ser determinado por software

<https://accounts.google.com/signup/v2/webcreateaccount?flowName=GlifWebSignIn&flowEntry=SignUp>

La página para registrarse en gmail, tiene autocompletado si se falla en algún parámetro, así no hay que introducir todos los datos de nuevo.

Pauta 1.4. Distinguible, separar el fondo del primer plano

-Criterio 1.4.1 (A): El color no es el único medio visual de transmitir información, indicar acción, etc.

<http://ddsign.es/2014/03/01/ratio-de-contraste-de-color-en-diseno-web/>

En esta página los enlaces están en color y el contraste es mayor que 3:1 cuando el foco está sobre ellos.

-Criterio 1.4.2 (A): Control de audio: si el audio se reproduce automáticamente más de 3" se proporciona mecanismos para detener, pausar, controlar

<https://www.youtube.com/user/SfdkVEVO>

En algunos canales de youtube cuando se accede desde el ordenador se reproduce automáticamente el último video que han subido, y como se reproduce lo que dure el video, pues da la opción para pararlo.

-Criterio 1.4.3 (AA): La presentación visual de texto e imágenes de texto tiene

una relación de contraste al menos de 4,5:1.

<http://ddsign.es/2014/03/01/ratio-de-contraste-de-color-en-diseno-web/>

En esta página web el contraste del texto cuando se pone el foco sobre los enlaces, el contraste es al menos de 4,5:1.

-Criterio 1.4.4 (AA): Todo el texto puede ser ampliado hasta un 200% por los productos de apoyo sin perder contenido o funcionalidad.

<http://ddsign.es/2014/03/01/ratio-de-contraste-de-color-en-diseno-web/>

En esta página se utilizan medidas relativas, así cuando cambia el tamaño de los textos, se autoredimensiona y no se pierde contenido.

-Criterio 1.4.5: Imágenes de texto (AA): Se utiliza texto para transmitir la información en imágenes de texto. Sólo se permite si es visualmente configurable o si la forma es esencial (logotipo)

<https://www.google.com/intl/es/gmail/about/>

En esta página web el logo de Google play y el de Play store, el texto está en la imagen, esto se permite porque son logotipos.

-Criterio 1.4.10: Reajuste de elementos. El contenido se puede presentar sin perder información o funcionalidad sin usar scroll en dos dimensiones:

<https://lenguajecss.com/p/css/propiedades/grid-css>

En esta página el scroll solo se utiliza en una dimensión, en el eje y, si se quiere desplazar en el eje x, se deberá subir a la parte superior de la página y pasar de página.

-Criterio 1.4.11 (AA): Contraste en elementos no textuales como componentes de interfaz de usuario u objetos gráficos. No tienen obligación los campos deshabilitados, gradientes, fotografías, dibujos naturalistas, etc.

<https://bookdown.org/jboscomendoza/r-principiantes4/graficas-de-barras.html>

El ratio de contraste de las gráficas que se ponen en las imágenes con ejemplo tienen un ratio de contraste suficiente.