

RELATÓRIO – *Elaboration*

Análise

Conteúdos

Análise1

1	Introdução	1
1.1	Sumário executivo	1
1.2	Controlo de versões	2
1.3	Estratégia de determinação dos requisitos	2
1.4	Referências e recursos suplementares	2
2	Reengenharia dos processos de trabalho.....	2
2.1	Novos processos de trabalho.....	2
2.2	Tecnologias potenciadoras e ambiente de utilização.....	5
3	Modelo do domínio	6
3.1	Mapa de conceitos do domínio.....	6
3.2	Ciclo de vida	7
4	Casos de utilização.....	8
4.1	Atores.....	8
4.2	Casos de utilização – visão geral.....	9
4.3	Relação dos conceitos com os casos de utilização	10
5	Aspetos transversais.....	11
5.1	Regras do negócio.....	11
5.2	Requisitos não funcionais	11
6	Protótipo das interações.....	12

1 Introdução

1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados da 2ª iteração (fase de *Elaboration*, adaptada do método OpenUP), em que se desenvolvemos a análise funcional do produto a desenvolver. O conceito do produto, caracterizado no relatório referente à Visão, serviu como ponto de partida para o trabalho de análise aqui apresentado.

Neste relatório iremos demonstrar, através de diagramas de atividade, os mais importantes pormenores e procedimentos da plataforma CampingSpot como processo de reserva/pagamento de uma viagem ou atividade e a realização de uma pareceria.

Além disso serão também explicadas as regras de utilização da plataforma assim como as ações que se poderão efetuar através da mesma.
No final será mostrado o protótipo com todas as suas funcionalidades.

1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
18/05	Leonardo	Relatório
18/05	David	relatório
18/05	Olavo	protótipo
18/05	Beatriz	protótipo

1.3 Estratégia de determinação dos requisitos

Como ponto de partida para o desenvolvimento desta plataforma, a equipa começou por fazer uma análise de mercado uma vez que esta ideia não é de todo uma novidade, é importante sabermos como funcionam os principais concorrentes para que nos possamos diferenciar deles:

- Analise de plataformas concorrentes, de modo a obter informação de base do mercado já existente, para tornar a nossa aplicação o mais completa e competitiva possível;
- Estudar o modo de funcionamento de outros sistemas similares ao á CampingSpot, de forma a termos um ponto de partida para o desenvolvimento o método de funcionamento;

1.4 Referências e recursos suplementares

Análise de mercado:

- <https://www.booking.com/>
- <https://www.landescape.pt/>
- <https://www.pintolopesviagens.com/>

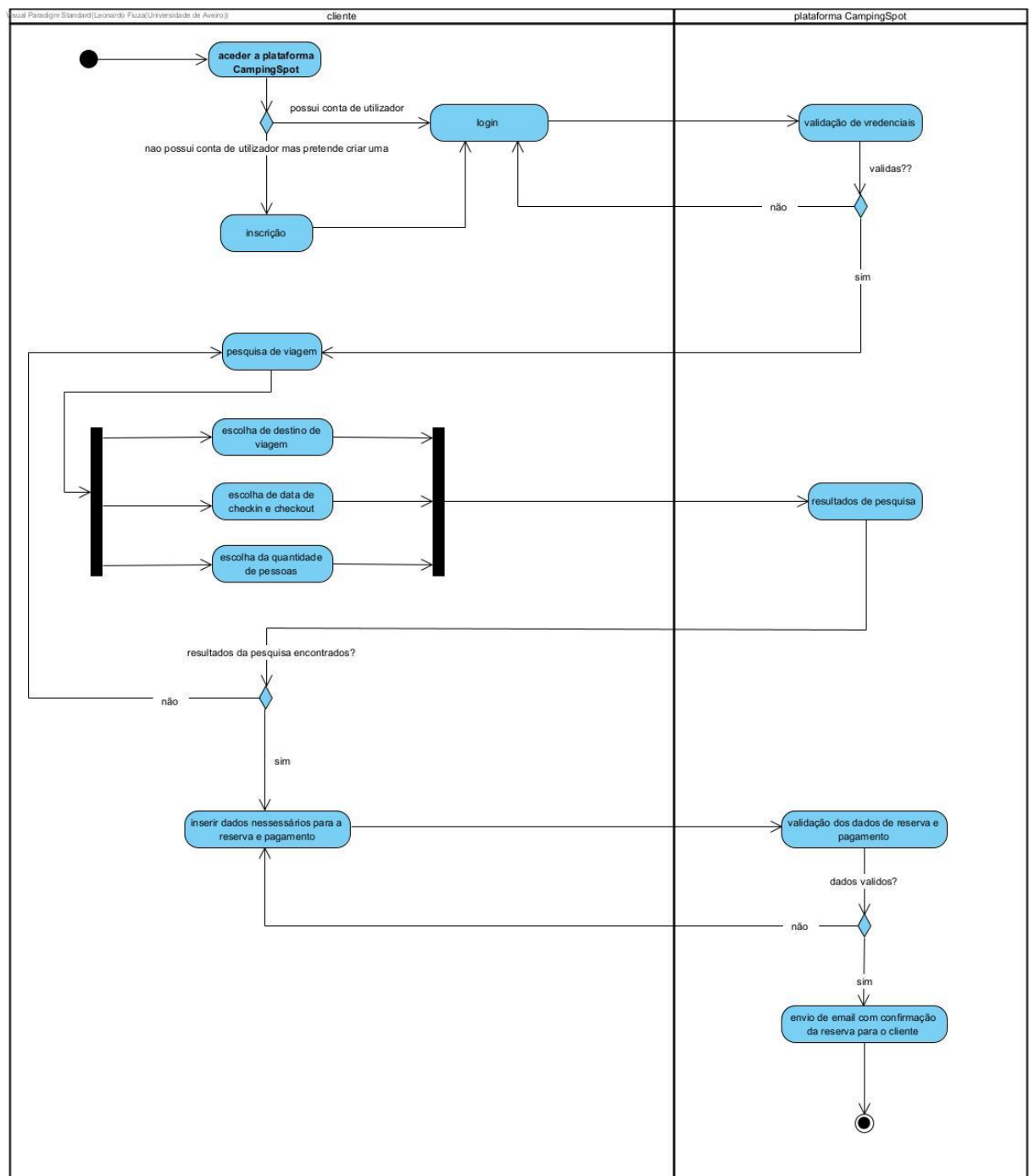
Para o desenvolvimento do protótipo, foi utilizada uma ferramenta de prototipagem rápida:

- <https://proto.io/>

2 Reengenharia dos processos de trabalho

2.1 Novos processos de trabalho

Processo de reserva/pagamento

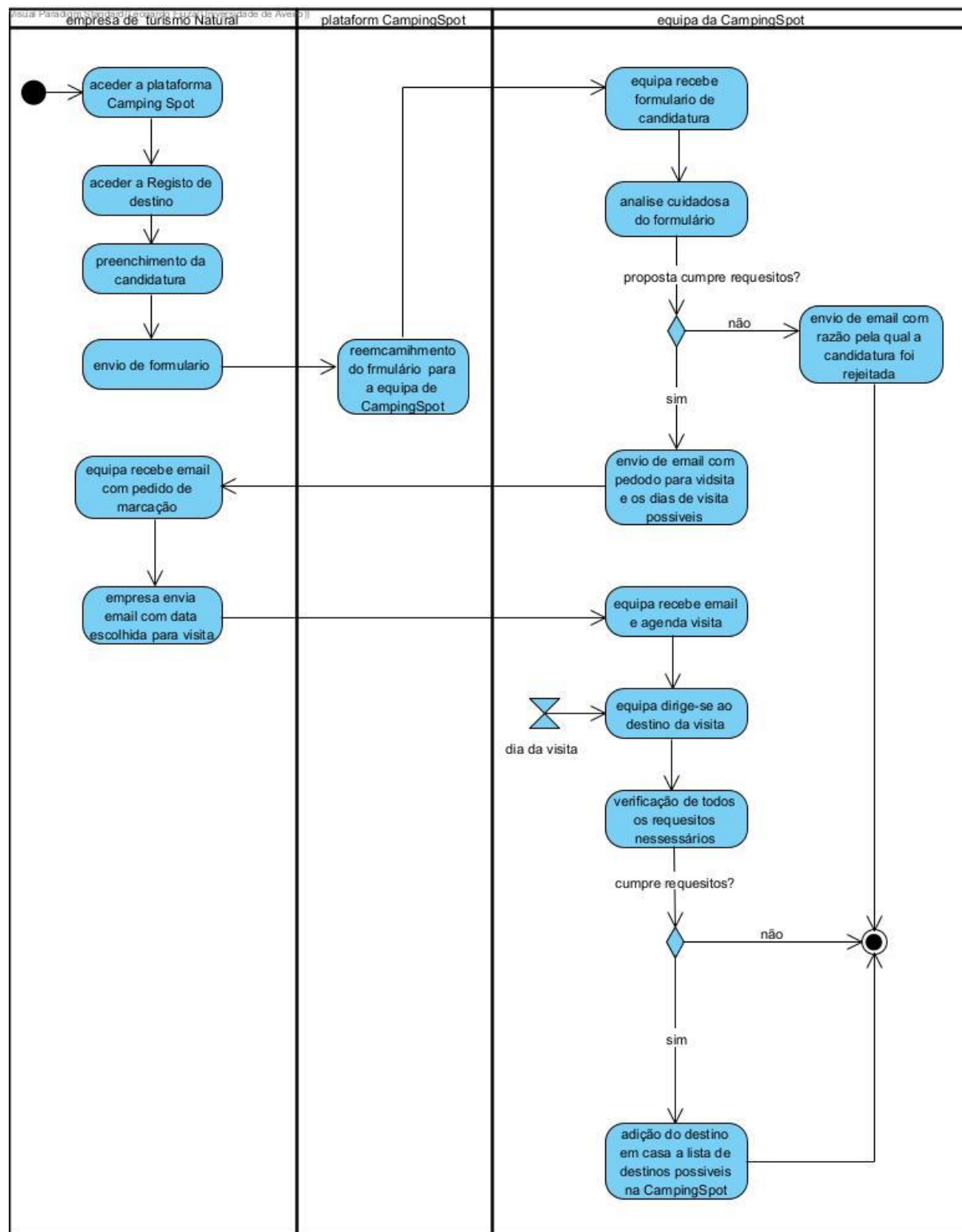


Este diagrama representa a interação com a entre o cliente a plataforma do CampingSpot quando este pretende efetuar uma reserva. Caso este cliente tenha já uma conta associada, este deverá fazer login, no entanto possui ainda a opção de criar uma conta própria no caso de não possuir uma.

Na fase seguinte, o cliente efetua a pesquisa do local que deseja visitar, datas de chckin e checkout, e a quantidade de pessoas que iram fazer essa viagem. Apenas após o preenchimento destes campos se torna possível efetuar as reservas. Apos a seleção de um destino, os clientes terão acesso a críticas e avaliações do destino escolhido feito por outros clientes a cerca do mesmo.

Após a escolha e o planeamento da viagem, é procedido a validação dos dados de reserva, tal como o nome do cliente, dados de pagamento, e email. Caso estes sejam validados a reserva será efetuada com sucesso, caso contrário, será pedido que reinsiram os dados em corretamente.

Processo registo de uma empresa como destino de turismo ao ar livre (EX: campo de campismo)



A empresa responsável por este destino turístico deve aceder á app, e dirigir-se a secção de “Registo de destino”, de seguida submeter a inscrição onde serão pedidos vários dados acerca deste

destino, assim como a documentação necessária que comprove que este destino se enquadra nos parâmetros exigidos para este tipo de turismo.

Este formulário será avaliado por um membro da equipe da CampingSpot de Forma a validar se este destino se enquadra nos parâmetros exigidos. Caso esta candidatura não cumpra com todos os requisitos exigidos a candidatura é rejeitada, caso contrário é enviado um email, com um pedido de agendamento para que este alojamento seja verificado por membros da CampingSpot. Após esta visita para verificação das condições, caso esta Impresa cumpra os requisitos, é adicionada a lista de destinos, caso contrário a candidatura é recusada.

2.2 Tecnologias potenciadoras e ambiente de utilização

Mobile App

Plataforma digital através da qual será possível que o cliente proceda a visualização e marcação de eventuais destinos, destinos já visitados ou os dados da própria conta.

Será ainda possível que varias empresas se associem a CampingSpot através da aplicação web, e esta irá informar passo a passo cada procedimento necessário e cada documento a ser entregue assim como os requisitos para se juntar ao leque de destinos disponíveis na CampingSpot

Métodos de pagamentos

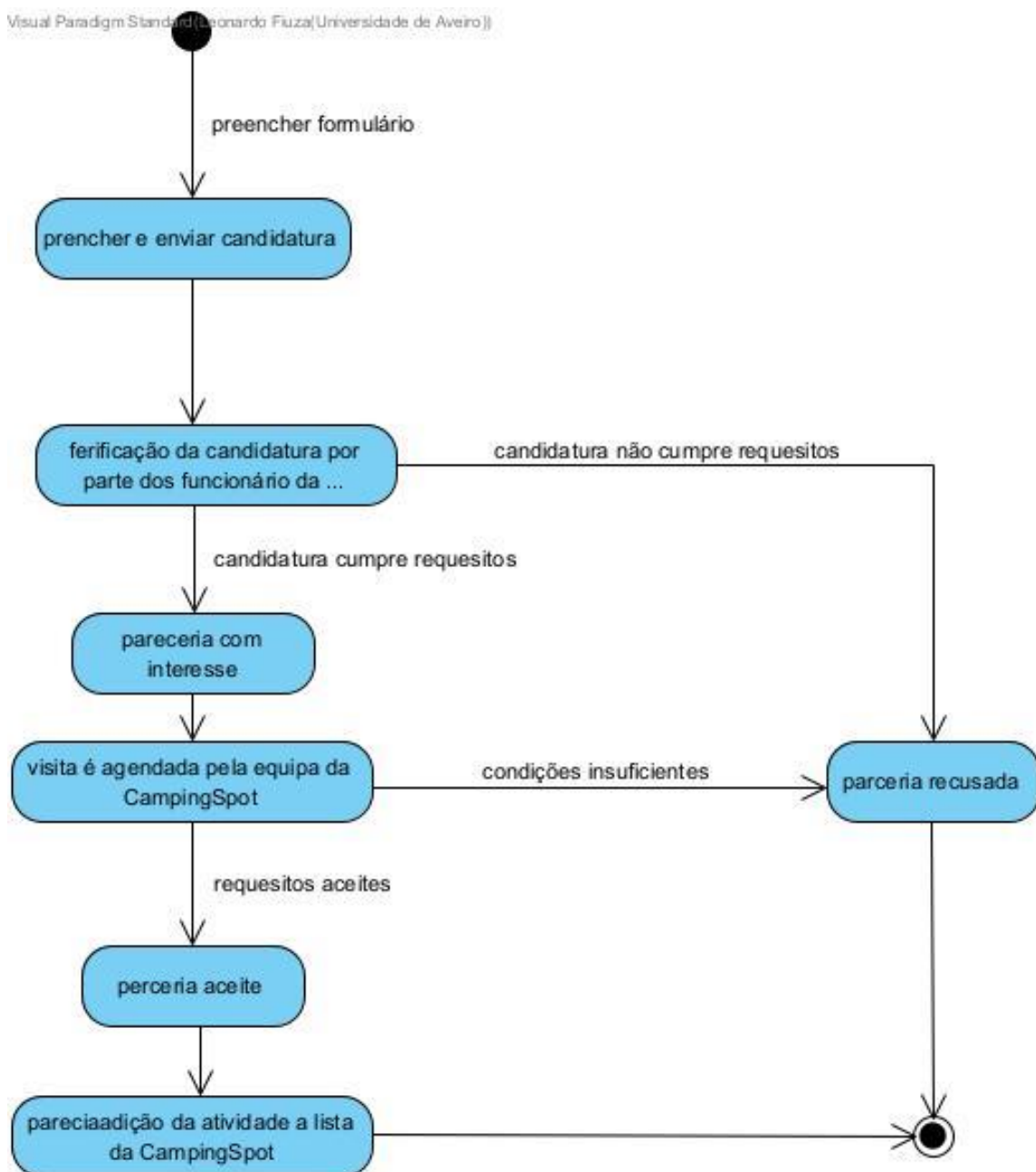
A plataforma irá aceitar pagamentos de forma digital, quer por referência multibanco, cartão de crédito ou por MBway. Tornando assim os métodos de pagamentos seguros e simples, podendo estes serem feitos tanto a partir do próprio telemóvel, como a partir de um terminal multibanco para quem se sinta mais confortável com o método de pagamento numa caixa multibanco.

Conta de utilizador	Entidade que representa um cliente já registado na plataforma. Esta conta pode conter vários dados do cliente, tal como nome, email, idade, destinos anteriores, dados de pagamento, etc. No entanto a conta do cliente é representada apenas pelo email, nome e password e representa o próprio cliente dentro do sistema.
Pesquisa de alojamento	Esta pesquisa é feita pelo cliente para encontrar a melhor opção de destino para a sua viagem. Esta é feita a partir de dados como o local, data de check-in e checkout, e pelo número de participantes nesta atividade.
Reserva de alojamento	Esta reserva é feita a partir dos dados da pesquisa, e envolve uma serie de procedimentos tal como a validação dos dados, assim como a inserção dos mesmos caso necessário, ou a seleção do método de pagamento assim como o próprio pagamento.
Pagamento	O pagamento é concretizado pelo cliente, após a confirmação dos dados pessoais e da viagem, tendo ainda um prezo limite para a realização do mesmo, independentemente do método escolhido pelo cliente
Cartão de crédito	Este método de pagamento é realizado a partir do telemóvel do cliente, em que este insere o número de cartão, validade do cartão, CV, e ainda o nome do titular do cartão.
MBWay	Este método de pagamento é realizado através da inserção do número de telemóvel do cliente, no qual ele deverá aceder a app MBWay e confirmar o pagamento da sua viagem.

Tabela 1: Descrição dos conceitos do domínio.

3.2 Ciclo de vida

Máquina de estados de uma proposta de parceria com a CampingSpot.

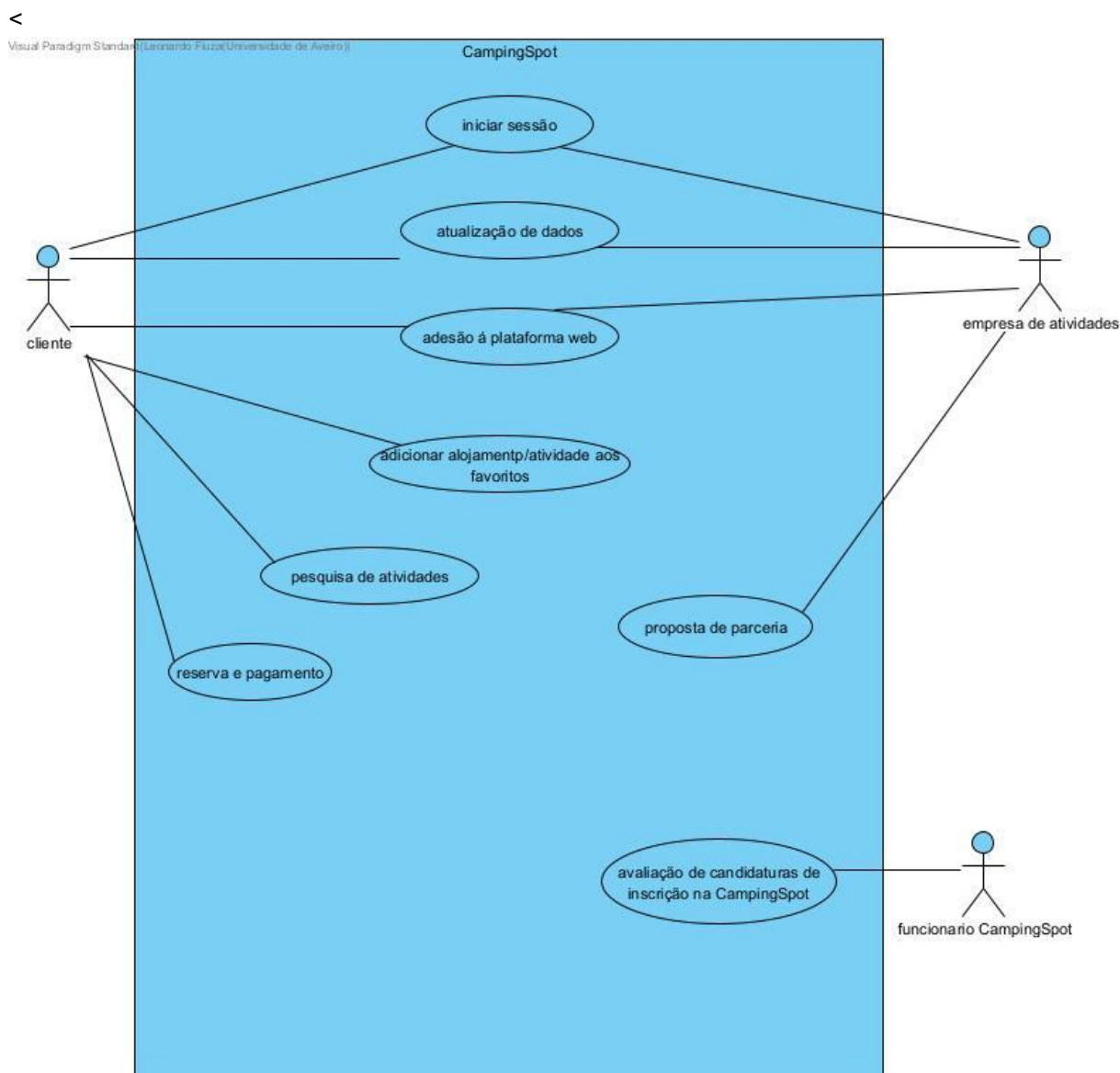


4 Casos de utilização

4.1 Atores

Ator	Papel no Sistema
Cliente	Pesquisa na plataforma para marcação de reservas com parceiros da CampingSpot.
Equipa CampingSpot	Responsável pela validação, verificação e gestão dos destinos disponíveis na plataforma CampingSpot.
Equipa responsável pelo alojamento	Equipa parceira da CampingSpot responsável pelo alojamento ou serviço fornecido-

4.2 Casos de utilização – visão geral



Caso de Utilização	Sinopse
#1.1: adesão à plataforma	Na fase de adesão é necessário inserir um nome de utilizador e respetiva password e a sua confirmação selecionar o tipo de conta que pretende utilizar, “cliente” caso seja um cliente ou “empresa” caso pretenda apresentar uma possível parceria.
#1.2: Iniciar Sessão	Para o início de sessão é necessário introduzir um nome de utilizador e a respetiva password.
#1.3: Atualizar dados de conta	Para serem alterados os dados de conta é necessário efetuar login, terá que aceder a opção de “alterar dados” e de seguida selecionar o campo que pretende alterar, e de seguida guardar as alterações.
#1.4: Pesquisa de atividades	Para fazer a pesquisa de atividades, será necessário o preenchimento dos campos necessárias como o tipo de atividade, data de início e data de finalização e em seguida selecionar a opção de pesquisa.
#1.5: Adicionar aos favoritos	Para adicionar alguma atividade aos favoritos, é apenas necessário que o cliente em causa carregue no botão de favoritos por baixo da atividade.

Tabela 2: Lista de casos de utilização do sistema.

Caso de utilização	Sinopse
	Ações que necessitam de passar pelo início de sessão e pela pesquisa de alojamento.
#1.6: Reserva/Pagamento de um alojamento	Para efetuar a reserva de qualquer atividade, o cliente terá que preencher todos os dados pedidos e depois efetuar o pagamento da atividade por um dos métodos disponíveis na plataforma
#1.7: Candidatura para efetuar Parceria	Para que a empresa de uma determinada atividade possa enviar uma candidatura para uma parceria com a CampingSpot terá primeiro que efetuar login, aceder a secção de parcerias e verificar se cumpre todos os requisitos para se inscrever, só aí é que poderá preencher o formulário e apresentar a candidatura a uma parceria.
#1.8: Avaliação da proposta da Empresa de atividades	A equipa da CampingSpot possui membros responsáveis pela verificação das atividades candidatas a parceria, assim sendo estes membros serão aqueles que irão verificar as condições de cada uma das atividades e posteriormente aceitar as parcerias caso estas cumpram todos os requisitos

4.3 Relação dos conceitos com os casos de utilização

	Camping Spot	Empresa Parceira	Cliente	Conta Utilizador	Pesquisa de Alojamento	Reserva de Alojamento	Pagamento Digital	Cartão de Crédito	MBWay
#1.1	U	C	C	C					
#1.2	R								
#1.3	U	C	C	U					
#1.4	R		R		U, R				
#1.5	U		U		U, R				
#1.6						C	C, U	R	R
#1.7	U, R	C							
#1.8	U, R								

Tabela 3: Rastreamento Casos de utilização e operações sobre os principais conceitos do domínio (Create, Update, Delete, Retrieve/Read)

5 Aspectos transversais

5.1 Regras do negócio

	Business Rules
1.	É necessário registo prévio para uso de qualquer funcionalidade da plataforma CampingSpot
2.	Apenas é permitido o pagamento por MBway e Visa.
3.	Qualquer pessoa ou empresa que pretenda colocar uma atividade na SpotCamping precisa de passar pelo processo de candidatura.
4.	Apenas serão aceites parcerias que cumpram todos os requisitos para tal.
5.	Para que a parceria seja aceite, e necessária a visita de uma equipa da CampingSpot para que sejam verificados todos os requisitos.
6.	Sempre que o cliente finaliza uma reserva é enviado para o seu email a confirmação da respetiva reserva.

5.2 Requisitos não funcionais

Requisitos de usabilidade

Ref ^a	Requisito de interface e usabilidade	CaU relacionados
RInt.1	Usar fontes e cores que facilitem a legibilidade da informação. O texto deve ser legível a 1m do ecrã.	Todos.
RInt.2	A plataforma estará disponível para acesso a partir de qualquer browser	Todos.
RInt.3	As principais ações desta plataforma devem ser de fácil acesso, tais como as de reserva de alojamento ou as de candidatura a parceria.	Todos.
RInt.4	Por uma questão de facilidade para o cliente, os campos necessários para uma pesquisa deverão estar contidos na mesma página e consequentemente na mesma submissão.	CaU_1.7

Requisitos de desempenho

Ref ^a	Requisito de desempenho	CaU relacionados
RDes.1	Garantir que todas as transações MB e MBway demoram menos de 1 minuto.	CaU.1.6
RDes.2	Garantir uma pesquisa de atividades do utilizador com tempo inferior a 5 segundos.	CaU_1.4
	Garantir que o processo de login é realizado em menos de 5 segundos.	CaU_1.2
RDes.4	A resposta por parte da CampingSpot deve ser o mais rápida possível, quer na candidatura, quer na marcação de visita por parte da própria equipa.	CaU_1.8

Requisitos de segurança e integridade dos dados

Refª	Requisito de segurança, privacidade e integridade de dados	CaU relacionados
RSeg.1	Manter seguros todos os dados do utilizador, quer este seja uma empresa ou um cliente, todo e qualquer dado fornecido na plataforma, quer sejam dados de pesquisa, login, reservas ou pagamento devem ser cuidadosamente tratados e protegidos.	CaU_1.1, CaU_1.2, CaU_1.3, CaU_1.7
RSeg.2	Garantir requisitos mínimos para a password de cada utilizador, como caracteres maiúsculos e o uso de caracteres especiais.	CaU_1.1
RSeg.3	Garantir a segurança e privacidade dos métodos de pagamento disponíveis na plataforma.	CaU_1.1

Requisitos de interface com sistemas externos e com ambientes de execução

Refª	Requisito de interface com sistemas externos e com ambientes de execução	CaU relacionados
RSeg.1	Base de dados eficiente e segura para uma melhor proteção dos dados do cliente.	CaU_1.1, CaU_1.3, CaU_1.5, CaU_1.6
RSeg.2	Utilização de métodos de pagamento seguros e confiáveis	CaU_1.6

6 Protótipo das interações

