



UNIVERSIDADE DO VALE DO SAPUCAÍ

Sistemas de Informação VII

José Rodolfo Moreira Rodrigues

Leonardo Henrique Aguiar Pereira

Ruan Domingues Moreira

Prof. Andreza Lima Rocha Soares

# SKED

Pouso Alegre

2022



## 1. Introdução

Atualmente no Brasil, o setor de beleza é um dos que mais cresce. De acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) o povo brasileiro acaba gastando mais com beleza do que com comida.

Segundo a empresa Euromonitor International (focada em pesquisa de mercado) existem hoje no país mais de 500.000 salões de beleza formais, contando com os informais esses números são ainda mais expressivos. No entanto, grande parte desses estabelecimentos ainda utilizam um mecanismo de agendamento “arcaico”, geralmente através do whatsapp, ligações ou presencialmente, o que acaba ocupando grande parte do tempo de um prestador desse ramo de serviço.

Tendo essa visão em mente houve a criação da Sked, uma empresa que fornece uma plataforma online para conectar o estabelecimento fornecedor de serviços estéticos e os clientes que buscam por eles. O objetivo da Sked é facilitar a vida do cliente, além de reduzir e otimizar o tempo em que esses estabelecimentos de estética gastam em seus agendamentos.

- **Missão:** Facilitar o agendamento e gerenciamento tanto para o prestador de serviços estéticos quanto para seus clientes.
- **Visão:** Ser a maior e melhor plataforma para agendamentos de serviços de estética do país em 4 anos.
- **Valores:**
  - Agimos com propósito;
  - Zelamos por sua praticidade;
  - Segurança;
  - Ética;
  - Buscamos sempre o melhor.

## 2. Matriz Swot

<b>Forças:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Perseverança e trabalho em equipe;</li> <li>✓ Amplitude de estabelecimentos e alta demanda por serviços de beleza.</li> </ul>	<b>Fraquezas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pouca força em regiões com baixo acesso à internet e no mercado informal de beleza.</li> </ul>
<b>Oportunidades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Eventuais promoções oferecidas pelos estabelecimentos de estética em geral;</li> <li>✓ Possibilidade de expansão do segmento.</li> </ul>	<b>Ameaças:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alguns “concorrentes” desenvolvendo e anunciando soluções parecidas a mais tempo no mercado;</li> <li>✓ Serviços mal desenvolvidos por parte dos estabelecimentos.</li> </ul>

### 3. Modelo de Negócio:



## 4. Funcionamento

A Sked oferece uma plataforma que possibilita a visualização e agendamento de horários e serviços oferecidos por estabelecimentos de estética e suas vertentes, realizando o gerenciamento entre os atendimentos marcados por um cliente e os horários vagos nestes estabelecimentos. Além disso, ainda fornece um catálogo dos estabelecimentos cadastrados na plataforma, que fica disponibilizado para o cliente (contratante do serviço prestado) de forma que esse possa navegar e escolher salões de seu interesse, comparando preços, avaliações e localizações.

## 5. Marketing

Produto:	Uma plataforma (Aplicativo e Website) que permite a visualização e agendamento de horários e serviços oferecidos por estabelecimentos de estética e suas vertentes.
Preço:	Porcentagem por cada serviço agendado/realizado dentro da plataforma, modelo premium, anúncios e divulgação.
Praça:	Mídias sociais e os próprios estabelecimentos de estética.
Promoção:	Inbound Marketing (redes sociais, podcasts, blog etc.), links patrocinados, publicidade e propaganda. E ainda, ações nos pontos de vendas (estabelecimentos de estética e suas vertentes) principalmente em dezembro/janeiro onde a procura/demanda por serviços estéticos se torna maior.

## 6. Teoria das Relações Humanas

A Teoria das Relações Humanas, idealizada por Elton Mayo, surgiu da necessidade de investir nas pessoas. Esta teoria defende que os trabalhadores influenciam diretamente na qualidade, produção e no desempenho da empresa.

Elton Mayo fez com que, através de seus estudos, as empresas começassem a perceber como os grupos podem influenciar na produtividade e no desempenho das pessoas e consequentemente das organizações.

## 7. Sked x Relações Humanas

Dentro da empresa existe uma equipe cujo trabalho, especificamente, é criar estratégias para manter os funcionários felizes e engajados. Com isso, a empresa consegue manter uma alta produtividade.

E é por meio de seus inúmeros benefícios oferecidos aos colaboradores que ela consegue reter seus talentos e diminuir a alta rotatividade.

### 7.1 Ambiente de trabalho:

Entre os benefícios do ambiente de trabalho da Sked, estão seus espaços de relaxamento e leitura – que possui uma vasta diversidade de livros.

Outro detalhe importante é que os colaboradores têm o direito de escolher o seu espaço de trabalho. Seja numa área comum ao dia a dia das empresas – em salas coloridas que estimulam a criatividade – ou até mesmo no tapete do corredor.

Há ambientes modernos e com iluminação perfeita para quem precisa se concentrar da melhor maneira possível, respeitando a particularidade de cada um. As mesas individuais podem ser decoradas como você preferir, seja com objetos pessoais ou do dia a dia.

### 7.2 Refeições:

Um dos benefícios que a Sked oferece é o de refeições gourmet e lanches gratuitos para todos os seus funcionários.

Além de oferecer um leque de opções no cardápio, entre café da manhã, almoço e café da tarde, essa é uma forma de demonstrar preocupação com a saúde dos profissionais.

### 7.3 Grupos e Comunicação:

Trabalho em grupo, realmente é em grupo! A Sked preza por projetos que envolvam diversas pessoas para que possa haver diferentes visões sobre o que está sendo feito. Além disso cada desenvolvedor deve apresentar os seus projetos para a equipe envolvida para que todos os colegas possam dar palpites significativos sobre o que foi produzido.

Com isso a Sked acredita que o erro não é um problema. Ele é aceitável para quem tem coragem de se arriscar e quer evoluir, inclusive prefere que a ideia seja logo colocada em teste para que todos os erros possam ser corrigidos rapidamente.

## 7.4 Flexibilidade:

A Sked permite que seus desenvolvedores possam definir seu horário de trabalho, desde que atendam ao requisito mínimo de 40 horas semanais.

Com isso, a empresa consegue proporcionar uma maior flexibilidade para o desenvolvedor, e consequentemente obter um maior e melhor retorno de trabalho.

## 7.5 Plano de Carreira:

A empresa possui uma cultura que preza pelo crescimento profissional de seus colaboradores.

Dentro da Sked, os gestores mantêm conversas constantes com seus profissionais para saber sobre os anseios. A partir dessas conversas os gestores e profissionais de RH buscam criar garantias de crescimento profissional para que todos se mantenham satisfeitos e engajados.

## 8. Referências

- XERPAY. Inspire-se no ambiente de trabalho do Google e revolucione a cultura da sua empresa, 26 de set. de 2018. Disponível em: <<https://xerpay.com.br/blog/ambiente-de-trabalho-do-google/>>. Acesso em: 27 de maio de 2022.
- ADMFÁCIL. Teoria das Relações Humanas, c2022. Disponível em: <<https://www.admfacil.com/teoria-das-relacoes-humanas/>>. Acesso em: 27 de maio de 2022.
- DINAMIZE. Entenda os 4 Ps do marketing e sua função nos negócios, c2022. Disponível em: <<https://www.dinamize.com.br/blog/4-ps-do-marketing/>>. Acesso em: 27 de maio de 2022.
- RENATA. O promissor Mercado de Salões de Beleza do Brasil, 28 de jan. de 2020. Disponível em: <https://buyco.com.br/mercado-de-saloes-de-beleza/>. Acesso em: 27 de maio de 2022.