

**PORTUGUÊS**

**UNINOVE**

**Módulo – II**

# Texto publicitário impresso

**Anúncio**

**Objetivo:** Estudar os textos publicitários impressos, suas características estruturais e finalidade.



Este material faz parte da UNINOVE. Acesse atividades, conteúdos, encontros virtuais e fóruns diretamente na plataforma.

**Pense no meio ambiente:** imprima apenas se necessário.

## Twittando

The screenshot shows a web interface for 'twittando'. At the top, there's a navigation bar with links: Home, Perfil, Pesquisar, Configurações, Ajuda, and Login. Below this is the profile header for '@ead/uni9'. A search bar shows 'Pesquisa: #gasteiumbanco'. The main content area displays a list of tweets related to the search. Each tweet includes a profile picture, the text of the tweet, and the user's name. The tweets are as follows:

- #gasteiumbanco, by @eda.y  
Tenho dívidas até a última geração!
- #gasteiumbanco, by @100noção  
Como assim? Ficou maluca?!
- #gasteiumbanco, by @eda.y  
Assim, já se ligou nas propagandas das revistas?  
Os caras me convencem...
- #gasteiumbanco, by @100noção  
Doida, mesmo!
- #gasteiumbanco, by @eda.y  
É, as propagandas são muito persuasivas!
- #gasteiumbanco, by @100noção  
Persu... o quê?
- #gasteiumbanco, by @tatoligado  
Persuasivas, convencem pra caramba!

On the right side, there's a sidebar with the following information:

- Tweetadas**
- Seguindo** 189
- Seguidores** 34
- Seguindo**
- A grid of small profile pictures of users being followed.

## Já vi isso em algum lugar...

Como já vimos, em diferentes situações do dia a dia, que somos sujeitos a textos que procuram nos convencer a comprar algo, a agir de determinada maneira ou aderir a uma causa – são os anúncios publicitários presentes nas revistas, nos jornais ou folders e folhetos.

**Relembrando:** Chamamos de anúncios publicitários aos textos escritos que associam a intenção persuasiva à divulgação de ideias ou produtos.

## **A regra é clara**

**Emissor:** Publicitário

### **O que anuncia**

São oferecidas informações sobre aquilo que está sendo anunciado (produto ou ideia), ressaltam os pontos positivos, as qualidades.

### **Como anuncia**

Há certa liberdade em relação ao emprego da linguagem escrita culta, o que se justifica pela necessidade de se aproximar do interlocutor, já que a interlocução é explícita. Há frequentemente o emprego da **função apelativa da linguagem**.

Os anúncios utilizam a linguagem verbal e a linguagem não verbal de tal forma que uma completa a outra. É comum o emprego de **figuras de linguagem** como metáforas, metonímias, hipérboles e pleonasmos.

### **Por que anuncia?**

Os anúncios pretendem alcançar a adesão do leitor em relação a uma ideia ou um produto.

## Receptor

O público-alvo está relacionado àquilo que é anunciado.

Revistas destinadas a jovens anunciam produtos para jovens.

Anúncios de esportes destinam-se a esportistas.

## Estrutura do anúncio

O anúncio publicitário é apenas um dos gêneros que apresentam características de textos publicitários, mas há elementos que são comuns a essa grande variedade de textos. Vejamos:

- **Título:** Caracterizado por uma frase de efeito, um texto curto que aparece em destaque e que deve atrair imediatamente a atenção do leitor.
- **Texto publicitário:** Breve texto que dá informações sobre o produto, os argumentos utilizados para convencer o público-alvo a adotar o procedimento desejado.
- **Texto não verbal:** Imagens relacionadas ao produto, ou fato, ou ideia.
- **Assinatura:** Marca do produto, fecha o texto, normalmente, no canto inferior direito. Caso haja uma sigla que identifique a marca, esta será usada, pois é imediatamente reconhecida.
- **Slogan:** Frase de efeito, curta e de fácil memorização.
- **Logotipo:** Desenho que simboliza a marca do produto.

**Imagens**

**Título**

**Texto**

**Assinatura, logotipo e slogan**

TODA CAIXINHA VAZIA CONTÉM UMA TELHA INTEIRINHA

Embalagem longa vida faz jus ao nome: reciclada, uma telha, madeira sintética, papel novo em folha. Separar o lixo facilita o trabalho dos catadores e aumenta a material aproveitada. Principalmente se você limpar as embalagens por dentro, retirando toda a sujeira antes de descartá-las. Mudar de atitude. Assim, você ajuda a gerar renda para quem mais precisa e poupa recursos naturais. Saiba mais no [brasil.gov.br](http://brasil.gov.br)

SEPARAR O LIXO É ACERTAR NA LATA

SAC  
Papel, Plástico, Vidro, Metais

Resíduos de consumo  
Cerveja e sucos, Pó de café e chá, Lã e algodão, e outros

Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

Presidência da República  
Muito Ambiente

BRASIL  
2003

**Fonte:**

<<http://www.culturaambientalnasescolas.com.br/noticia/politica/campanha-do-governo-federal-ensina-como-separar-e-como-aproveitar-corretamente-o-lixo->>

*Agora é a sua vez! Resolva os exercícios, verifique seu conhecimento e acesse o espaço online da UNINOVE para assistir à videoaula referente ao conteúdo assimilado.*

## REFERÊNCIAS

MARTINS, Z. *Redação Publicitária: a prática na prática*. São Paulo: Atlas, 2003.

PEREZ, C.; BAIRON, S. *Comunicação e Marketing: teorias da comunicação e novas mídias – um estudo prático*. São Paulo, Futura, 2002.

## **SITES**

<<http://historiadapublicidade.blogspot.com.br/>>

<<http://www.ccsp.com.br/>>