

PORTUGUÊS

UNINOVE

Módulo – II

Extra! Extra!

Saiu na 1ª página

Objetivo: Apresentar algumas características da primeira página do jornal e discutir sua divisão por cadernos.



Este material faz parte da UNINOVE. Acesse atividades, conteúdos, encontros virtuais e fóruns diretamente na plataforma.

Pense no meio ambiente: imprima apenas se necessário.

Twittando



Você já pensou para que serve a primeira página de um jornal? Ela é a vitrine do jornal, o espaço em que o periódico apresenta o que ele tem de mais interessante e tenta atrair a atenção dos leitores. Para tal, podemos perceber que a primeira página apresenta algumas características bem particulares.

Para observar a primeira página de um jornal popular, clique aqui.

Agora pense a respeito dessas questões:

1. Qual é o principal fato noticiado pelo jornal? Como você chegou a essa conclusão?
2. Há dois fatos importantes destacados na primeira página. De que maneira esses fatos (essas notícias) receberam destaque?

3. Além dos fatos já comentados, há outras notícias que mereceram destaque (menor) para o jornal. Como podemos identificá-las?

Ao refletir sobre as perguntas, você deve ter notado que o jornal se utiliza de alguns recursos gráficos e visuais para destacar aqueles fatos que consideram mais relevantes. Há o uso de uma fonte maior para as letras, a centralização da manchete no topo do jornal e o uso de imagens ocupando um espaço considerável de destaque. A regra é clara: quanto mais interessante e importante para o leitor, mais destaque ganha na primeira página.



Outro aspecto que chama a atenção é o uso da linguagem nas manchetes. Isso vai depender do público-alvo do jornal. Um periódico que pretende atingir camadas mais populares, por exemplo, costuma utilizar uma linguagem mais sensacionalista.

Quem se utiliza de uma estrutura similar são os sites da internet que têm como proposta funcionar como um jornal online. Você já deve ter percebido que, quando abre uma página da internet de conteúdo geral (os chamados portais), imediatamente aparecem algumas

manchetes de notícias e fotos, com maior ou menos destaque, de acordo com a relevância do fato.

Agora, se eu quiser encontrar uma notícia específica em um desses portais ou em um jornal, o que devo fazer? Por exemplo, para saber os últimos resultados do campeonato brasileiro de futebol, onde devo procurar?

Para organizar as notícias e demais informações, os jornais são divididos nos chamados cadernos. Normalmente, são eles:

- Caderno principal: notícias do Brasil e do mundo, especialmente relacionadas à política;
- Caderno regional ou local: informações da região de onde o jornal é oriundo;
- Segundo caderno ou caderno de entretenimento: apresenta opções de lazer e informações sobre eventos culturais;
- Caderno de esportes: notícias relacionadas ao mundo esportivo;
- Classificados: reúne anúncios de compra, venda, aluguel e outros.



Dependendo do tamanho do jornal, podemos ter outros tipos de caderno (diários ou não), como o de economia, o de turismo, o de saúde, o de tecnologia etc.

Dentro de um jornal, encontramos diversos “tipos de textos”, diferentes gêneros textuais. Cada um atende a um propósito do periódico e se destina a um público específico. Conhecê-los pode lhe ajudar a se apropriar das informações que você busca de maneira mais produtiva. Vejamos alguns deles:



Anúncio classificado: texto pequeno, de total responsabilidade do anunciante, que se propõe a anunciar venda, compra, troca ou contratação de diversos produtos. Costuma apresentar muitas abreviações, visto que o anunciante paga por espaço ocupado.

Charge: desenho em forma de caricatura pretende satirizar um fato de conhecimento público, normalmente no campo da política.

Resenha: normalmente escrita por especialistas, tem como propósito apresentar uma avaliação de algum evento ou produto cultural, normalmente filmes, livros, exposições etc.

Carta do leitor: seção que destina espaço para textos escritos pelos leitores do jornal, comentando notícias publicadas no dia anterior.

Notícia: texto que relata fatos sem emitir juízo de valor ou opinião (ao menos, explicitamente). Deve responder às perguntas: o quê, quando, onde, quem e por quê.

Sugestão: Para desenvolver uma leitura crítica dos jornais.

Durante a semana, tente selecionar dois jornais (ou portais da internet) e compare quais foram as principais notícias publicadas por eles. De que maneira os fatos foram apresentados na primeira página? Qual o destaque recebido? Houve diferenças entre jornais? Por quê? Fazendo isso, você nunca mais vai ler jornais como antes.

Vale a pena conferir

► Assista ao vídeo

LABEORB. Disponível em: <https://www.labeurb.unicamp.br/site/web/>

Agora é a sua vez! Resolva os exercícios, verifique seu conhecimento e acesse o espaço online da UNINOVE para assistir à videoaula referente ao conteúdo assimilado.

REFERÊNCIAS

CITELLI, Adilson. *Linguagem e Persuasão*. São Paulo: Ática, 1985.

LAGE, Nilson. *Linguagem Jornalística*. São Paulo: Ática, 1986.