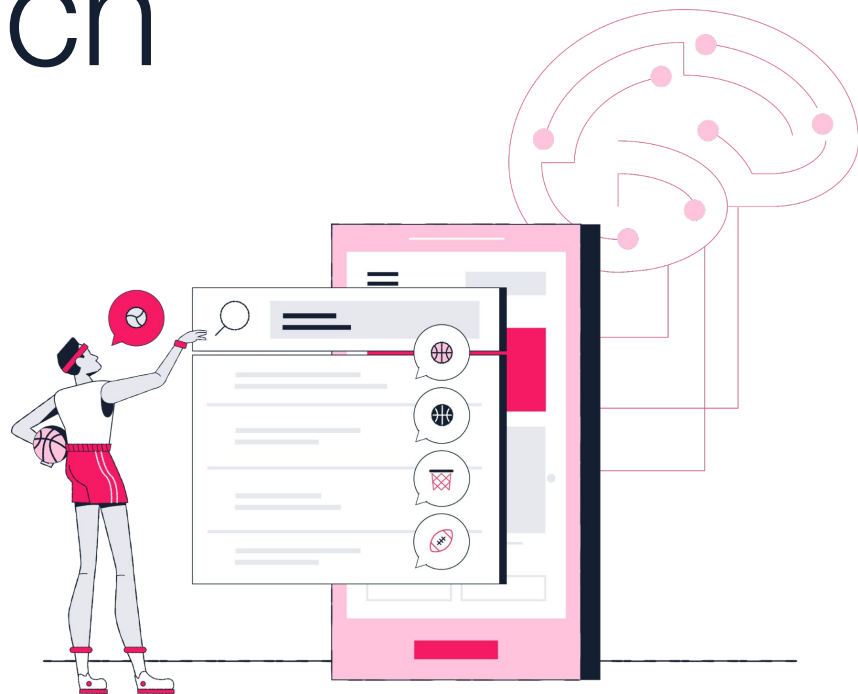


Intelligent Search

Boas práticas



Agenda

Vamos falar sobre o Intelligent Search

A importância da busca

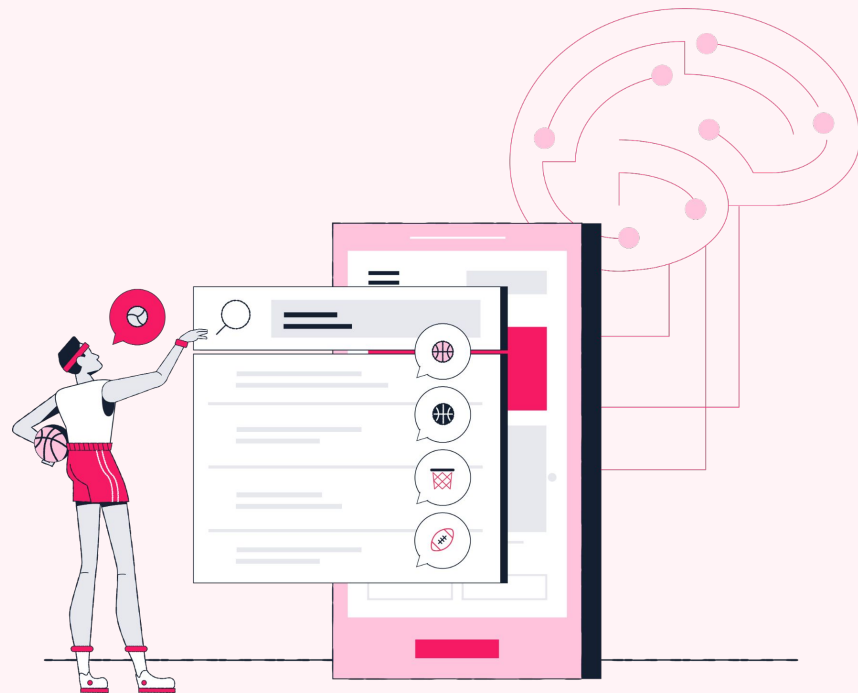
Por que é inteligente?

Configurações da busca

Boas práticas

Detectando anomalias

A importância da busca



Big Numbers

92%

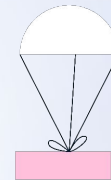
dos clientes no Brasil enxergam uma marca de maneira diferente após uma experiência de busca ruim.

65%

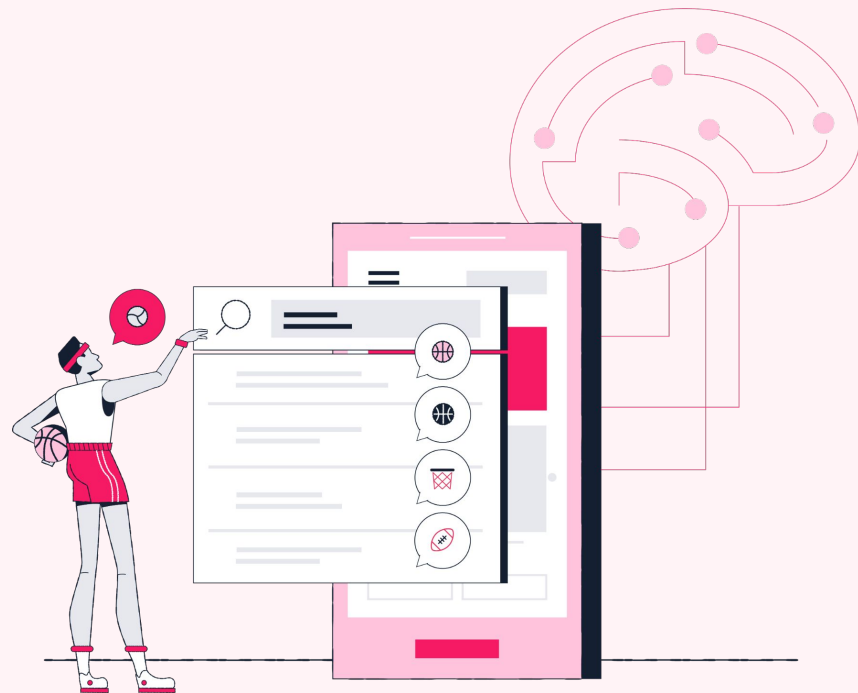
dos clientes afirmam que uma busca bem sucedida aumenta a possibilidade de retornar ao e-commerce.

\$ 300B

foram perdidos como consequência de uma experiência de compra ruim nos Estados Unidos ao longo de um ano.



Por que é
inteligente?



Como funciona?

Recuperação de dados



Q bike

4218 results for "bike"

Searchable Fields

style	productid
sub-category	productrefid
name	skuid
brand	skurefid
	ean

Merchandising Rules

There are no merchandising rules for this query

Specialized 2022 Specialized Rockhopper 29er Hardtail Mountain Bike
Product ID: 16820 RefId: PR5A12579 Stock: Available

Score: 3801

Searchable Fields

specialized 2022 rockhopper 29er hardtail mountain bike pr5a12579 bicycles bicycle bikes cycling biking bicycling s-works s works sworks

Synonyms
bike → cycling

Relevance Settings

Match	Criteria Composition
Full match w/ corrections: 2000	Popularity: 800
MatchAndExactWithDiacritics: 1201	Best-selling: 700
Keyword match: 600	Release date: 537.225
	Catalog score: 1000

Specialized 2022 Rockhopper Sport 29er Hardtail Mountain Bike
Product ID: 16827 RefId: PR5A12588 Stock: Available

Score: 3801

Searchable Fields

specialized 2022 rockhopper sport 29er hardtail mountain bike pr5a12588 bicycles bicycle bikes cycling biking bicycling s-works s works sworks

Relevância de dados



Fuzzy (Autocorreção)

Palavras com 3 a 5 caracteres

Fuzzy 1

peneu (query) -> pneu (produto) 

pneo (query) -> pneu (produto) 

pneo (query) -> pneu (produto) 

Palavras com 6 ou mais caracteres

Fuzzy 2

eisenbanh (query) -> eisenbahn (produto) 

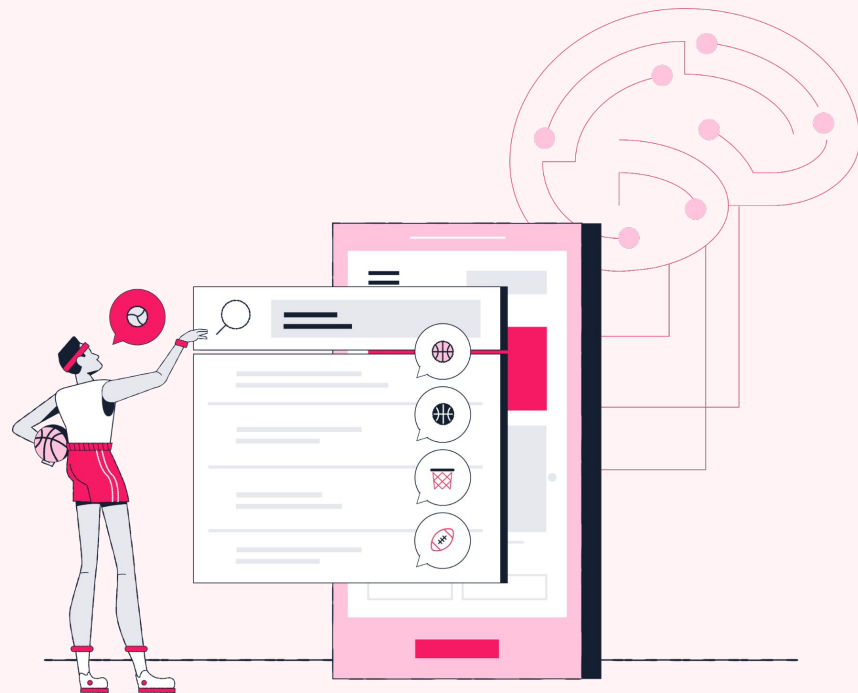
eisembah (query) -> eisenbahn (produto) 

aisemba (query) -> eisenbahn (produto) 

Autocomplete

Sugestão de termos e produtos
que se adaptam dinamicamente
à medida que o shopper digita.

Configurações da busca



Sinônimos



Sinônimos Unidirecional

smartphone → iphone

Ao realizar uma busca com o termo "smartphone", os resultados incluirão produtos rotulados como "iphone". No entanto, a busca por "iphone" não exibirá resultados para "smartphone"



Sinônimos Bidirecional

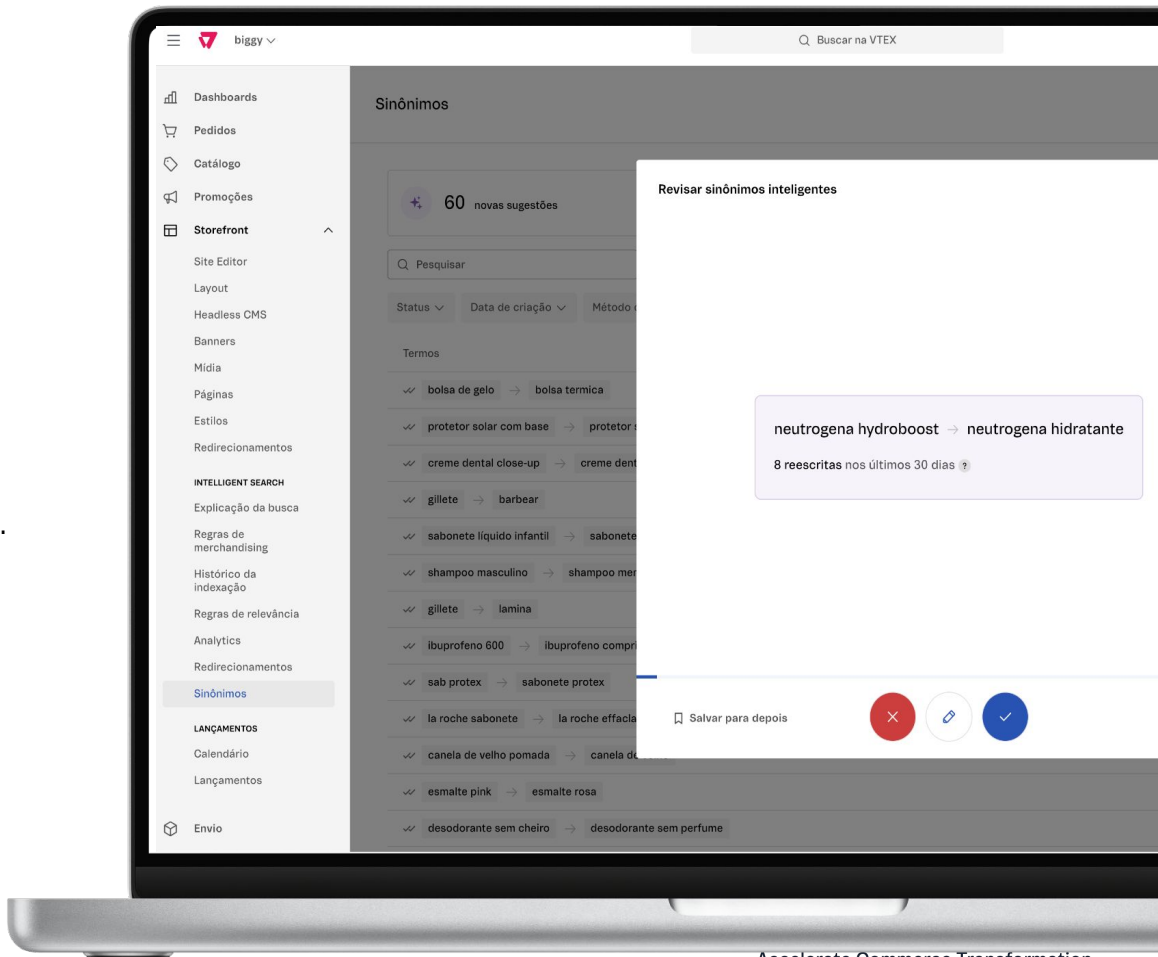
tangerina ⇔ mexerica ⇔ bergamota

No Brasil, os termos "mexerica", "bergamota" e "tangerina" significam a mesma fruta. Com sinônimos bidirecionais para cada termo, não será necessário replicar cada palavra na descrição do produto, pois todos os resultados serão exibidos.

**Tipos de
sinônimos**

Sinônimos Inteligentes

- Mais de 5000 sugestões feitas pelo nosso modelo de IA.
 - Taxa de aprovação de mais de 30%.
- O modelo aprende com as revisões dos merchants.
- Uma atividade que antes demoraria cerca de 2h agora é feita em poucos minutos.



Configurações da Busca

Defina atributos pesquisáveis para expandir os resultados de busca.

Configuração da busca

Salvar

Configurações gerais

Use as especificações de SKU para exibir produtos individuais nos resultados da pesquisa. ⓘ

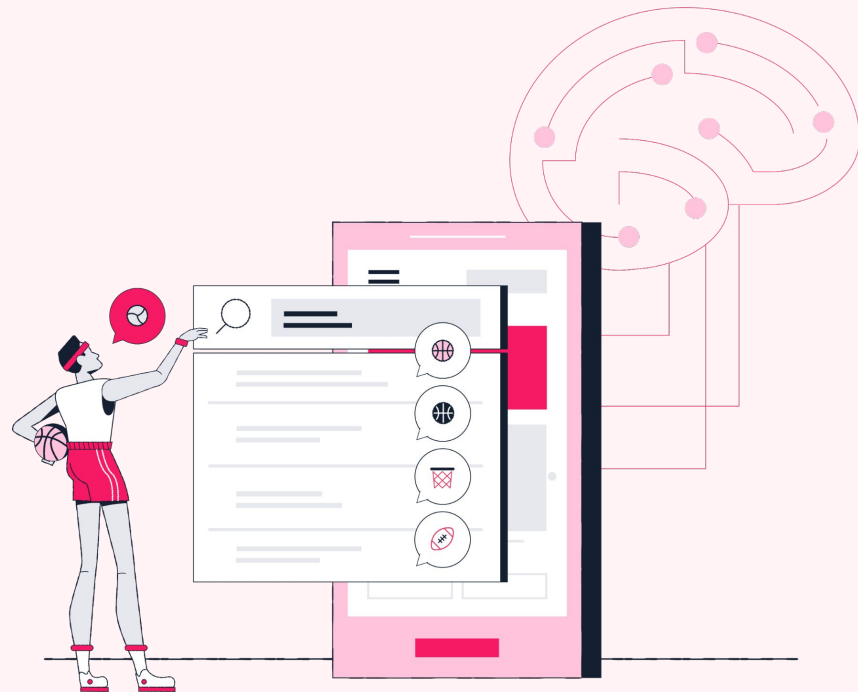
Select...

Especificações pesquisáveis ⓘ

As especificações Nome, Marca, ProductID, ProductRefID, SKUID, SKURefID e EAN são selecionadas por padrão.

Select...

Boas práticas

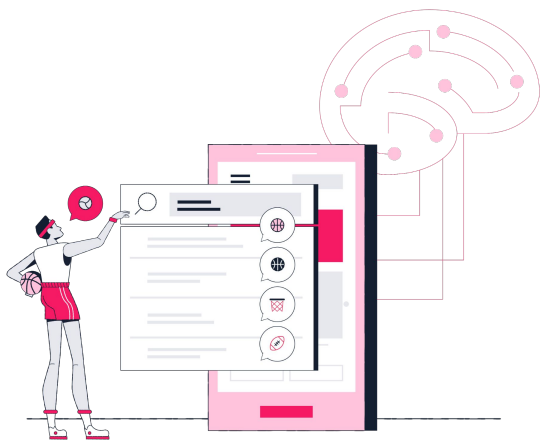


Exemplos

Input: “garafa”

→ **Resultado correto:** garrafa

→ **Recurso:** Fuzzy (corrige até 1 erro em palavras curtas e 2 em longas)



Exemplos

Input: “garafa”

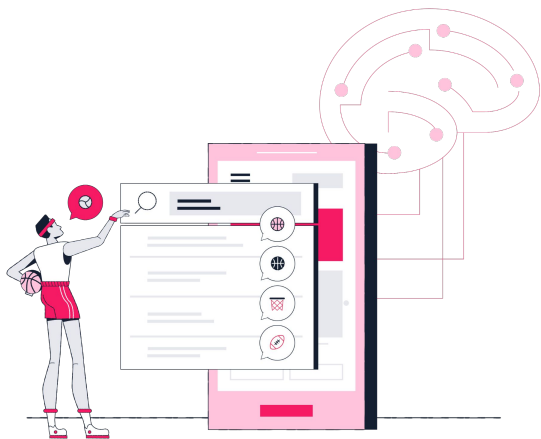
→ **Resultado correto:** garrafa

→ **Recurso:** Fuzzy (corrige até 1 erro em palavras curtas e 2 em longas)

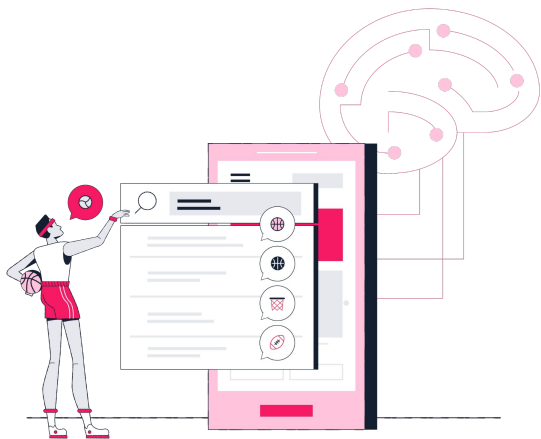
Input: “notebook”

→ **Resultado correto:** laptop

→ **Recurso:** Sinônimos



Exemplos



Input: “garafa”

→ **Resultado correto:** garrafa

→ **Recurso:** Fuzzy (corrige até 1 erro em palavras curtas e 2 em longas)

Input: “notebook”

→ **Resultado correto:** laptop

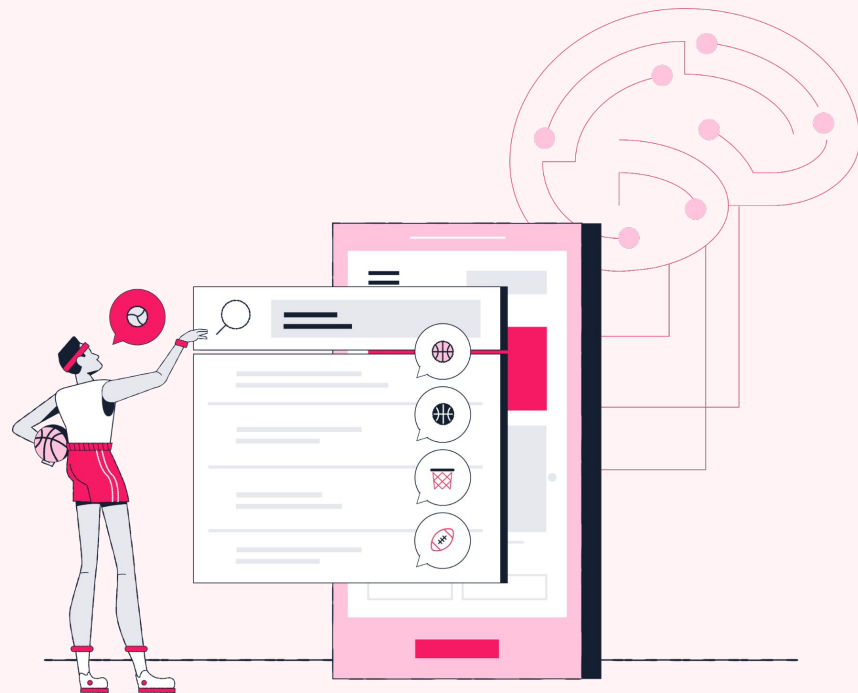
→ **Recurso:** Sinônimos

Input: “sofá de couro”

→ **Resultado correto:** sofá que tem **atributo “couro”**, mesmo que o nome seja só “Sofá 3 lugares Roma”

→ **Recurso:** Configuração por atributo (material)

Detectando anomalias



Relatórios

Analise os dados de navegação dos shoppers.

Relatórios

Busca

Preenchimento automático

Com resultados

Sem resultados

Todos

Dispositivos móveis

Computador

Hoje

Buscar...

EXPORTAR

Buscas

5.790

Cliques

1.198

Cliques únicos

628

CTR

20,69%

Conversão

7,01%

Pedidos

44

Vendas

R\$ 11.034,80

Termos	Buscas ↑	Cliques	Cliques único	CTR	Conversão	Pedidos	Vendas
mochila	684	124	42	18,13%	0%	0	R\$ 0,00
bolsa	296	46	16	15,54%	25%	4	R\$ 781,44
tenis feminino	192	22	8	11,46%	0%	0	R\$ 0,00
tênis feminino	178	28	12	15,73%	0%	0	R\$ 0,00

O que procurar no Analytics?

Comparar CTR médio X CTR de cada termo

- **Insight:** identifique termos com CTR abaixo da média.
- **Ação:** otimize títulos, atributos, sinônimos e encontre novas oportunidades de negócio.

Busca

Preenchimento automático

Com resultados

Sem resultados

Todos

Dispositivos móveis

Computador

Hoje

Buscar...

Q

EXPORTAR

Buscas

5.790

Cliques

1.198

Cliques únicos

628

CTR

20,69%

Conversão

7,01%

Pedidos

44

Vendas

R\$ 11.034,80







Termos	Buscas ↑	Cliques	Cliques único	CTR	Conversão	Pedidos	Vendas
mochila	684	124	42	18,13%	0%	0	R\$ 0,00
bolsa	296	46	16	15,54%	25%	4	R\$ 781,44
tenis feminino	192	22	8	11,46%	0%	0	R\$ 0,00
tênis feminino	178	28	12	15,73%	0%	0	R\$ 0,00

O que procurar no Analytics?

Analisar buscas vazias







- **Insight:** entenda o que shoppers procuram e não encontram.
- **Ação:** criar sinônimos, revisar cadastro ou até expandir o sortimento de produtos.

Com resultados

 Buscas 5.731	 Cliques 2.299	 Cliques únicos 1.424	 CTR 40,12%	 Conversão 1,19%	 Pedidos 17
---	--	---	---	--	---



Sem resultados







 Buscas 1.278	 Cliques 0	 Cliques únicos 0	 CTR 0%	 Conversão 0%	 Pedidos 0
---	--	---	---	---	--

O que procurar no Analytics?

Mobile X Desktop







- **Insight:** compare comportamento e performance por dispositivo.
- **Ação:** priorizar ajustes (UI/UX, relevância) no canal mais crítico.

Mobile

 Buscas 4.473	 Cliques 1.808	 Cliques únicos 1.061	 CTR 40,42%	 Conversão 1,51%	 Pedidos 16
--	--	---	--	--	---

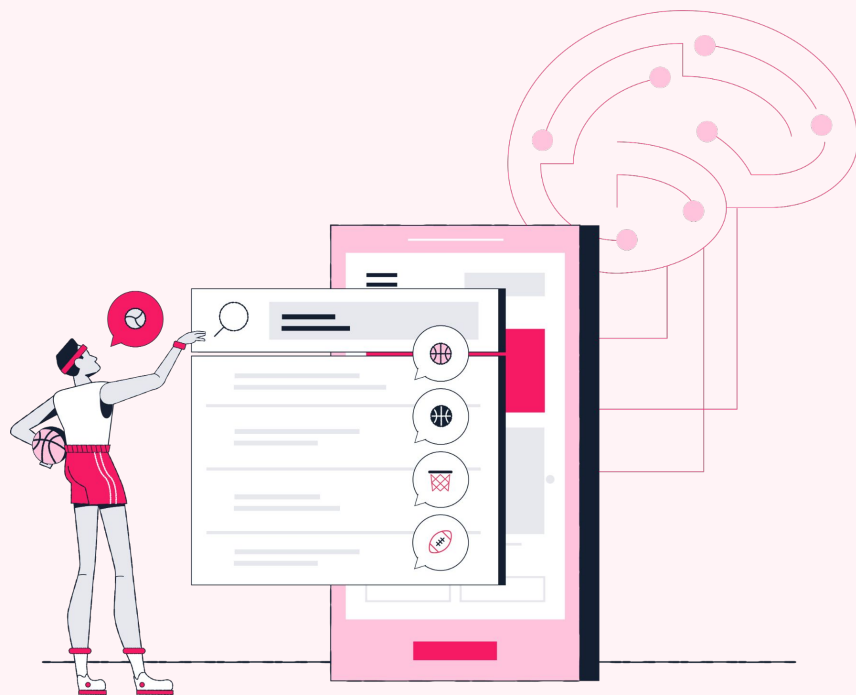


Desktop

 Buscas 1.258	 Cliques 491	 Cliques únicos 363	 CTR 39,03%	 Conversão 0,28%	 Pedidos 1
--	--	---	--	--	--

Principais Takeaways

- O motor é naturalmente inteligente e vai trazer resultados mais relevantes;
- Entenda quando utilizar Sinônimos, atributos pesquisáveis ou deixar a busca resolver naturalmente;
- Explore o Analytics e utilize os dados para tomar as melhores decisões;



Obrigado