



leonardommendez@gmail.com



+34 638 869 158



www.linkedin.com/in/leonard o-manuel-méndez-pérez

### **PERFIL**

Soy una persona seria, resiliente y exigente, con un fuerte deseo de crecer constantemente y alcanzar mis metas. Mi habilidad para establecer relaciones sólidas con las empresas se basa en mi convicción de que el éxito profesional se logra a través de la dedicación y el esfuerzo constante, en armonía con una vida personal plena y equilibrada.

### **IDIOMAS**

ESPAÑOL: NATIVO

INGLÉS: B1

# LEONARDO MANUEL MÉNDEZ PÉREZ

PROGRAMADOR - ECONOMISTA

# **EDUCACIÓN**

## Programación en C

42 Madrid / Fundación Telefónica

# C.F.G.S. Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma

I.E.S. Calderon de la Barca - Pinto / España

#### Economía

Universidad de Carabobo / Venezuela

## **EXPERIENCIA LABORAL**

### **MERCADONA**

2 AÑOS

## Gerente A (Logístico)

NOVIEMBRE 2022 - ACTUALIDAD

- Gestión integral de recepción, almacenamiento y envío de mercancías a centros logísticos.
- Ejecución de procesos de preparación de pedidos y gestión de inventario mediante el uso de terminales de radiofrecuencia.
- Supervisión de carga de mercancías y preparación de documentación (guías, albaranes, etc.).

#### DIA

5 AÑOS Y 1 MES

#### Franquiciado

OCTUBRE 2017 - NOVIEMBRE 2022

• Gestión y operación exitosa de franquicia DIA, incluyendo administración de personal, inventario y atención al cliente.

## FOODROCKERS, CA & ROCKERSFRIES

4 AÑOS Y 9 MESES

#### Gerente / Accionista

NOVIEMBRE 2012 - JULIO 2017

- Dirección estratégica y operativa integral de la empresa, incluyendo áreas de finanzas, marketing, logística y operaciones.
- Diseño e implementación de estrategias exitosas para el crecimiento y rentabilidad del negocio.

### BANESCO, BANCO UNIVERSAL

4 AÑOS Y 10 MESES

## Ejecutivo de Banca Corporativa

FEBRERO 2008 - NOVIEMBRE 2012

- Gestión de cartera de clientes corporativos (General Motors, Goodyear, Bridgestone Firestone, entre otros).
- Asesoramiento financiero, promoción de productos y gestión de solicitudes de financiamiento (avales, cartas de crédito, factoring).
- Implementación de estrategias de fidelización y optimización de flujo de caja (cash management).