

Relatório de Vendas considerando Produtos e Segmentos

Ano, Mês

2013

2014

janeiro

fevereiro

março

abril

maio

junho

julho

agosto

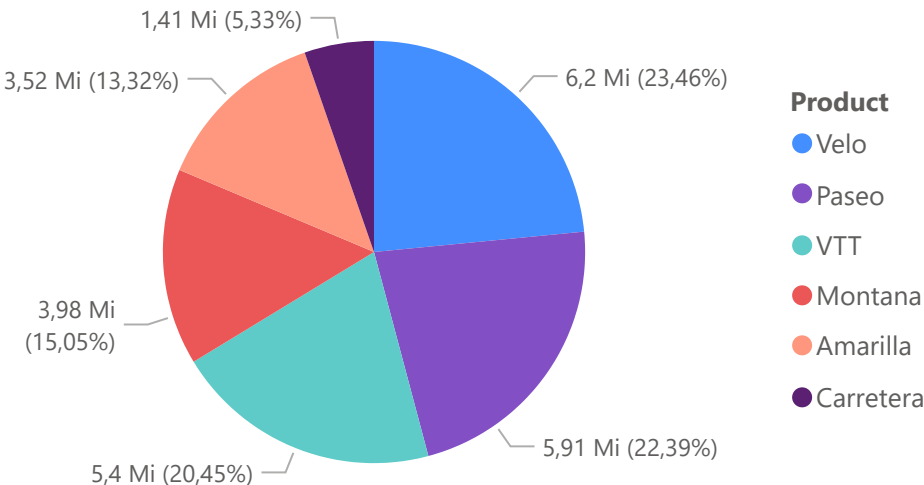
setembro

outubro

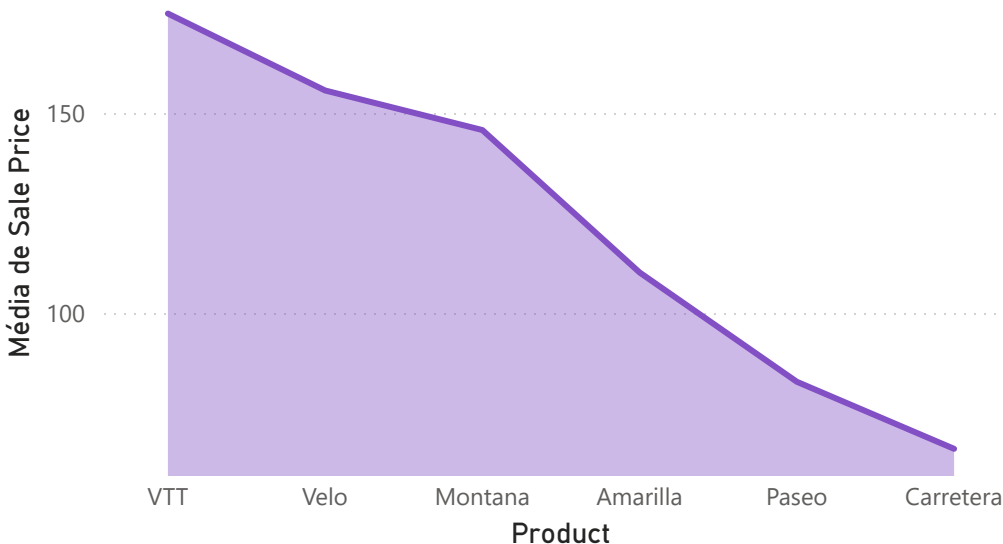
novembro

dezembro

Soma de Vendas por Produto

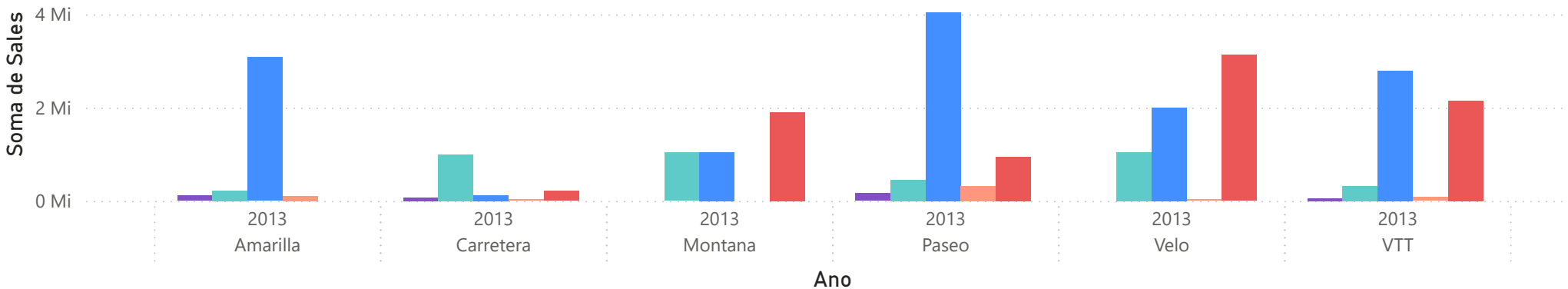


Média de Preço por Produto



Soma de Vendas por Produto, Ano e Seguimento

Segment: Channel Partners, Enterprise, Government, Midmarket, Small Business



Relatório de Vendas considerando Produtos e Segmentos

118,73 Mi

Soma de Sales

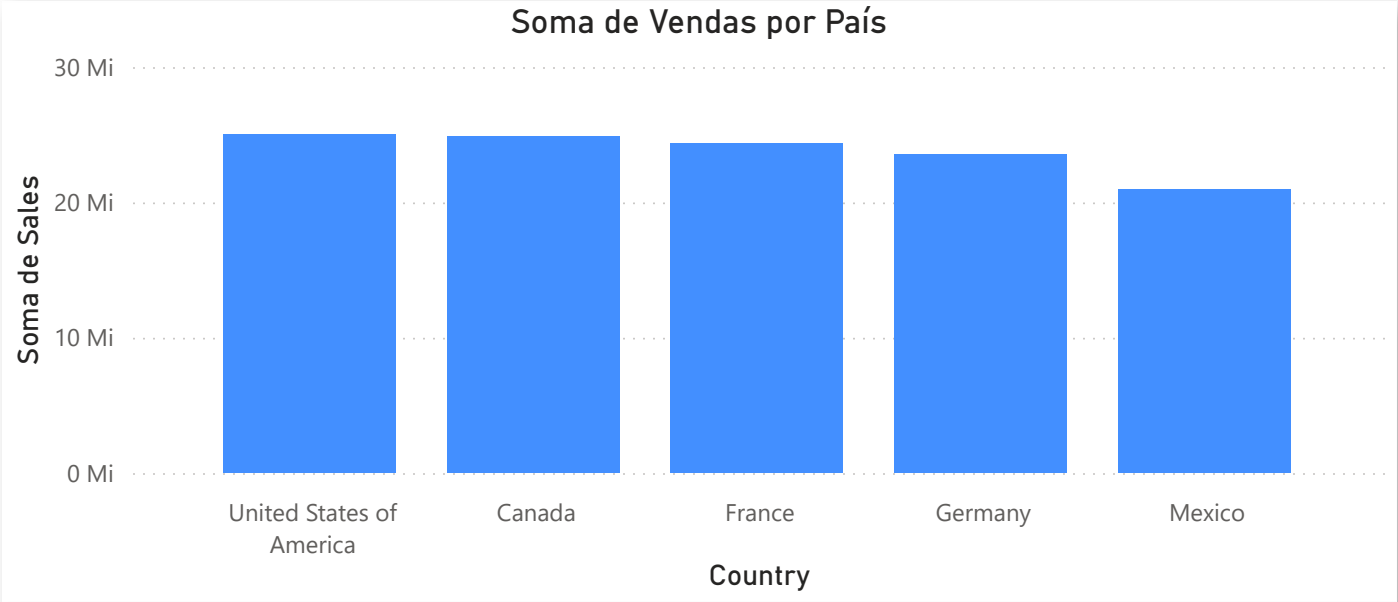
Soma de Sales

1,13 Mi

Soma de Units Sold

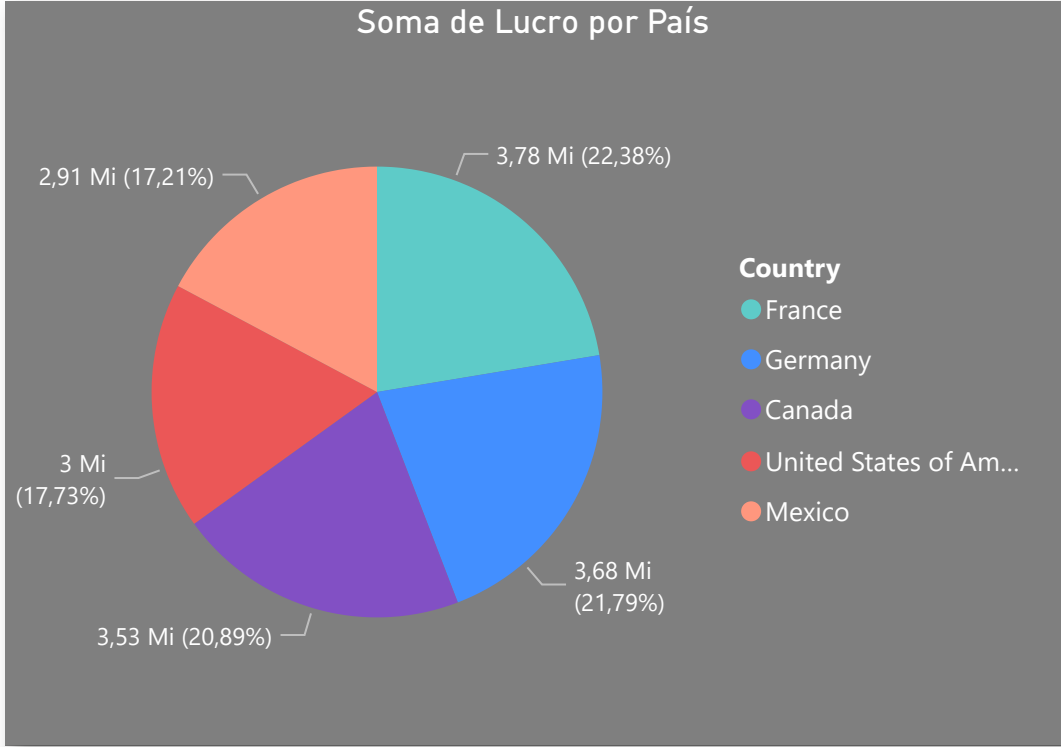
Soma de Units Sold

Country	Soma de Sales (Mi)
United States of America	25.5
Canada	25.2
France	24.5
Germany	23.8
Mexico	21.2

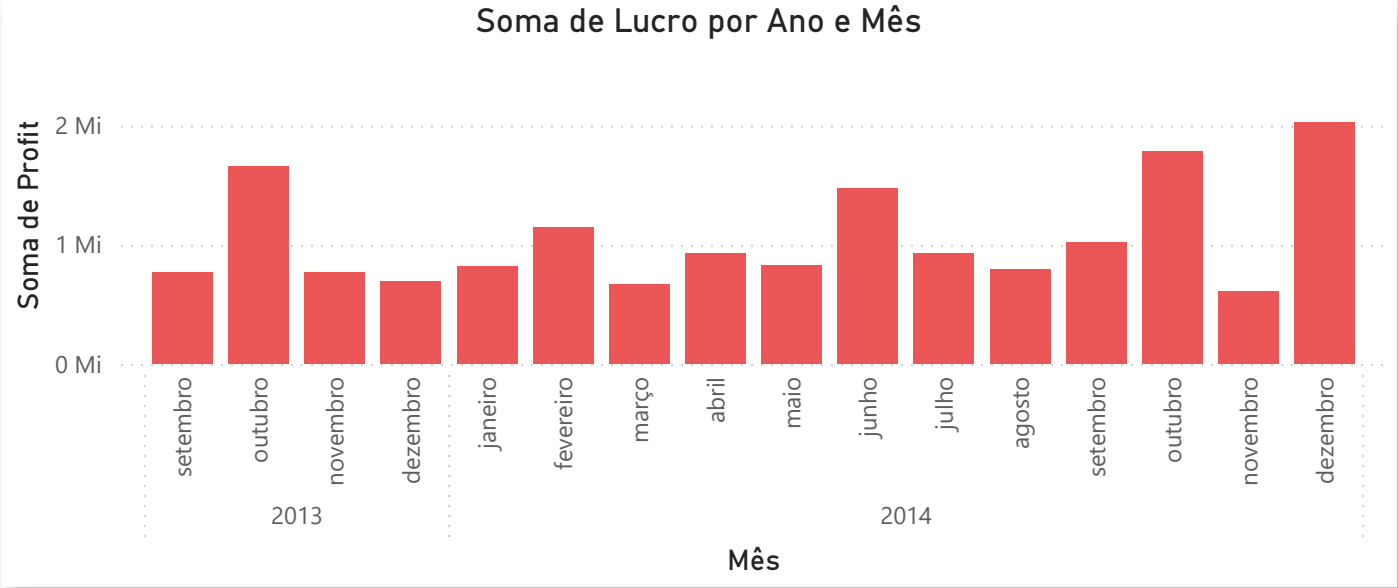


Soma de Lucro por País

Country	Profit (Mi)	Percentage (%)
France	3,78	22,38%
Germany	3,68	21,79%
Canada	3,53	20,89%
United States of America	3	17,73%
Mexico	2,91	17,21%



Ano	Mês	Soma de Profit (Mi)
2013	setembro	0.8
	outubro	1.7
	novembro	0.8
	dezembro	0.7
2014	janeiro	0.8
	fevereiro	1.1
	março	0.7
	abril	0.9
	maio	0.8
	junho	1.5
	julho	0.9
	agosto	0.8
	setembro	1.0
	outubro	1.8
	novembro	0.6
	dezembro	2.0



Distribuição de Lucro, Vendas e Unidades vendidas por País e Segmento

