



***Movimiento
Demócrata Social***

MANUAL DE MARCA

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

Este manual de marca recoge los elementos constitutivos de la identidad visual del Movimiento Demócrata Social.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

IMAGOTIPO

DESCRIPCIÓN GENERAL

El imagotipo es la combinación de isotipo y el logotipo en una única composición. En esta composición, ambos elementos constituyen un todo debidamente armonizado e interdependiente, sin estar fusionados.

En el caso del Imagotipo del Movimiento Demócrata Social, este se compone por un logotipo y un isologo, el cual esta formado por una parte gráfica o icono y una parte textual integrado uno en el otro.



TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen de la marca, es la Frutiger.

La tipografía utilizada en el logotipo, proviene de esta familia tipográfica, por esta razón se recomienda esta familia tipográfica, específicamente las indicadas aquí.

- Frutiger LT Std 75 Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

- Frutiger CE 76 Black Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890***

- Frutiger 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

- Frutiger 56 Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS

Estas son tipografías que pueden complementar bien a la tipografía principal o también pueden utilizarse en documentos con extensos textos, o para materiales donde el texto no necesite ser tan formal.

Se recomienda utilizar estas 2 familias tipográficas Arial y Century Gothic, ya que pueden encontrarse en cualquier computador personal, y la tipografía Ananda Black para materiales menos formales.

- Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

- Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

- Ananda Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ÁREA DE SEGURIDAD

IMAGOTIPO

El área de seguridad, es un espacio importante para que la marca pueda verse en su totalidad y sea fácil de ubicar en los materiales realizados, también ayuda a que cualquier otro elemento no se sobreponga sobre nuestra marca.

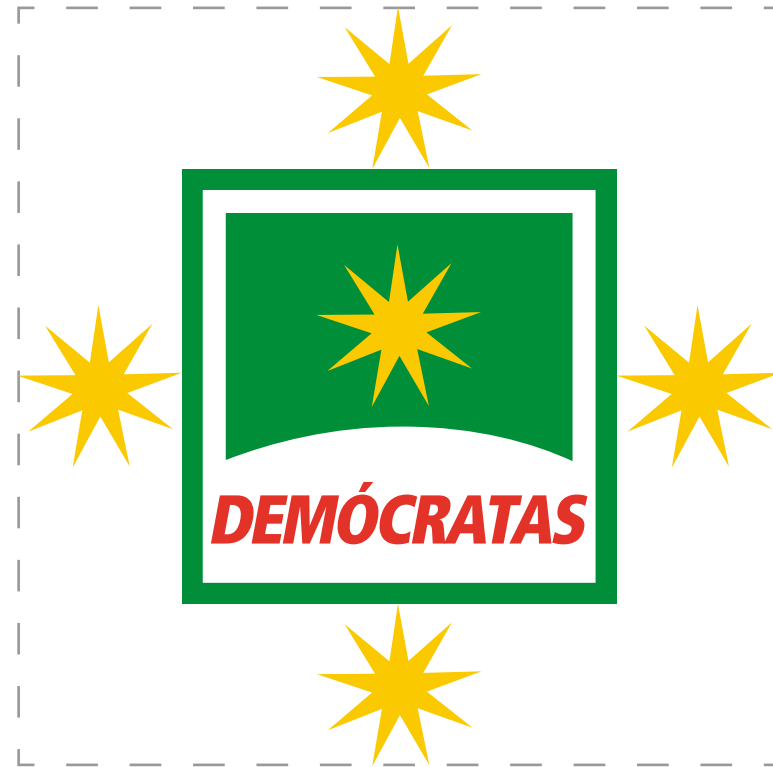
Es necesario que las dimensiones del área de seguridad sea fácil de situar, para ello se tomo como referencia la figura de la estrella en medio del isologo de la marca, el cual definirá el área de seguridad de la marca a través de sus dimensiones.



ISOLOGO

Debido a que el isologo puede usarse de manera independiente es necesario trazar igualmente un área de seguridad.

Para el área de seguridad del isologo también se tomo como referencia las dimensiones de la figura de la estrella.



TAMAÑO MÍNIMO

Para que no se pierda la legibilidad de la imagen de la marca, es necesario establecer unos tamaños mínimos tanto para materiales impresos como para materiales digitales.

Impresión



Digital



VARIACIONES

IMAGOTIPO

El imagotipo cuenta con una variación horizontal para materiales que lo necesiten, en donde el logotipo se ubicara a la derecha del isologo.

Para una mejor comprensión de su ubicación se tomara las siguientes

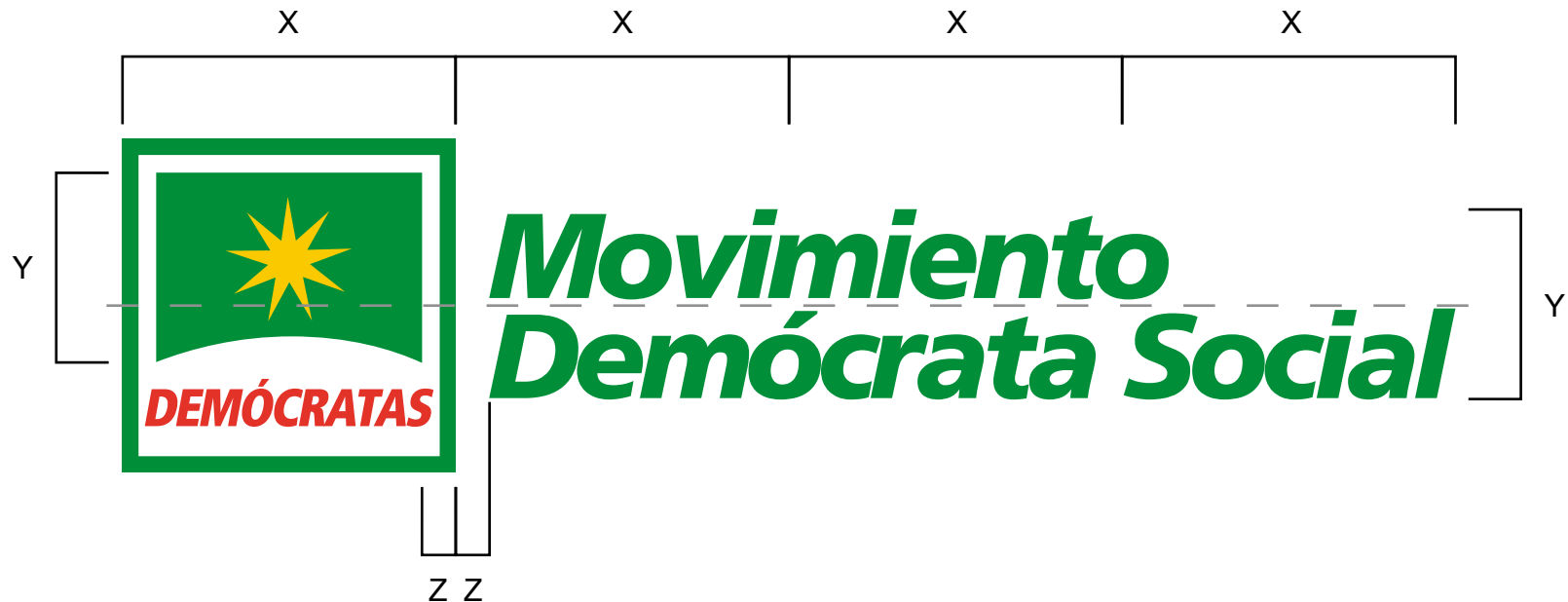
dimensiones de referencia:

X= es la dimensión del isologo.

Y= es la altura de la figura verde dentro del isologo.

Z= es la dimensión del borde blanco mas el borde verde del isologo.

El ancho total de la variación del imagotipo sera 4 veces **X**, la ubicación del logotipo sera al centro del isologo, el espacio entre el isologo y el logotipo sera **Z** y la altura del logotipo sera **Y**.



ISOLOGO

El isologo también cuenta con una variación donde podrá colocarse un el nombre de las distintas regiones donde el Movimiento Demócrata Social tiene presencia.

Para una mejor comprensión de las dimensiones de esta variación se tomara las siguientes dimensiones de referencia:

X= es una quinta parte de la dimensión total del isologo.

Y= es el grosor del borde verde del isologo.

La altura total sera 6 veces **X**, el ancho total sera la misma que del isologo y el espacio entre el isologo y el rectángulo verde sera **Y**.



ISOLOGO

El texto en la variación del isologo podrá ocupar gran parte del rectángulo verde, este texto se referirá a la región o sector donde el Movimiento Demócrata Social tenga presencia, como departamentos, municipios, distritos o sectores.

Departamentos



Municipios



Distritos



Sectores



FIGURA TEXTUAL

La figura textual “DEMÓCRATAS” forma parte del isologo, y cumple la función de “abreviatura” para el nombre del Movimiento Demócrata Social, debido a que las personas relacionan y utilizan mas esta palabra para referirse a la marca.

Es así que usar esta figura textual de forma independiente al isologo no

es ningún error, al utilizarla de esta manera reforzamos mas la imagen de la marca en el consciente colectivo de toda la gente que ya la conoce de esa manera.

La figura textual podrá ir acompañada de una almohadilla (#), para formar un “hashtag” que ayude a impulsar la imagen de la marca en redes sociales.

Cabe aclarar que la figura textual de “DEMÓCRATAS” puede utilizarse de forma independiente, pero debe estar acompañada siempre del imagotipo o el isologo en el mismo material y/o producto que se realice.



DEMÓCRATAS

#DEMÓCRATAS

USOS INCORRECTOS

Es necesario mencionar los diferentes usos incorrectos del imago tipo y el isologo para un mejor manejo del imagen de la marca.



COLORES

DESCRIPCIÓN GENERAL

Los colores son elementos básicos en la imagen de una marca, otorgan personalidad y significado, además de que permite identificar una marca rápidamente.

Los colores elegidos para la imagen del Movimiento Demócrata Social, son el **verde** como color predominante, el **amarillo** como color que contrasta al verde, el **rojo** y el **blanco**.

VERDE

C89 M0 Y100 K0
R0 G144 B55

AMARILLO

C0 M27 Y95 K0
R251 G202 B0

ROJO

C0 M98 Y92 K0
R226 G50 B40

BLANCO

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255

COLORES COMPLEMENTARIOS

Estos colores son un complemento a los colores principales, ayudan a crear contraste y armonía con la imagen de marca.

Verde oscuro, en caso de que se quiera colocar un texto de color verde a lado del imagotipo, este tono de verde sería de ayuda en el contraste y la legibilidad del texto.

Gris, es un color neutro que no compite a lado de otros colores, su uso es en casos de que no se necesite que la imagen de marca resalte, y este en armonía con el resto de elementos en una composición.

Negro, es un color básico en la imagen de una marca, y puede utilizarse como fondo, así como en todo el imagotipo para productos monocromáticos.

VERDE OSCURO

C89 M28 Y100 K17

R0 G115 B43

GRIS

C49 M39 Y38 K20

R54 G0 B0

NEGRO

C0 M0 Y0 K0

R255 G255 B255

CONTRASTE DE COLORES

Colores principales

En fondo blanco



En fondo verde



CONTRASTE DE COLORES

Colores monocromáticos

Negativo



Positivo



CONTRASTE DE COLORES

Variaciones

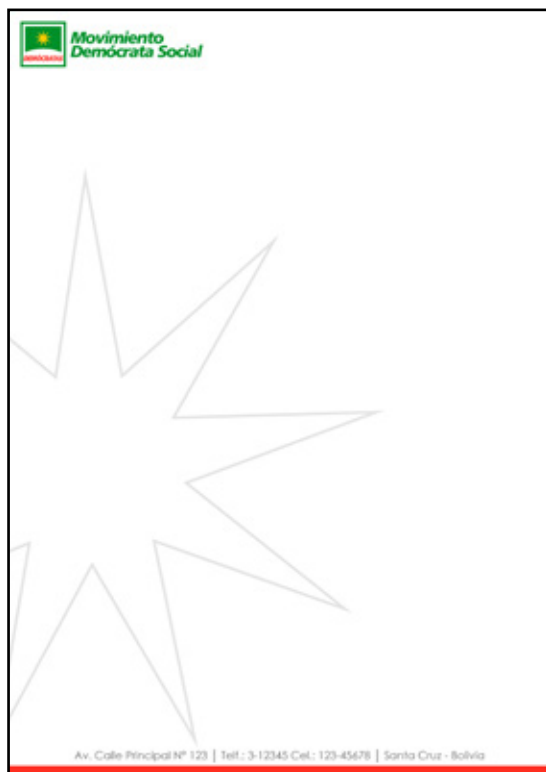


APLICACIONES

Conociendo ya la imagen de marca y sus variantes, es necesario explicar sus aplicaciones en distintos productos, los cuales van desde papelería, indumentaria, material de campaña, etc.



HOJA MEMBRETADA



TARJETA PERSONAL



LAPICEROS



FOLDER



ROLLER



CAMISA



POLERA



POLERA



POLERA CON CUELLO



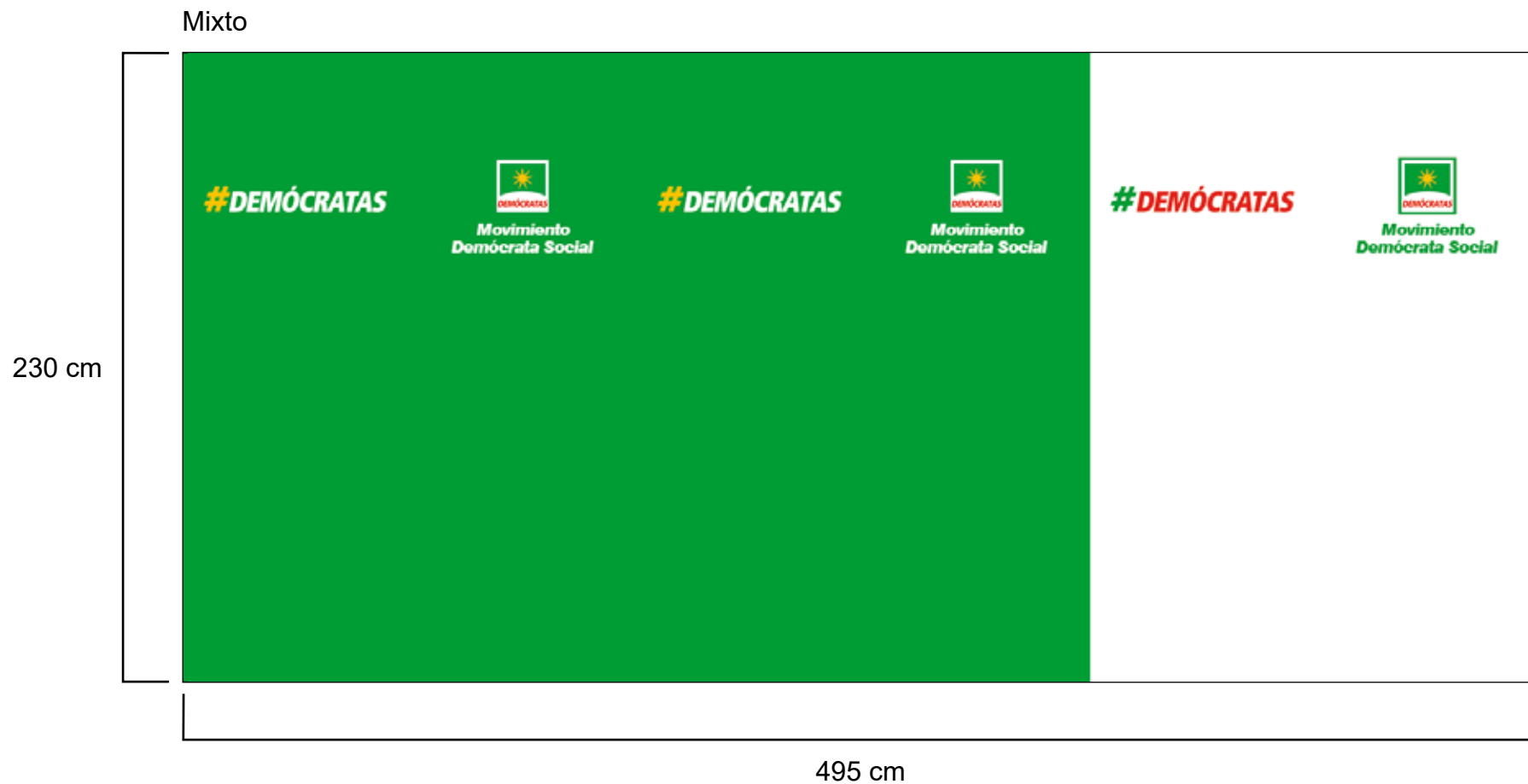
CHAMARRA



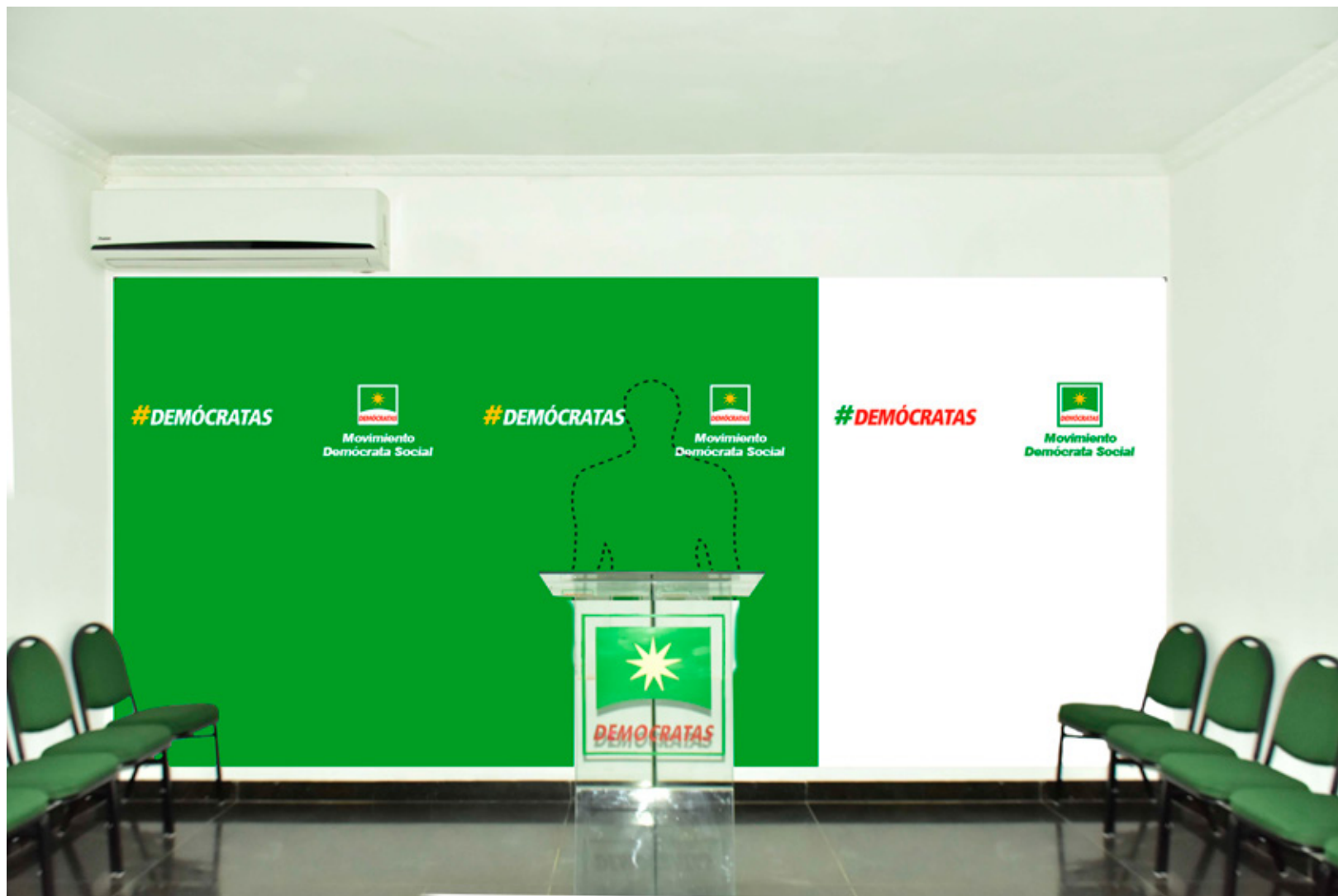
GORRA



FONDO DE PRENSA

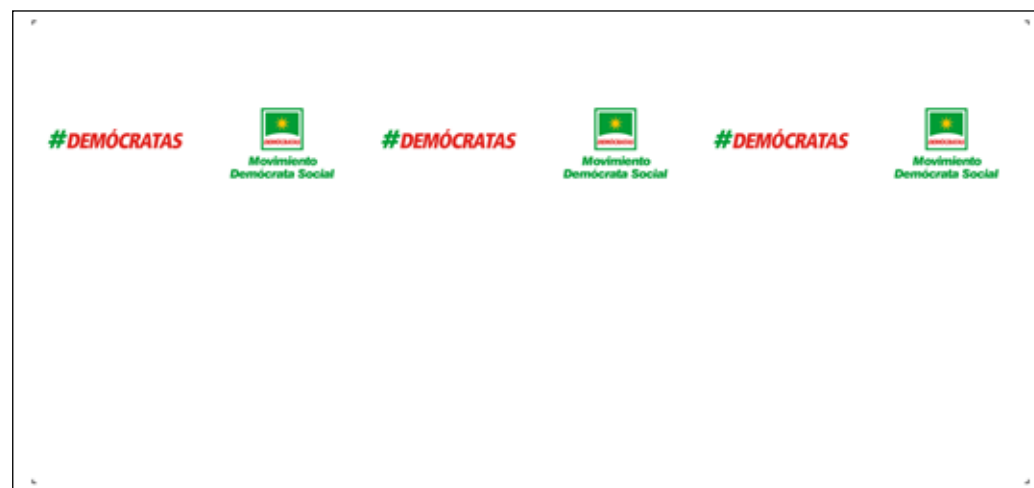
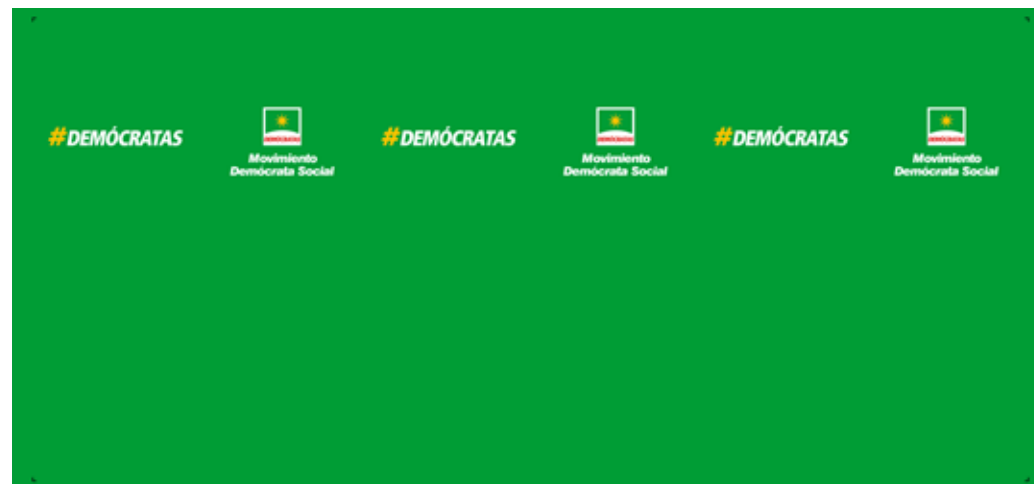


FONDO DE PRENSA EJEMPLO



FONDO DE PRENSA

VARIACIONES



PIN



BANDERA



MURAL



PAPELETA

Las dimensiones de la papeleta y su composición, son determinadas por el Tribunal Supremo Electoral (TSE).

Por tanto el diseño que se propone tendría que ajustarse a los parámetros que exige el TSE.



AFICHE

60 cm



40 cm

VALLA PUBLICITARIA

350 cm



700 cm