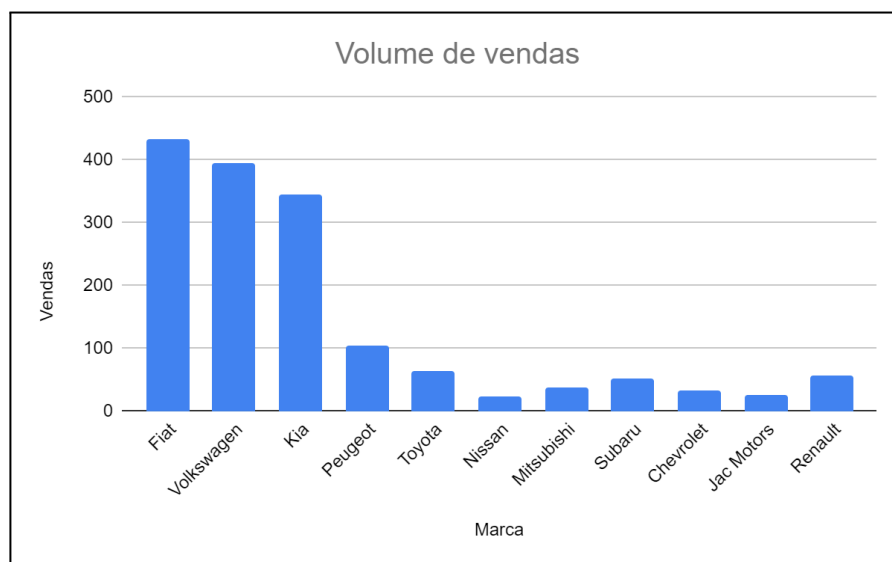


Relatório de vendas

1. Qual marca teve o maior volume de vendas?

Como podemos observar no gráfico abaixo, a marca que teve o maior volume de vendas foi a **Fiat**, com **433** vendas.



2. Qual veículo gerou a maior e menor receita?

- **Maior Receita:**

- Modelo: Mobi;
- Total de Vendas: 414;
- Total de Receita: R\$ 14.747.000,00;

- **Menor Receita:**

- Modelo: 307;
- Total de Vendas: 1;
- Total de Receita: R\$ 19.000,00;

O **Mobi** gerou a maior receita total, enquanto o **307** gerou a menor receita total entre os veículos listados.



3. Qual a média de vendas do ano por marca?

As médias de vendas por marcas podem ser observadas na tabela abaixo:

Marca	Média_vendas
Fiat	19,68
Volkswagen	18,81
Kia	23,00
Peugeot	11,56
Toyota	7,88
Nissan	3,29
Mitsubishi	3,80
Subaru	7,43
Chevrolet	3,67
Jac Motors	2,17
Renault	4,75

4. Quais marcas geraram uma receita maior com número menor de vendas?

Para identificar quais marcas geraram uma receita maior com um número menor de vendas, calculamos a receita média gerada por cada venda de cada marca, dividindo o **total de receita** pelo **total de vendas**. Em seguida, analisamos quais marcas tiveram a maior **receita por venda** e um **número menor de vendas**.

As marcas que se destacaram por gerar uma receita mais alta por cada venda, mesmo com um número menor de vendas, são:

- **Subaru:** R\$ 308.269,23 por venda (52 vendas);
- **Mitsubishi:** R\$ 167.736,84 por venda (38 vendas);
- **Toyota:** R\$ 87.190,48 por venda (63 vendas);

5. Existe alguma relação entre os veículos mais vendidos?

Sim, existe uma relação entre os veículos mais vendidos. O Picanto, o Mobi e o Up têm preços próximos e são mais acessíveis em comparação com veículos de categorias superiores. Além disso, os custos de manutenção e o consumo de combustível tendem a ser menores. Esses fatores contribuem para a popularidade desses modelos, tornando-os uma escolha acessível para muitos compradores.

Esses veículos pertencem ao segmento de compactos urbanos, que é ideal para uso em cidades. Eles são pequenos, fáceis de estacionar e oferecem um bom desempenho em ambientes urbanos, atendendo às necessidades de muitos consumidores que vivem em áreas urbanas.