

Elena Ferrari

Sede: New York, USA | Ruolo: Global Brand Manager

Competenze Tecniche

Strategie di lancio prodotti, analisi di mercato USA, conformità FDA (Food and Drug Administration).

Esperienza Professionale

Lancio di 3 farmaci di successo negli Stati Uniti. Gestione budget marketing multi-milionari e relazioni con gli stakeholder.

Altre Competenze e Lingue

Soft Skills: Public Speaking a conferenze internazionali e leadership di team multiculturali.