

TESTE DE ADERÊNCIA

TREINAMENTO GLOBAL DE EVENTOS ADVERSOS – Versão 10

Aproveitamento: (mínimo 80%)	
--	--

Treinado: Leonardo Miorim dos Santos	Visto:
Cargo/Departamento: Analista de Teste/Kbase	Data: 24/07/2024
Ministrante:	Visto:
Cargo/Departamento:	Data:
Correção: Ana Paula Lebkuchen Geraldo	Visto:
Cargo/Departamento: Coordenadora/Farmacovigilância	Data:

QUESTÕES:

Assinale a alternativa correta:

1. Ao tomar conhecimento de um possível evento adverso ou reclamação sobre um produto, ele deve ser relatado o mais rápido possível, mas em nenhum caso depois de 24 horas.

a. Verdadeiro

b. Falso

2. Um de seus amigos ou familiares lhe disse que começou a usar um produto da Bausch + Lomb para coceira nos olhos há duas semanas; no entanto, ele não notou nenhuma melhora desde que iniciou o tratamento. Você deve relatar essa informação ao GPRM e/ou ao Departamento de FMV local, pois pode ser uma “falta de efeito”?

a. Sim - Reportar

b. Não – Não é necessário reportar

3. Se você não conseguir obter os quatro critérios essenciais para que um relato seja válido, ainda assim deverá relatar as informações que coletou.

a. Verdadeiro

b. Falso

4. Um membro da equipe de uma marca da Bausch + Lomb precisa desenvolver um site ou uma campanha de mídia social para fornecer suporte e informações aos pacientes sobre suas experiências enquanto tomam um produto da marca Bausch + Lomb. Exemplos do site incluem:

Permitir que os pacientes insiram um depoimento para que possam compartilhar sua experiência de paciente, Permitir que os pacientes classifiquem a eficácia do produto em uma escala de 0 a 10, Pedir que os pacientes classifiquem experiências de estilo de vida, como sono, qualidade de vida e alívio de sintomas antes e depois de começarem a usar um produto da empresa Bausch + Lomb.

Esses exemplos exigiriam monitoramento diário para detectar e coletar quaisquer eventos adversos relatados

a. Verdadeiro

b. Falso

5. Uma paciente do sexo feminino que está tomando um produto da Bausch + Lomb há 15 meses está sentindo dor de cabeça, um evento adverso conhecido já incluído no rótulo do produto. Esse fato deve ser relatado?

a. Sim – Este é um relato de um evento adverso e deve ser encaminhado ao GPRM e/ou ao Departamento de FMV local

b. Não – O evento é descrito no rótulo do produto, portanto, não precisa ser relatado

6. Um representante de vendas da Bausch + Lomb descobre que o médico prescreveu um produto da empresa para um uso não aprovado. O que o representante de vendas deve fazer?

a. O representante deve encaminhar esse relato à GPRM e/ou ao Departamento de FMV local dentro de 24 horas, mesmo que não haja nenhum evento adverso mencionado, pois o uso não aprovado é uma “situação especial” que deve ser relatada

b. Nenhum relato é necessário porque o evento adverso foi associado ao uso não aprovado do produto

7. Seu gerente obteve um orçamento adicional para sua equipe de marca e sugeriu que você desenvolva uma campanha de mídia social em conjunto com um fornecedor para ajudar os pacientes a lembrar de solicitar nova prescrição médica. Selecione a resposta correta:

a. A solicitação de feedback é aceitável, pois você monitorará diariamente a seção de comentários dos pacientes e comunicará possíveis eventos adversos à GPRM e/ou ao Departamento de FMV local em 24 horas.

b. Desativar todos os campos que permitem texto livre.

c. Publicar o número de telefone do Atendimento ao Cliente da Bausch + Lomb para permitir que os pacientes relatem quaisquer problemas de qualidade ou eventos adversos.

d. Todas as opções acima

8. Uma mulher grávida liga para a Bausch + Lomb para perguntar se um produto da empresa que foi administrado ao pai poderia ter algum efeito indesejado em seu bebê que ainda não nasceu. O que você deve fazer?

a. Não há necessidade de informar isso, pois o pai do bebê está tomando o produto

b. Instrua-a a ligar de volta após o nascimento se o bebê tiver um evento adverso

c. Encaminhar o relato ao GPRM e/ou ao Departamento de FMV local

d. Instrua-a a retornar a ligação somente se o pai do bebê tiver um evento adverso

9. Um amigo menciona que, desde que começou a usar um produto da Bausch + Lomb prescrito para glaucoma, ficou “feliz” porque seus cílios também estavam ficando longos e mais grossos. O que você deve fazer?

a. Entre em contato com a GPRM e/ou com o Departamento de FMV local, pois esse efeito benéfico inesperado é uma situação especial

b. Encaminhe este relatório somente se os cílios de seu amigo começarem a cair

c. Indicar o site do produto para sua amiga

d. Pergunte a seu amigo se você pode experimentar um pouco do medicamento