


Blatt 1 / 1	LS1.3: Ziele und Maßnahmen des Konzeptes „Green-IT“	
EFI / LF1	LF1: Das Unternehmen und die eigene Rolle im Betrieb beschreiben	

Arbeitsaufträge zur Erschließung des Themenkomplexes „Green-IT“

Lesen Sie aufmerksam

- ✓ den **Abschnitt 2.3.2 Ihres Fachbuches** („Umweltschutz und Green-IT als wichtige IT-Ziele darstellen“)
- ✓ das Dokument „**00-Green-IT-Umweltbundesamt.pdf**“
- ✓ das Dokument „**00-Green-IT-Wikipedia.pdf**“

und bearbeiten Sie anschließend die folgenden Aufgaben:

1. Erläutern Sie mit eigenen Worten, was unter Green-IT zu verstehen ist!
2. Welche Ziele verfolgt das Konzept „Green-IT“? In welche Kategorien / Aspekte können die Ziele eingeteilt werden? Nehmen Sie eine Clusterung der beschriebenen Ziele vor!
3. Wie sind die Wichtigkeit und die Aktualität der beschriebenen Ziele für unsere Gesellschaft einzustufen? Wie beurteilen Sie die Machbarkeit der Ziele? Erläutern und begründen Sie jeweils detailliert und an konkreten Beispielen!
4. Welche Ansätze zur Erreichung der Ziele des Konzeptes „Green-IT“ werden in der Literatur vorgeschlagen bzw. sind bereits in der Praxis anzutreffen? Welche Maßnahmen sind heutzutage schon zum Standard geworden? Nennen und beschreiben Sie Beispiele!
5. Sind die Denkansätze des Konzeptes „Green-IT“ in Ihrem Ausbildungsunternehmen erkennbar? Werden Entscheidungen auf Grundlage der Ziele des Green-IT getroffen? Werden die Ideale des Green-IT in Ihrem Unternehmen „gelebt“? Wirbt Ihr Ausbildungsunternehmen vielleicht sogar mit Aspekten des Konzeptes Green-IT? Beschreiben Sie auf Grundlage Ihrer bisherigen Erfahrungen!
6. Welche Maßnahmen könnten Sie persönlich in Ihrem betrieblichen oder privaten Umfeld ergreifen, um den Zielen des Konzeptes „Green-IT“ näher zu kommen? Sind die vorgeschlagenen Maßnahmen mit vertretbarem Aufwand umzusetzen? Wie groß ist Ihre persönliche Bereitschaft, die Ziele des Green-IT zu verfolgen, wie groß ist die Bereitschaft Ihres betrieblichen Umfeldes? Beschreiben und erläutern Sie an konkreten Beispielen!