



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**



FACULTAD DE INGENIERÍA  
ELECTRÓNICA E INFORMÁTICA

# INGENIERIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Docente: Ing. Alejandro Rea  
Lima Perú Mayo 2025  
Sesión 05





# **El 76% de las empresas peruanas ha iniciado su Transformación Digital**

Las empresas peruanas han priorizado áreas como operaciones (81%) y tecnología (73%).

La transformación digital en Perú  
ha experimentado un crecimiento  
exponencial en los últimos años.



# GOBIERNO APRUEBA LA POLÍTICA NACIONAL DE **TRANSFORMACIÓN DIGITAL AL 2030**



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de Ministros

Secretaría de Gobierno  
y Transformación Digital



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024

# Liderazgo en sectores clave:

- Las industrias financiera y retail encabezan la digitalización en el país, impulsadas por la necesidad de ofrecer experiencias personalizadas a los clientes y optimizar la eficiencia operativa.

# Impacto en la economía:

- La transformación digital está generando efectos positivos en el desarrollo económico, promoviendo la creación de empleo, atrayendo inversión extranjera y fomentando la innovación en modelos de negocio.

# Mayor eficiencia:

- La automatización de procesos y la optimización de recursos han permitido a las empresas reducir costos y aumentar su productividad.



# Innovación constante:

- La adopción de tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial y el Big Data ha impulsado la creación de nuevos productos y servicios, fortaleciendo la competitividad de las empresas peruanas en el mercado global.

# Mejor experiencia del cliente:

- Las empresas digitales están ofreciendo experiencias personalizadas y omnicanal a sus clientes, lo que ha generado un aumento en la satisfacción y la fidelización.

# Desafíos y obstáculos para la transformación digital

# Obstáculos:

- Falta de habilidades digitales
- Cultura actual de la empresa
- Falta de visión estratégica
- Estructura rígida y piramidal

# Obstáculos:

- Regulaciones, políticas y normas internas rígidas
- Baja tolerancia a los cambios
- Falta de comunicación clara
- Falta de apoyo de la alta dirección



# El papel de la Inteligencia Artificial

- La Inteligencia Artificial se ha convertido en un habilitador clave de la transformación digital en Perú. El 58% de las empresas que han iniciado su proceso de transformación digital ya han implementado soluciones de IA, principalmente para automatizar procesos, mejorar la toma de decisiones y personalizar la experiencia del cliente.

# El talento digital, un activo estratégico

- La transformación digital en las empresas peruanas ha generado una demanda significativa de talento especializado. El 71% de las compañías ha necesitado incorporar nuevos perfiles profesionales para impulsar sus iniciativas de transformación.

# El talento digital, un activo estratégico

- Paralelamente, el 48% ha invertido en programas de formación interna para capacitar a sus colaboradores. Estos esfuerzos han dado resultados positivos, ya que el 63% de las empresas considera que su fuerza laboral cuenta con las habilidades necesarias para afrontar los desafíos de la era digital”, afirma el informe.

# El talento digital, un activo estratégico

- Actualmente las empresas buscan perfiles con habilidades en áreas como ciencia de datos, desarrollo de software, ciberseguridad y experiencia de usuario. Para atender esta demanda, es fundamental invertir en la formación y capacitación de los colaboradores.

# Las habilidades digitales más demandadas en Perú son:

- Gestión y Análisis de grandes volúmenes de Datos
- Dominio de Metodologías Ágiles
- Conocimientos de Programación de Software
- Creación de Contenido Digital



# Las habilidades digitales más demandadas en Perú son:

- Nociones sobre Ciberseguridad y Fraude Informático
- Dominio de Plataformas de Colaboración
- Dominio del entorno de Redes Sociales
- Uso y gestión de dispositivos móviles
- Dominio de Plataformas de Aprendizaje a Distancia

# Las habilidades digitales más demandadas en Perú son:

- Las empresas peruanas están comprometidas con la innovación y la adopción de nuevas tecnologías. Sin embargo, es necesario continuar trabajando en la reducción de la brecha digital, la formación de talento y la creación de un entorno regulatorio favorable para consolidar este proceso.