



# TripSense

***Ofrece itinerarios inteligentes a tus huéspedes, impulsa el turismo local y activa una nueva fuente de ingresos para tu hotel.***

 Home

 Resumen

 Engagement

 Temporada

 KPI



# Resumen general

2017

2018

2019

All

Total Reservas

19K

Año Ant: 6K 242.4% ↑  
Mes Ant: 911 911

Total Actividades

495K

Año 134K 268.2% ↑  
Mes: 469K 5.6% ↑

Actividades con cupón

247K

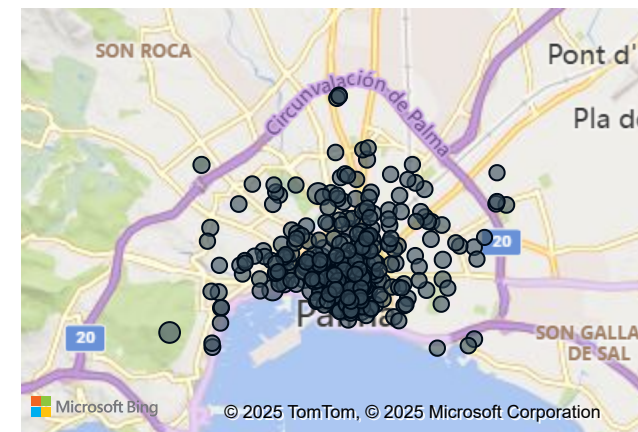
Año: 67K 266.7% ↑  
Mes 234K 5.5% ↑

Media de actividades

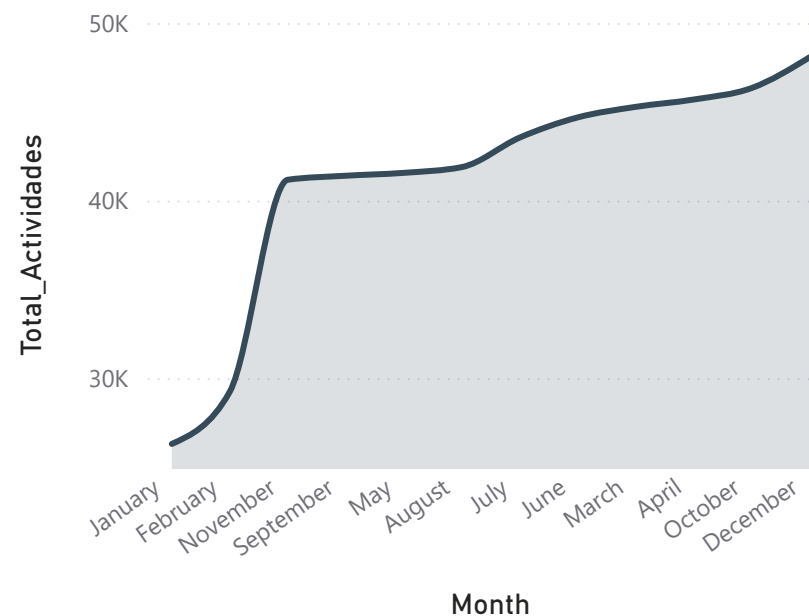
26,15

Año 24,32 7.5% ↑  
Mes: 26,12

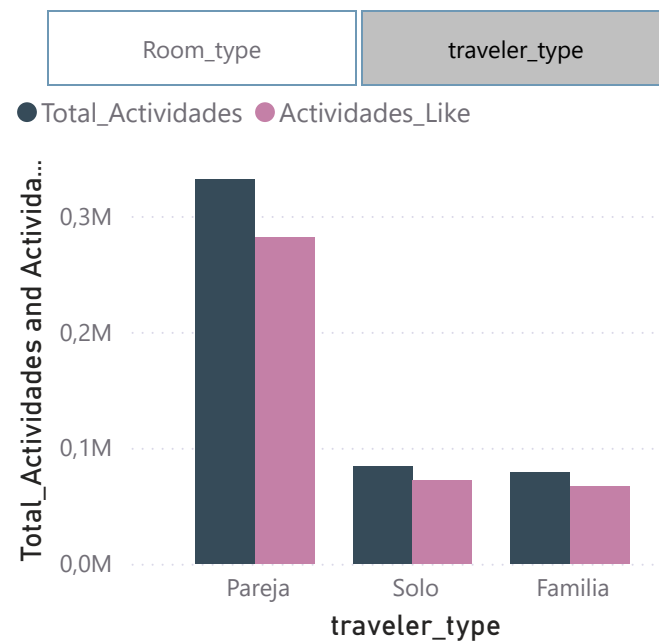
## Popularidad\_Place by lat and lon



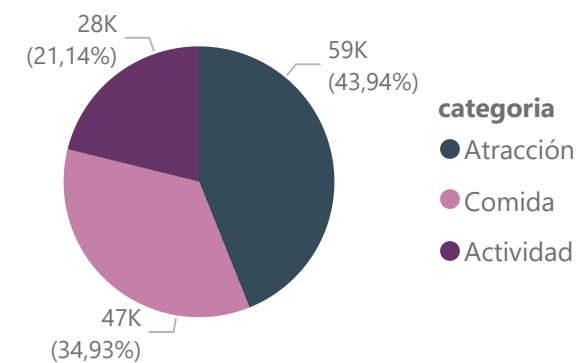
## Actividades por mes



## Like en actividades



## Categorias





## Engagement

2017

2018

2019

All



Me encanta



Regulín



Nefasto

Total Actividades

347K

Año 94K 268.1% ↑

Mes: 328K 5.6% ↑

Actividades con cupón

173K

Año: 47K 266.7% ↑

Mes 164K 5.6% ↑

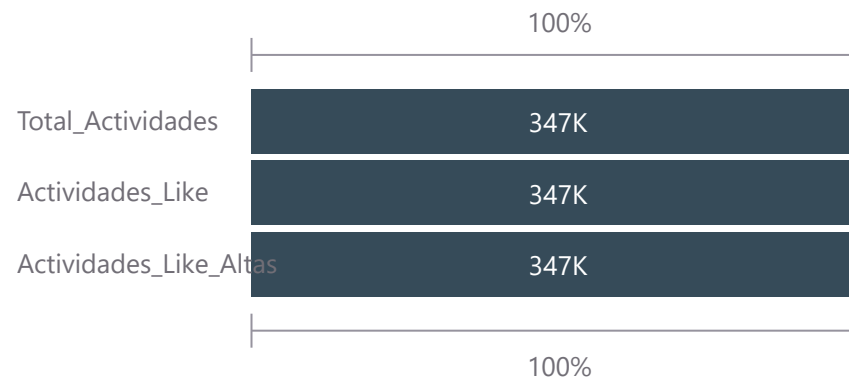
Media de actividades

18,31

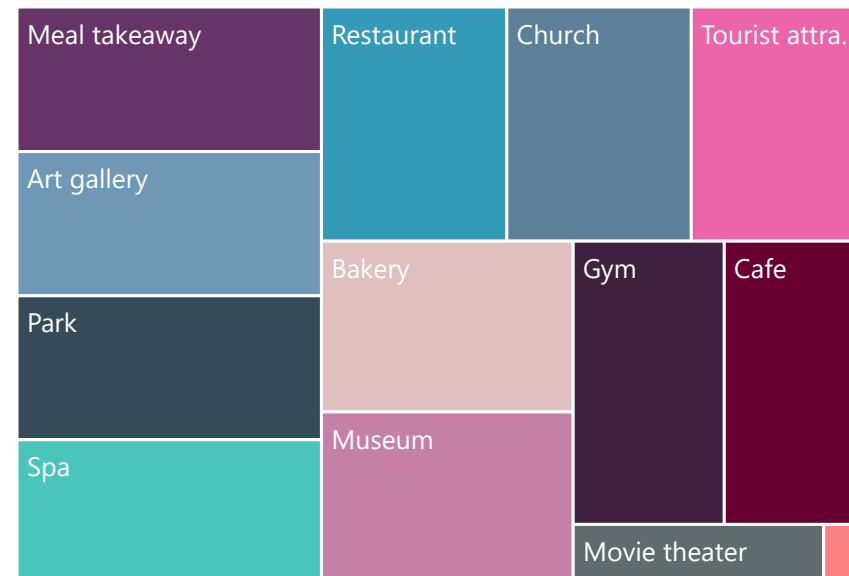
Año 17,03 7.5% ↑

Mes: 18,29

### Embudo de aceptación



### Sub categorías



name	Rating_Promedio_Place	Total_Likes_Place	Popularidad_Place
La Madeleine de Proust Santa Catalina	4,57	3134	317,98
Hotel Cappuccino - Palma	4,57	3069	311,47
Forn del Santo Cristo	4,57	2940	298,58
Museu de La Seu de Mallorca	4,57	2115	216,06
Domino's Pizza	4,57	2094	213,98
Rapha Mallorca	4,57	2086	213,16
INNOVA estética avanzada	4,57	2085	213,08
Telepizza Palma de Mallorca, La Riera - Comida a domicilio	4,57	2082	212,78
Basílica de Sant Francesc	4,57	2079	212,49
Al Punt - Restaurant Palma	4,57	2056	210,18
Museum of Mallorca	4,57	2044	208,96
Total	4,57	346788	34.683,37



Home



Resumen



Engage..



Tempor...



KPI



# Engagement

2017

2018

2019

All

¿Con cupón?

True

Invierno

Otoño

Primavera

Verano

afternoon

evening

morning

name	Popularidad_Place	Estrellas
La Madeleine de Proust Santa Catalina	21,48	★★★★★
Forn del Santo Cristo	20,71	★★★★★
Hotel Cappuccino - Palma	20,39	★★★★★
Telepizza Palma de Mallorca, La Riera - Comida a domicilio	16,44	★★★★★
Rapha Mallorca	16,37	★★★★★
INNOVA estética avanzada	15,81	★★★★★
ABA ART	15,72	★★★★★
Catedral-Basílica de Santa María de Mallorca	15,66	★★★★★
Museu de La Seu de Mallorca	15,49	★★★★★
Museum of Mallorca	14,98	★★★★★
Basílica de Sant Francesc	14,94	★★★★★
McDonald's	14,60	★★★★★
Naturalment	14,44	★★★★★
Posada Terra Santa	14,39	★★★★★
Castell de Bellver	14,34	★★★★★
Pastisseria Mariola's	14,19	★★★★★
Al Punt - Restaurant Palma	14,09	★★★★★
Bar Cafe Coto	14,06	★★★★★
<b>Total</b>	<b>1.834,30</b>	★★★★★

Total Reservas

5K

Año Ant: 4K 35.5% ↑  
Mes Ant: 1K 1K

Total Actividades

22K

Año 15K 44.6% ↑  
Mes: 22K -0.3% ↓

## Forn del Santo Cristo

Estrellas



Total\_Actividades 198  
Popularidad\_Place 20,71  
Actividades\_Like 168  
Actividades\_Like\_Altas 142  
Total\_intinerarios 197



## KPIs clave del impacto

- ✓ El 43,94% prefiere actividades de atracción.
- ✓ **Las actividades favoritas:** parques, restaurantes, spas, galerías de arte
- ✓ Huéspedes del tipo **Estandar** realizaron más del **60% del total de actividades**
- ✓ Los huéspedes Plus y Deluxe mostraron **menor interacción**, pero mayor tasa de asistencia con cupones
- ✓ **Más del 70%** de las actividades fueron valoradas como "**Me encanta**"
- ✓ Solo **31K** actividades, media de **1,92**
- ✓ Mayor interacción en **verano y primavera**.
- ✓ Horario con más aceptación: **Tarde y noche**.