

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН РАСТУЩЕГО РСА ДЛЯ ЕГО СНИЖЕНИЯ И СТАБИЛИЗАЦИИ

Презентация
Хакимова Леонида
Аналитика клиента
«Сигма»

КОНТАКТЫ И ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ

Контактные данные:

- Телефон: +7-909-201-80-88
- e-mail: xlr@it-bel.ru

Дата проведения исследования:

- 25 мая 2023г.

- Выяснить причину растущего СРА
- Дать рекомендации по снижению и стабилизации СРА до целевого значения (380 руб)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проведя исследование мы предлагаем следующее для снижению и стабилизации CPA:

Корреляция категории РКО с CPA очень высока (+28/+49/27) можно предположить, что удельная стоимость рекламы категории РКО выросла (возможно в следствии повышенной конкуренции за клиента в этой категории), т.е. если нужны целевые действия по данной категории - надо закладывать в бюджет бОльшую цену, если нужно сохранить бюджет – переключиться на рекламирование других категорий;

для снижения и стабилизации CPA можно рекомендовать:

- снизить ориентацию на:
 - ✓ QueryType (search only) _ none(+10//9)
- Переориентироваться:
 - ✓ в Device с Mobile(+8//4) на Desktop,
 - ✓ в Place с Networks на Search(-10//9)
- поэкспериментировать с:
 - ✓ TargetingType _ Phrase(0/+33/7), _ Retargeting(0/0/16), _ Autotargeting(0/-27/0)
 - ✓ BannerType _ text(0/+25/15), _ image_ad(0/0/34), _ cpm_banner(0/-36/0)
 - ✓ Category _ Deposit(0/-27/0), _ CreditCard(0/-25/0)

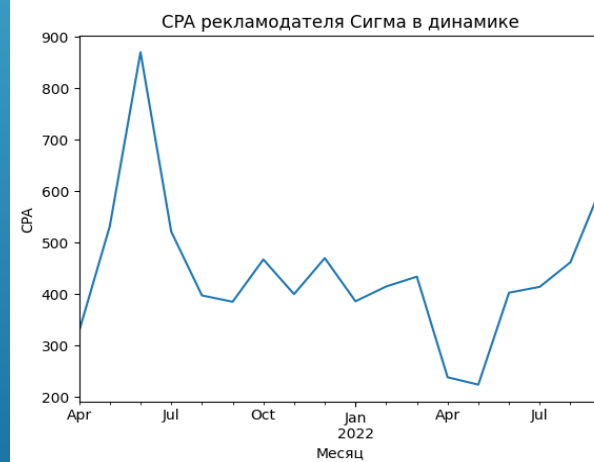
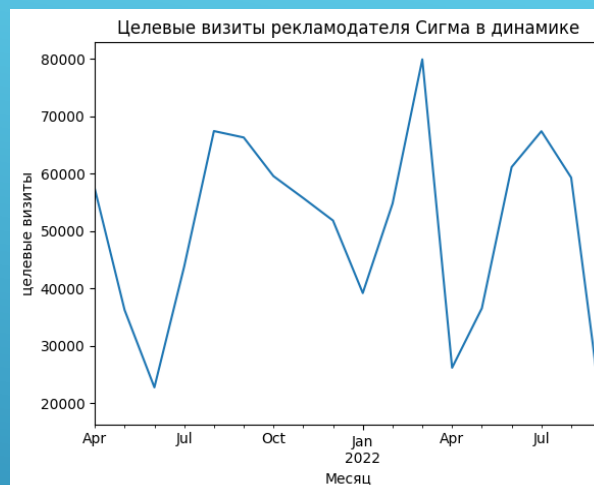
Так же, в т.ч. ввиду ухода с рынка основного конкурента Яндексa Google можно порекомендовать рассмотреть альтернативные площадки для рекламы

ВЫВОДЫ

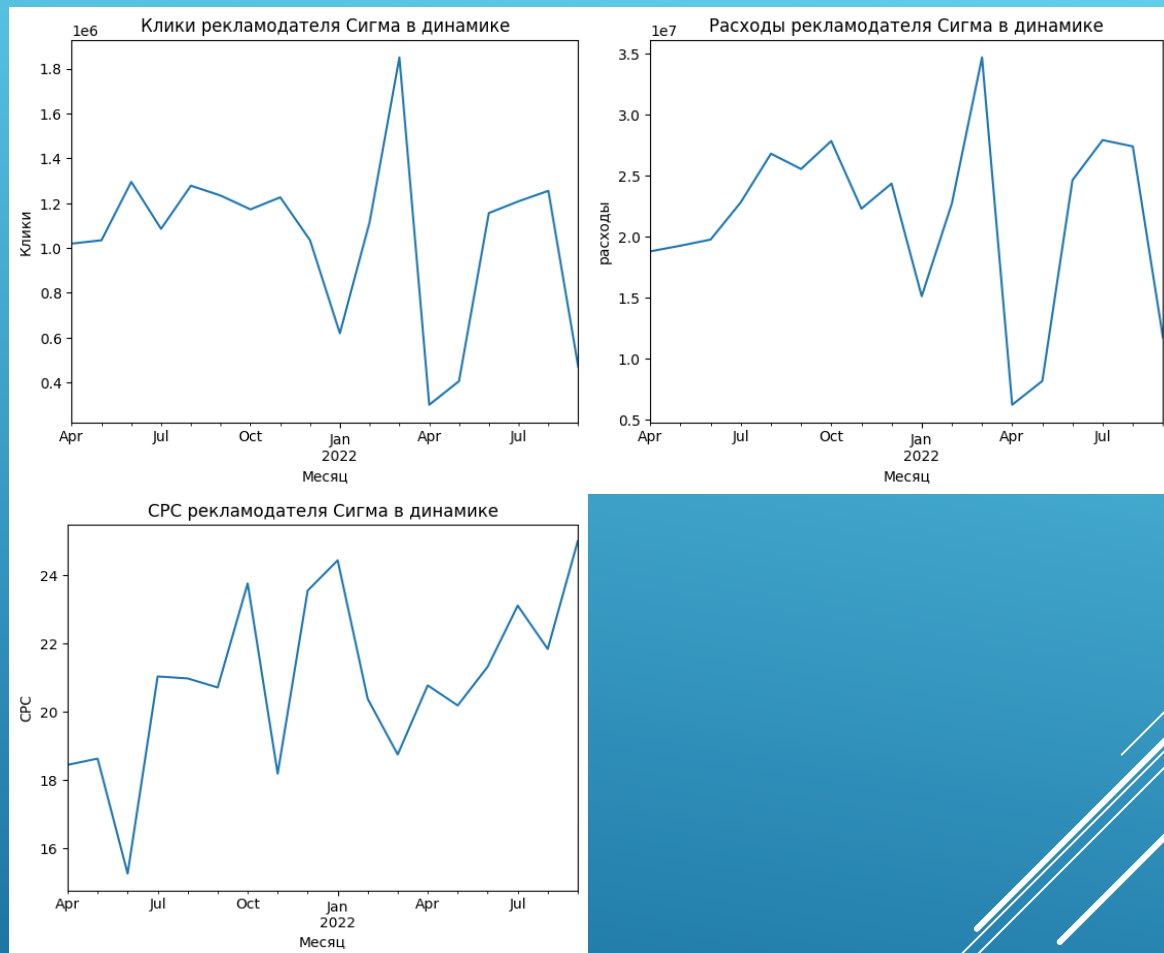
- Расходы, целевые визиты, CPA
- Расходы, клики, CPC
- Расходы, показы, CPM
- Корреляция CPA
- Зависимость CPA от параметров характеристик

ПЛАН ИССЛЕДОВАНИЯ

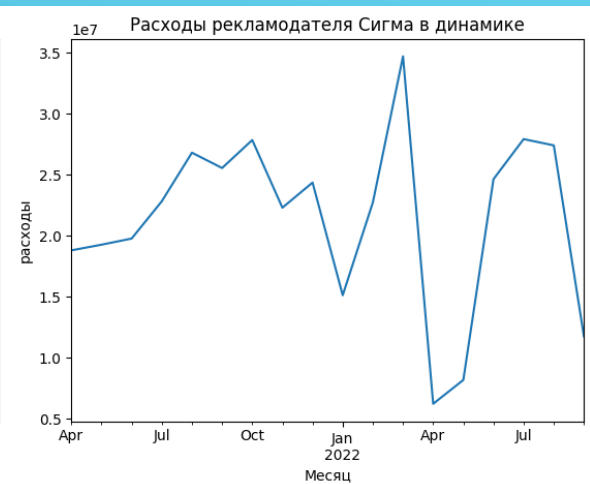
РАСХОДЫ, ЦЕЛЕВЫЕ ВИЗИТЫ И CRA



РАСХОДЫ, КЛИКИ, СРС

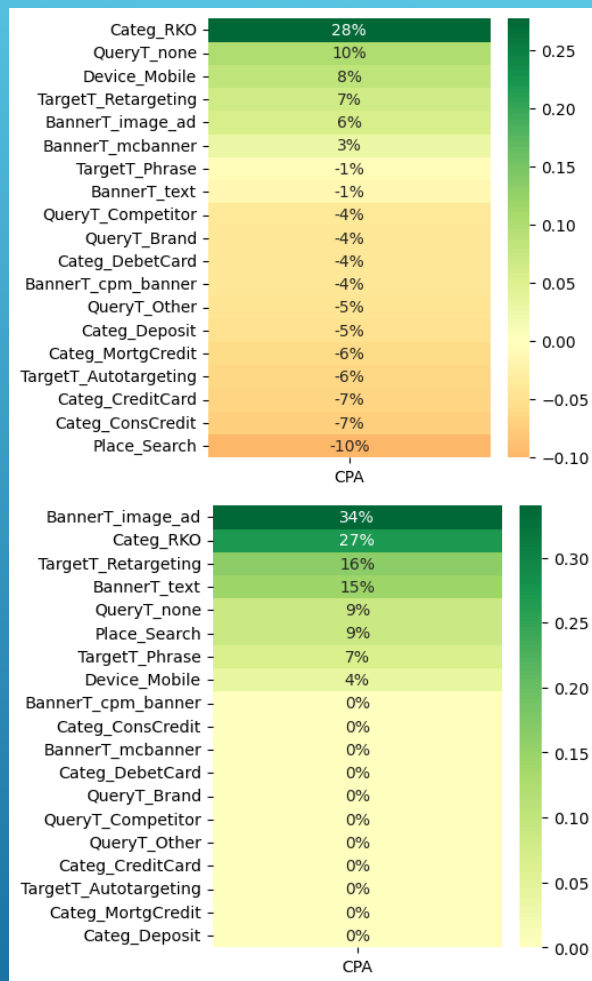


РАСХОДЫ, ПОКАЗЫ И СРМ

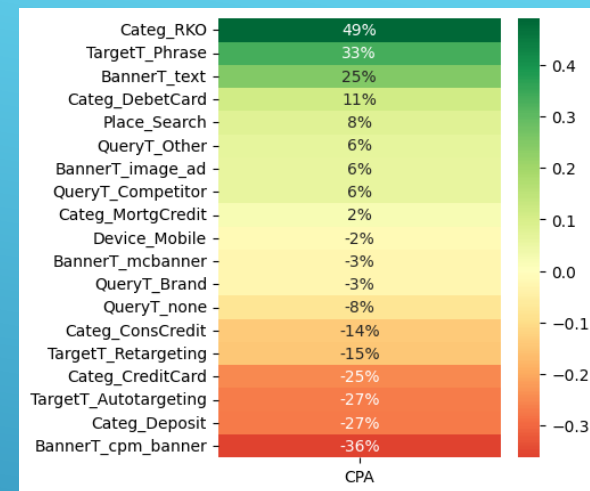


КОРРЕЛЯЦИЯ CPA

Коэффициент
Пирсона:

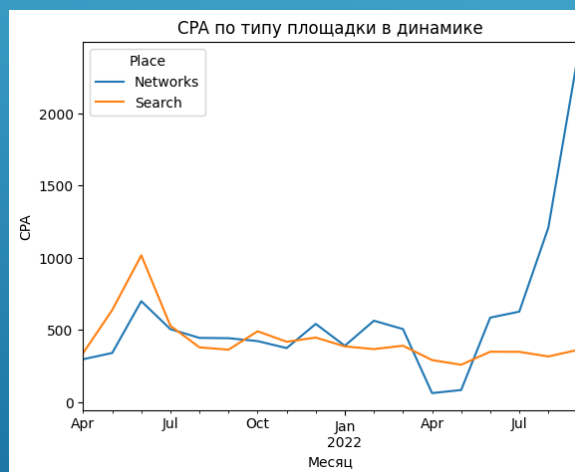
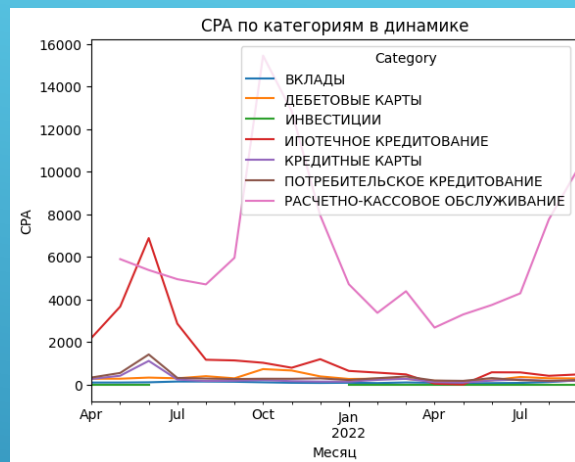


Коэффициент
Спирмена:



Коэффициент
Phi-K:

ЗАВИСИМОСТЬ CPA ОТ ПАРАМЕТРОВ ХАРАКТЕРИСТИК



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!