

Introducción

Los empleados de Amazon utilizan los principios de liderazgo de Amazon todos los días, tanto si están debatiendo ideas para un nuevo proyecto como si deciden cuál es el mejor enfoque para resolver un problema. Conocer los principios de liderazgo de Amazon puede ayudar a los estudiantes a prepararse para entrevistas conductuales con cualquier empresa.

Principios de liderazgo de Amazon

Pasión por el cliente

Los líderes piensan primero en el cliente y trabajan de acuerdo con este principio. Ponen todo su empeño en ganarse su confianza y mantenerla. Aunque prestan atención a la competencia, lo que realmente les apasiona son los clientes.

Responsabilidad y compromiso

Los líderes son responsables. Tienen visión de futuro y no sacrifican los valores a largo plazo por resultados inmediatos. Actúan en nombre de toda la empresa, sin limitarse a su propio equipo. Los líderes nunca dicen “ese no es mi trabajo”.

Inventar y simplificar

Los líderes esperan y exigen innovación e invención por parte de sus equipos, y siempre encuentran formas de simplificar las cosas. Se mantienen informados de lo que ocurre a su alrededor, buscan nuevas ideas en todas partes y no están limitados por el “no lo hemos inventado aquí”. Al ser innovadores, aceptan que pueden ser incomprendidos durante mucho tiempo.

Tener razón, casi siempre

Los líderes, casi siempre tienen razón. Tienen buen criterio e intuición. Están abiertos a escuchar opiniones distintas y cuestionan sus propias creencias.

Aprender y ser curioso

Los líderes nunca lo dan todo por aprendido y siempre tratan de mejorar. Muestran curiosidad por conocer y explorar nuevas posibilidades.

Contratar y hacer crecer a los mejores

Con cada contratación y cada ascenso, los líderes elevan las expectativas en relación con el rendimiento. Reconocen el talento excepcional y fomentan su movilidad dentro de la organización. Los líderes desarrollan nuevos líderes y actúan como mentores de los demás. Trabajamos en nombre de nuestros equipos para crear mecanismos que les permitan desarrollarse profesionalmente como “Career Choice”.

Insistir en los estándares más altos

Los líderes mantienen siempre los estándares más altos, aunque puedan parecer exagerados o imposibles. Suben el nivel continuamente y llevan a sus equipos a obtener productos, servicios y procesos de alta calidad. Los líderes se aseguran de que los defectos no se extiendan y de que los problemas se resuelvan de forma definitiva.

Pensar en grande

Pensar en pequeño se traduce en resultados pequeños. Los líderes crean y transmiten retos audaces que inspiran resultados. Piensan diferente y se anticipan a las necesidades de los clientes para encontrar nuevas maneras de darles un mejor servicio.

Tener iniciativa

En los negocios, la velocidad importa. Muchas decisiones y acciones son reversibles y no necesitan un análisis exhaustivo. Valoramos la toma calculada de riesgos.

Frugalidad

Los líderes logran más con menos. Las limitaciones fomentan el ingenio, la innovación y la autonomía. No se acumulan puntos extras por incrementar el tamaño de los equipos, del presupuesto o del gasto fijo.

Ganarse la confianza de los demás

Los líderes escuchan atentamente, hablan con franqueza y tratan a los demás con respeto. Son abiertamente autocríticos, incluso si esto los pone en una situación difícil o incómoda. Los líderes no creen que ellos o su equipo sean mejores que los demás. Los líderes se comparan a ellos mismos y a su equipo con los mejores.

Profundizar

Los líderes operan en todos los niveles, están informados de todos los detalles, auditan frecuentemente y se muestran escépticos cuando difieren las métricas y los hechos. Ninguna tarea les resulta menos importante para ellos.

Tener determinación; discrepar y comprometerse

Los líderes están obligados a cuestionar las decisiones de forma respetuosa cuando no están de acuerdo, aunque sea incómodo o agotador. Los líderes muestran determinación y tenacidad. No ceden ante la presión del grupo solo para lograr la armonía en su equipo. Cuando se toma una decisión, la apoyan totalmente.

Ofrecer resultados

Los líderes se centran en los elementos clave para su negocio y obtienen resultados de calidad a tiempo. A pesar de las dificultades, están a la altura de las circunstancias y nunca se conforman.