Методическое пособие к выполнению практической работы № 4

дисциплина ВТиЗИ

Тема практической работы

Разработка программного модуля, реализующего html-страницу каталога товаров или услуг предлагаемых для продажи в интернет-магазине

**Структура отчета**

Отчет по практической работе должен содержать четыре раздела:

* постановка задачи;
* выбор и обоснование методов и технологий используемых для реализации программного модуля (ПМ);
* разработка ПМ;
* заключение.

**Постановка задачи**

Общая постановка задачи для этого раздела берется из технического задания (см. практическая работа № 1 по дисциплине ВТиЗИ).

Исходными данными для разработки ПМ является описание товара или услуги, которые интернет-магазин (ИМ) предлагает покупателю.

На этой странице должна быть размещена информация о нескольких изделиях или услугах. К размещаемой информации о товаре может относиться:

* название товара (услуги),
* кратка характеристика с возможностью получить полную информацию о товаре (если это необходимо),
* изображение товара,
* цена товара,
* переключатель количества покупаемого товара,
* кнопка перейти в корзину.

Возможный алгоритм поведения покупателя, при оформлении заказа, приведен на рисунке 1.

Вход на первую страницу ИМ

Страница с информацией о продаваемом товаре (каталог товара)

Выбор товара для приобретения.

Ввод количества выбранного изделия

Переход в корзину выбранных товаров

Выход

Расчет стоимости заказа

Переход в каталог изделий

Ввод персональных данных для оформления заказа

Переход к процедуре оформления заказа.

Регистрация заказа в БД и вывод на страницу идентификатора заказа

Выход

Рисунок 1 – Алгоритм действий покупателя при оформлении заказа

**Выбор и обоснование методов и технологий используемых для реализации ПМ**

В этом разделе нужно выбрать и обосновать использование языков обработки и форматирования информации.

Пример возможных вариантов языков программирования:

* HTML5,
* CSS3,
* JS,
* PHP,
* Python,
* Java,
* MySQL.
* PostgreSQL.

**Разработка программного модуля размещения информации о товаре или услуге на странице ИМ**

На этом этапе работы создается html-страница ИМ с размещением на ней информации о товарах или услугах, которые предлагаются для продажи.

Кроме информации о товаре на этой странице размещается кнопка определяющая количество выбранного для покупки товара и организуется переход к странице «корзина», в которой будет продолжен процесс оформления заказа, как показано на рисунке 1.