

Ejercicios de muestreo.

A continuación, se retratan una serie de situaciones hipotéticas de problemáticas concernientes a empresas, a partir de las cuales será necesario elaborar un plan de muestreo para obtener la máxima eficiencia en cuanto a recursos en un tiempo determinado, la finalidad del ejercicio consiste en crear un plan de acción que cubra de manera general las necesidades que deberían ser tomadas en cuenta a la hora de realizar un estudio para dar soluciones a las situaciones presentadas.

Deberá ser contemplado:

- Elaboración de hipótesis: Antes de diseñar el plan de muestreo, sería útil que los participantes formulen hipótesis específicas relacionadas con cada problemática.
- Estrategia de *research*: Junto con el plan de muestreo, diseñar una estrategia general de investigación que incluya los métodos de recopilación de datos, como encuestas, entrevistas, pruebas de usabilidad, etc. Esto les ayudará a definir las mejores herramientas para obtener la información necesaria.
- Elementos de la población: Elemento tipo a investigar.
- Marco muestral ideal: Base de datos, lista de características o información debería poseer o construir.
- Plan de muestreo.
- Posibles sesgos de datos a mitigar: Proponer estrategias para reducir los sesgos.
- Posible información de interés: Identificar posibles variables adicionales de interés que podrían estar relacionadas con las problemáticas planteadas.

Los resultados serán expuestos al final del plazo de tiempo establecido en una presentación de no más de 10 minutos.

1. Una empresa de comercio electrónico quiere mejorar su sistema de recomendaciones de productos. Los participantes deben diseñar un plan de muestreo para recopilar datos sobre las preferencias de compra de los usuarios. Se espera obtener resultados en un plazo de 1 mes.
2. Un equipo de investigación está realizando un estudio sobre el uso de redes sociales y su relación con el bienestar emocional. Los participantes deben diseñar un plan de

muestreo para seleccionar una muestra representativa de la población de usuarios de redes sociales. Se esperan actualizaciones en un plazo de 1 año.

3. Una empresa de telecomunicaciones desea evaluar la satisfacción del cliente con respecto a su servicio de atención al cliente. Los participantes deben diseñar un plan de muestreo para recopilar opiniones de los clientes y realizar un análisis de satisfacción. Se dispone de un período de 3 meses.
4. Una empresa de diseño de aplicaciones móviles quiere mejorar la usabilidad de su nueva aplicación de mensajería. Los participantes deben diseñar un plan de muestreo para realizar pruebas de usabilidad con usuarios reales. Se establece un tiempo máximo de 2 meses.
5. Una empresa de productos electrónicos está desarrollando un nuevo dispositivo inteligente para el hogar. Los participantes deben diseñar un plan de muestreo para realizar pruebas de experiencia de usuario y recopilar opiniones sobre la facilidad de uso y las funcionalidades. Se disponen de 6 meses para la optimización del dispositivo.