

Le fonctionnement du SEO.

Les principales catégories pour comprendre le fonctionnement du SEO sont le référencement on-site, le référencement off-site et l'expérience utilisateur.

Le SEO On-site

Le référencement naturel on-site sont les actions réalisées sur le site en lui-même.

Le contenu influence la notoriété du site mais également la vision que peut avoir les moteurs de recherche sur celui-ci. Pour cela, le contenu doit être pertinents, optimisés avec des placements de mot-clés, de bonnes balises HTML, un visuel de qualité mais aussi avec une valeur ajoutée.

Les mots-clés ou expressions-clés utilisés permettent de proposer des pages d'un site internet qui répondent aux demandes des utilisateurs.

Les balises permettent de structurer une page interne. Elle aide les robots des moteurs de comprendre l'architecture complète du contenu. Par exemple:

- Les balises dédiées aux titres
- Le title, qui est le titre de la page et comme il apparaîtra dans les moteurs de recherche.
- L'attribut nommé Alt pour une image permet aux moteurs de lire l'image, et permet une meilleure accessibilité.
- La meta description est un résumé que l'on trouve sous le titre dans les moteurs de recherche.

La technique regroupe les leviers qui permettent une analyse facile des pages mais également la navigation des utilisateurs. Les paramètres qui peuvent être importants pour cela est par exemple : l'arborescence complet du site internet, la structure des URL, le maillage interne, l'absence d'erreurs (404...) ou encore les métadonnées.

Le SEO Off-site

Le référencement naturel off-site désigne les éléments extérieurs du site comme la e-réputation ou les liens externes. Ces liens sont essentiels pour la création d'un réseau de liens pointant sur une page spécifique pour lui faire gagner en notoriété.

L'expérience utilisateur

L'expérience utilisateur renvoie à la qualité de l'expérience pour un utilisateur lorsqu'il visite un site internet ou une page. Plusieurs critères sont à prendre en compte;

- la rapidité d'affichages,
- La qualité et l'ergonomie de l'interface,
- Le responsive sur tous les supports (ordinateurs, tablette, téléphone).

Les moteurs de recherches visualisent cet expérience utilisateur grâce au taux de rebond et au temps passé sur le site en lui même.

Les bonnes pratiques sont de pouvoir allier le SEO mais également l'expérience utilisateur, afin de créer un site qui pourra être au meilleur niveau de référencement.