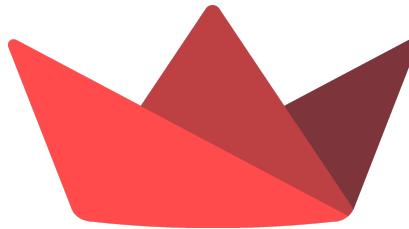


SalesPro: Dashboard de Ventas



Bootcamp Xperience

Haz clic en el ícono para ver la app:



Aplicación en línea que muestra información consolidada por regiones, ciudades, vendedores y productos de la evolución de compras en una tienda ubicada en el territorio brasileño. Dashboard interactivo de una empresa de e-commerce desplegado en la plataforma Streamlit.

Paso a Paso

Detalle del tratamiento de los datos. Obtención, estandarización y consolidación de los datos.

1. El Negocio. El Cliente.

Una tienda en línea, de artículos de moda, con presencia en todo Brasil, necesita impulsar su rendimiento utilizando sus datos de manera estratégica. Como científicos de datos, hemos sido convocados para analizar datos de transacciones de tres períodos calendario y ofrecer una visión interna profunda sobre los consumidores que guíen sus decisiones respondiendo a preguntas clave:

¿Cuál es el Top 5 productos más vendidos históricamente?

¿Cuál es la evolución histórica de las ingresos netos?

¿Cuáles son los ingresos netos por vendedor por año?

¿Cuáles son las ciudades que proporcionan mayores ingresos netos?

Otro insight.

2. Obtención, Tratamiento y Análisis Exploratório (EDA)

Proceso de investigación en el que, usando estadísticas de resumen y herramientas gráficas, se llega a conocer los datos y comprender lo que se puede averiguar de ellos.

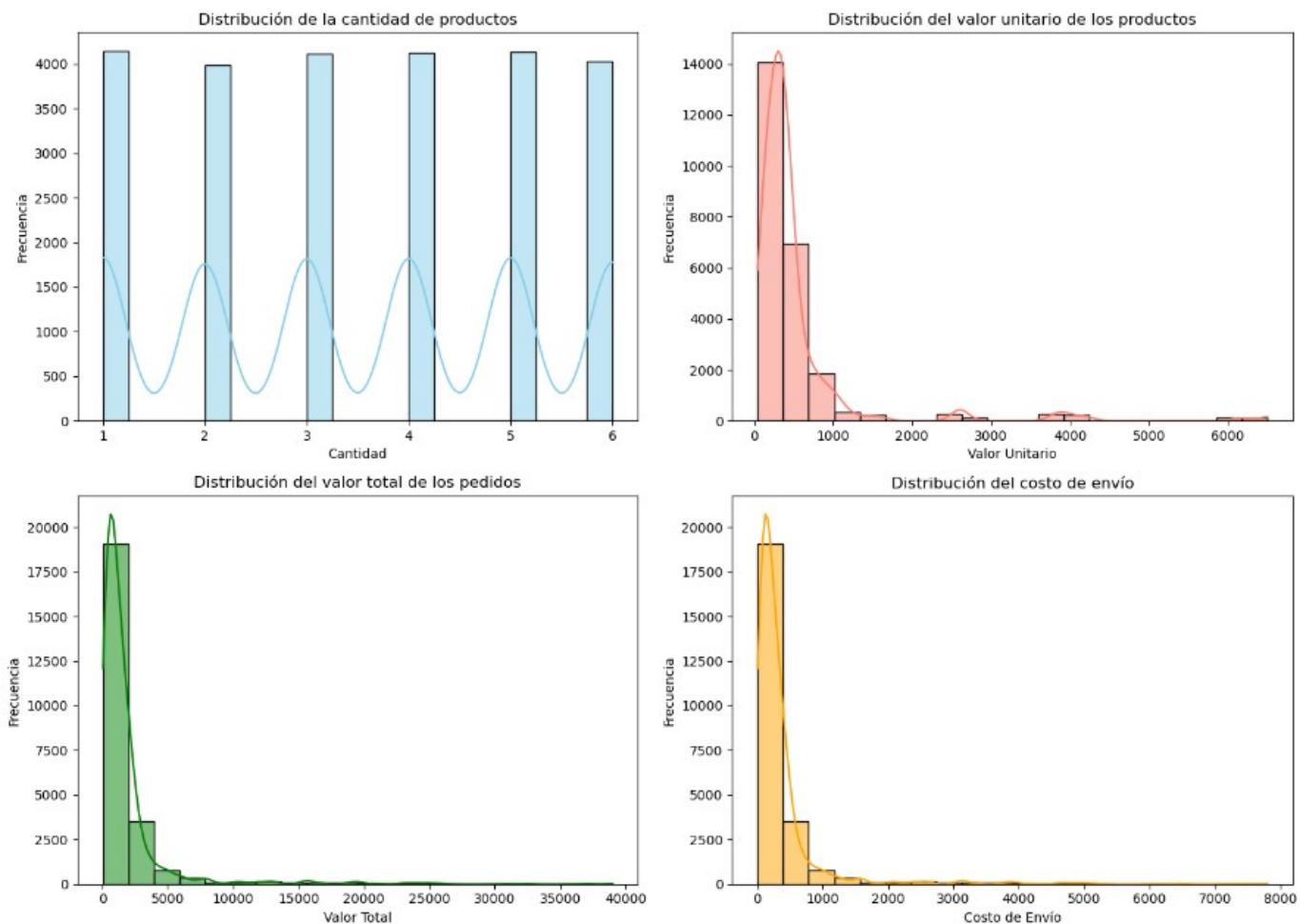
Diagnóstico: Se identificaron inconsistencias en cuanto al producto_id -únicos (205)- y producto -únicos (201)- determinando lo siguiente:

- a) Calca Alfaiataria Preta 2--->2 marcas (Mixed y Lelis Blanc): Justificado
- b) Saia Pregas Preta 2--->1 marca (Zara) precios distintos: Injustificado
- c) Vestido Recortes Cores 2--->2 marcas (Alix Shop y Bcbgmaxzria): Justificado
- d) Calca Jeans Costuras 2--->2 marcas (Seven y Diesel): Justificado

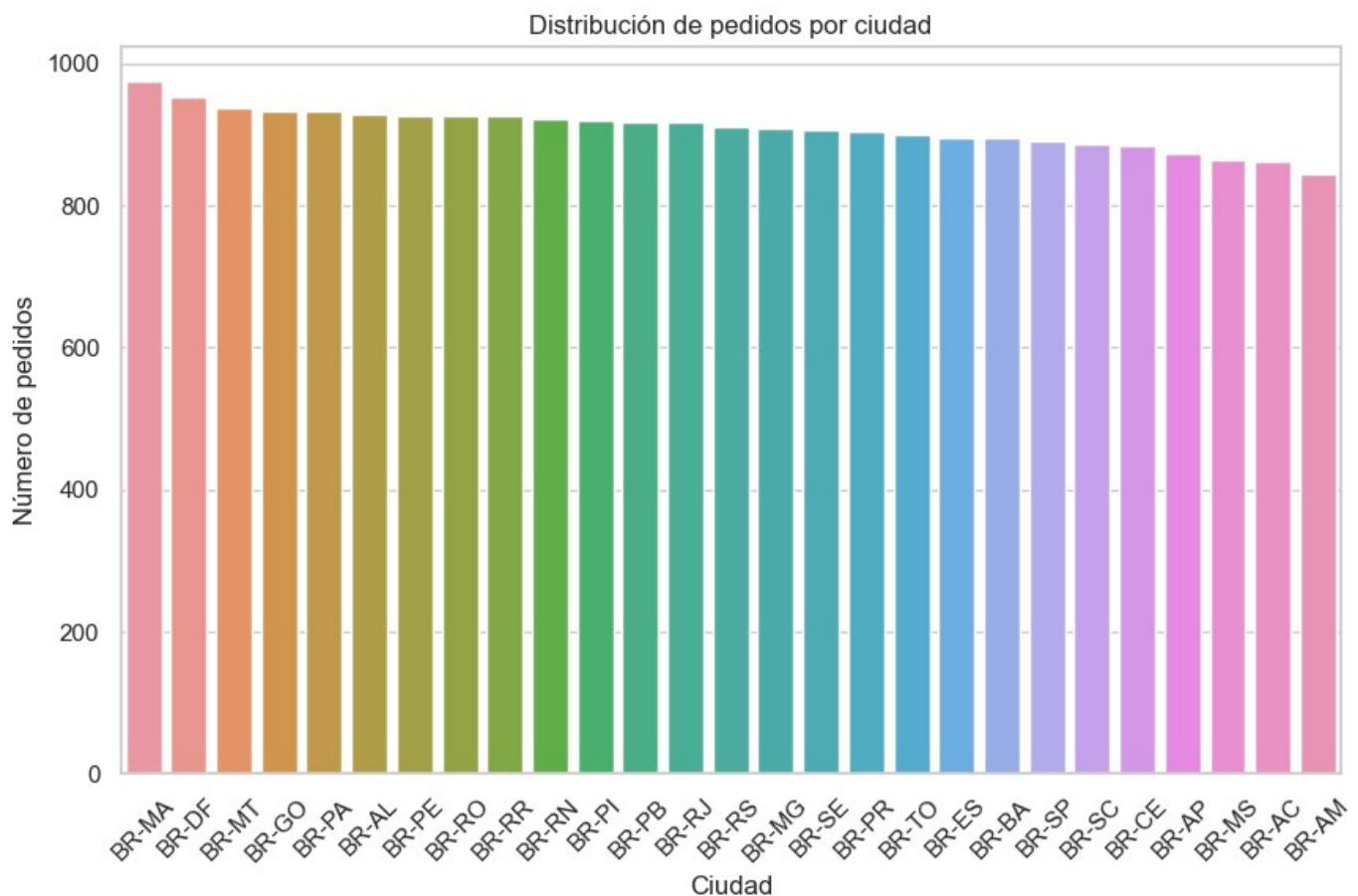
Consideramos justificada la diferencia en el mismo producto cuando son de marcas diferentes, lo que genera SKU y producto_id diferentes, también precio. Sin embargo, el producto Saia Pregas Preta, es la misma marca, el mismo nombre, pero con precios y id distintos. Se decide dejar esos datos considerando que pueden ser de tallas distintas y de precio mayor o que tienen un diferente calidad.

Gráficos explicativos

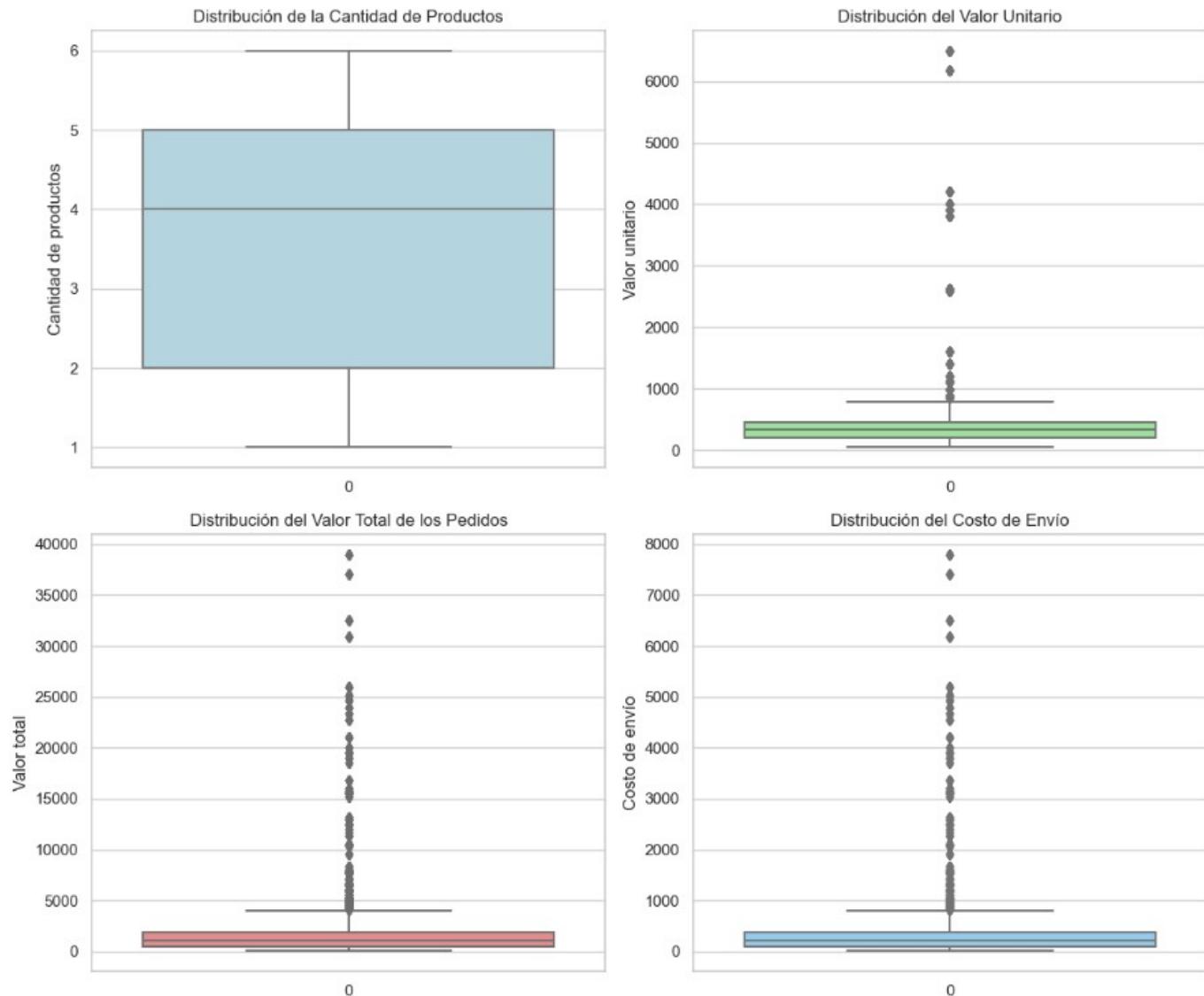
Histogramas



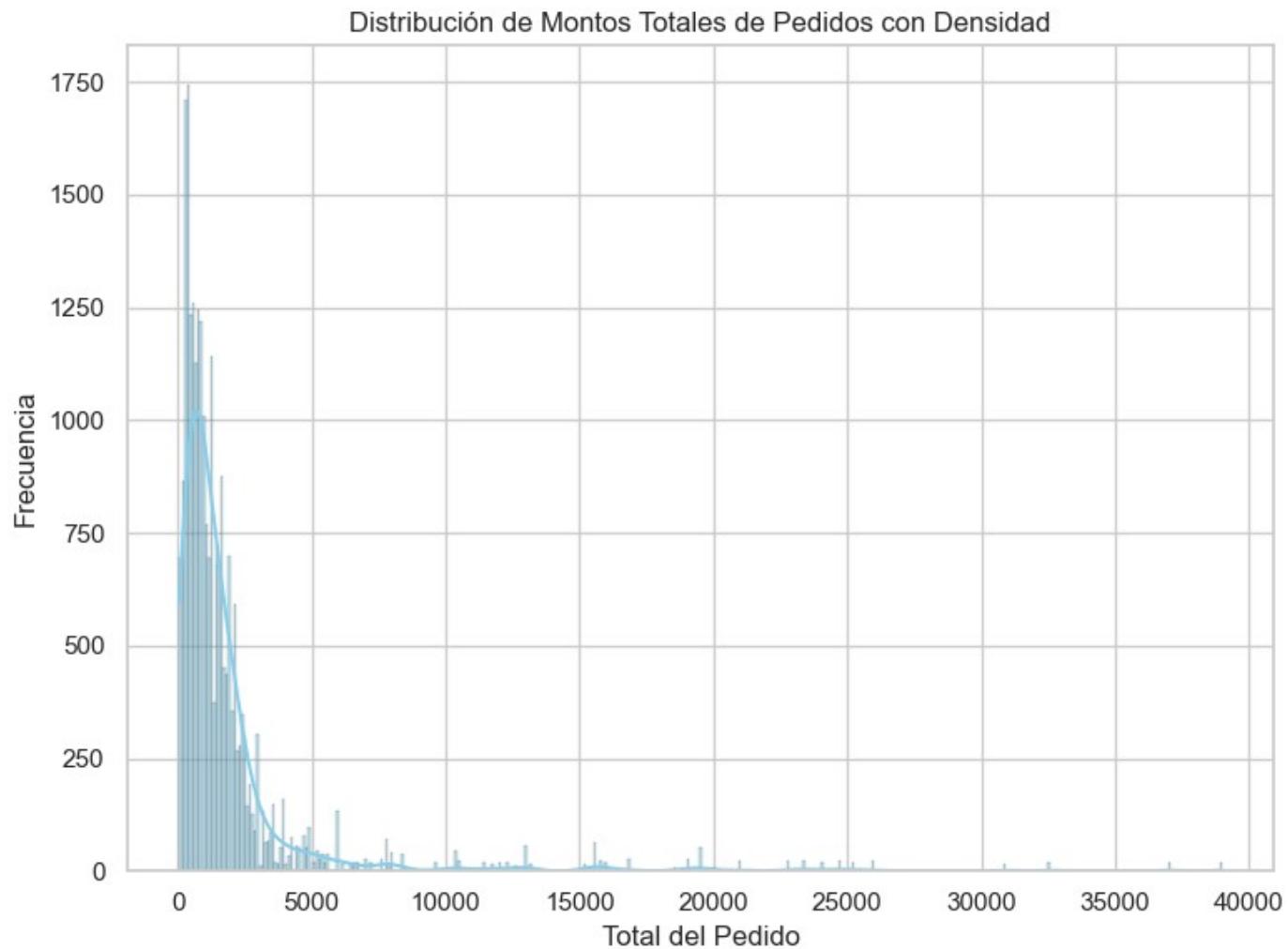
Distribución de Pedidos por Ciudad



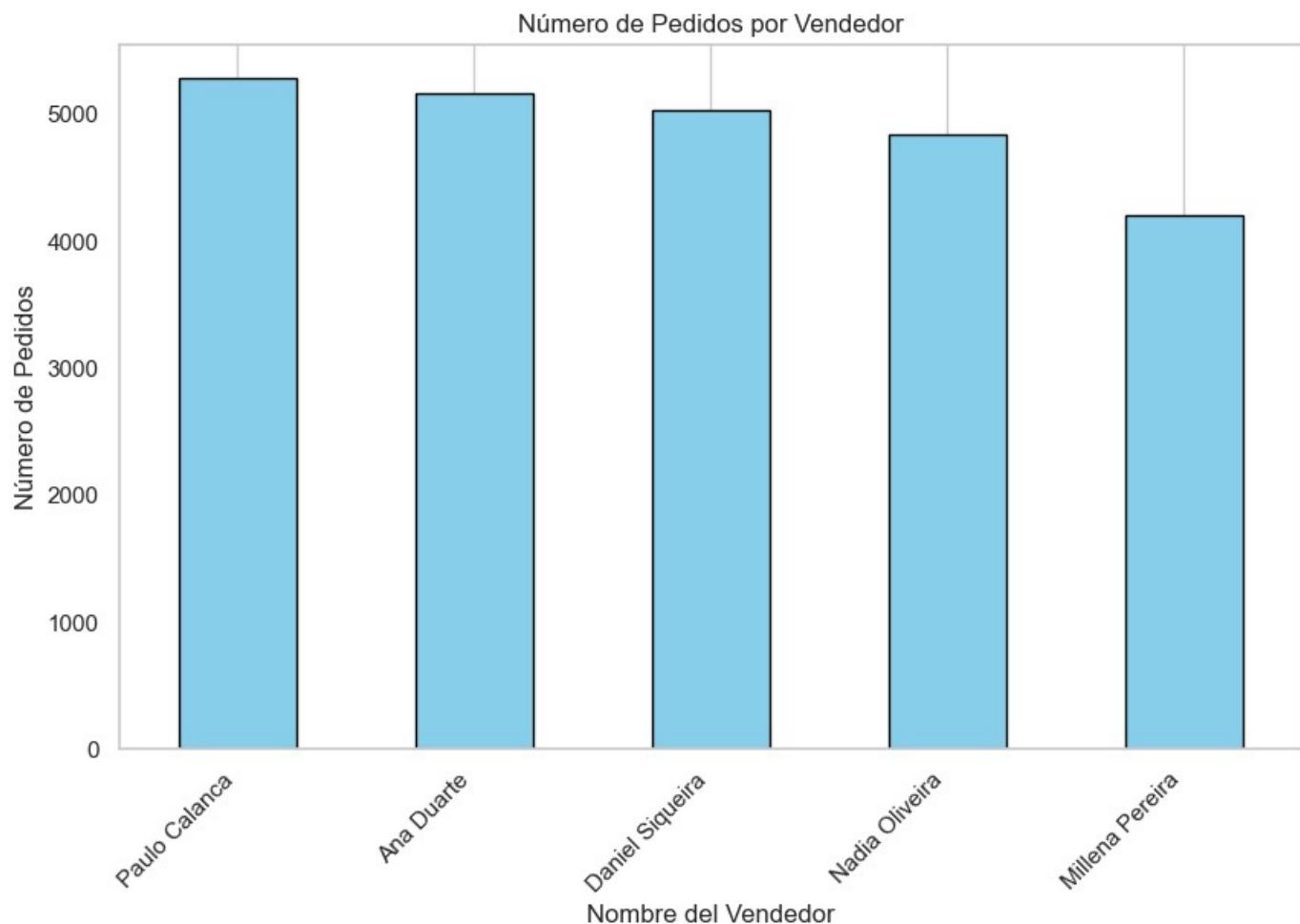
Distribuciones con Diagramas de Caja (Bloxplot) Exploratorios



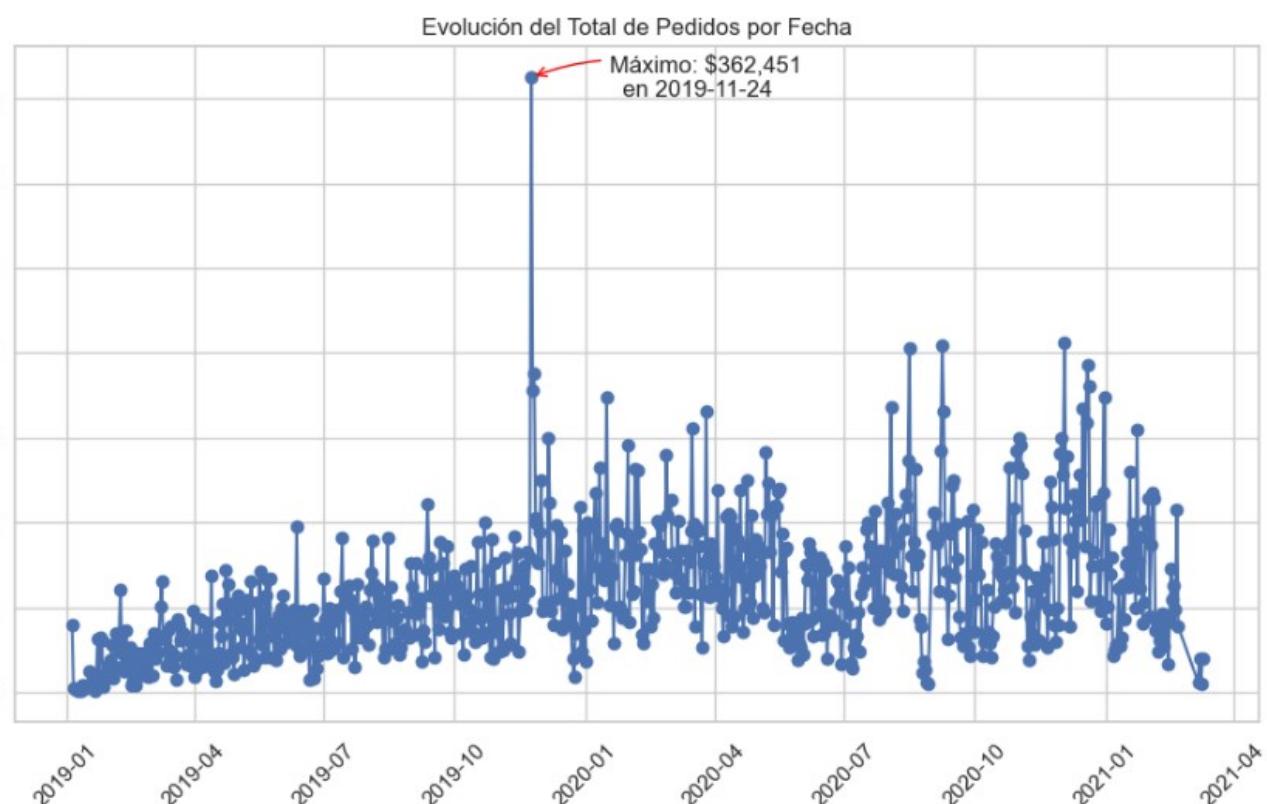
Distribución con Densidad de Montos de los Pedidos



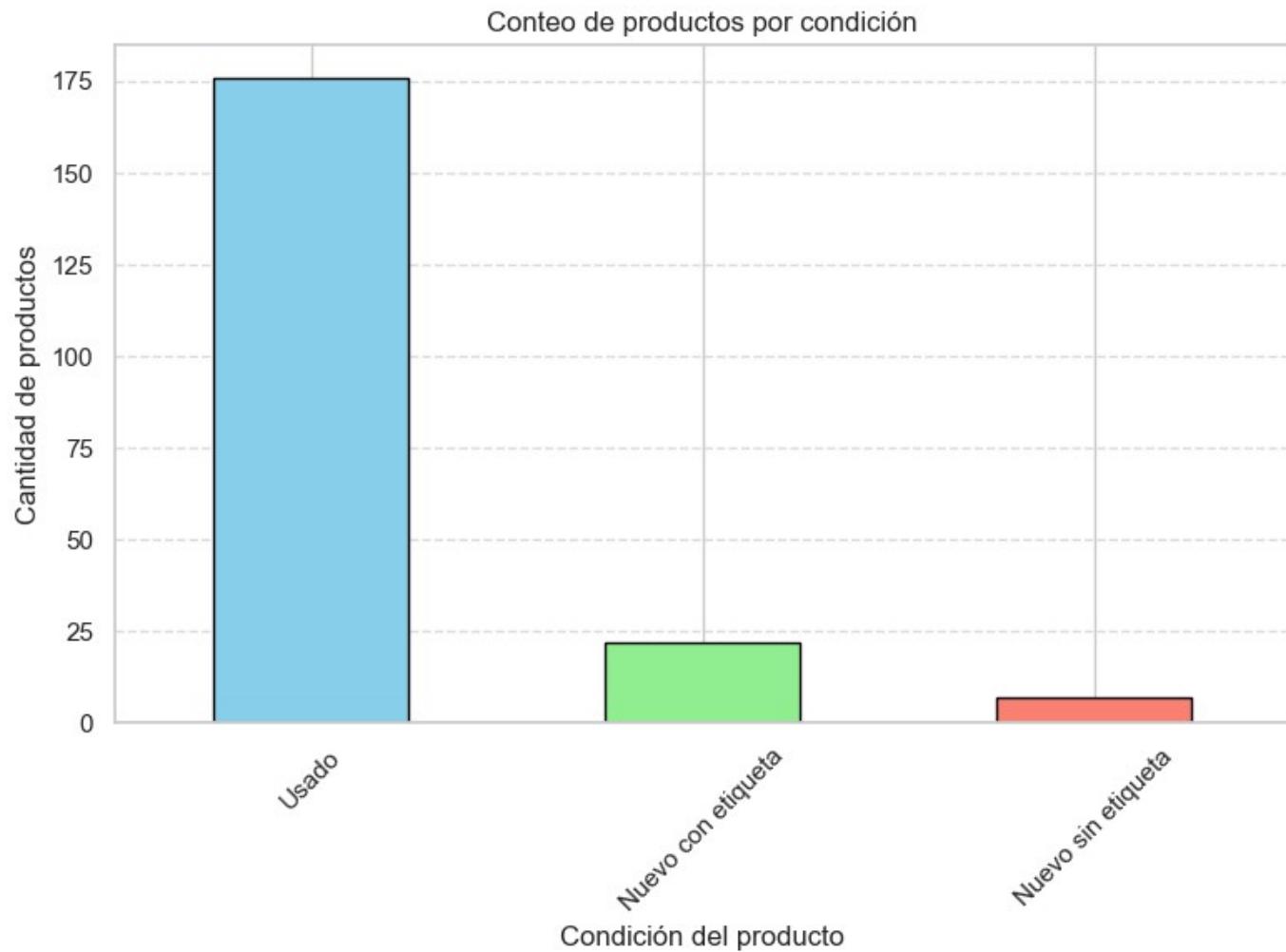
Cantidad de Pedidos Por Vendedor



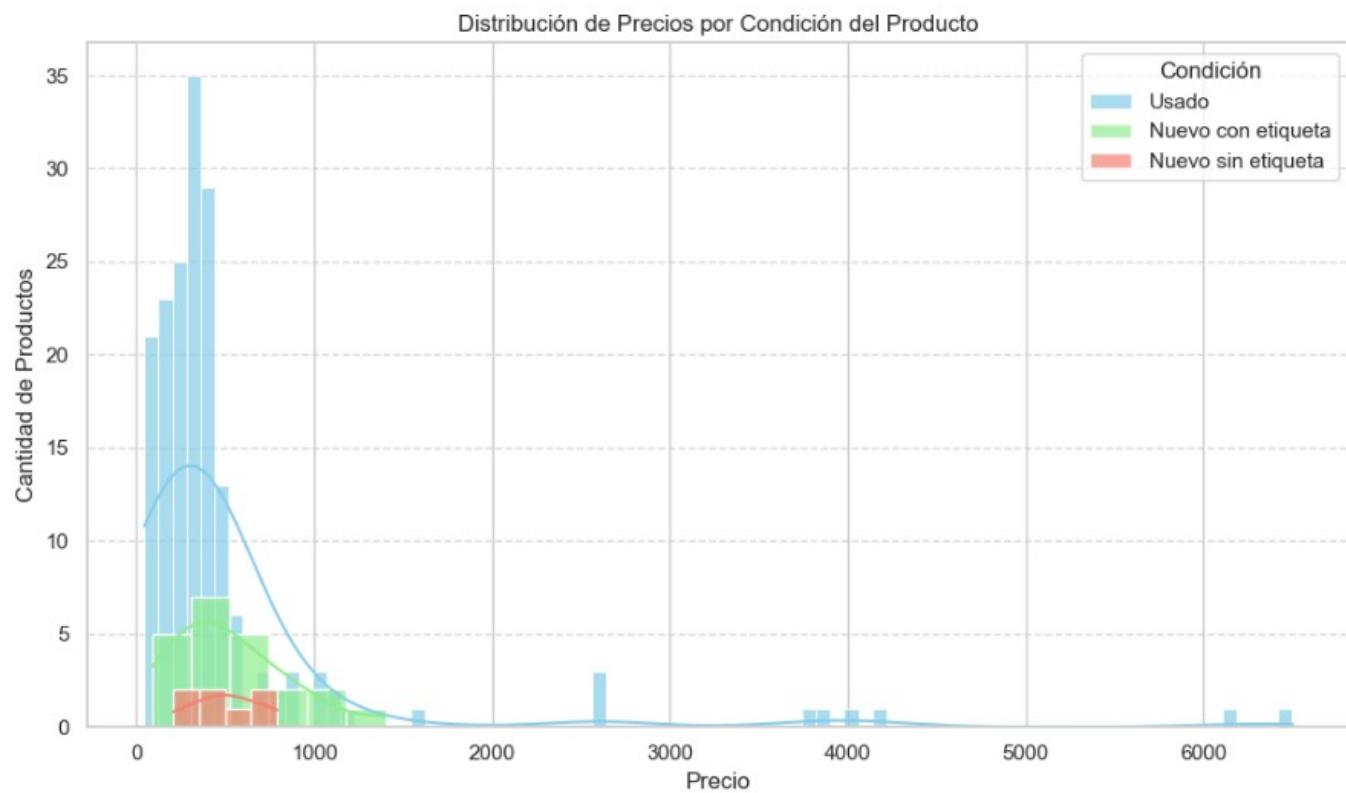
Evolución Total de Pedidos en el Tiempo



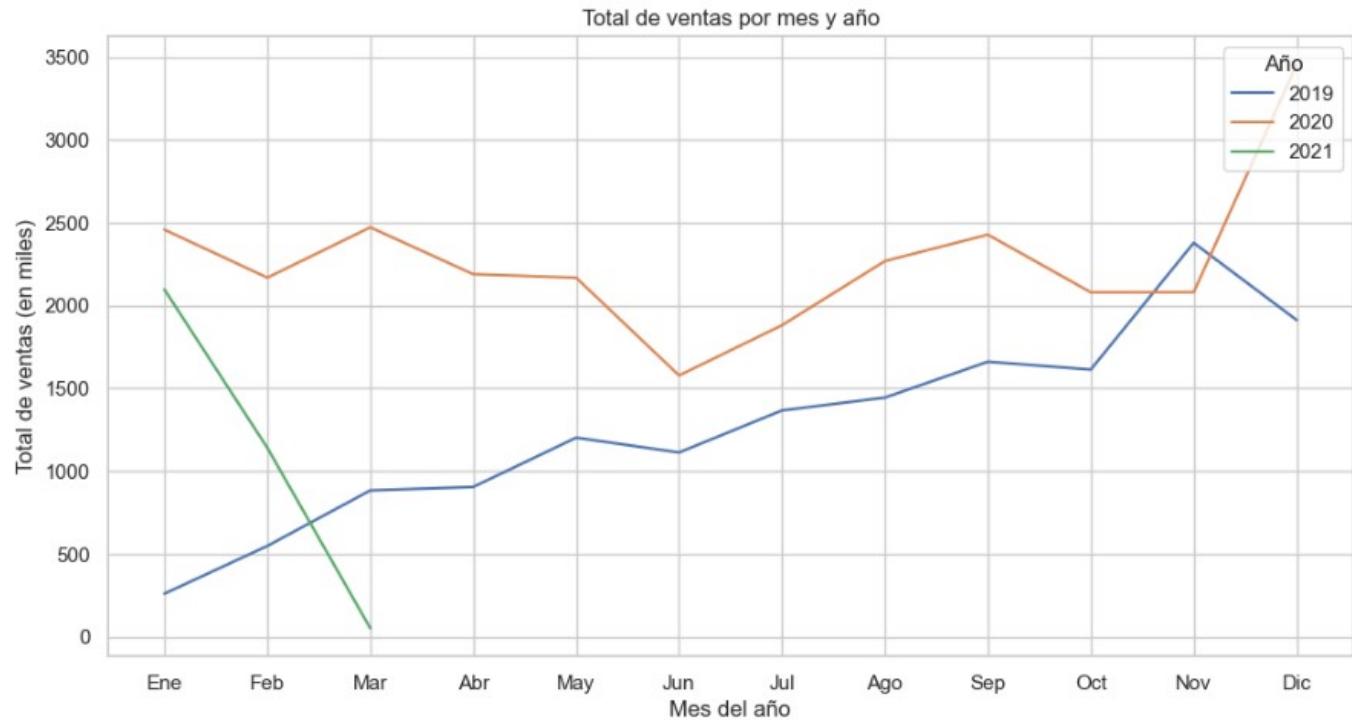
Productos por su Condición



Distribución de Precios por Condición



Ventas por Mes por Año



Tablero de Ventas

Funcionalidades: Cuadros - Filtros - Gráficos

Página Principal

Filtros

Estado

Choose an option

Región

Choose an option

Productos

Todos

Todo el periodo

DASHBOARD DE VENTAS

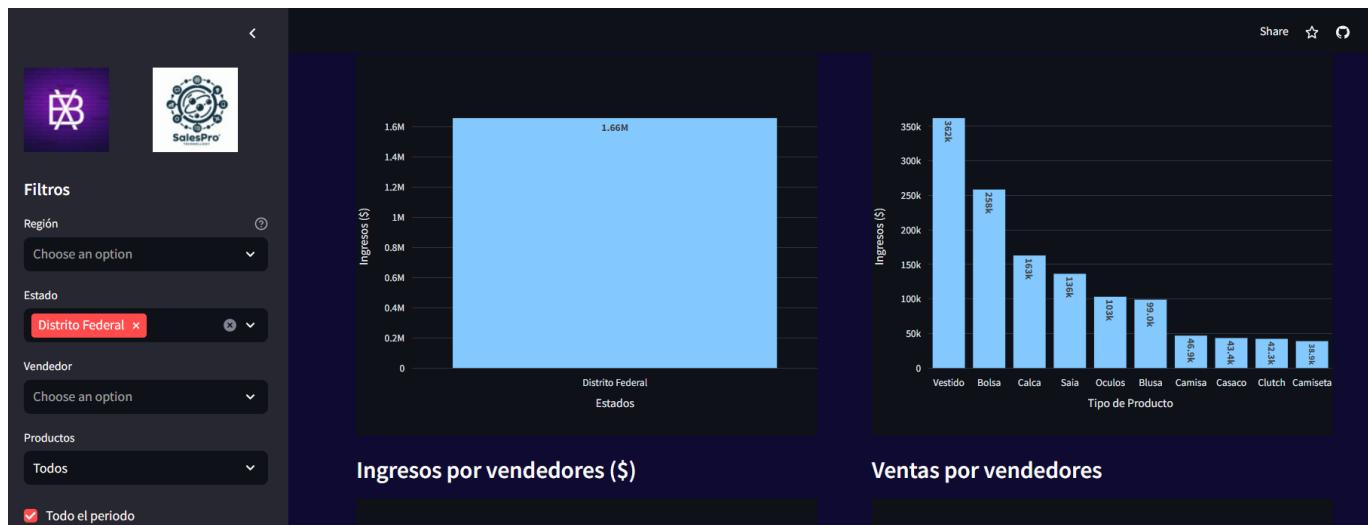
df_final consolidado

	id_recibo	producto_id	pedido_id	cantidad	valor_unitario	valor_total_itens	costo_envio	abbrev_state	name_state
0	2	4,307	1,174	5	6,175	30,875	6,175	RJ	Rio De Janeiro
1	5,722	4,307	10,544	2	6,175	12,350	2,470	PB	Paraíba
2	19,922	4,307	109,519	4	6,175	24,700	4,940	DF	Distrito Federal
3	1,336	4,307	130,196	4	6,175	24,700	4,940	BA	Bahia
4	21,862	4,307	136,965	5	6,175	30,875	6,175	BA	Bahia
5	10,611	4,307	94,667	4	6,175	24,700	4,940	SP	São Paulo
6	21,900	4,307	20,285	4	6,175	24,700	4,940	SP	São Paulo
7	9,248	4,307	139,038	2	6,175	12,350	2,470	AM	Amazonas
8	7,462	4,307	47,063	5	6,175	30,875	6,175	CE	Ceará
9	17,516	4,307	2,921	5	6,175	30,875	6,175	RS	Rio Grande Do

Filtros Habilitados para Selecciones



Ejemplo Filtro por Estado



Selección de Ventas de un producto por Vendedores



 Miembros del Equipo

Participantes	Roles	Redes
Mirna Prieto	DATA SCIENTIST	 LINKEDIN
Edwin Garcia	DATA SCIENTIST	 LINKEDIN
Juan Campos	DATA SCIENTIST	 LINKEDIN
Leopoldo Flores	DATA SCIENTIST	 LINKEDIN
Alexangel Bracho	DATA SCIENTIST	 LINKEDIN

 Stack de Tecnologías