


03/04

INOVAÇÃO E STARTUP



O QUE É INOVAÇÃO?



**“Inovação é implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas”
(Manual Oslo, 2006)**



Explicando Melhor

Inovar é auferir benefícios mensuráveis de novos ou significativamente melhorados, produtos, processos e serviços, permitindo a criação de novos fatores de sucesso que colocam a empresa, de forma real, a frente da concorrência.

A inovação pode ser...



Incremental OU Disruptiva



Existem 4 Inovações que podem ser incrementais ou disruptivas...



Produto



Processo



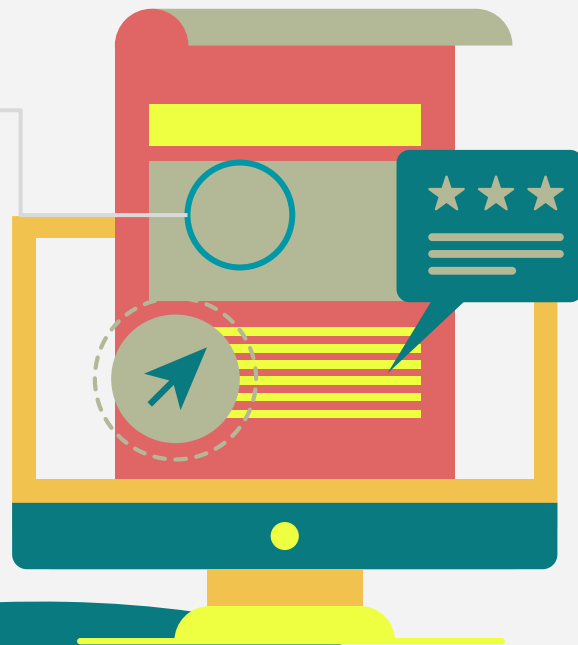
**Método de
Marketing**



**Prática
Organizacional
I**

Inovação em Produto

Uma inovação de produto é a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que concerne a suas características ou usos previstos. Incluem-se melhoramentos significativos em especificações técnicas, componentes e materiais, softwares incorporados, facilidade de uso ou outras características funcionais (Manual Oslo, 2006).



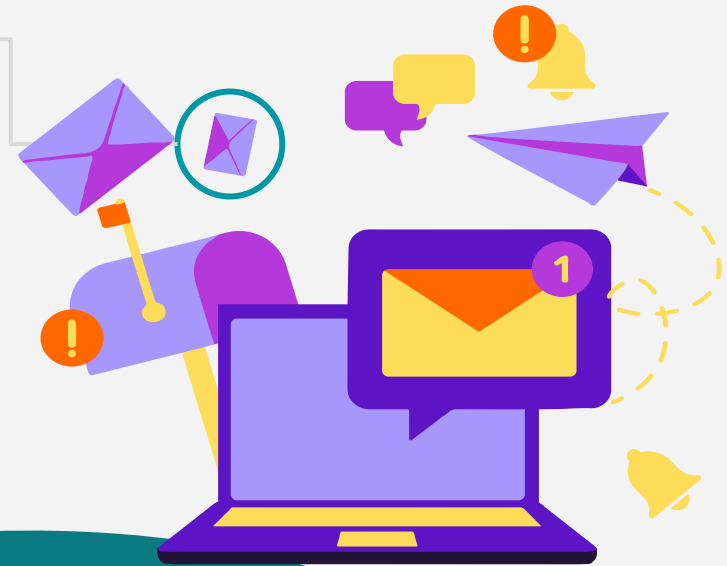
Inovação em Processo

Uma inovação de processo é a implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado. Incluem-se mudanças significativas em técnicas, equipamentos e/ou softwares(Manual Oslo, 2006).



Inovação em Marketing

Uma inovação de marketing é a implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção do produto ou em sua embalagem, no posicionamento do produto, em sua promoção ou na fixação de preços(Manual Oslo, 2006).



Inovação em Prática Organizacional

Uma inovação organizacional é a implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócios da empresa, na organização do seu local de trabalho ou em suas relações externas (Manual Oslo, 2006).



**Mas em que contexto
estamos inovando hoje?**

Sociedade Industrial

Internacional
Fixo
9*5
Lenta
Controlável
Previsível
Máquina

Sociedade Atual

Sociedade do Conhecimento

Global
Móvel
24/7
Instantânea
Incontrolável
Imprevisível
Organismo Vivo

Para que inovamos?



Para Resolver Dores...





**MAS DE ONDE VEM A
INOVAÇÃO? SEMPRE DE
STARTUPS?**



INOVAÇÃO EM STARTUPS

NÃO!



INOVAÇÃO NO MERCADO CONSOLIDADO

NA MAORIA DAS VEZES POR AQUISIÇÃO, P&D E INCREMENTAL, MAS
COM MUITOS RECURSOS, PORÉM POUCA NECESSIDADE PARA SER
DISRUPTIVA.



E NAS STARTUPS?



**ANTES, O QUE SÃO
STARTUPS?**



**ANTES, O QUE SÃO
STARTUPS?**

Uma startup é uma **empresa jovem**, geralmente de **base tecnológica**, que busca desenvolver um **modelo de negócio inovador e escalável** com o objetivo de crescer rapidamente. Normalmente, uma startup começa pequena, com um grupo de empreendedores e uma ideia inovadora, e busca atrair investidores para financiar seu crescimento e desenvolvimento.



Explicando Melhor

São necessárias 4 características para termos uma STARTUP

- 1) Empresa Jovem;
- 2) Base tecnológica;
 - 3) Escalável;
 - 4) Sustentável.



Explicando Melhor

São necessárias 4 características para termos uma STARTUP


- 1) Empresa Jovem;
- 2) Base tecnológica;
 - 3) Escalável;
 - 4) Sustentável.

O que para é
sustentabilidade para vocês?

Uma definição possível é que: “Sustentabilidade refere-se ao princípio da busca pelo equilíbrio entre a disponibilidade dos recursos naturais e a exploração deles por parte da sociedade”.

Uma teoria bastante aceita
de como a sustentabilidade
dever ser praticada é o Triple
Bottom Line





Uma startup é uma empresa jovem, geralmente de base tecnológica, que busca desenvolver um modelo de negócio inovador e escalável com o objetivo de crescer rapidamente. Normalmente, uma startup começa pequena, com um grupo de empreendedores e uma ideia inovadora, e busca atrair investidores para financiar seu crescimento e desenvolvimento.