

澳大利亚对中国乳制品出口的现状及展望

汇报人

刘蕴逸 常爽 陈东易 李耀斌 陆范齐 张渝彬

A light gray map of China is positioned on the left side of the slide, showing the country's borders and internal provincial divisions. The map is partially obscured by the text on the right.

2017-2018年

中国为**世界第一大**乳制品市场
按体量计

世界对中国乳制品出口量为**2,713,000吨**

总价值**87.01亿**美元

与2013-2014年相比增加**74%**

2017年7月-2018年6月数据

数据源



Dairy Australia Limited.

Market brief China October 2018

世界对华出口乳制品增长幅度最大的类别

2017-2018年，单一类别超过2000万美元

酪乳

HS0403.90

奶油

HS0401.30+0401.40+0401.50

酸奶

HS0403.10.00

牛奶

HS0401.10+0401.20

黄油

HS0405

数据源

CLAL.it

CLAL S.R.L

https://www.clal.it/en/?section=stat_australia

1034%

635%

522%

249%

231%

2017

2018



2017-2018年

澳大利亚乳制品的出口市场主要集中在亚洲

澳大利亚乳制品在中国乳制品进口量中所占份额排名第四

澳大利亚对华出口191,000吨乳制品

总价值**7.06亿美元**

与2013-2014年相比增加**164%**

2017年7月-2018年6月数据

数据源



Dairy Australia Limited.

Market brief China October 2018

澳大利亚对华出口乳制品增长幅度最大的类别

2017-2018年，单一类别超过100万美元

炼乳

HS0402.91+0402.99

婴儿奶粉

HS1901.10

牛奶

HS0401.10+0401.20

脱脂奶粉

HS0402.10

奶酪

HS0406

数据源



CLAL S.R.L

https://www.clal.it/en/?section=stat_australia

1491%

641%

292%

208%

88%

2017

2018

中国乳制品关税

2018年数据

HS编码	描述	征收关税
0401	牛奶和奶油，不浓缩，也不添加糖或其他甜味剂	9.0%
0402	牛奶和奶油，浓缩或含有糖或其他甜味物质	6.7%
0406	奶酪和凝乳：新鲜（未成熟或未固化）的奶酪，包括乳清干酪和凝乳：各种磨碎或粉状的奶酪：未加工或磨碎的加工奶酪	3.0%-7.2%
1901	其他供婴幼儿食用的零售包装食品(按重量计全脱脂可可含量 < 40%粉、淀粉或麦精制；按重量计全脱脂可可含量 < 5%乳品制)	2.0%-5.0%

数据源



Dairy Australia Limited.

Market brief China October 2018

A stylized map of China and Australia in light gray against a black background. The map shows the outlines of the two countries, with China on the left and Australia on the right, separated by the Pacific Ocean.

中华人民共和国与澳大利亚自由贸易协定

ChAFTA

ChAFTA达成的中国对澳大利亚液体牛奶和奶油关税的逐步降低

HS编码	基准利率	第1年 2015	第2年 2016	第3年 2017	第4年 2018	第5年 2019	第6年 2020	第7年 2021	第8年 2022	第9年 2023	第10年 2022
0401.10.00	15%	13.5%	12%	10.5%	9%	7.5%	6%	4.5%	3%	1.5%	0%
0401.20.00	15%	13.5%	12%	10.5%	9%	7.5%	6%	4.5%	3%	1.5%	0%
0401.30.00	15%	13.5%	12%	10.5%	9%	7.5%	6%	4.5%	3%	1.5%	0%
0401.40.00	15%	13.5%	12%	10.5%	9%	7.5%	6%	4.5%	3%	1.5%	3%
0401.50.00	15%	13.5%	12%	10.5%	9%	7.5%	6%	4.5%	3%	1.5%	3%

ChAFTA达成的中国对澳大利亚乳制品关税的降低措施

到2019年1月1日取消

婴儿配方奶粉的15%的关税
冰激凌、乳糖、酪蛋白和乳清蛋白的10%-19%的关税

到2024年1月1日取消

奶酪、黄油和酸奶的10%-15%的关税

到2026年1月1日取消

奶粉的10%的关税

数据源



Australian Government
Department of Foreign Affairs and Trade

ChAFTA fact sheet:
Agriculture and processed food



Chinese company to buy Dairy Farmers and other dairy icons for \$600 million

The Chinese company behind the \$1.5 billion takeover of organic infant formula maker Bellamy's has agreed to buy another of Australia's biggest dairy operations.

—25 Nov 2019, 2:20pm



Australia to cash in on China milk boom

Victorian farmers fear Australia's reputation as a supplier of premium milk and milk products could be threatened by such Chinese investment, especially if these new operation don't meet Australia's high production standards.

—24 Jan 2015

多种因素澳大利亚乳制品产业的影响

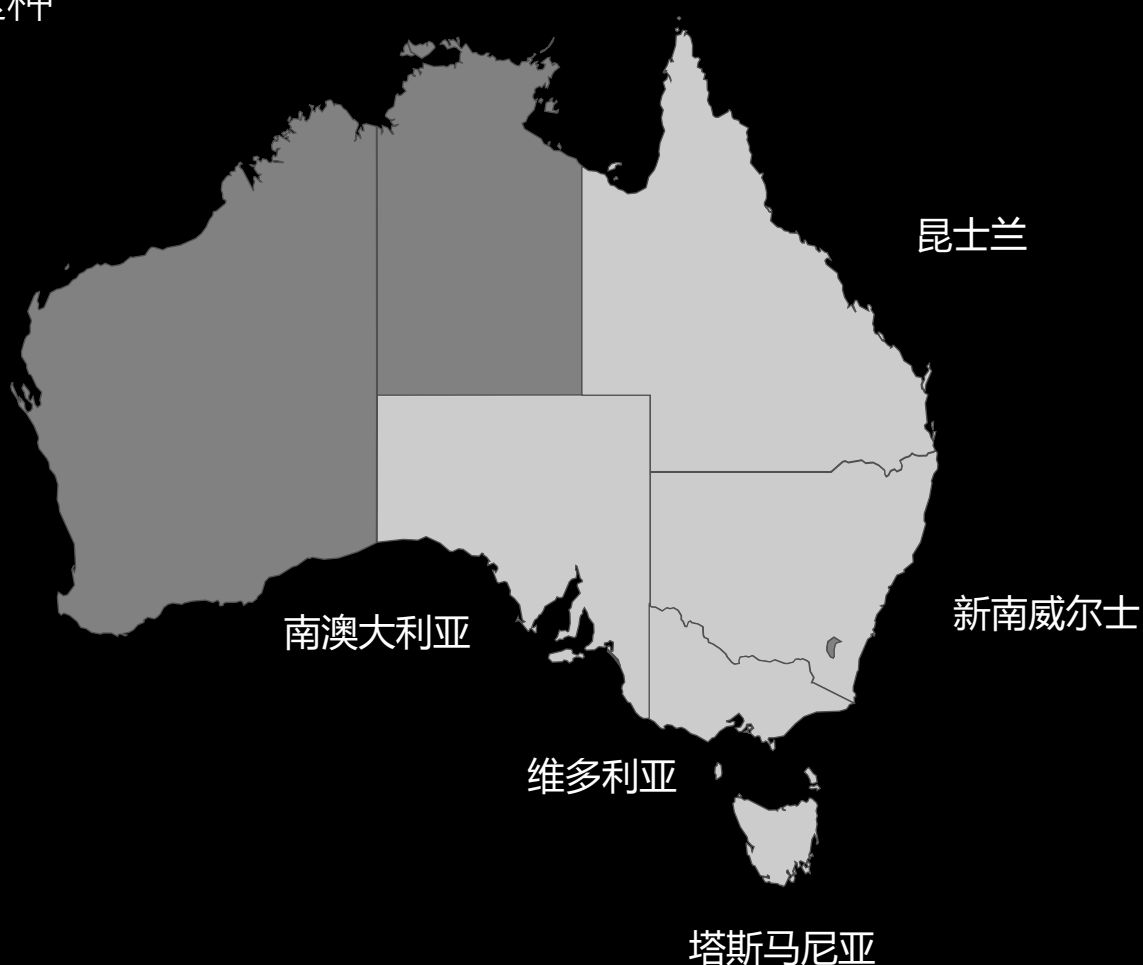
过去10年间，澳大利亚旱情显著增加，农民为应对这种情况而使用的补充饲料（谷物、干草和青草饲料）带来了**额外的投入成本和额外的风险**

东南部60%-65%的牛饲料来源于牧业，使得乳制品生产具有**成本效应**

部分牧区具有**强季节性**，产量**不稳定**

奶牛养殖主要集中在
澳大利亚东南部温带地区

澳大利亚大多数牧区**过度依赖于降水**，
没有完备的供水系统



数据源



PricewaterhouseCoopers.

The Australian Dairy Industry *The Basics*

对澳大利亚乳制品对中国出口的前景展望

感谢您的聆听