



**UNIVERSIDADE
FEDERAL DA
FRONTEIRA SUL**

Curso: Ciência da Computação

Matéria: Engenharia de Software I

Professora : Marina Girolimetto

Alunos : Ana Clara Santos
Komi Parfait Moussougan

Trabalho Integrador - Parte 1

Campus Chapecó-SC
2023

1. Informações da Empresa

1.1 Identificação

O projeto se destina à empresa HomerBeer, situada na cidade de Santarém, no estado do Pará. A HomerBeer é uma empresa atuante na área de distribuição de bebidas e serviços de entrega (delivery).

1.2 Entrevistado

A entrevista foi conduzida com o Diretor da HomerBeer, Sr. Ricardo André Farias de Jesus..

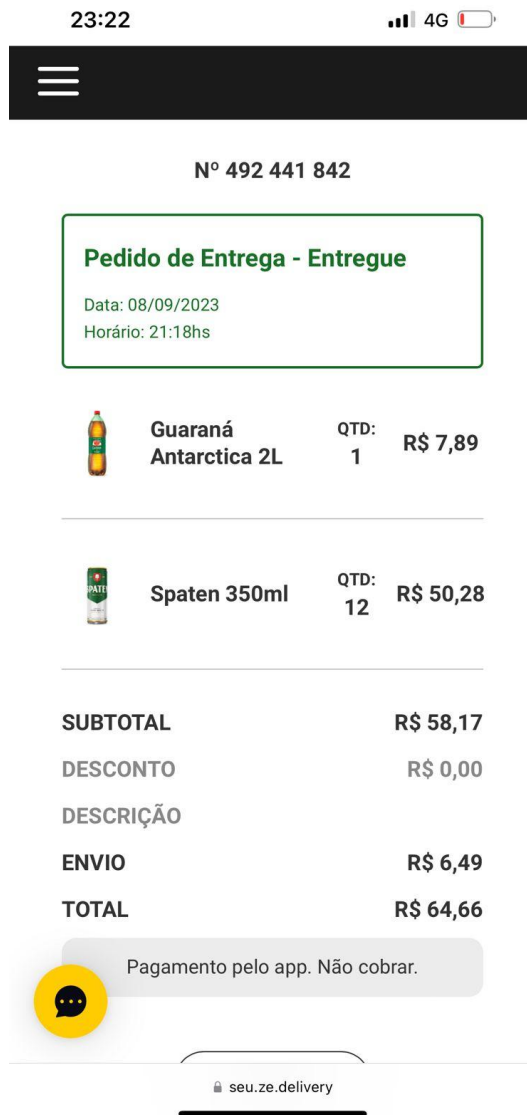
1.3 Descrição de Funcionamento

A HomerBeer opera atualmente em parceria com o Zé Delivery, abrangendo a região Oeste do Pará. Essa colaboração tem sido mantida de forma consistente nos últimos dois anos. A empresa desempenha um papel crucial na distribuição e entrega de uma ampla variedade de bebidas alcoólicas e não alcoólicas para seus clientes na região.

1.4 Problemas Encontrados

Um dos principais desafios enfrentados pela HomerBeer é atender eficazmente à crescente demanda da região. Além disso, a empresa almeja expandir sua oferta de produtos e itens, garantindo assim uma gama mais abrangente de opções para os clientes.

- Funcionamento atual do sistema de delivery do HomerBeer



1.5 Necessidades

O objetivo principal do projeto é aprimorar a experiência do cliente, proporcionando-lhes maior comodidade, agilidade e simplicidade por meio de um aplicativo dedicado. Isso envolve otimizar os processos de pedido, entrega e pagamento, bem como a diversificação do catálogo de produtos oferecidos. A HomerBeer pretende garantir que seus clientes desfrutem de um serviço de entrega de bebidas de alta qualidade, adaptado às necessidades da região de Santarém.

2. Requisitos

2.1 Requisitos Funcionais:

ID	Requisitos Funcionais	Tipo Usuário	Descrição do Requisitos
RF01	Realizar cadastro no aplicativo	Cliente,Administrador	O sistema permitirá o cadastro da pessoa com as seguintes informações:nome, CPF, email,data de nascimento, senha e endereço. Ademais, o sistema deve fornecer um verificador de senha e o cliente deve concordar com os termos de uso do aplicativo.
RF02	Efetuar login	Cliente,Funcionário	Os usuários cadastrados devem ser capazes de acessar seu perfil com email e senha. As informações disponíveis serão apresentadas de acordo com o perfil de acesso (cliente ou funcionário). As modificações (histórico) do administrador deverão ser salvas na plataforma.
RF03	Cadastro de Produtos	Funcionário	Os funcionários devem poder cadastrar produtos novos no aplicativo(nome do produto, valor e código de identificação), conforme a necessidade do estabelecimento.
RF04	Seleção de Produtos	Cliente	Os clientes devem conseguir navegar e selecionar os produtos em todas as categorias disponíveis no aplicativo (bebidas,itens de churrasco e afins). As categorias devem ser apresentadas de forma clara.

RF05	Adição de Produtos ao carrinho	Cliente	Os clientes devem poder selecionar os produtos e adicioná-los ao carrinho de compras disponíveis no aplicativo, incluindo a possibilidade de alterar a quantidade de cada item escolhido no carrinho.
RF06	Remoção de Produtos do carrinho	Cliente	Os clientes devem ter a possibilidade de remover itens já adicionados no carrinho, caso exista o desejo do cliente de não comprar mais o produto selecionado.
RF07	Finalização do Produto	Cliente	Após adicionar os produtos no carrinho, o cliente deve poder visualizar o seu pedido (itens selecionados e a quantidade específica de cada um). Ademais, deve também conseguir visualizar o valor total da compra e prosseguir para a finalização do pedido.
RF08	Escolha da forma de Pagamento	Cliente	Durante a finalização do pedido, os clientes devem ser apresentados com as formas de pagamento, incluindo cartão de crédito ou dinheiro na entrega. Os clientes devem ser capazes de escolher a forma que mais os agrada.
RF09	Rastreamento de Pedidos	Cliente	Depois que o pedido for finalizado e aceito, os clientes devem ter acesso a informações em tempo real sobre o status do pedido. Isso inclui a aceitação do pedido, preparação, coleta pelo entregador e a rota de entrega.
RF10	Histórico de Pedidos	Cliente	Os clientes devem poder acessar um histórico de todos os pedidos anteriores feitos anteriormente no aplicativo, incluindo data, itens comprados, status de entrega e a

			forma na qual o pagamento foi efetuado.
RF11	Aceitação de Pedidos	Funcionário	Os funcionários da empresa devem receber notificações quando um novo pedido for feito. Eles devem ter a opção de aceitar ou recusar o pedido, dependendo da disponibilidade de produtos ou capacidade de entrega.
RF12	Gestão de estoque	Funcionário	O sistema deve monitorar o estoque de produtos em tempo real, atualizando automaticamente com base nas vendas realizadas. Isso garante que os clientes não podem fazer pedidos de produtos que não estão disponíveis.
RF13	Suporte ao cliente	Funcionário	Os clientes devem ter a opção de entrar em contato com o suporte ao cliente através do aplicativo. Isso pode incluir a capacidade de enviar mensagens, fazer perguntas sobre pedidos ou relatar problemas, com a garantia de uma resposta eficiente por parte da equipe de suporte.