

Analyse détaillée des resultats de l'audit

Catégorie	Action recommandée	Numéro correspondant	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action à réaliser	Référence	Priorité à régler de problème	Investissement afin de contrer le problème	Retour sur investissement SEO
SEO	X	1	Un trop grand nombre de liens externes est présent en bas de page. Cette pratique peut d'apparenter à du "black hat" et peut entraîner jusqu'à la désindexation. Il s'agit d'un problème majeur.	Si la home page contient beaucoup de liens, cela peut donner l'impression de relayer du spam et nous prenons le risque d'une désindexation. De toutes manières, les liens présents en bas de page sont peu pris en compte. Cette pratique est donc perdante à tous les coups.	Utiliser un nombre de liens réfléchis, adéquat et de qualité. Supprimer tous les liens inutiles.	Supprimer tous les liens annulaires. Nous pouvons prendre le parti de conserver les partenaires mais il serait préférable de les lister plus haut dans la page.	https://www.referenceseo.com/guide-seo/liens-externes/	19	9	10
			Des pratiques "black hat" ont été identifiées. Elles sont à traiter en priorité	Les pratiques "black hat" destinées à "tromper" l'algorithme d'indexation peuvent être repérées et avoir un impact négatif voir entraîner jusqu'au dé-référencement du site.	Il est impératif de ne jamais avoir recours à ces pratiques	HTML : Home page : supprimer les <div> lignes 40, 42 et 248. modifier le alt des lignes 41, 69, 87, 127, 157, 162, 171, 182 et 191. supprimer la balise <meta keywords> ligne 5.	https://frsemrush.com/blog/seo-black-hat/ https://www.webrankinfo.com/dossiers/debutants/meta-keywords	18	8	10
Performances	X	3	Les fichier JS sont téléchargés en début de page	Cette pratique ralentis le temps de chargement de la page	Les fichiers JS doivent être téléchargés une fois que tout le code HTML a été traité	Ajouter l'attribut "async" ou "defer" aux balises <script> de chaque page	https://www.pierre-giraud.com/java-script-apprendre-coder-sources-ou-ecrire-code-javascript/	18	10	8
SEO / Accessibilité	X	4	Certains fichiers ne se téléchargent pas correctement	Les liens src vers les fichiers script JS et CSS de la page de contact ne sont pas correct. Il manque donc une bonne partie du style de la page ce qui gêne la navigation et nous fait diminuer en crédibilité et donc en SEO in fine.	Mettre à jour les liens lorsque l'on déplace ou modifie un fichier. Effectuer régulièrement des tests de bon fonctionnement sur l'ensemble du site pour identifier les bugs rapidement.	Réécrire les liens src vers les fichiers js et CSS buggés des lignes 9 à 20 de la page de contact HTML	-	16	9	7
			Les images ne sont pas optimisées et demandent beaucoup de ressources pour se charger.	Le site contient des images au format bmp.jpg et png qui n'ont pas été compressées au préalable. De plus, la taille des images n'est pas appropriée. Elles sont lourdes et ralentissent l'exécution du code.	Privilégier les images au format AVIF ou WebP (compressibilité supérieure et qualité préservée) si cela est possible et compresser les images. Adapter la taille des image à la version affichée sur l'écran.	Convertir les fichiers aux formats AVIF ou WebP plus moderne. Diminuer ou rogner les images pour qu'elles correspondent mieux aux tailles affichées. Compresser les images.	https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/performance/uses-webp-images/ https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/performance/uses-optimized-images/ https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/performance/uses-responsive-images/ https://web.dev/uses-images-to-compress-images/	16	6	10
Accessibilité	X	6	Certains liens contiennent du texte ne faisant pas clairement référence à la destination.	L'utilisateur doit pouvoir facilement comprendre la destination d'un lien hors "page2" (menu de navigation) et les icônes de réseaux sociaux ne sont pas suffisamment explicites, et il n'y a pas de contexte qui pourrait aider à la compréhension.	Expliciter la destination du lien afin qu'il soit compréhensible uniquement à partir de son nom accessible. Ajouter un attribut aria-label si nécessaire. Rédiger un libellé unique par liens.	Indiquer "Contact" en remplacement de "page2" dans la navigation ligne 55 de la home page HTML. Ajouter du texte indiquant la destination ou un attribut aria-label sur la balise <a> contenant l'icône de chaque réseau social	WCAG 2.1 - règle 2.4.4 et 2.4.9	15	9	6

Analyse détaillée des resultats de l'audit

Catégorie	Action recommandée	Numéro correspondant	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action à réaliser	Référence	Priorité à régler de problème 10-peu / 20-beaucoup	Investissement afin de contrer le problème 10-peu / 10-beaucoup	Retour sur investissement SEO 10-peu / 10-beaucoup
SEO	X	7	Balise <meta description> (ligne 6 des 2 fichiers HTML) non renseignée.	Même si cette balise n'impacte pas directement le SEO. Une balise bien renseignée incite l'internaute à cliquer sur notre site, ceci augmente notre trafic (ce qui est le but visé) puis le SEO par augmentation de l'attractivité du site.	Renseigner un balise <meta description> courte et contenant les mots clés importants de manière à donner envie de cliquer sur le site.	Ajout d'un contenu pertinent contenant les mots clés souhaités 'entreprise web design Lyon) et le nom de l'entreprise dans chacune des 2 balises.	https://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/balise-meta-description/	15	10	5
				Ceci peut entraîner des difficultés de navigation car les destinations ne sont pas claires (accessibilité). De plus, cette balise apparaît directement dans les résultats de recherche Google, en la renseignant correctement, on aide le robot d'indexation et l'internaute à comprendre le contenu de la page.	Donner des noms permettant de décrire le sujet ou le but de chaque page, intégrer les mots clés choisis et limiter la longueur de la balise à 82 caractères si possible.	Renseigner les noms pertinents pour les balises <title> des deux pages.	WCAG 2.1 - Règle 2.4.2 A https://digitz.fr/definitions/balise-title/	14	9	5
SEO / Accessibilité	X	8	Les balises <title> des deux fichiers HTML présentent dans les <head> ne font pas clairement référence au sujet traité dans la page.	La langue est renseignée comme "lang="Default"". Le contenu ne sera donc pas correctement interprété.	Le langage doit être renseignée sur toutes les pages dans la balise <html>	Indiquer que la langue de la page est le français sur chacune des page.	WCAG 2.1 - règle 3.1.1	14	10	4
SEO / Accessibilité	X	10	Les balises <h1> ne sont pas correctement hiérarchisées	Une hiérarchie floue peut entraîner des difficultés de navigation (structure complexe à comprendre de tous). De plus, les moteurs de recherche prennent plus en compte les mots contenus dans les titres (h1 en particulier) que dans le reste du site.	Mettre un seul <h1> par page. Hiérarchiser et équilibrer les titres suivants.	Retravailler la hiérarchies des titres en ajoutant certains titres intermédiaires, corriger les titres trop longs et y intégrer les mots clés choisis	https://www.w3.org/TR/html401/struct/global.html#h2.5.5 https://www.webrankinfo.com/outils/balises-h1-h2.php	14	7	7
				Les balises <div> sont principalement utilisées pour structurer le site. Les robots d'indexations comprennent moins facilement le site et augmente son budget crawl, ce qui fait chuter notre SEO. L'utilisation de lecteurs d'écrans est également plus difficile avec ce type de structure.	Suivre le balisage hiérarchique recommandé par la documentation HTML	Reprendre le balisage principal du site en intégrant notamment des balises structurelles telles que <header>, <main>, <nav> et <footer>	WCAG 2.1 - règle 1.3.1 et 2.4.6 https://webalia.fr/ameliorer-votre-site-grace-aux-balises-html/	9	2	7
SEO / Accessibilité	-	-	Certains contrastes ne sont pas suffisant et peu entraîner des difficultés d'accessibilité.	Les contrastes doivent être suffisant pour pouvoir comprendre facilement d'information. L'accessibilité est une donnée prise en compte par l'algorithme.	Choisir des contrastes de 4,51 minimum (idéalement 7) pour les textes <24px. de 31 minimum (4,51 idéalement) pour des textes >24px et de 31 minimum pour les objets graphiques.	Modifier les couleurs de texte et/ou de fond lorsque cela est nécessaires	WCAG 2.1 - règle 14.3 https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Understanding_WCAG/Perceivable/Color_contrast	8	4	4

Analyse détaillée des resultats de l'audit

Catégorie	Action recommandée	Numéro correspondant	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action à réaliser	Référence	Priorité à régler de problème / 10-peu / 20-beaucoup	Investissement afin de contrer le problème / 10-peu / 10-beaucoup	Retour sur investissement SEO / 10-peu / 10-beaucoup
Accessibilité	-		Des équivalents textuels ne sont pas systématiquement proposés pour tout contenu non textuel ou le texte alternatif ne décrit pas correctement l'image.	Présence de balises représentant un texte. Ici, la balise ne fait pas sens et le texte ne sera pas lu par les lecteurs d'écrans ce qui représente un obstacle important à l'accessibilité. De plus, les attributs alt des images de sont pas correctement renseignés.	Les balises ne doivent pas présenter de texte qui pourrait être mis en forme via le CSS. Toutes les balises doivent présenter un attribut alt pertinent en terme de description et intégrant des mots clés uniquement si cela fait sens	Remplacer les balises par des balises <p> ou aux lignes 127, 157 / modifier le alt des lignes 41, 69, 87, 162, 171, 182 et 191.	WCAG 2.1 - règle 1.4.5	10	4	6
			Le texte doit être suffisamment aéré pour favoriser le confort de lecture de tous.	Pour cela, les interlignes doivent être de 15 fois la police minimum, l'espacement entre paragraphe consécutifs et 2 fois la taille de la police. l'espacement entre lettres d'au moins 0.12 fois la taille de police et l'espacement entre mots de 0.16 fois la taille de police au minimum.		Ajouter cette portion de code au CSS : * { line-height: 1.5;important: letter-spacing: 12em;important: word-spacing: 18em important: ; p { margin-bottom: 2em;important: ;				
			Les champs de formulaires n'ont pas de nom suffisamment accessibles	Les balises <label> et <input> doivent être liées par des attributs 'for' et 'id' communs pour bien comprendre que les deux sont liés.	Lier les deux balises de manière systématique	Ajouter un attribut 'for' à la balise <label> référent à l'attribut 'id' chaque balise <input> de la page de contact HTML	WCAG 2.1 - règle 1.3.1 et 4.1.2	12	10	3
Accessibilité	-		Les champs de formulaires n'ont pas de nom suffisamment accessibles	Les balises <label> ne contiennent pas d'attribut 'aria-label' et peuvent donc ne pas être bien compris.	Intégrer un attribut 'aria-label' pour chaque champ	Intégrer un attribut 'aria-label' pour chaque champ la page de contact	WCAG 2.1 - règle 1.3.1 et 4.1.2	11	7	4
Accessibilité	-		Pour les champs nécessitant un format particulier, ce format n'est pas explicite	Le champs 'email' nécessite un format spécifique et celui-ci doit être indiqué clairement pour faciliter la saisie.	Ajouter une indication sur le format à saisir lorsqu'un format est requis.	Ajouter un texte explicitant le format attendu pour le champ 'email' à la ligne 92 de la page de contact HTML	WCAG 2.1 - règle 3.3.2	12	9	3
SEO	-		Absence de sitemap et fichier robot.txt	Les fichiers robot.txt et sitemap sont absents. Il sont essentiels pour s'assurer que le robot d'indexation explore bien ce que l'on souhaite et comprenne bien la structure de notre site.	Inclure un fichier sitemap.XML et robot.txt permettant de mieux comprendre le site.	Ajouter un fichier robot.txt pointant vers le sitemap, et ajouter un fichier sitemap.XML à la racine du projet	https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/sitemap/build-sitemap? https://www.webrankinfo.com/docs/sitemaps/tutorial-fichier-sitemap/ http://fr.visit-id-63816-3928610951765-1-678739760&rd=1 https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots/intro?hl=fr	13	7	6
			Absence de configuration Google Analytics.	La présence d'une balise Google permet d'envoyer les données du site vers les produits Google tels que la Google Search console. Un suivi est primordial pour mesurer le SEO dans le temps et identifier rapidement des bugs ou problèmes de crawlabilité.	Configurer correctement les outils Google afin de pouvoir réaliser le suivi des données (trafic, budget crawling, page non indexées...) dans le temps.	Configuration des outils google (Google Search Console, Google Analytics). Ajout d'une balise Google au <head> autorisant la collecte des données du site. Suivi régulier des outils Google sur le long terme.	https://support.google.com/analytics/answer/12002338 https://www.marketing-management.io/blog/google-analytics	7	7	0

Analyse détaillée des resultats de l'audit

Catégorie	Action recommandée	Numéro correspondant	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action à réaliser	Référence	Priorité à régler de problème (0-peu / 20-beaucoup)	Investissement afin de contrer le problème (0-peu / 10-beaucoup / 10-peu)	Retour sur investissement SEO (0-peu / 10-beaucoup)
SEO		-	Les mots clés sur lesquels nous nous positionnons (agence web design Lyon) ne sont pas pertinents.	Les mots clés choisis sont : - ensemble : peu concurrentiels mais générant peu de trafic (50 requêtes sur les 12 derniers mois selon SEMrush). - individuellement : générant beaucoup de trafic mais beaucoup trop concurrentiel pour pouvoir s'y positionner.	Une analyse de mots clés doit être réalisée si possible avant la création de contenu pour axer cette dernière sur des mots clés de longue traîne.		https://itsenrush.com/analytics/keywordsmagic/	12	2	10
			Absence de machine à contenu permettant des mises à jour régulières du site	Le contenu du site n'est pas régulièrement mis à jour. Ceci diminue l'intérêt des utilisateurs pour le site mais également pour le robot d'indexation qui le crawlera moins fréquemment.	Le site doit être alimenté régulièrement en nouveau contenu et/ou mis à jour.	Ajouter une "machine à contenu", inclure une partie "blog" ou "humeur du jour" et alimenter les site en contenu régulièrement.	https://openclassrooms.com/fr/cours/ressources/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578344-creez-votre-machine-a-contenu	9	1	8
Performances			Les ressources de la page web (code CSS et JS) n'ont pas été correctement optimisé.	Les fichiers de code contiennent des caractères inutiles (espaces, commentaires...) ou non utilisés (style non appliqué). Les ressources augmentent considérablement le poids des fichiers et a une incidence sur les performances du site.	Minifier (supprimer les caractères inutiles) systématiquement les fichiers CSS et JS avant la mise en production du site. N'écrite que du code utile et contrôler les ressources externes pour éviter qu'elles en contiennent.	Utiliser un outil de minification pour réduire les fichiers de la home page et réaliser correctement l'opération sur la page de contact. Utiliser la Devtool pour détecter si des portions de CSS et JS sont inutilisées et les supprimer.	https://openclassrooms.com/fr/cours/ressources/592626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-alleguez-les-pages-de-votre-site#/id/1-6055854	13	6	7
Performances		-	Les versions mobiles et tablettes ne sont pas optimisées.	Le site doit être optimisé pour les petits écrans autant que pour les grands. Une grande partie du trafic se fait aujourd'hui sur ces formats et Google prend en compte le responsive d'un site pour le classement.	Penser le site sur les 3 supports des le début ou carrement en mobile first (particulièrement si le public cible est amené à utiliser fortement ce format)	Repenser le responsive design pour optimiser la navigation et la lisibilité sur les petits formats.	https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/mobile/mobile-sites-mobile-first-indexing?hl=fr	9	2	7
Performances	Non applicable		Aucun élément n'a été mis en cache. Cette pratique pourrait améliorer la vitesse d'exécution du site dès la seconde visite.	Le cache est configuré en 'cache-control: no-cache'. Cela signifie qu'aucune ressource précédemment collectées ne sera réutilisée. Une mise en cache de certain éléments augmente significativement les performances.	Configurer la mise en cache des éléments qui ont tendance à rester identiques dans le temps (images d'illustrations, logos etc) et leur temps d'expiration respectifs.	Se rapprocher du serveur pour configurer la mise en cache.	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTTP/Caching https://atmetrix.com/add-expires-headers.html	14	5	9