

Закусочные при СТО

...

Студенты гр. 1304
Байков Егор
Чернякова Валерия
Ярусова Татьяна

Основная идея

Представьте себе идеальное место, где обслуживание автомобилей становится не только необходимостью, но и приятным времяпрепровождением. Объединение автосервисов и закусочных в уникальное пространство, где клиенты могут не только дождаться окончания ремонта своего автомобиля, но и насладиться вкусной едой и атмосферой комфорта.

Вы заехали на сервис, чтобы починить свою машину. И вместо того, чтобы скучать в ожидании, вы погружаетесь в мир вкусной еды и комфорта.

Тип инновации

1. Степень новизны для компании

Рынок и технологии известны; риск минимальный

2. Характер концепции

Маркетинговая

3. Интенсивность нововведения

Концепция - улучшенная, технология - традиционная

4. Источник идеи

“Втягиваемое спросом”

Оценка идеи

Критерий	Оценка
Тенденция рынка	Растущий (4)
Срок жизни товара	10 лет и более (5)
Скорость распространения	Довольно высокая (4)
Потенциал рынка (физический)	Больше 10kk. (5)
Потенциал рынка (денежный)	500-100 млн (3)
Потребность покупателей в наст. время	удовл. плохо (4)
Потребность в рекламной поддержке	0.2% (5)

Оценка идеи

Критерий	Оценка
Отличительные качества	Значительные особенности (4)
Сила конкуренции	Слабая (4)
Продолжительность эксклюзивности	1-3 года (4)
Цена	Немного ниже (4)
Уровень качества	Значительно превосходит среднее на рынке (5)

Средняя оценка 4.25

Портрет ЦА

Потребители: Автовладельцы

Демография: Мужчины (в большинстве) и женщины

Искомые выгоды для ЦА: качество и хороший сервис, комфортная атмосфера где можно расслабиться и скоротать время.

Финансовая доступность: средний класс, готовы потратить разумную сумму за вкусную и качественную еду.

Емкость рынка

n – количество потребляющих единиц (108,4 тыс)

q – количество товара потребляемого единицей (1)

Q – общий спрос в штуках ($n * q = 108,4$ тыс)

p – цена за единицу товара (3 млн рублей)

R – емкость в денежном выражении ($Q * p = 325,2$ млрд)

Конкурентная матрица

Конкурент/ Критерий	Меню	Средний чек	Качество пищи	Обслуживан ие	Концепция	Сумма
МакАвто	3	3	3	3	1	13
ГазПром закусочные	2	2	3	4	1	12
Столовые на трассе	5	5	2	2	1	15
proСТО	3	4	5	5	4	21

Модель Портера

Товары-заменители – средний уровень угрозы со стороны товаров-заменителей (2)

Уровень внутриотраслевой конкуренции – высокий уровень внутриотраслевой конкуренции (9)

Оценка угрозы входа новых игроков – высокий уровень угрозы входа новых игроков (19)

Угрозы ухода потребителей – средний уровень угрозы ухода клиентов (5)

Угроза со стороны поставщиков – средний уровень влияния поставщиков (5)

Карта позиционирования

