

ОТЧЕТ
О СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ
на тему:
«ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ»

Выполнила:
Студентка группа № 9372
Селезнева Елена Алексеевна
Преподаватель:
к.с.н. Шиляева Анна Сергеевна

г. Санкт-Петербург

2022 г.

Методологический и методический раздел

Проблема исследования.

Проблема существования у молодого поколения представлений о «герое» и лиц, идентифицируемых с «героем», которые могли бы стать ориентирами для молодежи.

Изучение различий социальных представлений школьников с разными ценностями и увлечениями. Необходимость понять социальное поведение молодежи, кто является для них кумиром и примером - «героем нашего времени».

Цель исследования

Целью исследования было изучение социальных представлений о современном «герое нашего времени» среди школьников (молодежи) .

Задачи исследования:

Установить какими качествами по мнению молодежи должен обладать их «герой», который является для них ориентиром.

Выявить сферу в которой встречаются такие ориентиры для молодежи.

Выяснить считают ли они кого-то из своего близкого окружения «героем нашего времени».

Выявить на сколько они считают себя близкими к своему образу «героя нашего времени».

Объект исследования – школьники 8 — 11 классов и их ближние родственники, имеющие влияние на них(братья/сестры, родители)

Предмет исследования – патриотичность, законопослушность молодых людей и людей их окружающих, ориентиры ценностей этих людей.

Гипотеза исследования

Хотя в основе понятия «герой» обычно всегда лежат идеи жертвенности, подвига, образца для подражания, «герой» не все время воспринимается как человек, готовый рисковать ради общественных интересов. В качестве «героя» у молодежи могут быть популярные персонажи фильмов и шоу-бизнеса, спортсмены, реже исторические деятели и представители молодежных субкультур, а иногда – носители зла и разрушения. Это свидетельствует об отсутствии у некоторой части современной молодежи четких представлений о героизме и героических поступках, об их значимости для личностного развития.

Ваша гипотеза

Раньше молодежь чаще сравнивала «героя нашего времени» с героическими мужественными поступками. Откуда могли бы следовать соответствующие качества необходимые «герою» и примеры таких людей. Сейчас же по-моему мнению молодежь чаще обращает внимание на нравственные ценности и «герой» в их глазах скорее будет связан морально-нравственными ценностями и гуманистическими качествами.

ПЛАН ИССЛЕДОВАНИЯ

Обоснование выборки.

В качестве выборки было выбрано 43 человека: ученики 8-11 классов, а также их близкие родственники братья/сестры или родители, имеющие у них авторитет и возможно влияющие на формирование их представления о «герое нашего времени». Данная выборка обусловлена целью данного исследования, основной массой опрошенных должна быть молодежь, а именно школьники 8-11 классов.

Метод сбора данных:

Для изучения социальных представлений применялась анкета, включающая закрытые вопросы с вариантами ответов и возможностью выбрать один из них, либо несколько, также в некоторых вопросах была возможность дописать свой вариант ответа, незаконченные предложения, открытые вопросы и вопрос со шкалой оценки. Анкета была составлена в *Google Forms*.

Первая группа вопросов для определения пола, возраста и учебного статуса анкетировуемого. Состоит из 3 закрытых вопроса и одного открытого.

Ваш пол *

☐ Мужской

☐ Женский

Ваш возраст *

Краткий ответ

Ваше образование *

☐ Начальное общее

☐ Основное общее

☐ Среднее общее

☐ Среднее профессиональное

☐ Высшее (бакалавриат)

☐ Высшее (магистратура)

☐ Другое...

Ваша занятость *

- ☐ Учусь
- ☐ Учусь и работаю
- ☐ Работаю
- ☐ Не занят
- ☐ Другое...

Чтобы установить какими качествами по мнению молодежи должен обладать их «герой», который является для них ориентиром в анкете присутствует следующий закрытый вопрос с возможностью выбрать несколько вариантов ответа или добавить свой.

Какими качествами обладает "Герой нашего времени"? *

- ☐ Альтруизм
- ☐ Бескорыстность
- ☐ Верность
- ☐ Доброжелательность
- ☐ Духовность
- ☐ Заботливость
- ☐ Искренность
- ☐ Коммуникабельность
- ☐ Мужество
- ☐ Надежность

Для выявления сферы в которой встречаются такие ориентиры для молодежи в анкете присутствует следующий закрытый вопрос с возможностью выбрать одну или несколько сфер деятельности или добавить свой вариант. В вопросе представлены сферы деятельности человека наиболее популярные на данный момент.

В какой сфере можно встретить "Героя нашего времени"? *

- ☐ Образование и наука
- ☐ Здравоохранение
- ☐ Социальное обслуживание
- ☐ Культура, искусство
- ☐ Физическая культура и спорт
- ☐ Связь, информационные и коммуникационные технологии
- ☐ Административно-управленческая и офисная деятельность
- ☐ Финансы и экономика
- ☐ Юриспруденция
- ☐ Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн
- ☐ Средства массовой информации, издательство и полиграфия
- ☐ Обеспечение безопасности
- ☐ Сельское хозяйство
- ☐ Лесное хозяйство, охота
- ☐ Рыбоводство и рыболовство
- ☐ Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство

Далее закрытый вопрос с возможностью выбрать только один вариант ответа, чтобы выяснить считает ли анкетировемый кого-то из своего близкого окружения «героем нашего времени».

Есть ли в Вашем окружении, по Вашему мнению, "Герой нашего времени"? *

- ☐ Да
- ☐ Нет
- ☐ Затрудняюсь ответить

Чтобы выявить на сколько анкетированный считает себя близкими к своему образу «героя нашего времени» в анкете есть вопрос со шкалой ответа от 1 до 10. Анкетированному предлагается оценить на сколько по этой шкале он похож на свой образ «героя нашего времени».

По вашему мнению, насколько Вы похожи на "Героя нашего времени"? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Совсем не похож(-а) ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Точное описание

И в заключении открытый вопрос, чтобы понять именно человек является «героем нашего времени».

Кого бы Вы могли назвать "Героем нашего времени"? Если можете, назовите конкретного человека. *

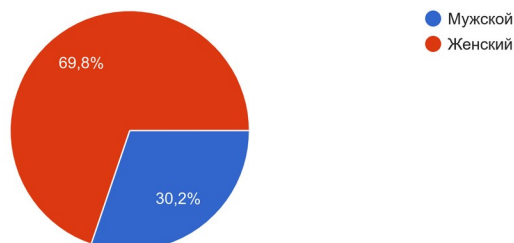
Краткий ответ

По результатам опроса необходимо будет составить диаграммы для дальнейшего анализа. Данная анкета позволяет получить численные значения, соотношения мнений, что можно наглядно изобразить в виде диаграмм.

Результаты исследования:

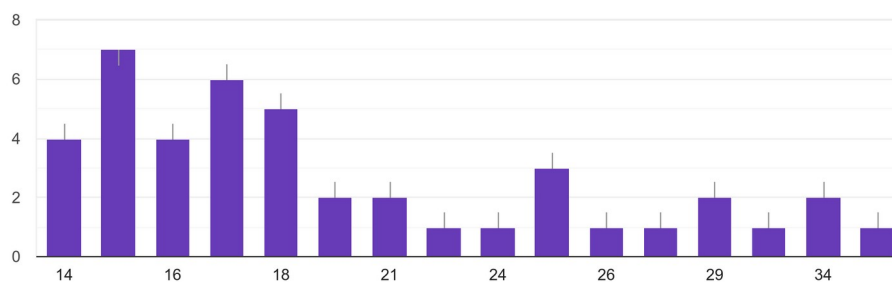
В опросе приняли участия 43 человека: 30 женского пола и 13 мужского.

Ваш пол
43 ответа

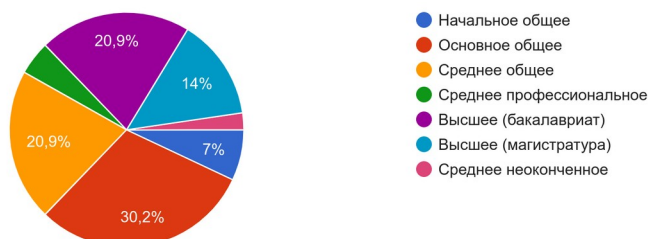


Основной массой опрошенных(34 человека) являются ученики 8-11 класса, остальную массу составляют близкие некоторых из опрошенных учеников. По следующим диаграммам видно, что в основном это старшие братья/сестры, которые в данный момент получают средне-специальное или высшее образование.

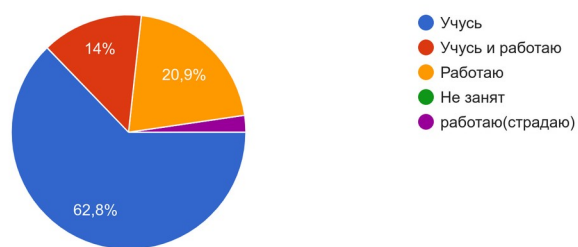
Ваш возраст
43 ответа



Ваше образование
43 ответа

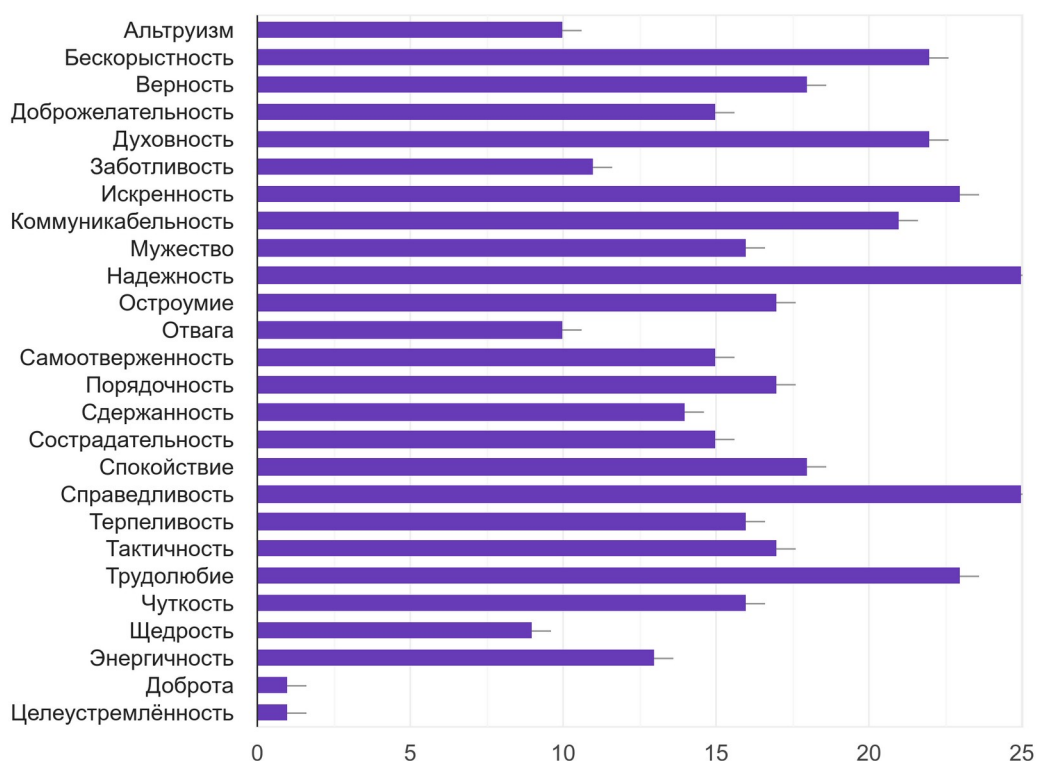


Ваша занятость
43 ответа

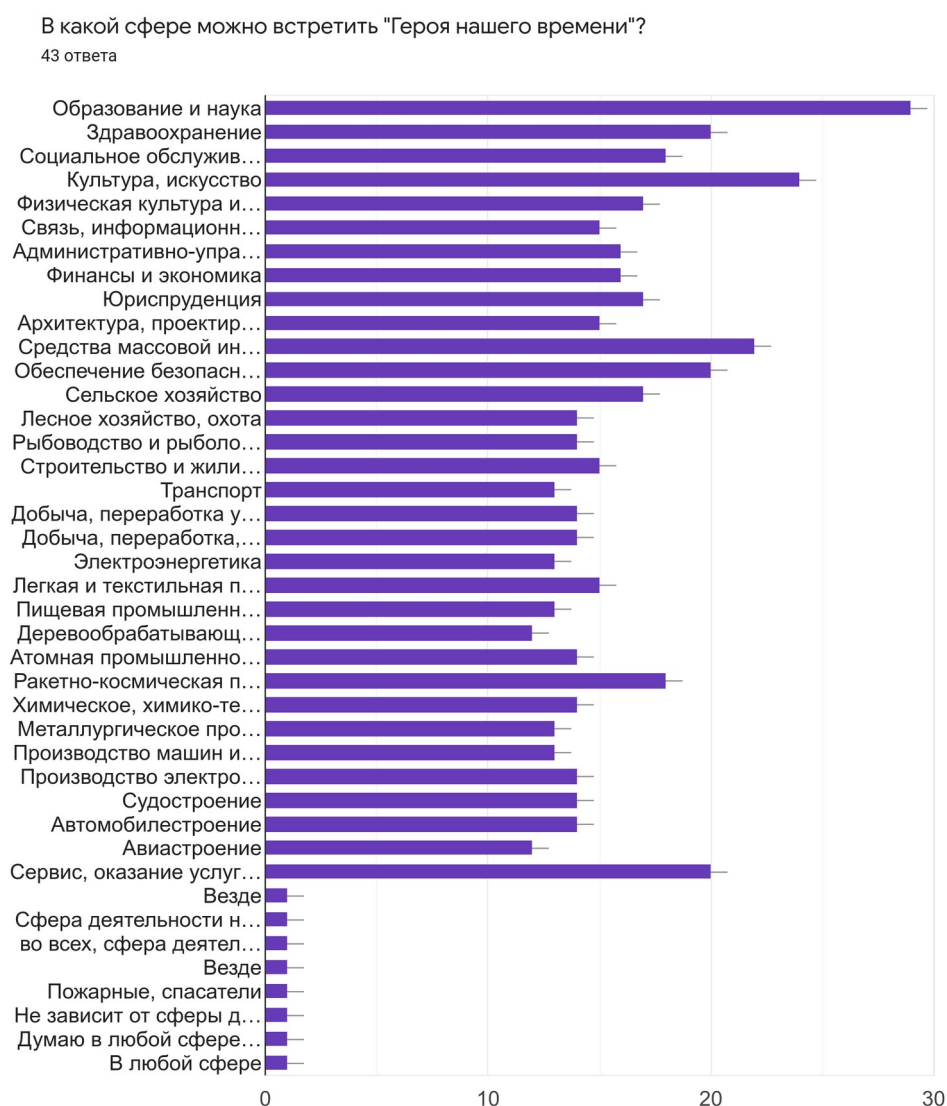


Далее рассмотрим ответы анкетированных на вопрос о качествах «героя нашего времени». В вопросе было предложено выбрать одно или несколько качеств из 24 предложенных положительных качеств или добавить свой вариант. Анкетированные добавили два качества к уже предложенным это доброта и целеустремленность. Чаще анкетированные выбирали надежность и справедливость(25 человек), следующий по популярности ответы искренность и трудолюбие(23 человека).

Какими качествами обладает "Герой нашего времени"?
43 ответа



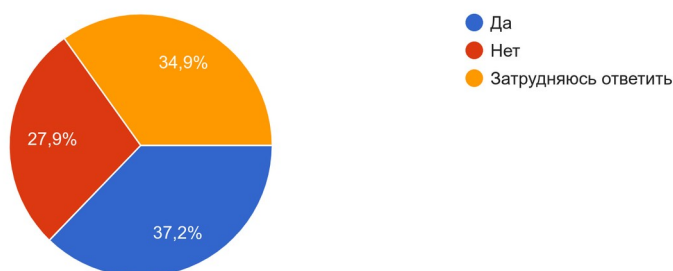
В следующем вопросе было представлено на выбор 33 сферы деятельности человека и анкетированному было предложено выбрать один или несколько вариантов а также добавить свой вариант при желании. Лидирующую позицию заняла сфера образования и науки, ее выбрали 29 человек. Некоторые анкетированные добавили вариант, что сфера не важна, то есть 7 из опрошенных считают, что в любой сфере можно встретить «героя нашего времени».



На вопрос есть ли в вашем окружении «герой нашего времени» 15 человек затруднились ответить, 12 ответили отрицательно и 16 — положительно.

Есть ли в Вашем окружении, по Вашему мнению, "Герой нашего времени"?

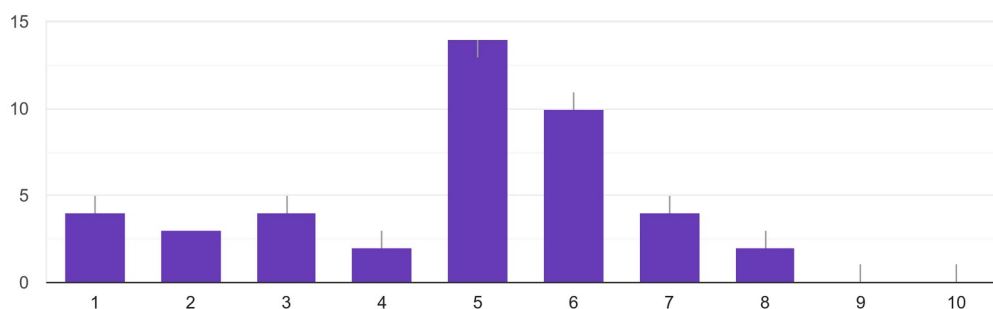
43 ответа



Ни один из опрошенных не считает себя очень близким к своему образу «героя нашего времени», никто не выбрал ни 9, ни 10. Мода приходится на отметку 5, далее идет постепенный спад. От 1 до 4 то есть довольно далекими от образа себя считают 13 анкетированных.

По вашему мнению, насколько Вы похожи на "Героя нашего времени"?

43 ответа

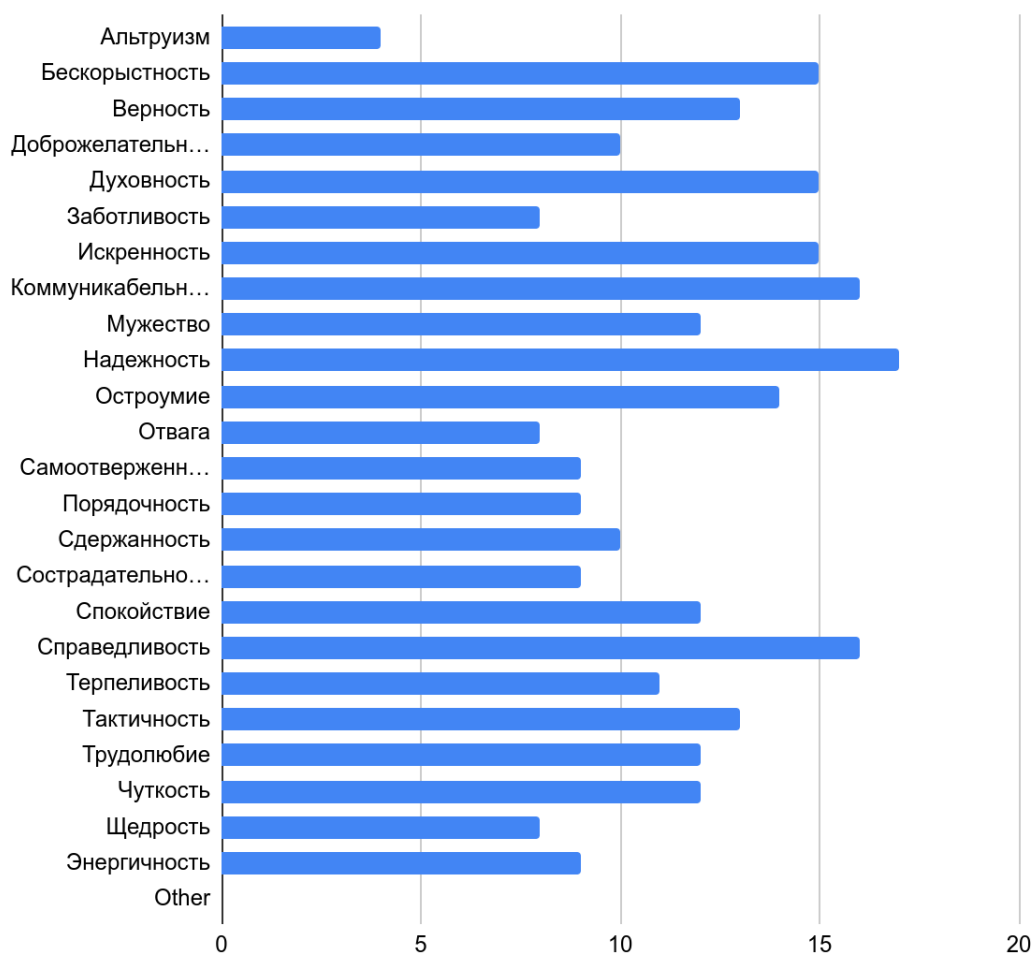


Многие затруднились с ответом на последний вопрос, 15 человек не смогли выделить никого как «героя нашего времени», 10 человек описали каким представляют такого человека, но не смогли привести в пример определенную личность. Четверо из опрошенных считают «героем нашего времени» своих близких: родителей(1), маму(2), брата(1). Остальные привели в пример знаменитость, например, Поперечного или Илона Маска.

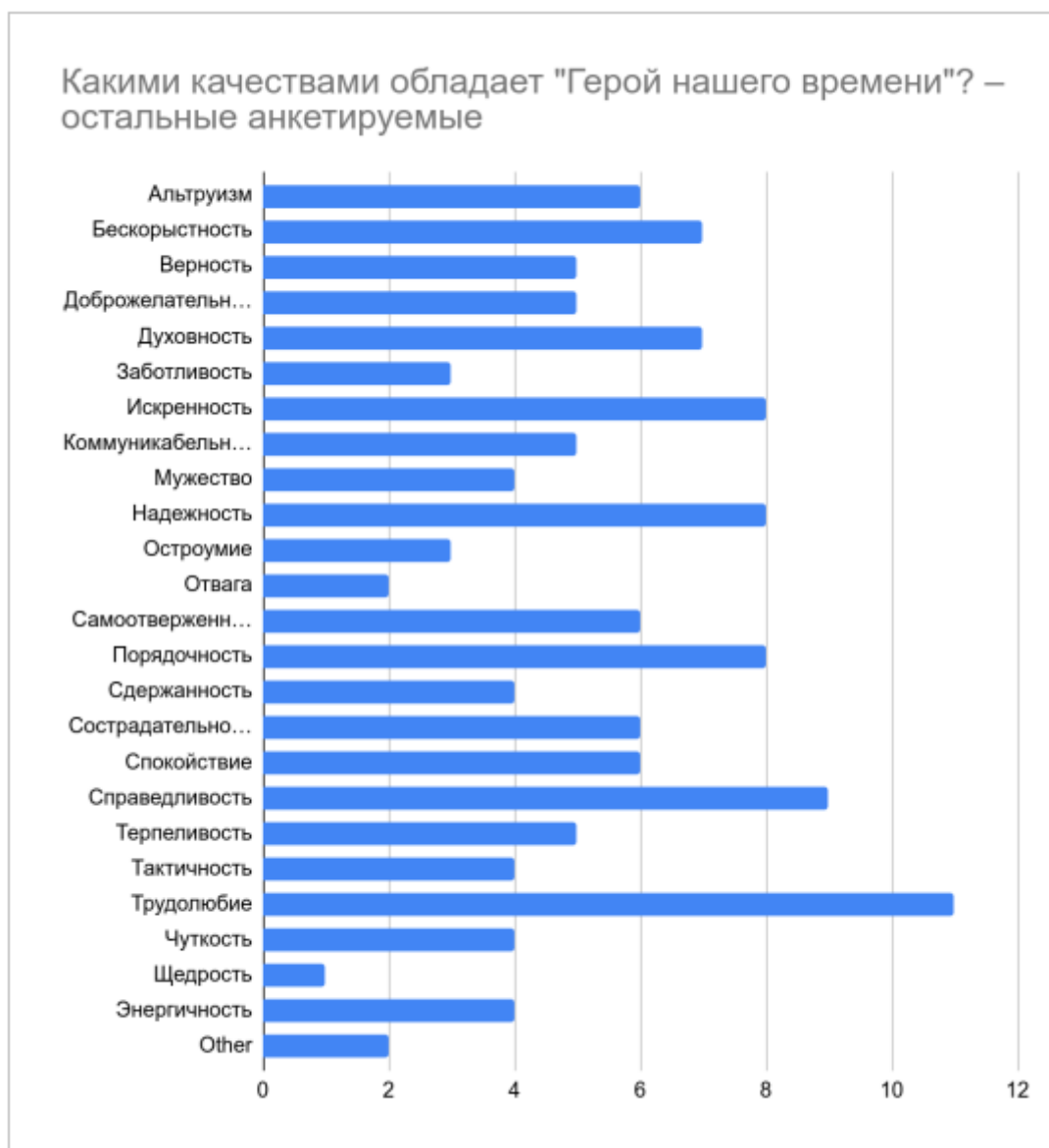
Выводы исследования:

У опрошенных от 14 до 18 лет преобладает качество надежности и справедливости, далее идет коммуникабельность(что определенно важно в данном возрасте). После чего идет бескорыстность, духовность искренность, это значит, что молодежь выделяет морально-нравственные и гуманистические качества, это свидетельствует о направленности представлений о «герое нашего времени» на сферу его повседневных социальных взаимодействий и взаимоотношений. Но в тоже время между остальными качествами достаточно равномерно распределились голоса. И молодежь так же выделяет мужественные качества как отвага, мужество, энергичность.

Какими качествами обладает "Герой нашего времени"? – анкетированные(14-18 лет)

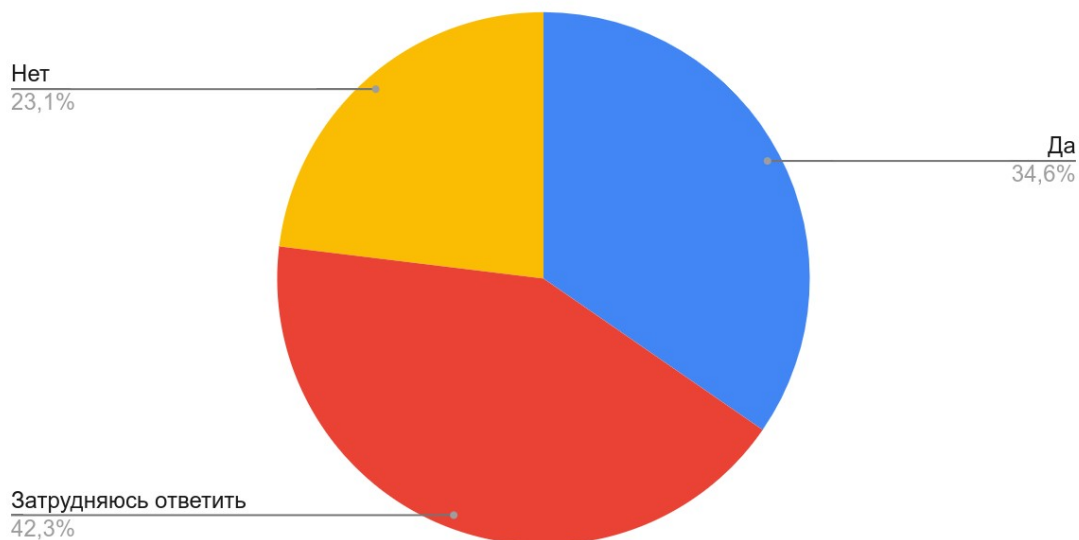


Взрослые же, близкие к опрошенным школьникам также выделяют морально-нравственные и гуманистические качества, такие как искренность, надежность, порядочность и тд, чем могут формировать мнение младшего поколения. Так же на диаграмме видно, что данная группа опрошенных больше всего выделила трудолюбие.

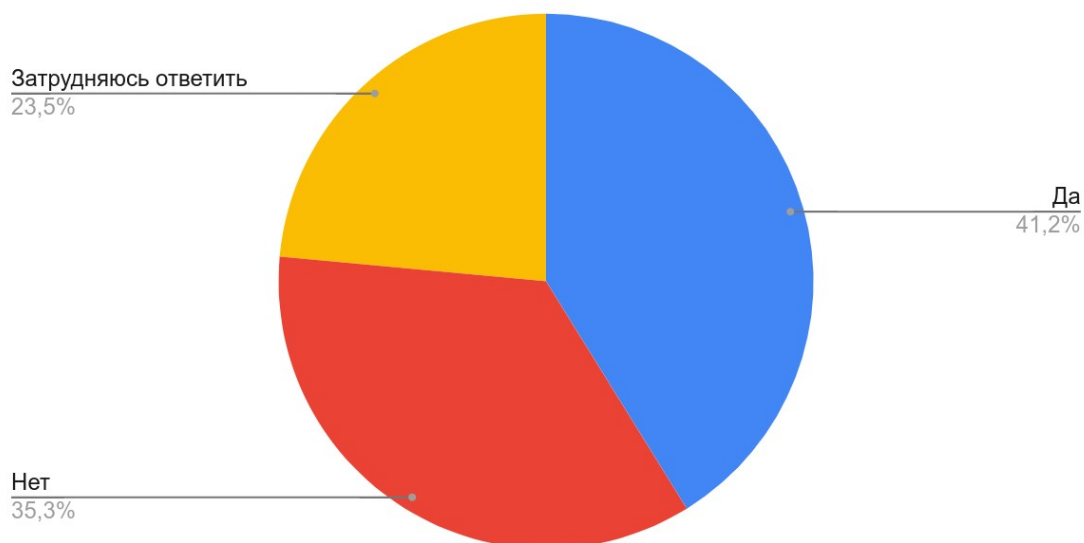


На вопрос о существовании «героя нашего времени» в близком окружении анкетированного количество положительных ответов школьников и их близких практически совпали. У школьников 34.6% положительных ответов, а у их близких 41.2%. Больше школьником чем их близких затруднились ответить на данный вопрос. И меньше ответили нет.

Есть ли в Вашем окружении, по Вашему мнению, "Герой нашего времени"? – анкетированные(14-18 лет)

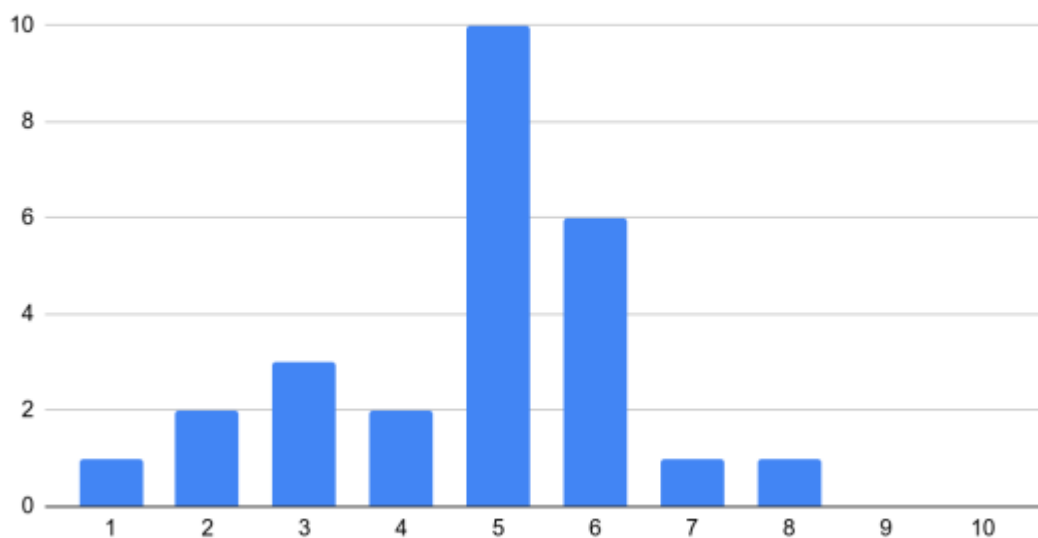


Есть ли в Вашем окружении, по Вашему мнению, "Герой нашего времени"? – остальные анкетированные



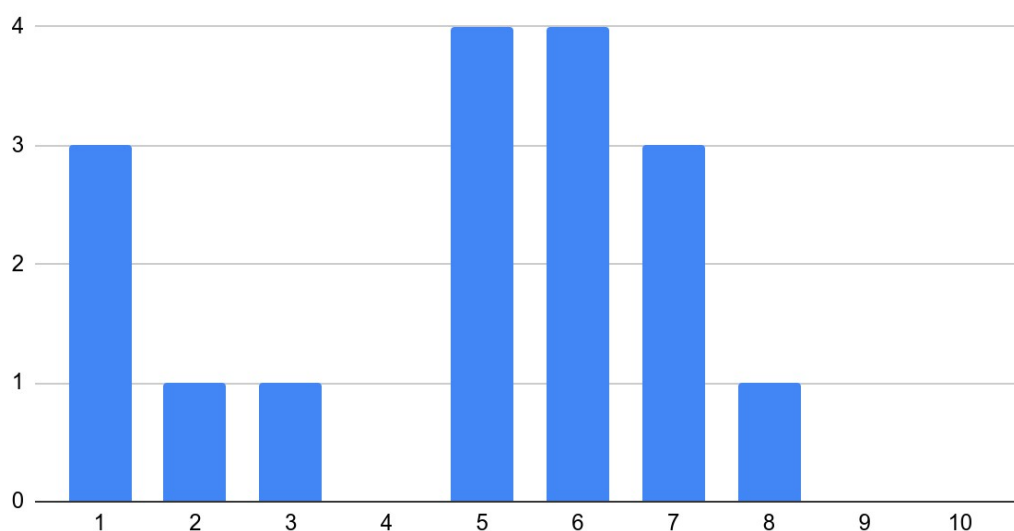
Сравним распределение ответов школьников на вопрос о том на сколько они считают себя похожими на «героя нашего времени». На следующей диаграмме можно заметить, что мода находится там же где и на общей. Распределение очень похоже на нормальное от 1 до 3 равномерно увеличивается и после пика от 5 до 8 спадает. Большинство школьников, считают, что на 5/10 похожи на своего «героя нашего времени».

По вашему мнению на сколько вы похожи на "героя нашего времени"?(14-18 лет)



У близких школьников тоже преобладает ответ 5 и 6. В следующей диаграмме выделяется очень первый столбец, это может быть связано с тем, что выборка близких школьников меньше, поэтому в распределении существует такой скачек. Так же это может быть связано с тем, что данные опрошенные являются в основном студентами (братья/сестры) и не чувствуют себя уверенными и близкими к своему образу «героя».

По вашему мнению на сколько вы похожи на "героя нашего времени"?(остальные)



При ответе на открытый последний вопрос из 15 затруднившихся ответить 13 являются школьниками от 14 до 18 лет, что может свидетельствует об отсутствии у современной молодежи четких представлений о героизме и героических поступках, об их значимости для личностного развития.

Рекомендации:

Школьники выделяют морально-нравственные и гуманистические качества при представлении своего образа «героя нашего времени». Такие качества свидетельствует о направленности на сферу его повседневных социальных взаимодействий и взаимоотношений, что очень важно для молодых людей при социализации. Данная группа опрошенных учится в старших классах школы и данная сфера для них важна.

Большая часть школьников не видит примеры для подражания и для идентификации среди современных известных личностей их близких.

Также исследование показало, что старшие близкие могут формировать и направлять молодежь, но даже у старших нет четкого представления.

Общие рекомендации:

1. Провести более масштабное исследование с большим числом участников, для выявления более точной картины;
2. Проводить какие-то мероприятия связанные с формированием понятия «героя нашего времени» в глазах школьников.